



RELAZIONE  
COMITATO ESECUTIVO  
**RENDICONTO  
DELL'ESERCIZIO  
2021**

Messandro Contomessa - Archivio FGP

## INDICE

L'esercizio 2021 .....	5
Stato patrimoniale .....	8
Conto economico.....	9
Rendiconto Finanziario .....	10
Nota integrativa.....	11
Premessa .....	11
Principi di redazione .....	11
Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice civile.....	11
Problematiche di comparabilità e adattamento .....	11
Criteri di valutazione.....	11
Immobilizzazioni immateriali .....	11
Immobilizzazioni materiali .....	12
Partecipazioni .....	12
Rimanenze .....	12
Crediti.....	12
Disponibilità liquide.....	12
Ratei e risconti.....	12
Fondi per rischi ed oneri .....	13
Fondi per imposte, anche differite.....	13
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato .....	13
Debiti .....	13
Costi e ricavi .....	13
Informazioni sullo stato patrimoniale attivo .....	13
Immobilizzazioni.....	13
Immobilizzazioni finanziarie.....	14
Attivo circolante .....	14
Crediti - Distinzione per scadenza .....	14
Disponibilità liquide.....	16
Ratei e risconti attivi.....	16
Oneri finanziari capitalizzati.....	16
Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali .....	16
Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali .....	16
Informazioni sullo stato patrimoniale passivo e patrimonio netto.....	17
Patrimonio netto.....	17
Disponibilità ed utilizzo delle voci di patrimonio netto .....	17
Fondi per rischi ed oneri .....	18
TFR .....	18
Debiti .....	19
Debiti - Distinzione per scadenza.....	19
Debiti di durata superiore ai cinque anni e dei debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali....	20

<i>Ratei e risconti passivi</i> .....	20
<b>Informazioni sul conto economico</b> .....	<b>20</b>
<i>Ricavi</i> .....	20
<b>Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate</b> .....	<b>21</b>
<b>Altre informazioni</b> .....	<b>22</b>
<i>Beni nella disponibilità della Fondazione</i> .....	22
<i>Compensi agli organi sociali</i> .....	22
<i>Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio</i> .....	22
<i>Destinazione del risultato d'esercizio</i> .....	22
<i>L'organo amministrativo</i> .....	22
<i>Dichiarazione di conformità</i> .....	22
<b>Alcuni dati e indicatori di impatto</b> .....	<b>23</b>
<b>Presenze, media e servizi</b> .....	<b>25</b>
<i>Presenze fisiche e online</i> .....	25
<i>Monitoraggio media tradizionali e online</i> .....	25
<i>Servizi erogati</i> .....	27
<b>Composizione degli organi</b> .....	<b>27</b>
<b>Risorse umane e smart working</b> .....	<b>29</b>
<b>Gestione dei siti sul territorio</b> .....	<b>31</b>
<i>Villaggio minatori</i> .....	32
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne</i> .....	33
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame</i> .....	35
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche</i> .....	36
<i>Giardino Botanico Alpino Paradisia</i> .....	38
<i>Castello di Introd</i> .....	38
<i>Châtel-Argent</i> .....	39
<i>Cripta di Saint-Léger</i> .....	40
<i>Maison Pellissier</i> .....	42
<i>Sede degli uffici Ad Aymavilles</i> .....	42
<b>Servizi al territorio</b> .....	<b>43</b>
<b>Eventi: outdoor e online</b> .....	<b>45</b>
<i>24° Gran Paradiso Film Festival</i> .....	46
<i>Cerimonia d'apertura</i> .....	48
<i>Trilogia dei Castelli</i> .....	48
<i>GPFF nei Comuni del Gran paradiso</i> .....	49
<i>Aria di Festival</i> .....	50
<i>De Rerum Natura</i> .....	50
<i>GPFF OFF</i> .....	51
<i>GPFF online</i> .....	51
<i>Gran Paradiso Ambassador</i> .....	52
<b>Giroparchi Nature Trail</b> .....	<b>52</b>
<b>Giroparchi Culture Trail</b> .....	<b>54</b>
<b>Altri eventi</b> .....	<b>55</b>
<i>Collaborazione 38° Marcia Gran Paradiso</i> .....	55

<i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i> .....	55
<i>Giornata mondiale dell'ambiente – «ORA DEL CLIMA 2021»: «L'impatto dei cambiamenti climatici sui ghiacciai del Gran Paradiso»</i> .....	56
<i>Partecipazione al Festival Passepartout</i> .....	56
<i>Inaugurazione del Museo di Ozein</i> .....	57
<i>Collaborazione 6°Cronoscalata Valnontey - Rifugio Vittorio Sella</i> .....	57
<i>Plaisirs de Culture</i> .....	57
<i>Giornata Internazionale della Montagna – “Leggere le montagne”: Presentazione di “Valle D'Aosta - Lost in the Aosta Valley. An epic photographic journey” di Davide Cenadelli</i> .....	58
<i>Giornata Internazionale della Montagna – Le montagne e lo sviluppo sostenibile</i> .....	58
<b>Laboratori didattici e attività di animazione</b> .....	<b>58</b>
<b>Progetti in corso</b> .....	<b>59</b>
<i>Destination SMEs</i> .....	59
<i>Digitourism</i> .....	60
<i>PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin</i> .....	62
<i>SONO - Svelare Occasioni Nutrire Opportunità</i> .....	64
<b>nuove proposte progettuali</b> .....	<b>65</b>
<i>PACTA + - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin PLUS</i> .....	65
<b>Comunicazione e promozione</b> .....	<b>66</b>
<i>Principali riscontri dell'Attività di Comunicazione</i> .....	66
<i>Promozione sul web</i> .....	69
<i>La app “Visit Gran Paradiso”</i> .....	72
<i>Materiali di comunicazione</i> .....	72
<b>Accordi e collaborazioni strategiche</b> .....	<b>76</b>
<i>Collaborazione con l'Associazione Forte di Bard</i> .....	76
<i>Adesione ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile</i> .....	76
<i>Convenzione tra Associazione Abbonamento Musei e Fondation Grand Paradis</i> .....	76
<i>La collaborazione con il Festival International Nature Namur</i> .....	77
<i>Accordo con il segretariato permanente della Convenzione delle Alpi</i> .....	78
<i>Attività di segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso</i> .....	78
<i>Accordi di co-marketing</i> .....	79

## L'ESERCIZIO 2021

L'esercizio 2021 si chiude in sostanziale pareggio con un bilancio pari a 1.401.561 €. È stato un anno di sfida che può dirsi vinto. Nella cornice generale di un secondo anno di pandemia da Covid-19 che ha profondamente modificato l'organizzazione del lavoro, la fruizione turistica e culturale, le abitudini di vita, Fondation Grand Paradis - guidata da un nuovo Presidente e con un Comitato esecutivo e un Consiglio di amministrazione in parte rinnovati - ha completato i progetti europei SONO – Svelare Occasioni Nutrire Opportunità e PACTA – Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin, ha realizzato un'edizione particolarmente ricca del Gran Paradiso Film Festival che ha visto la riapertura delle sale e il ritorno di registi e ospiti, ed ha riaperto i siti naturalistici e culturali al pubblico dei visitatori. Ha inoltre esportato l'immagine del Gran Paradiso grazie ad iniziative ed eventi online e ricevendo un premio internazionale per uno dei suoi tradizionali eventi rivolto ai giovani, Giroparchi Nature Trail.

Nel presente documento si offre una lettura quantitativa e qualitativa dell'attività svolta: si tratta di un documento rendicontativo che riporta il quadro completo dell'allocazione delle risorse finanziarie evidenziando gli esiti delle principali progettualità.

Fondation Grand Paradis è un agente di sviluppo per il territorio del Gran Paradiso che conferma una strategia basata su tre parole chiave: natura, cultura e persone.



Sostenibilità sociale e ambientale – oltre che economica –, natura, cultura, montagna, identità, innovazione, lavoro e parità di genere sono le direttrici che hanno guidato i progetti della fondazione coerentemente con la propria missione: criteri e priorità delineati negli anni grazie al lungo percorso di ascolto delle comunità di riferimento e “goal” coerenti con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Sul fronte dei numeri, Fondation Grand Paradis genera un valore della produzione di 1.364.484 €. Il 36% del quale derivante dal contributo ordinario della Regione autonoma Valle d'Aosta e dagli altri soci, l'11% dalle entrate delle diverse convenzioni con il Parco e i Comuni, il 46% da fundraising e dai progetti europei e il 7%

da altre entrate.

Come di consueto, l'attività core è rivolta alla gestione dei siti naturalistici e culturali e registra una sostanziale costanza nei mezzi propri apportati dai soci e nei costi di gestione, caratterizzati da alta incidenza dei costi fissi, con una costanza delle presenze e del fatturato ad esse correlato rispetto al primo anno di pandemia, in linea con le presenze turistiche del territorio<sup>1</sup>. In termini percentuali, l'attività core incide

- <sup>1</sup> Nel secondo anno di pandemia, seppure con un trend il leggera ripresa, si è registrata una sostanziale costanza nelle presenze e negli arrivi del settore turistico nel Gran Paradiso. Tali dati tuttavia risultano più bassi in media del 50% rispetto a quelli registrati nel 2019 (ultimo anno con dati non condizionati dall'emergenza sanitaria).

	2019	2020	2021
Arrivi (ITA+ STRA)	173.919	91.347	87.528
Presenze (ITA+ STRA)	459.631	272.604	266.821

per il 62% del bilancio complessivo. L'attività di gestione extra caratteristica, nella quale Fondation Grand Paradis include l'attività relativa ai progetti europei e alla creazione di eventi culturali (Gran Paradiso Film Festival, Giroparchi Nature Trail, Giroparchi Culture Trail, , rappresenta invece il 38% del totale di bilancio, è oggetto di fundraising dedicato che costituisce una leva finanziaria importantissima per aumentare l'impatto dell'attività della fondazione.

A ciò occorre aggiungere tutta una serie di attività immateriali portate avanti internamente senza fare ricorso all'outsourcing, che non trovano rappresentazione numerica nei valori del bilancio di esercizio, ma che generano valore per il territorio - in particolare azioni di sensibilizzazione ambientale, di approfondimento culturale e di comunicazione che vengono meglio descritte nelle pagine che seguono e che nell'esercizio 2021 sono state particolarmente significative per la loro dimensione online.

Il presente documento evidenzia i risultati della gestione con indicatori di efficacia e di efficienza che, oltre a misurare le *performance*, consentono di individuare le aree di miglioramento per il futuro nelle attività numerose e diversificate che Fondation Grand Paradis porta avanti in un contesto in cui regna l'incertezza, tra le quali la progettazione di nuovi o migliorati servizi per i visitatori sul territorio o sul web, le azioni di sviluppo a favore della comunità, gli eventi culturali proposti, la semplificazione nelle procedure gestionali, l'adozione delle misure anti-covid. La **relazione sulla gestione**, in forma di bilancio economico e sociale, accompagna il **conto economico**, lo **stato patrimoniale**, il **rendiconto finanziario** e la **nota integrativa** e consente di rendicontare non solo la **dimensione economico-finanziaria** delle attività svolte durante l'anno, ma anche la **creazione di valore per il territorio**, coerentemente con le scelte strategiche operate.

I principali **traguardi** raggiunti nell'esercizio 2021 sono stati possibili capitalizzando gli investimenti effettuati sui progetti passati, il sistema di relazioni create, la credibilità nel campo della creazione culturale, la riconoscibilità come *player* del settore della sostenibilità e ambientale, il dinamismo nell'adattare l'attività lavorativa. E sono:

- il consolidamento della modalità di lavoro in *smart working* - sperimentata a partire dal 2017 e adottata su scala più ampia dal 2020 - unitamente al perfezionamento degli strumenti e delle metodologie a suo supporto e alla realizzazione di *webinare* formazione online su piattaforme digitali (PACTA learning);
- il completamento del riadattamento dell'offerta dei siti gestiti e delle loro modalità di accesso e fruizione, creando percorsi di visita e adeguando gli allestimenti per consentirne l'utilizzo in modalità *no touch* ispirate dal progetto Digitourism e concretizzatesi grazie soprattutto al progetto PACTA;
- il consolidamento dell'offerta di eventi *online* (quali ad esempio Gran Paradiso Ambassador, Gran Paradiso Film Festival online), con oltre 1 milione e 500 mila accessi ai siti di Fondation Grand Paradis e dei suoi progetti e 25.773 presenze online.
- la scelta di valorizzare l'*outdoor* del Gran Paradis e il suo straordinario paesaggio naturale e culturale, scenario di iniziative ed eventi sul territorio (Trilogia dei Castelli, Giroparchi Nature Trail, Giroparchi Culture Trail);
- il completamento di tre dei quattro progetti in portafoglio nella programmazione 2014-2020 - Destination SMEs, SONO e PACTA - e l'avanzamento del progetto Digitourism; i due progetti

principali, PACTA e SONO, si sono conclusi entrambi con un avanzamento di spesa del 96%. Gli investimenti fatti grazie a questi progetti hanno permesso di rinnovare i siti naturalistici e culturali e di creare strumenti innovativi per la valorizzazione e la promozione del territorio, dalla app PACTA ai personaggi dei GéniAlps.

- la nascita e il consolidamento di importanti alleanze:
  - o l'avvio di una rinnovata collaborazione con l'Associazione Forte di Bard volta alla realizzazione congiunta di iniziative culturali di respiro regionale e nazionale;
  - o l'avvio di una collaborazione con la Compagnia Valdostana delle Acque, CVA, nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival;
  - o il consolidamento e l'ampliamento delle alleanze già esistenti.

Non sono mancate criticità in un anno in cui l'intero pianeta ha adattato i sistemi produttivi e le scelte di consumo. Le principali sono state le seguenti:

- l'incertezza nella programmazione derivante principalmente dall'emergenza salitaria, che ha comportato una ripianificazione costante di tutte le attività ed un aggiornamento e rinnovo di prodotti e processi per adattarsi alle mutevoli condizioni esterne;
- la tensione finanziaria che ha caratterizzato in particolare la fine dell'esercizio 2021 e determinata dalla conclusione dei principali progetti in essere e dalla conseguente forte esposizione legata all'anticipo delle spese che precede temporalmente le entrate dei contributi.

## STATO PATRIMONIALE

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	0	0
II - Immobilizzazioni materiali	115.035	167.954
III - Immobilizzazioni finanziarie	899	1.002
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>115.934</b>	<b>168.956</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
I - Rimanenze	20.107	21.163
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	1.204.743	1.374.352
Esigibili oltre l'esercizio successivo	33.971	600.158
<b>Totale crediti</b>	<b>1.238.714</b>	<b>1.974.510</b>
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	15.485	119
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>1.274.306</b>	<b>1.995.792</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>	<b>11.321</b>	<b>4.200</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.401.561</b>	<b>2.168.948</b>

### STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
I - Capitale	50.000	50.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	284.360	287.086
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	13.090	-2.727
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>347.450</b>	<b>334.359</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>192.749</b>	<b>984.189</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>55.379</b>	<b>49.860</b>
<b>D) DEBITI</b>		
Esigibili entro l'esercizio successivo	711.642	559.637
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	163.426
<b>Totale debiti</b>	<b>711.642</b>	<b>723.063</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>94.341</b>	<b>77.477</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.401.561</b>	<b>2.168.948</b>

## CONTO ECONOMICO

### CONTO ECONOMICO

	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE:</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.349.296	1.203.742
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	15.188	20.430
Totale altri ricavi e proventi	15.188	20.430
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.364.484</b>	<b>1.224.172</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE:</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	20.162	14.694
7) per servizi	532.190	434.753
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	296.604	291.559
b) oneri sociali	216.104	234.887
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	38.528	29.421
c) Trattamento di fine rapporto	38.528	29.421
Totale costi per il personale	551.236	555.867
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	53.604	51.964
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	53.604	51.964
Totale ammortamenti e svalutazioni	53.604	51.964
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.056	-6.263
12) Accantonamenti per rischi	33.100	30.000
14) Oneri diversi di gestione	148.338	133.827
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.339.686</b>	<b>1.214.842</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)</b>	<b>24.798</b>	<b>9.330</b>
<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:</b>		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	208	57
Totale interessi e altri oneri finanziari	208	57
<b>Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>-208</b>	<b>-57</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:</b>		
<b>Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)</b>	<b>24.590</b>	<b>9.273</b>
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate		
Imposte correnti	11.500	12.000
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	11.500	12.000
<b>21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>13.090</b>	<b>-2.727</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO

### RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)

	Esercizio Corrente	Esercizio Precedente
<b>A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	13.090	(2.727)
Imposte sul reddito	11.500	12.000
Interessi passivi/(attivi)	208	57
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	24.798	9.330
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	33.100	30.000
Ammortamenti delle immobilizzazioni	53.604	51.964
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	0	0
<i>Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>	86.704	81.964
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	111.502	91.294
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	1.056	(6.263)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	14.388	9.026
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	81.956	(21.970)
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	(7.121)	8.760
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	16.864	(16.380)
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	647.661	388.275
<i>Totale variazioni del capitale circolante netto</i>	754.804	361.448
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	866.306	452.742
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	(208)	(57)
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	(819.021)	(437.993)
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
<i>Totale altre rettifiche</i>	(819.229)	(438.050)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	47.077	14.692
<b>B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	(685)	(15.204)
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	103	0
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0

## NOTA INTEGRATIVA

### PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2021 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis del Codice Civile.

### PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Lo Stato Patrimoniale e la nota integrativa sono redatti in unità di euro.

### CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

### PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile e coincidono con quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Non sono presenti immobilizzazioni immateriali.

## IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore dei cespiti esistenti al 31/12/2017 è quello risultante dall'apposita perizia, come precisato nella Nota Integrativa del bilancio 2018.

Il cespiti acquistati successivamente sono valorizzati al costo sostenuto.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione coincidenti con le aliquote di ammortamento fissate dall'allegato 3 al D.Lgs.118/2011 ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio

## PARTECIPAZIONI

Fondazione non detiene partecipazioni

## RIMANENZE

Le rimanenze sono rilevate al costo di acquisto ritenuto pari al presumibile valore di realizzo.

## CREDITI

I crediti sono valutati al valore di presunto realizzo.

## DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

## RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

## FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri rappresentano l'insieme delle coperture per i rischi attuali a cui si sommano i costi che Fondazione dovrà affrontare per realizzare i progetti approvati su programmi europei ma ancora non realizzati o rendicontati.

## FONDI PER IMPOSTE, ANCHE DIFFERITE

Non sono accantonati fondi per imposte mancandone il presupposto.

## TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

## DEBITI

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

## COSTI E RICAVI

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

## INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 115.934 (€ 168.956 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazio ni immateriali	Immobilizzazio ni materiali	Immobilizzazio ni finanziarie	Totale immobilizzazio ni
<b>Valore di inizio esercizio</b>	0	167.954	1.002	168.956
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
<b>Altre variazioni</b>	0	-52.919	-103	-53.022
<b>Totale variazioni</b>	0	-52.919	-103	-53.022
<b>Costo 2021</b>	0	317.799	899	318.698
<b>Ammortamenti (Fondo ammortamento)</b>	0	202.764		202.764
<b>Valore di fine esercizio</b>	0	115.035	899	115.934

## IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Questa voce è costituita esclusivamente da depositi cauzionali ( per forniture di servizi energia elettrica etc)

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui durata residua superiore a 5 anni
<b>Crediti immobilizzati verso altri</b>	1.002	-103	899	899	0	0
<b>Totale crediti immobilizzati</b>	1.002	-103	899	899	0	0

## ATTIVO CIRCOLANTE

### RIMANENZE

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Materie prime, sussidiarie e di consumo</b>	15.400	- 1.460	13.940
<b>Prodotti finiti e merci</b>	5.763	404	6.167
<b>Totale rimanenze</b>	21.163	-1.056	20.107

## CREDITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
<b>Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante</b>	29.565	-14.388	15.177	15.177	0	0
<b>Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante</b>	2.584	-1.384	1.200	1.200	0	0
<b>Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante</b>	1.942.361	-720.024	1.222.337	1.188.366	33.971	0
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	1.974.510	-735.796	1.238.714	1.204.743	33.971	0

<b>Crediti</b>		
<b>Crediti diversi</b>		
Crediti vs clienti	15.177	
Crediti tributari	1.200	
Crediti diversi	3.131	
Fatture da ricevere	2.589	
<b>Totale crediti diversi</b>		<b>22.097</b>
<b>Contributo annuo</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	123.000	
<b>Totale crediti contributo annuo</b>		<b>123.000</b>
<b>Contributi</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	41.267	
B.I.M	4.685	
Comune di Cogne	2.750	
Comune Aymavilles	2.000	
Fondazione CRT	25.000	
Mibact	4.500	
Consiglio regionale	9.900	
<b>Totale crediti contributi</b>		<b>90.102</b>
<b>Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive</b>		
Parco nazionale Gran paradiso	12.073	
Comune Introd	10.613	
Comune di Villeneuve	2.983	
<b>Totale crediti rimborso spese</b>		<b>25.669</b>
<b>Contributi per progetti europei</b>		
PACTA	711.627	
Digitourism	113.237	
S.O.N.O	152.980	
<b>Totale crediti contributi per progetti europei</b>		<b>977.844</b>
Arrotondamento		<b>2</b>
<b>TOTALE CREDITI</b>		<b>1.238.714</b>

La ripartizione per scadenza dei crediti per contributi per progetti europei è la seguente:

	<b>Crediti esigibili entro l'esercizio successivo</b>	<b>Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo</b>	<b>Totale</b>
PACTA	711.626		<b>711.626</b>
Digitourism	79.266	33.971	<b>113.237</b>
S.O.N.O	152.980	0	<b>152.980</b>
	<b>943.872</b>	<b>33.971</b>	<b>977.843</b>

## DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 15.485 (€ 119 nel precedente esercizio). La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	<b>Valore di inizio esercizio</b>	<b>Variazione nell'esercizio</b>	<b>Valore di fine esercizio</b>
<b>Depositi bancari e postali</b>	0	14.208	14.208
<b>Denaro e altri valori in cassa</b>	119	1.158	1.277
<b>Totale disponibilità liquide</b>	119	15.366	15.485

## RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a € 11.321 (€ 4.200 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	<b>Valore di inizio esercizio</b>	<b>Variazione nell'esercizio</b>	<b>Valore di fine esercizio</b>
<b>Ratei attivi</b>	4.200	-4.200	0
<b>Risconti attivi</b>	0	11.321	11.321
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	4.200	7.121	11.321

## ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Nel presente esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari:

## SVALUTAZIONI PER PERDITE DUREVOLI DI VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Non sono state effettuate svalutazioni di immobilizzazioni

## RIVALUTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

Non sono state effettuate rivalutazioni di immobilizzazioni

## INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

### PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 347.450 (€ 334.359 nel precedente esercizio).

Detta voce si compone di :

- una riserva, che si può considerare ottenuta dall'accantonamento degli incrementi delle immobilizzazioni formati negli esercizi precedenti
- € 50.000,00 che si è deciso di vincolare a titolo di capitale

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
<b>Capitale</b>	50.000	0	0	0
<b>Altre riserve</b>				
<b>Varie altre riserve</b>	287.086	0	0	0
<b>Totale altre riserve</b>	287.086	0	0	0
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	-2.727	0	2.727	0
<b>Totale Patrimonio netto</b>	334.359	0	2.727	0

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Capitale</b>	0	0		50.000
<b>Altre riserve</b>				
<b>Varie altre riserve</b>	0	-2.726		284.360
<b>Totale altre riserve</b>	0	-2.726		284.360
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	0	0	13.090	13.090
<b>Totale Patrimonio netto</b>	0	-2.726	13.090	347.450

### DISPONIBILITÀ ED UTILIZZO DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Le norme sul bilancio impongono di riportare i dati esposti nel seguente prospetto, poco significativo considerata la natura e le fonti di finanziamento di Fondazione (la perdita di 12.642 € è stata prodotta nell'esercizio 2018).

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
Capitale	50.000	contributi ricevuti	A,B	0	0	0
Altre riserve						
Varie altre riserve	284.360	accantonamenti	A,B	0	12.642	0
Totale altre riserve	284.360			0	12.642	0
Totale	334.360			0	12.642	0
Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro						

## FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 192.749 (€ 984.189 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	0	0	0	984.189	984.189
Variazioni nell'esercizio					
Altre variazioni	0	0	0	-791.440	-791.440
Totale variazioni	0	0	0	-791.440	-791.440
Valore di fine esercizio	0	0	0	192.749	192.749

## TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 55.379 (€ 49.860 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	49.860
Variazioni nell'esercizio	
Altre variazioni	5.519
Totale variazioni	5.519
Valore di fine esercizio	55.379

## DEBITI

Il dettaglio dei debiti è il seguente:

Debiti		
<b>Debiti diversi</b>		
VS fornitori	170.227	
Tributari	47.860	
Vs previdenza	15.802	
Vs dipendenti	17.705	
Debiti diversi	19.671	
<b>Totale debiti diversi</b>		<b>271.265</b>
<b>Debiti per progetti europei</b>		
VS partenr PACTA	134.346	
VS partenr S.O.N.O	306.031	
<b>Totale debiti contributi per progetti europei</b>		<b>440.377</b>
<b>TOTALE DEBITI</b>		<b>711.642</b>

## DEBITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso banche	31.130	-31.130	0	0	0	0
Debiti verso fornitori	88.271	81.956	170.227	170.227	0	0
Debiti tributari	34.287	13.573	47.860	47.860	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	16.306	-504	15.802	15.802	0	0
Altri debiti	553.069	-75.316	477.753	477.753	0	0
<b>Totale debiti</b>	<b>723.063</b>	<b>-11.421</b>	<b>711.642</b>	<b>711.642</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti.

## RATEI E RISCONTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 94.341 (€ 77.477 nel precedente esercizio).

Non sono presenti risconti passivi.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Ratei passivi</b>	77.477	16.864	94.341
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	77.477	16.864	94.341

## INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

### RICAVI

Valore produzione		
<b>Contributi annui</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	410.000	
Parco nazionale Gran Paradiso	10.000	
Comune di Cogne	8.000	
Comune di Aymavilles	8.000	
Comune di Introd	8.000	
Comune di Villeneuve	8.000	
Comune di Valsavarenche	8.000	
Comune di Rhemes-Saint-Georges	8.000	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	8.000	
<b>Totale ricavi quote di adesione</b>		<b>476.000</b>
<b>Contributi</b>		
Regione autonoma Valle d'Aosta	35.000	
B.I.M	9.370	
Fondazione CRT	25.000	
Fondazione comunitaria	3.000	
Club Alpino Italiano	3.000	
Federparchi	5.000	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	11.000	
Comune di Cogne	24.500	

Parco nazionale Gran paradiso	33.000	
Comune di Aymavilles	2.000	
Comune di Introd	2.000	
Comune di Villeneuve	2.000	
Comune di Rhemes Saint Georges	2.000	
Mibact	15.000	
Consiglio Regionale	9.900	
Contributo UIAA	10.000	
Contributo permanenti delle Alpi	3.665	
<b>Totale ricavi contributi</b>		<b>195.435</b>
<b>Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive</b>		
Comune Introd	19.614	
Parco nazionale Gran paradiso	120.158	
Comune di Aymavilles	5.000	
Comune di Villeneuve	2.983	
<b>Totale ricavi rimborso spese</b>		<b>147.755</b>
<b>Contributi per progetti europei</b>		
PACTA	263.263	
Destination sms	14.016	
Digitourism	49.371	
S.O.N.O	126.710	
<b>Totale ricavi contributi per progetti europei</b>		<b>453.360</b>
<b>Ricavi da vendite e prestazioni</b>		
Biglietti	29.154	
Gadget	5.455	
Prestazioni	42.135	
<b>Totale ricavi da vendite e prestazioni</b>		<b>76.744</b>
<b>Arrotondamenti</b>		<b>3</b>
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		<b>1.349.296</b>

## IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sul risultato economico del presente esercizio sono stimate in € 11.500,00, costituite dalla sola IRAP dovuta sul costo del lavoro.

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale
<b>IRAP</b>	11.500	0	0	0	
<b>Totale</b>	11.500	0	0	0	0

## ALTRE INFORMAZIONI

---

### BENI NELLA DISPONIBILITÀ DELLA FONDAZIONE

Fondazione Gran Paradiso esercita la propria attività utilizzando vari immobili di proprietà della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Comuni soci; l'uso è regolato da dei rapporti di comodato/concessione o da apposite convenzioni.

---

### COMPENSI AGLI ORGANI SOCIALI

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori e il revisore, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

I membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis non percepiscono alcun compenso.

Il compenso del revisore legale, pari a .8.000 € annui oltre agli oneri previdenziali e fiscali, è stato determinato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 1094 del 06 settembre 2018

---

### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti la natura e l'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del codice civile:

---

### DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, si propone di accantonare l'utile d'esercizio ad aumento della voce "Altre Riserve".

---

### EBITDA

L'EBITDA è pari a € 111.575,00

---

### L'ORGANO AMMINISTRATIVO

Il bilancio viene sottoscritto dal Presidente nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente per la Fondazione Gran Paradiso.

---

### DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la Fondazione

## ALCUNI DATI E INDICATORI DI IMPATTO

### STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali) <sup>2</sup>			20
Convenzioni attive con partner			26
Abitanti del territorio dei 7 Comuni <sup>3</sup>			5.767
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>4</sup>	Totale 2021 87.528 <sup>5</sup>	Italiani	62.563 <sup>6</sup>
		Stranieri	24.965 <sup>7</sup>
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso <sup>8</sup>	Totale 2021 266.821 <sup>9</sup>	Italiani	208.660 <sup>10</sup>
		Stranieri	58.161 <sup>11</sup>
Territorio (superficie dei 7 Comuni)			556 km <sup>2</sup>



<sup>2</sup> Dati riferiti ai mesi di luglio e agosto 2021, con presidio di tutti i siti gestiti.

<sup>3</sup> Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati relativi all'anno 2020 (Fonte: [www.amministrazionecomunali.it/valle-d-aosta](http://www.amministrazionecomunali.it/valle-d-aosta)).

<sup>4</sup> Dato riferito al periodo gennaio – dicembre 2021 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

<sup>5</sup> A fronte di 91.347 del 2020 - ovvero in aumento del 4,19% - e a fronte di 173.919 del 2019.

<sup>6</sup> A fronte di 69.200 del 2020, ovvero in riduzione del -9,59%.

<sup>7</sup> A fronte di 22.147 del 2020 ovvero in aumento del 12,72%.

<sup>8</sup> Dato riferito al periodo gennaio – dicembre 2021 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

<sup>9</sup> A fronte di 272.604 del 2020, ovvero con una riduzione dello 0,1% - e a fronte di 459.631 del 2019.

<sup>10</sup> A fronte di 212.861 del 2020, ovvero in riduzione del -1,97%.

<sup>11</sup> A fronte di 59.743 del 2020, ovvero in riduzione del -2,65%.

SOCI	CONTRIBUTI ANNUI	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 410.000,00	86,13%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 10.000,00	2,10%
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0,00%
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Introd	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Valsavarenche	€ 8.000,00	1,68%
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,68%
<b>Totale</b>	<b>€ 476.000,00</b>	<b>100%</b>

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni <sup>12</sup>	6
	Convenzioni per la gestione di strutture <sup>13</sup>	5
	Convenzioni e accordi di co-marketing <sup>14</sup>	7
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1
	Convenzioni per i servizi di informazione <sup>15</sup>	2
	Accordi di collaborazione <sup>16</sup>	2
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival <sup>17</sup>	2
<b>Totale</b>		<b>26</b>

<sup>12</sup> Di seguito i comodati d'uso e le concessioni attive nel 2021. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

<sup>13</sup> Di seguito le convenzioni attive nel 2021. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

<sup>14</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Adventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Centro espositivo Alpinart, del Castello di Introd e di Châtel-Argent - Associazione Abbonamento Musei.

<sup>15</sup> Parco Nazionale Gran Paradiso: segreteria turistica di versante - Office Régional du Tourisme: accoglienza e assistenza turistica regionale presso il centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame.

<sup>16</sup> Associazione Forte di Bard;

<sup>17</sup> Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival - Partenariat avec le Festival International de Namur (FINN); avvio collaborazione con CVA, Compagnia Valdostana delle Acque.

## PRESENZE, MEDIA E SERVIZI

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis e delle presenze ai suoi eventi, dell'andamento dei media tradizionali e web e degli utenti che utilizzano i servizi messi a disposizione dalla Fondazione.

---

### PRESENZE FISICHE E ONLINE

Nell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, **8 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale**<sup>18</sup> secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Le presenze fisiche registrate nei siti - nonostante le limitazioni determinate dalla pandemia nonché l'assenza pressoché totale di scolaresche nella stagione primaverile e di stranieri e gruppi organizzati durante l'estate - sono state pari complessivamente a **22.836**.

A queste si vanno ad aggiungere **25.773 presenze online**. Questo dato si riferisce alle visualizzazioni degli eventi sul web che Fondation Grand Paradis ha proposto nei mesi invernali e primaverili (Gran Paradiso Ambassador) e durante la stagione estiva (GPFF online).

PRESENZE FISICHE <sup>19</sup>	N°
Ingressi ai siti	12.636
Eventi	5.927
Informazioni	4.273
<b>Totale</b>	<b>22.836</b>

PRESENZE ONLINE	N°
GPFF online	16.085
Gran Paradiso Ambassador	9.688
<b>Totale</b>	<b>25.773</b>

PRESENZE COMPLESSIVE <sup>20</sup>	N°
<b>Totale</b>	<b>48.609</b>

---

### MONITORAGGIO MEDIA TRADIZIONALI E ONLINE

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha continuato ad investire sulla comunicazione, in particolar modo quella online, per raccontare il territorio del Gran Paradiso ad un pubblico sempre più ampio. Questa

---

<sup>18</sup> Per maggiori informazioni, si veda il capitolo "Gestione dei siti sul territorio".

<sup>19</sup> Si stima che circa l'80% degli utenti abbia utilizzato la piattaforma Booeko per prenotare le attività.

<sup>20</sup> Presenze complessive fisiche ed online, registrate nei siti e in occasione degli eventi.

strategia ha generato 121 passaggi su stampa nazionale, locale, radio e televisione e un allargamento della fan base online, in particolar modo sui siti web che hanno registrato oltre 1 milione e 500 mila accessi.

RASSEGNA STAMPA, RADIO E TV	Articoli cartacei e online / Passaggi radio e TV
Stampa nazionale	13
Stampa locale	90
Radio	3
TV	15
<b>Totale</b>	<b>121</b>

Comunicazione Lunedì 26 Luglio 2021

CULTURA E SPETTACOLI

**Accademia dei Folli**  
Fred Buscaglione raccontato dalle cinque donne della sua vita sul palcoscenico del Bunker

Stessi funerali, quelli di Fred Buscaglione. Come che artista, che cantava, che si spintonava per avvertire la morte quando a quel punto s'arrestava. E tra le persone che tornavano a casa dal cimitero, c'erano anche cinque donne, tutte non quotate da dire su Fred. In anticipo di qualche mese sul centenario della nascita, parlo di quelle spettacoli-omaggi a Buscaglione dell'Accademia dei Folli in scena durante il Bunker. Un rituale che si debba attuare le parate delle cinque più importanti donne della sua vita tutte interpretate dalla stessa attrice che si avventurano sul palcoscenico il fantasma di Fred aleggia ancora. Per cantare e bene. Non a caso, lo spettacolo di tributo Fred del variety-facile. Sul palco s'algano Giovanna Riccio e Carlo Roccaforte, che cura anche la regia, accompagnati da Andrea Cappelletti alla chitarra, Enrico De Lillo al contrabbasso, Diego Mouchette ai fiati, Matteo Paganelli alla batteria. Inizio alle 21.30. Uguale a 15 euro.

**Piovre, fiumi e cavalli: lo sguardo del cinema sulla natura**  
Incontri e film in presenza e online. Parte oggi il Gran Paradiso Festival

«Il paradiso è sotto i nostri piedi, così come sulle nostre teste». Il celebre aforisma di Henry David Thoreau, scrittore e filosofo che nella vita a contatto con la natura aveva fissato i presupposti del rinnovamento spirituale di ogni individuo, sembra perfetto per descrivere l'atmosfera del Gran Paradiso Film Festival che da oggi al 13 agosto anima il territorio di Courmayeur e di tutta la valle. Luisa Vallemare, direttore di un festival che dal 1961 si propone di accendere sensibilità e conoscenza del patrimonio ambientale attraverso il cinema naturalistico, presenta così la sua prossima edizione: «Il cuore del festival continuerà a essere il cinema, con un concorso di altissima qualità composto da dieci film selezionati tra oltre cento inviati. I titoli in programma rivestono una musicalità e tematica dall'assoluta bellezza capace di tenere alta l'attenzione di apertura alla Maison de la Grande Courmayeur, dedicata all'arte del fante più importante del territorio, all'ospite di Villa Lullia (Ginevra) e alla casa di osservazione di cui conserva i canali. Per ora, l'unico speciale che ha stato deciso è quello di un film in particolare: «Il cielo al castello di Intra» ovvero l'incrocio di grammari il documentario vincitore del Oscar che — inedito — merita gli onori della sua aggiudicazione. My design together descrive la vita di una piovra nelle acque alle estremità meridionali dell'Africa. Un animale per certi versi "alieno" che è stato seguito per oltre un anno dal regista tedesco e francese. A determinare il vincitore, oltre a una giusta tecnica, sarà un gruppo di volontari composti da appassionati che si sono formati nella "viva difesa" del festival, ed una peculiarità della nostra manifestazione — spiega con orgoglio la direttrice — è il fatto che abbiamo già superato la soglia delle 1000 adesioni. Questo sistema avvicina anche i più lontani, e rende il pubblico protagonista "in senso" e non più un "povero spettatore". Se la programmazione di naturalistica è spettacolare, la tematica è apprezzabile, anche grazie alla bellezza della provincia / online, colpisce la vastità delle condizioni e degli ospiti che vi prenderanno parte. «Dopo l'edizione di passaggio del 2020 — continua Vallemare — il concorso di indagine composta da Maria Carabba, Luciano Volante, Fabio Barlo e dalla sottoscritta, si è chiesto come reagire all'evidente cambio di paradigma imposto dalla pandemia e come ridefinire le priorità nell'ambito del rapporto uomo natura. Così, abbiamo deciso di disporre di grandi temi come storia, economia, scienza e politica declinandoli sul concetto di "vostre iniziative" cartolina».

**L'iniziativa la cartolina**  
Il campanile a Mentoulles

Il campanile della chiesa di San Giovanni a Mentoulles il festivo momento festivo.

Iniziati la sua cartolina via whatsapp al numero 34706022 oppure via mail a [comunicazione@comunicazione.it](mailto:comunicazione@comunicazione.it) Le aspettative!

**Fabrizio Divoli**

SITI WEB E SOCIAL MEDIA <sup>21</sup>	N°
Siti web (visitatori)	1.565.977
Facebook (fan)	13.513
Twitter (follower)	2.615
YouTube (iscritti)	1.169
YouTube (visualizzazioni)	972.140
Instagram (follower)	1.536

<sup>21</sup> Dati rilevati al 05 dicembre 2021.

---

## SERVIZI EROGATI

Servizio di prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita<sup>22</sup>

MOUNTAIN BIKE A PEDALATA ASSISTITA (e-mtb)	N°
e-mtb in prestito	20
Utilizzi da parte degli utenti	181

## COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

L'esercizio 2021 ha visto importanti cambiamenti nella governance della Fondazione, con la scadenza ed il rinnovo di tutti gli organi istituzionali e la nuova nomina del Presidente.



A seguito della conclusione del mandato del Presidente Alessandro Nogara<sup>23</sup>, ha svolto la funzione il **Vice Presidente Rita Berard** dal mese di settembre 2020, fino alla nuova nomina da parte della Regione Autonoma Valle d'Aosta fino al mese di aprile 2021.

Il 12 aprile 2021, infatti, con decreto di nomina del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta n.157, è stato incaricato Presidente di Fondazione Grand Paradis il Consigliere regionale **Corrado Jordan**.

Già Sindaco del Comune di Saint-Rhémy-en-Bosses, Corrado Jordan è stato Presidente della Comunità montana del Grand-Combin, Vice presidente del Consiglio permanente degli Enti locali (CPEL) e Presidente del GAL della media Valle d'Aosta e dal 2020 è Consigliere della Regione Autonoma Valle d'Aosta e Segretario dell'Ufficio di Presidenza dell'Assemblea.

Presidente	Corrado Jordan
Vice Presidente	Rita Berard

---

<sup>22</sup> Si veda al riguardo il relativo paragrafo in "Servizi al territorio"

<sup>23</sup> Decaduto per conclusione del suo mandato di Consigliere della Regione Autonoma Valle d'Aosta

<b>Direttore</b>	Luisa Vuillermoz
<b>Revisore legale</b>	Henri Dondeynaz

I nuovi componenti del Consiglio di Amministrazione, nominati con decreto del Presidente della Regione n. 157 del 12 febbraio 2021 per il quinquennio 2021/2026<sup>24</sup>, sono invece:

<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Presidente	Corrado Jordan
Vice Presidente e rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard
Rappresentante del Comune di Aymavilles	Matteo Armand
Rappresentante del Comune di Cogne	Paolo Rey
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Nella Therisod
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Luigino Jocollé
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Gloriana Pellissier
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Marlène Domaine

Il Comitato esecutivo, nominato con delibera del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis n°13 del 14 aprile 2021, è composto da:

<b>Comitato Esecutivo</b>	
Presidente	Corrado Jordan
Rappresentante dei Comuni	Rita Berard
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Elio Tompetrini – Bruno Bassano <sup>25</sup>
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Paolo Bagnod
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino

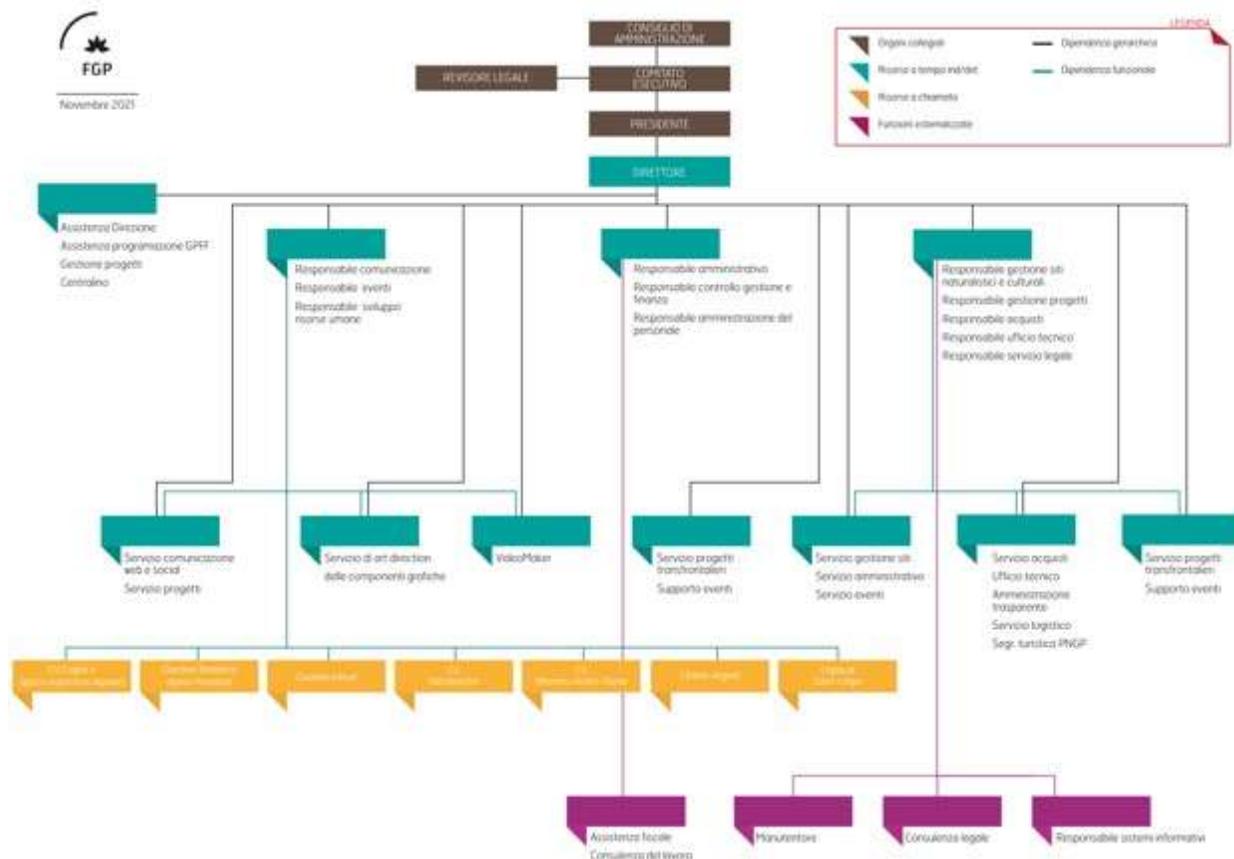
<sup>24</sup> Come previsto dalla Legge regionale 10 agosto 2004, n. 14 “Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis. Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14 e 16 novembre 1999, n. 34”

<sup>25</sup> Subentrato ad Elio Tompetrini dal 20 settembre 2021, a seguito della sua nomina a Direttore del Parco Nazionale Gran Paradiso.



## RISORSE UMANE E SMART WORKING

Nell'esercizio 2021 la **composizione della pianta organica** è rimasta costante a 12 unità. Sono state impiegate 20 unità di personale con contratto a tempo determinato, indeterminato e a chiamata di cui 10 annuali e 10 di tipo stagionale.



Lo *smart working* – modalità di lavoro adottata da Fondation Grand Paradis in misura parziale<sup>26</sup> già dal 2017 e potenziata a partire dai primi mesi del 2020 per far fronte alle restrizioni dettate dalla pandemia – è stata attuata con continuità nell’esercizio 2021.

Il lavoro in presenza si è svolto nella sede principale al Villaggio Minatori e nell’ufficio di Aymavilles presso l’ex hotel Suisse.



---

<sup>26</sup> Nella misura del 20% del tempo, per tre risorse.

## GESTIONE DEI SITI SUL TERRITORIO

SEDE	SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
Villaggio Minatori	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne</li> <li>2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame</li> <li>3. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche</li> <li>4. Giardino Botanico Alpino Paradisia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castello di Introd</li> <li>2. Châtel-Argent</li> <li>3. Cripta della Chiesa di Saint-Léger</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Maison Pellissier di Rhêmes -Saint-Georges</li> <li>5. Maison Bruil di Introd</li> <li>6. Maison Musée Jean-Paul II<sup>27</sup></li> </ol>

Nel corso dell'esercizio 2021, i siti naturalistici e culturali sono stati aperti al pubblico secondo quanto previsto dal piano operativo e l'offerta dei centri visitatori è stata rinnovata grazie ai nuovi allestimenti realizzati nell'ambito del progetto PACTA ed alla rotazione di quelli realizzati negli anni precedenti.

Le restrizioni imposte dalle norme per il contenimento della diffusione del virus Covid-19 hanno ancora condizionato la fruizione dei siti naturalistici e culturali che sono stati aperti mantenendo le **capienze ridotte del 50%**.

Durante tutto l'anno, si è provveduto **a tenere costantemente aggiornati gli specifici protocolli di sicurezza per il contrasto ed il contenimento della diffusione del virus Covid-19**, atti a normare le modalità di accesso e di svolgimento di tutte le attività all'interno dei siti. Si sono mantenuti gli adeguamenti adottati nell'esercizio precedente rispetto ad allestimenti, percorsi di visita, biglietterie e corner shop al fine di permetterne la fruizione in sicurezza e nel rispetto della normativa vigente<sup>28</sup> e sono state attivate le misure di controllo dei Green Pass per l'accesso ai siti.



Per consentirne una fruizione completa e sicura, le postazioni all'interno dei percorsi di visita sono rimaste **accessibili in modalità no touch** anche grazie al sistema di rilevazione di movimento tramite *leap motion*<sup>29</sup>, installato presso alcuni degli allestimenti presenti nei centri visitatori.

Per favorire una migliore gestione delle visite guidate dei siti e durante le iniziative organizzate sul territorio, è stato

<sup>27</sup> Siti non gestiti direttamente, ma promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

<sup>28</sup> Divisori in plexiglass, dotazione di prodotti igienizzanti, segnaletica orizzontale e verticale, etc.

<sup>29</sup> Sistema di rilevazione di movimento, progettato per identificare i movimenti delle mani e spostarsi tra i contenuti digitali senza alcun contatto materiale.

mantenuto attivo il **sistema di prenotazione online** sulla piattaforma “Bookeo”.

Il sistema di gestione adottato ha dato risultati positivi registrando complessivamente **22.836 presenze**, pur continuando la riduzione del 50% della capienza ricettiva, l'impossibilità di aprire i siti nel mese di gennaio, l'assenza di scolaresche nella stagione primaverile e di stranieri e gruppi organizzati durante l'estate.

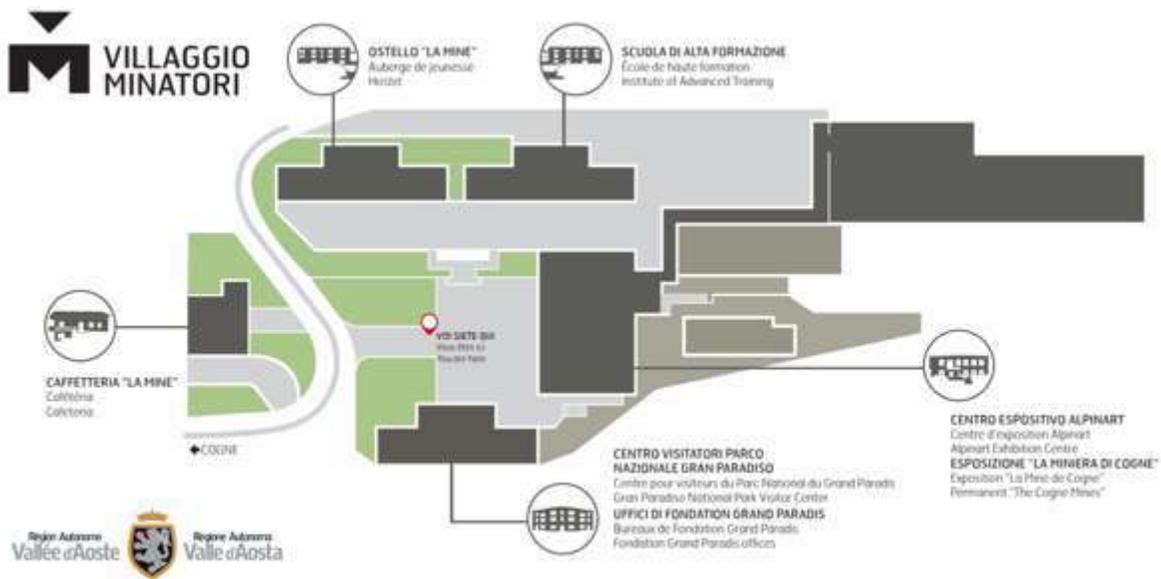
Al fine di offrire un'ampia visibilità anche al di fuori dei confini regionali, tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis sono inseriti nella rete di **Abbonamento Musei**, importante network che promuove l'offerta culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta.<sup>30</sup>

---

## VILLAGGIO MINATORI

La legge regionale che istituisce Fondation Grand Paradis<sup>31</sup> fissa la sua sede presso il Villaggio minerario di Cogne. Gli edifici del Villaggio sono di proprietà regionale e sono concessi in comodato d'uso a Fondation Grand Paradis<sup>32</sup>. Si illustra di seguito la collocazione e la destinazione d'uso dei diversi edifici<sup>33</sup>.

Fondation Grand Paradis ha continuato a gestire le utenze degli edifici 4 e 5 del Villaggio Minatori durante tutto l'esercizio 2021 addebitandone parte dei costi al centro di costo.



---

<sup>30</sup> I possessori delle Formule Abbonamento Musei che include la Regione Autonoma Valle d'Aosta beneficiano del biglietto ridotto.

<sup>31</sup> Legge regionale del 10 agosto 2004, n. 14 “Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis” – Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14, e 16 novembre 1999, n. 34.

<sup>32</sup> Gli edifici n. 3-4-5 sono concessi in comodato d'uso per un periodo pari alla durata della Fondazione stessa. Gli edifici n. 1, 2 e 7 sono concessi per un periodo di 10 anni a partire da 14 dicembre 2012.

<sup>33</sup> EDIFICI 4-5 - CENTRO ESPOSITIVO ALPINART E SEDE DELL'ESPOSIZIONE “LA MINIERA DI COGNE”

A partire dall'autunno 2020, gli edifici sono stati oggetto dei lavori di allestimento del Museo del Parco minerario regionale. I lavori si sono conclusi nell'autunno 2021 e nel mese di dicembre 2021 è stata siglata la Convenzione tra Regione autonoma Valle d'Aosta, Comune di Cogne e Fondation Grand Paradis per la gestione degli edifici 4 e 5 del Villaggio minatori, sedi del centro espositivo del Parco minerario.

## EDIFICI 1 E 7 – OSTELLO E CAFFETTERIA “LA MINE”

Nel 2015 gli edifici sono stati sub-concessi al Sig. Giuseppe Agostino che ne è l'attuale gestore. La subconcessione terminerebbe il 13 dicembre 2022 ma il gestore ha comunicato la propria disdetta a partire da marzo 2022.

## EDIFICIO 2

Adibito fino al 2020 Scuola di Alta Formazione, per l'edificio 2 è stato ipotizzato l'utilizzo come area di *coworking* e si è in attesa di una decisione da parte del Comune di Cogne e della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

L'edificio, in passato oggetto di subconcessione al Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere (CINFAL), nell'ambito di una Convenzione tra Regione Autonoma Valle d'Aosta, CINFAL e Fondation Grand Paradis, è stato successivamente utilizzato in modo non continuativo fino all'inizio dell'esercizio 2020.<sup>34</sup>

Ad oggi non si intravedono possibilità di dare continuità alle attività con il CINFAL e pertanto, nelle opportune sedi, è stato richiesto alla Regione di esprimere una posizione in merito alla destinazione dell'edificio 2 del Villaggio Minatori.

## EDIFICIO 3 – UFFICI DI FONDAZIONE GRAND PARADIS E CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Presso questo edificio trovano spazio gli uffici di Fondation Grand Paradis ed il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, recentemente rinnovato grazie ai progetti SONO e PACTA<sup>35</sup>.

---

### CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE

Nel corso del 2021 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha registrato **485 ingressi**. Il Centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 81 giornate.<sup>36</sup> Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		81
Ingressi		485
Passaggi per informazioni		480
Presenze ad eventi e animazioni		100
Partecipanti laboratori		0
Incassi	Corner shop	€ 407,60
	Biglietti di ingresso	€ 1.159,00

---

<sup>34</sup> A febbraio 2020 gli edifici n. 2 e 4 hanno ospitato le giornate di studio dell'INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare).

<sup>35</sup> Per maggiori informazioni si vedano i paragrafi “Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne”, “Progetto PACTA” e “Progetto SONO”.

<sup>36</sup> Non sono considerate le giornate di apertura previste a gennaio in occasione delle festività natalizie, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

Grazie al progetto PACTA, nel centro sono state realizzate due **postazioni osteofoniche**, che permettono di ascoltare i suoni della natura attraverso le ossa<sup>37</sup> ed è stata valorizzata la mummia di camoscio riemersa dal ghiacciaio della Tsissetta.



È stato inoltre realizzato uno spazio dedicato ai bambini, la postazione **Imparaparco**, dove sarà possibile vedere contenuti video dedicati alla Natura e Cultura nel Gran Paradiso, realizzare laboratori o semplicemente svagarsi in uno spazio dedicato ai più piccoli.

La **piazzetta del Villaggio Minatori** è stata infine oggetto di un nuovo allestimento per valorizzare la scultura di Donato Savin "*Le bouquetin*", con uno spazio dedicato alle frasi dei personaggi simbolo del Festival.

Presso il centro è stato inoltre installato uno **schermo ledwall**, posizionati in esterno, per la diffusione di informazioni e contenuti dedicati al territorio che potranno essere fruiti dal pubblico anche quando i siti sono chiusi al pubblico.

In continuità con l'esercizio 2020, nell'esercizio 2021 presso il Centro visitatori del PNGP di Cogne è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **78 utilizzi**.

Il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha ospitato i seguenti **eventi**, meglio descritti nel relativo capitolo:

---

<sup>37</sup> Per maggiori informazioni si veda il capitolo dedicato al progetto PACTA.

- L'inaugurazione degli **schermi ledwall** realizzati nell'ambito del progetto SONO
- La nona edizione del trekking **Giroparchi Nature Trail**
- La **Study Visit** del **Progetto Digitourism**

---

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Nel corso del 2021 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha osservato le aperture definite dal piano operativo a cui si sommano quelle richieste dal Comune di Rhêmes-Notre-Dame, per un totale di **81 giornate**<sup>38</sup>. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi ed eventi<sup>39</sup>.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		81
Ingressi		733
Passaggi per informazioni		1.468
Presenze ad eventi e animazioni		196
Incassi	Corner shop	€ 1.651,15
	Biglietti di ingresso	€ 1.886,00

Grazie alla rotazione degli allestimenti realizzati nell'ambito del progetto PACTA, l'offerta del centro è stata rinnovata con la postazione immersiva dedicata alla salita virtuale del Gran Paradiso "**Gran Paradiso VR - The experience of Nature**", realizzata con video a 360° e tecnologia *no-touch*, che permette al visitatore di vivere l'esperienza di una scalata in alta quota.




---

<sup>38</sup> L'orario di apertura del Centro previsto dal piano operativo è stato esteso, garantendo l'apertura al pubblico nei weekend di febbraio, marzo (fino al 7 marzo, poi chiuso nel rispetto delle disposizioni dei DPCM pubblicati) e settembre, per tutti i sabato e domenica dal 26 giugno al 18 luglio e dal 23 agosto al 5 settembre e ampliando di una settimana l'orario di alta stagione nel mese di agosto. Non sono considerate le giornate di apertura previste a gennaio, in occasione delle festività natalizia, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

<sup>39</sup> Limitatamente ai periodo di apertura consentiti dalle disposizioni dei DPCM pubblicati – Covid-19.

Il Centro Visitatori è tornato ad ospitare durante l'estate 2021 un **punto informativo stagionale dell'Office Régional du Tourisme**.

In continuità con l'esercizio 2020, anche nel 2021 presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **89 utilizzi**.

Nel 2021 presso il Centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame sono stati organizzati i seguenti eventi:

- Il **Gran Paradiso Film Festival** e la proiezione dell'film fuori concorso *"I volti di Rhêmes"*
- La *Study Visit* del Progetto Digitourism



---

## CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI VALSAVARENCHÉ

Nel corso del 2021 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di **81 giornate**<sup>40</sup>. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di eventi.

---

<sup>40</sup> Non sono considerate le giornate di apertura previste durante il mese di gennaio in occasione delle festività natalizia, non avvenute a causa dell'emergenza sanitaria.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		81
Ingressi		717
Passaggi per informazioni		1.053
Presenze ad eventi e animazioni		752
Partecipanti laboratori		-
Incassi	Corner shop	€ 2.206,30
	Biglietti di ingresso	€ 1.741,00

Grazie alla rotazione degli allestimenti realizzati nell'ambito del progetto PACTA, l'offerta del centro è stata rinnovata con la **postazione esperienziale** dedicata al **Gufo Reale**.

In continuità con l'esercizio 2020, anche nel 2021 presso il Centro visitatori di Valsavarenche è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **14 utilizzi**.



Sul territorio del Comune di Valsavarenche sono stati organizzati i seguenti eventi:

- la proiezione dei cortometraggi della sezione *CortoNatura* del **Gran Paradiso Film Festival** e l'anteprima del docufilm "**Gran Paradiso**";
- la III edizione del raduno di bouldering **Granpablok**.

---

## GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2021 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di **92 giornate**. Sono state inoltre organizzate aperture straordinarie in occasione di visite guidate per gruppi.

Nell'estate 2021 sono state proposte ogni giorno al pubblico tre **visite guidate** con l'accompagnamento di una guida naturalistica; inoltre si sono svolti **incontri tematici** a cura del Servizio botanico del Parco Nazionale Gran Paradiso per approfondire aspetti scientifici con diverse figure professionali: geologi, entomologi e fotografi naturalisti.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		92
Ingressi		5.452
Passaggi per informazioni		74
Presenze ad eventi e animazioni		-
Incassi	Corner shop	€ 1.759,10
	Biglietti di ingresso	€ 13.536,00

---

## CASTELLO DI INTROD

Nel corso del 2021 il Castello di Introd ha osservato le aperture definite dal piano operativo<sup>41</sup> per un totale di **71 giornate**<sup>42</sup> alle quali si sono aggiunte 4 giornate di apertura straordinaria in occasione della rassegna *Plaisirs de Culture*<sup>43</sup>, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, 6 giornate in occasione di visite guidate per gruppi, 1 giornata in occasione del Gran Paradiso Film Festival e 1 in occasione di *Giroparchi Culture Trail*.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		79
Ingressi		2.904
Ingressi torre		1.693
Ingressi latteria		220
Passaggi per informazioni		544
Presenze ad eventi e animazioni		294
Partecipanti laboratori		-
Incassi	Corner shop	€ 19,65
	Biglietti di ingresso	€ 10.027,00

Nel 2021 presso il castello di Introd sono stati organizzati i seguenti eventi:

- **"I soggiorni dei Pontefici nel Comune d'Introd"**, mostra fotografica sui soggiorni dei Papi, realizzata dal Comune di Introd nella cappella del Santo Sudario;<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> L'orario di apertura del Castello previsto dal piano operativo è stato esteso garantendo l'apertura al pubblico anche la mattina nel periodo 18 luglio - 16 agosto, in orario 10-13.

<sup>42</sup> Il Castello di Introd ha osservato un giorno di chiusura straordinaria per permettere la preparazione e lo svolgimento di matrimoni.

<sup>43</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in Altri eventi.

<sup>44</sup> Si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Eventi".

- il terzo appuntamento della **Trilogia dei Castelli**, evento del 24° Gran Paradiso Film Festival;
- la seconda edizione del trekking in lingua inglese **Gioparchi Culture Trail**; <sup>45</sup>
- La *Study Visit* del Progetto Digitourism.



## CHÂTEL-ARGENT

Nel corso del 2021 il percorso di visita guidata lungo l'itinerario *Vivre Châtel-Argent* è stato attivato per un totale di 19 giornate.

In occasione del Gran Paradiso Film Festival è stata organizzata una visita straordinaria ed in occasione della manifestazione *Plaisirs de Culture* <sup>46</sup> promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, sono state organizzate 4 giornate di visita straordinaria nel mese di settembre.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	19
Ingressi (con eventi e animazioni)	144
Incassi	€ 85,50

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di **materiale informativo** inerente al percorso di visita e il sito di interesse, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.

<sup>45</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all'evento.

<sup>46</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in Altri eventi.



Sul territorio del Comune di Villeneuve sono stati organizzati i seguenti **eventi**:

- la **Trilogia dei castelli** del 24° Gran Paradiso Film Festival<sup>47</sup>
- la seconda edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail** <sup>48</sup>
- **Chiese Aperte**

---

## CRIPTA DI SAINT-LÉGER

Nell’ambito della convenzione tra Fondation Grand Paradis e la Parrocchia del Cristo Re di Aymavilles per la valorizzazione dell’area di Saint-Léger e per la fruizione turistica della Cripta e della Chiesa, nell’estate 2021 Fondation Grand Paradis ha garantito **20 giornate di apertura** totali; 14 ordinarie organizzate su due turni di visita<sup>49</sup>, a cui si sono aggiunte 6 aperture straordinarie: 4 nell’ambito di *Plaisirs de Culture*<sup>50</sup> e 2 in occasione di visite di gruppi organizzati.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	20
Ingressi	288
Incassi	€ 304,50

Sul territorio del Comune di Aymavilles sono stati organizzati i seguenti **eventi**:

- la **Trilogia dei castelli** del 24° Gran Paradiso Film Festival;<sup>51</sup>
- La seconda edizione di ***Giroparchi Culture Trail*** con visita al **Museo di Ozein** realizzato dal Comune di Aymavilles nell’ambito del progetto SONO.

---

<sup>47</sup> Si veda al riguardo il capitolo “Eventi”.

<sup>48</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all’evento in Altri eventi.

<sup>49</sup> I venerdì, i sabato e le domeniche di agosto, alle ore 16 e 17.

<sup>50</sup> Iniziativa promossa dall’Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali in occasione delle Giornate europee del Patrimonio Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in “Altri eventi”.

<sup>51</sup> Si veda al riguardo il capitolo “Eventi”.



---

## MAISON PELLISSIER

Nel 2021 presso la Maison Pellissier e sul territorio del Comune di Rhêmes-Saint-Georges sono stati organizzati i seguenti **eventi**, descritti in modo più dettagliato nel relativo capitolo:

- la proiezione dei cortometraggi della sezione *CortoNatura* del Gran Paradiso Film Festival;
- la seconda edizione del trekking in lingua inglese *Gioparchi Culture Trail*.<sup>52</sup>



---

## SEDE DEGLI UFFICI AD AYMAVILLES

Fondation Grand Paradis<sup>53</sup> ha gestito nel 2021, in continuità con i precedenti esercizi, un ufficio sito nell'ex Hotel Suisse ad Aymavilles che funge da punto strategico per le riunioni sul fondovalle con partner, colalboratori e fornitori e da luogo di smistamento per le distribuzioni dei materiali sul territorio.

---

<sup>52</sup> Per maggiori informazioni si veda il paragrafo relativo all'evento in Eventi.

<sup>53</sup> L'ufficio è sito in uno stabile del Comune di Aymavilles e viene affittato dalla Fondazione dal 2017.

## SERVIZI AL TERRITORIO

Di anno in anno Fondation Grand Paradis, sulla base delle proprie competenze interne ed attitudini e cogliendo le opportunità generate nell'ambito dei progetti in essere, realizza prodotti culturali e di comunicazione ed attiva servizi rivolti al territorio e ai suoi visitatori.

Nel 2021 in particolare sono stati proposti:

- Il Progetto “Best Mountain Place to Smartwork”

In un contesto globale caratterizzato dal fenomeno dello *smartworking* – accentuato ancor di più dalle restrizioni dettate dalla pandemia – si registrano in Italia 6,5 milioni di *smartworker*<sup>54</sup>; molte aziende hanno abbandonato la loro sede e ed è stato stimato che, al termine dell'emergenza sanitaria, 5,3 milioni di lavoratori continueranno a lavorare in modalità agile. Agli *smartworker* si aggiungono i **nomadi digitali**, cioè lavoratori che facendo uso delle tecnologie possono scegliere luoghi che offrono grande qualità della vita lavorando a distanza.

Da questa condizione deriva la necessità di individuare luoghi in cui si offra qualità della vita e che possano ospitare, appunto, *smartworker* e nomadi digitali: Il Gran Paradiso ha queste caratteristiche.

In questo contesto di forte mutamento del mondo del lavoro, nella primavera ed estate 2021 Fondation Grand Paradis ha esplorato e condiviso con i propri partner la possibilità di trasformare i Comuni del Gran Paradiso in luoghi d'elezione per la pratica dello *smartworking*, ovvero per essere “*Best Mountain Place to Smartwork*”.

La prospettiva possibile del progetto non è solo quella di nuovi mercati turistici o di una destagionalizzazione delle presenze, ma anche di una rivitalizzazione dei territori dove riportare “vita attiva” e continuativa.

Per valutarne le potenzialità e la fattibilità, è stato in primo luogo impostato un percorso di analisi<sup>55</sup> – a cui hanno aderito i Comuni di Cogne ed Introd – volto a comprendere quali siano le caratteristiche ed i servizi essenziali per essere attrattivi nei confronti delle nuove categorie di “lavoratori digitali”<sup>56</sup>.



La proposta progettuale ha riscontrato, per il suo carattere di innovazione e per la sua coerenza con la “Strategia aree interne”, l’interesse della Regione Autonoma Valle d’Aosta ed in particolare dell’Assessorato Sviluppo Economico, Formazione e Lavoro ed è, ad oggi, in fase di valutazione per il reperimento delle risorse necessarie al suo sviluppo e dunque per la sua eventuale prosecuzione.

- Un corso di webmarketing rivolto agli operatori economici del territorio del Gran Paradiso

<sup>54</sup> 97% le grandi imprese che hanno fatto ricorso allo smartworking durante la pandemia.

<sup>55</sup> L’analisi è stata condotta da un lato attraverso la somministrazione di un questionario – per sondare l’interesse dei potenziali utenti – e dall’altro interfacciandosi con una *startup* di giovani imprenditori, specializzata in quest’ambito e in grado di affiancare le amministrazioni nella valutazione di “cosa serve, cosa c’è già e come implementare ciò che dovesse mancare”.

<sup>56</sup> che sempre di più praticano il “lavoro da remoto” e dunque potenzialmente interessati a trascorrere un periodo più o meno lungo della loro vita nel territorio del Gran Paradiso

Il corso, realizzato nell'ambito del progetto PACTA ed in lingua francese, è stato realizzato *online* a causa delle restrizioni dettate dalla pandemia da Covid -19 ed ha visto la partecipazione di 15 utenti<sup>57</sup>.

- La realizzazione di video di valorizzazione e promozione del territorio

Nel corso del 2021, su richiesta delle rispettive amministrazioni comunali e previa individuazione delle risorse necessarie sono stati realizzati due progetti video:

- o *"I volti di Rhêmes"*: un racconto in pillole del territorio di Rhêmes-Notre-Dame attraverso i racconti ed i volti di chi lo vive, diffuso in occasione degli eventi del Gran Paradiso Film Festival e online.
- o *"Valsavarenche è"*: una presentazione della Valsavarenche e delle sue ricchezze e peculiarità attraverso le immagini; il video era destinato alla proiezione in appositi schermi del Comune, siti in località Degioz, ed è stato inoltre diffuso online.

- La realizzazione della pubblicazione "Les Pays du Paradis"

La pubblicazione in formato elettronico che raccoglie informazioni utili per i visitatori, promuove eventi ed iniziative organizzate nel territorio dei Comuni aderenti<sup>58</sup> e che viene diffusa attraverso i canali di comunicazione della Fondazione, degli enti che vi partecipano e degli operatori economici che la ricevono con cadenza quindicinale nella stagione estiva.



- Realizzazione di grafiche e materiale promozionale

Su richiesta delle singole amministrazioni Fondation Grand Paradis ha realizzato la grafica e la stampa di:

- o una cartolina promozionale per la visita della Cripta di Saint-Léger;
- o una locandina promozionale degli eventi organizzati dall'Associazione Chiese aperte e dal Comune sul territorio di Villeneuve;

- Il servizio di prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha attivato, per il settimo anno, il servizio di prestito di 20 mountain bike a pedalata assistita,<sup>59</sup> acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a disposizione del pubblico presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

---

<sup>57</sup> Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo del progetto "PACTA".

<sup>58</sup> Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo nel capitolo "Comunicazione e promozione".

<sup>59</sup> Il prestito delle e-mtb, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10 € sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

## EVENTI: OUTDOOR E ONLINE

In un anno ancora condizionato dall'impatto dell'emergenza sanitaria, Fondation Grand Paradis ha portato avanti la revisione e adattamento della propria attività con l'obiettivo di garantirne la continuità e proseguire a raccontare anche fuori dei confini regionali il territorio del Gran Paradiso.

Gli eventi in programma sono stati pensati definendo regole di fruizione che li rendessero *compliant* con la normativa per il contenimento della diffusione del virus Covid-19. Si è tornati a proporre eventi in presenza, realizzati comunque se possibile *outdoor*, trasmessi in parte anche in *streaming*.

Allo stesso tempo sono stati realizzati eventi con *format online*. Questa formula, già sperimentata nel 2020, è stata consolidata ed ampliata per potersi rivolgere in modo efficace anche al pubblico fuori Valle.

Nuovi scenari e nuove prospettive che hanno coinvolto un pubblico più ampio e variegato raggiungendo risultati molto soddisfacenti con **5.927 presenze fisiche** e **25.773 presenze online**.

Gli eventi in presenza hanno beneficiato del sistema di gestione delle prenotazioni online sulla piattaforma Booeko - già testato nel 2020 - scelta che ha migliorato l'organizzazione e facilitato la gestione dei flussi.



La 24<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival ha riconfermato l'interesse di pubblico, stakeholder e partner per una rassegna capace di intercettare visioni, riflessioni ed esperienze, **creando valore per il Gran Paradiso** in termini di coesione fra i territori, offerta di qualità e indotto economico.

Accanto alle immagini dei **film in concorso**, l'edizione ha proposto un ricco programma di approfondimenti culturali legati a temi di attualità e alla valorizzazione delle identità territoriali del Gran Paradiso, uniti ad **attività per famiglie, visite e aperture straordinarie** di alcuni fra i più importanti siti archeologici dell'area.

Anche nella 24<sup>ma</sup> edizione sono stati posti interrogativi su temi centrali, quali la necessità di ripensare il modello di sviluppo basato oggi su un uso sproporzionato e abnorme delle risorse naturali, sulla prospettiva di una transizione ecologica a livello globale, sulla costruzione di un futuro dalla nostra memoria passata, provando -attraverso i film e gli interventi – ad offrire una risposta polifonica secondo sensibilità diverse: visive, scientifiche, esperienziali, etc.

Il ruolo del Festival resta dunque non solo quello di svolgere una fondamentale opera di valorizzazione e promozione di autori, opere e tendenze del cinema naturalistico nazionale e internazionale, ma anche quello non meno importante di focalizzare l'attenzione su alcuni aspetti della società che aiutano a comprendere meglio lo scenario contemporaneo.

---

## 24° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La 24<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival è stata un'edizione "ad alta intensità" con:

- 18 giorni di programmazione
- 80 proiezioni in sala
- 150 ore di proiezioni in streaming
- 10 lungometraggi e 10 cortometraggi da tutto il mondo, fra cui 1 premio Oscar
- 10 personalità di rilievo nazionale e internazionale protagoniste delle conferenze *De Rerum Natura*
- 571 iscritti alla giuria del pubblico.
- Il film vincitore della 24<sup>ma</sup> edizione è un **Premio Oscar**.

Un Festival che ha registrato il tutto esaurito nei territori e ha contribuito ad ampliare la platea del pubblico sul web oltre i confini regionali, registrando oltre **18.000 presenze**.

Il tema della 24<sup>ma</sup> edizione, "**Costruire dalla memoria**", è stato scelto come spunto per guardare al presente interessandosi a ciò che è accaduto, a ciò che potrà accadere e a come questo impatterà sul futuro, sulle vite di tutti e sul rapporto tra uomo e natura. Il tema è sviluppato e declinato in diverse forme dai protagonisti del Festival, ed è stato definito dal Consiglio di Indirizzo composto da Marta Cartabia, Fabio Fazio, Luciano Violante e dal Direttore Artistico Luisa Vuillermoz.

Il **personaggio simbolo** è stato il Prof. **Alberto Mantovani**, Immunologo e Presidente della Fondazione Humanitas per la Ricerca:

**MESSAGGIO UFFICIALE  
ALBERTO MANTOVANI  
PERSONAGGIO SIMBOLO 24<sup>MA</sup> EDIZIONE GRAN PARADISO FILM FESTIVAL**

*«La montagna ci insegna umiltà, spirito di squadra indispensabile per andare in cordata, necessità di preparazione e allenamento. Ma anche senso della sfida. In montagna, come in Medicina e nella Ricerca biomedica, c'è sempre un "oltre": la salute dei pazienti, la formazione delle nuove generazioni, la condivisione delle scoperte con i Paesi poveri. La sfida è attraversare il non sapere, al servizio della salute e del bene comune.»*

La **cerimonia di premiazione** si è svolta il 13 agosto in presenza presso *Maison de la Grivola* a Cogne.

Il 24° **Stambecco d'Oro** è stato vinto dal lungometraggio "*My Octopus Teacher*" dei registi Pippa Ehrlich e James Reed (Sudafrica, 2020), film vincitore del **premio Oscar 2021 al miglior documentario**.



Lo *Stambecco d'Oro Junior*, è stato vinto da "Planète Méditerranée" di Gil Kebaili (Francia, 2020). Il *Premio CortoNatura* è stato assegnato a "La Danza tra Terra e Cielo" di Lorenzo Riboni (Italia, 2020), mentre il *Premio GPF online* è stato attribuito a "The Frozen Kingdom of the Snow Leopard" di Frédéric Larrey (Francia 2020).

La giuria tecnica ha assegnato due premi ed attribuito una menzione speciale: il *Premio al miglior lungometraggio* a "On Thin Ice" di Henry M. Mix e Boas Schwarz, (Russia e Germania, 2019), il *Premio al miglior cortometraggio* a "Stories of You and I" di John Davies (Kenya e Regno Unito, 2021) e la menzione speciale Parco Nazionale Gran Paradiso al lungometraggio "Okavango" di Dereck e Beverly Joubert.

Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival con il sostegno di numerosi **partner**. Il Festival è stato organizzato nell'ambito del progetto *PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin* (Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020)<sup>60</sup> in collaborazione con l'Assessorato all'Ambiente, Trasporti e Mobilità sostenibile della Regione autonoma Valle d'Aosta. Con il sostegno di Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Assessorato ai Beni culturali, Turismo, Sport e Commercio della Regione autonoma Valle d'Aosta, Consiglio Regionale della Valle d'Aosta, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Parco Nazionale Gran Paradiso, CVA – Compagnia Valdostana delle Acque e Comune di Cogne; con la partecipazione di Federparchi, CAI – Club Alpino Italiano, Fondazione Comunitaria della Valle d'Aosta, Convenzione della Alpi; con il patrocinio di Comune di Aymavilles, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche, Comune di Villeneuve ed Ente Progetto Natura e con la sponsorship tecnica di Montura. La 24<sup>ma</sup> edizione ha visto inoltre l'entrata di un **nuovo partner strategico**, CVA – Compagnia Valdostana delle Acque.

<sup>60</sup> Il Progetto *PACTA - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin* ha come obiettivo quello di promuovere la cultura nel territorio alpino. La capacità della Natura di produrre e attrarre cultura si concretizza nelle proiezioni e negli eventi del Gran Paradiso Film Festival, che sono stati concepiti e realizzati in stretta sinergia con il progetto. *PACTA* è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d'Aosta e le valli d'Aulps e d'Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l'obiettivo è quello di identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento da attuare.

---

## CERIMONIA D'APERTURA

L'apertura del 24° GPFF si è tenuta lunedì 26 luglio presso la sala congressi *Maison de la Grivola* a Cogne,



in *live streaming* presso la biblioteca comunale e la sala consiliare, e sul canale YouTube del GPFF.

Tutti i partner e molte delle principali cariche regionali hanno partecipato all'evento, condotto dal Direttore artistico del Festival, **Luisa Vuillermoz**, e da **Dario Vergassola** che ha divertito pubblico ed autorità con la sua ironia dissacrante.

---

## TRILOGIA DEI CASTELLI

Il Festival ha voluto valorizzare, anche nel 2021, le ricchezze storico-culturali dei comuni di fondovalle: Introd, Villeneuve ed Aymavilles, attraverso **Trilogia dei Castelli**”, il ciclo di eventi e proiezioni che ha visto i film del GPFF proiettati al cospetto dei tre castelli del Gran Paradiso.

Il primo evento della Trilogia, svoltosi a Villeneuve il 28 luglio, ha visto avvicinarsi un incontro di approfondimento della sezione *De Rerum Natura*, una visita guidata straordinaria alla rocca di **Châtel-Argent**, un' *Apericena Natura GPFF* con prodotti e vini locali e degustazione guidata ed infine la proiezione di uno dei film in concorso.

Il secondo evento si è svolto nella suggestiva cornice della spianata del **Castello di Introd** con la seconda conferenza *De Rerum Natura*, per poi continuare con visite al castello, *Apericena Natura GPFF* e proiezione del **film Premio Oscar** “My Octopus Teacher”.

Il terzo evento si è svolto l'11 agosto nel parco del **Castello di Aymavilles**, aperto in via eccezionale per permettere al pubblico di partecipare alla visita dall'esterno - curata dalla Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta - e gustare l' *Apericena Natura GPFF*. Si è poi assistito alla lettura del saluto che la Senatrice a vita **Liliana Segre** e alla proiezione di un film della sezione *GPFF OFF*.



---

## GPFF NEI COMUNI DEL GRAN PARADISO

Il 24° Gran Paradiso Film Festival è poi tornato a **Cogne**, alla *Maison de la Grivola*, il 27 luglio, nei giorni dall'1 al 6 agosto ed il 12 per poi concludersi il 13 agosto con la tradizionale cerimonia di premiazione.

Le giornate di Festival hanno proposto gli incontri *De Rerum Natura*, le proiezioni in sala dei film in concorso, le repliche mattutine, la sezione GPFF OFF e i cortometraggi in lingua originale *CortoNatura*.

Il Gran Paradiso Film Festival è stato a **Rhêmes-Notre-Dame** dal 4 all'8 agosto presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, proponendo la visione tutti i lungometraggi in concorso e di una produzione video dedicata, "*I volti di Rhêmes Notre Dame*" realizzata da Fondation Grand Paradis su incarico dell'amministrazione comunale.

L'8 agosto ha fatto tappa nel Comune di **Valsavarenche**, con un evento outdoor dedicato ai cortometraggi della sezione CortoNatura e ai film della sezione fuori concorso GPFF OFF, interamente ambientati nel Parco Nazionale Gran Paradiso:

- "Gran Paradiso" di **Paolo Sodi**;
- "Le Temps d'une Vie" dei **Gran Paradiso Ambassador, Anne ed Erik Lapied**.

A **Rhêmes-Saint-Georges** si è tenuto la sera del 10 agosto un evento outdoor nell'area verde presso Maison Pellissier dedicato ai cortometraggi di CortoNatura e ai film della sezione GPFF OFF:

- "Le Bord du Monde" di **Julien Deper**;
- "Zorra et le Clan des Renards" di **Véronique, Anne ed Erik Lapied**.

---

## ARIA DI FESTIVAL

Gli eventi di Aria di Festival, la sezione di **attività en plein air**, hanno visto protagonisti quest'anno gli straordinari **cani San Bernardo** della Fondation Barry e dell'allevamento di Aldo Rubinetto di Saint-Rhemy-en-Bosses. Gli eventi si sono svolti nella giornata del 13 agosto ad **Aymavilles** e a **Cogne**.



---

## DE RERUM NATURA

Il *De Rerum Natura* è il ciclo di conferenze, incontri ed eventi di approfondimento su temi legati alla scienza, alla cultura, all'attualità, all'ambiente in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla natura.

Nell'edizione 2021 si sono alternati sul palco del 24° GPFF:

- **Evelina Christillin e Christian Greco**, Presidente e Direttore del Museo Egizio di Torino, con una lectio magistralis sul tema "Le memorie del futuro";
- **Nives Meroi e Romano Benet**, alpinisti, con una riflessione sul tema "La memoria nello zaino";
- **Claudio Marazzini**, Presidente dell'Accademia della Crusca, con un excursus sulle "Parole dalla montagna";
- **Maria Chiara Carrozza**, Presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche, con "Geopolitica della ripresa e resilienza al tempo dello sviluppo tecnologico sostenibile";
- **Carlo Cottarelli**, Direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani, con una riflessione a partire dal suo ultimo libro "All'Inferno e ritorno. Per la nostra rinascita sociale ed economica";
- **Alberto Mantovani**, Presidente della Fondazione Humanitas per la Ricerca, con una riflessione su "Memoria immunologica: da cancro a covid-19";
- **Giuliano Amato**, Presidente della Corte Costituzionale, che ha parlato di "Identità e storia" (in collegamento).



Tramite queste conferenze, che hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico, il Gran Paradiso Film Festival ha continuato a perseguire la sua missione: risvegliare curiosità e sete di scoperta, con momenti di grande divulgazione.

---

## GPFF OFF

La sezione dedicata ai **lungometraggi e cortometraggi fuori concorso**, dal particolare valore cinematografico, ha visto avvicinarsi quattro film, tutti **ambientati nel Parco Nazionale Gran Paradiso**, che hanno arricchito la programmazione del Festival a Valsavarenche, Cogne ed Aymavilles:

- “Le Temps d’une Vie” e “Zorra et le Clan des Renards”, dei registi Anne e Erik Lapied
- “Le bord du monde” cortometraggio del regista belga Julien Deper,
- “Gran Paradiso” di Paolo Sodi realizzato nell’ambito del progetto *PACTA - Promouvoir une Action Culturelle en Territoire Alpin*.

---

## GPFF ONLINE

*GPFF online* è la **sezione web del Festival** - testata durante il *lockdown* nella primavera 2020 e implementata dalla 23<sup>ma</sup> edizione - che ha permesso anche al pubblico da casa di vedere e votare i film in concorso. Questi, 9 lungometraggi e 8 cortometraggi, sono stati disponibili dal 6 all’11 agosto su una **piattaforma web dedicata**. Tutti i **571 iscritti alla giuria del pubblico** hanno avuto accesso gratuito alla piattaforma. I film hanno registrato quasi **8.000 visualizzazioni** da tutta Italia, ma anche da Belgio, Germania, Svizzera, Francia, Madagascar, Regno Unito, Stati Uniti, Hong Kong. Dall’anno 2021 è stato inoltre istituito il nuovo **Premio *GPFF online*** del valore di 1.000 €, assegnato dalla giuria del pubblico al film più votato fra quelli disponibili sul web.

La modalità di votazione dei film da parte dei giurati è stata completamente digitale: questo consente di ridurre il contatto fisico, secondo quanto indicato dalle disposizioni sanitarie, e di consumare meno carta, in un’ottica di maggiore sostenibilità perseguita dal Festival.



Il Festival ha ulteriormente arricchito la propria programmazione web con i **live streaming** della cerimonia di apertura, della cerimonia di premiazione e di tutte le conferenze *De Rerum Natura* sui propri canali Facebook e YouTube. Le dirette online hanno raggiunto un totale di oltre **7.000 visualizzazioni**.

Raggiungendo un **pubblico globale**, il Festival si impegna nella massima diffusione del

messaggio di tutela e rispetto per l’ambiente promuovendo allo stesso tempo la cultura di un territorio che, chi avrà modo di scoprire online, sarà maggiormente incentivato a conoscere di persona.

---

## GRAN PARADISO AMBASSADOR<sup>61</sup>

Il Gran Paradiso Film Festival ha deciso di attribuire ad **Anne ed Erik Lapied** il riconoscimento di **Gran Paradiso Ambassador** poiché i due registi incarnano e veicolano attraverso il loro operato i valori del Gran Paradiso e da anni promuovono, raccontano e valorizzano questo territorio.

Per presentarli, dal 25 al 28 febbraio 2022 è stata pubblicata una **trilogia di film**, proposta da Fondation Grand Paradis nell'ambito del Gran Paradiso Film Festival, che ha riscosso un successo oltre le attese, con migliaia di visualizzazioni in pochi giorni. Le tre opere in programma – *“Mille et une traces”*, *“Le bel Opportuniste”* e *“Voyage au bout de l'Hiver”* – sono state a disposizione gratuitamente per trenta ore ciascuna, registrando quasi **4.000 visualizzazioni**, con percentuali di visione del film altissime, segno quest'ultimo di un pubblico interessato e attento, che si è lasciato catturare dalle pellicole; a questo si aggiungono le decine di migliaia di interazioni sui *social network* della Fondazione e del Gran Paradiso Film Festival.

Inoltre la sezione **GPFF OFF** del Festival ha proposto due film fuori concorso dei due maestri del cinema *animalier*, che hanno arricchito la programmazione del Festival a Cogne, Valsavarenche, e Rhêmes-Saint-Georges: *“Le Temps d'une Vie”*, il racconto della vita di uno stambecco nel Gran Paradiso, e *“Zorra et le Clan des Renards”*, un'ode alla natura, che rivela la straordinaria capacità di adattamento delle volpi alle zone di montagna.

Le immagini dei due pluripremiati cineasti, hanno consentito al pubblico di percorrere i sentieri e i cieli del Gran Paradiso sulle tracce della sua fauna variegata, alla scoperta di luoghi nascosti, abitudini di caccia e di vita, eventi naturalistici eccezionali, sfaccettature che testimoniano l'unicità e la ricchezza della natura di queste valli.

## GIROPARCHI NATURE TRAIL

Nel 2021 si è tenuta, nella Valle di Cogne<sup>62</sup>, la **IX edizione di Giroparchi Nature Trail**<sup>63</sup> incentrata sul tema *“The Park between man and nature - Il Parco tra uomo e natura”*. Particolare attenzione è stata dedicata all'osservanza delle norme e protocolli anti Covid-19, per poter far vivere ai ragazzi l'esperienza in totale sicurezza. Entrambe le settimane proposte<sup>64</sup> hanno registrato il tutto esaurito per un totale di **29 partecipanti**.

I ragazzi sono stati accompagnati da una guida e da un insegnante di inglese, entrambi madrelingua, e per la prima volta da uno *“Junior mentor”*, un giovane appassionato ed esperto di montagna e della Valle di Cogne che ha partecipato a diverse edizioni di Giroparchi Nature Trail e che si è distinto per il suo interesse verso l'iniziativa.

---

<sup>61</sup> Tutti i contenuti dell'iniziativa Gran Paradiso Ambassador sono disponibili al link: [www.gpff.it/gran-paradiso-ambassador](http://www.gpff.it/gran-paradiso-ambassador)

<sup>62</sup> Il trekking si è svolto nella splendida cornice della Valle di Cogne, dove i ragazzi hanno vissuto l'interazione tra uomo e natura all'interno di un'area protetta, partendo dalla Frazione di Gimillan ed esplorando l'Alpe Lauson ed i suoi laghi, il vallone del Grauson e i laghi Lussert, e il Villaggio Minatori di Cogne.

<sup>63</sup> Trekking naturalistico in lingua inglese, dedicato a ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che vengono accompagnati alla scoperta del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese e da uno Junior Mentor.

<sup>64</sup> Dal 28 giugno al 3 luglio e dal 23 al 27 agosto.



Camminando tra i suggestivi paesaggi della valle di Cogne i ragazzi hanno potuto osservare il delicato equilibrio che lega natura e uomo in ambiente montano affrontando temi come la produzione energetica e l'impatto ambientale, i pascoli e gli alpeggi, l'adattamento dell'uomo e alla vita in alta quota e di come invece vi si adattano gli animali.

A conclusione di entrambe le settimane di trekking, i ragazzi sono stati accolti nella Piazzetta del Villaggio Minatori, presso la sede di Fondation Grand Paradis e del Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne. In tale occasione sono stati inaugurati i **nuovi schermi ledwall** - acquistati nell'ambito del **Progetto Interreg SONO – Svelare Occasioni, Nutrire Opportunità** - che hanno consentito di trasmettere la diretta dell'arrivo dei ragazzi e mostrare a ragazzi e genitori in anteprima il video della settimana appena trascorsa.



Per il progetto Giroparchi Nature Trail l'*Union Internationale des Associations d'Alpinisme (UIAA)* ha assegnato a Fondation Grand Paradis il prestigioso premio "*UIAA Mountain Protection Award*" 2020-21, del valore di € 10.000. Il premio rappresenta l'impegno di UIAA nel promuovere lo sviluppo delle regioni montane, incoraggiando e sostenendo la loro conservazione.

Il progetto è stato scelto per la capacità di condivisione delle conoscenze sui parchi naturali, sugli ambienti montani e su come proteggerli, consentendo agli adolescenti di immergersi nel parco nazionale più antico d'Italia, attraverso diverse attività ed esperienze, che ne migliorano la crescita personale, fornendo loro gli strumenti per perseguire una gestione responsabile e sostenibile della montagna.



## GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Nell'estate 2021 è stata organizzata, grazie alle risorse dei Comuni di **Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges** la 2<sup>a</sup> edizione di "Giroparchi Culture Trail"<sup>65</sup>, un trekking di tre giorni<sup>66</sup>, attraverso cui **15 bambini** hanno avuto modo di conoscere il ricchissimo patrimonio culturale del territorio in cui vivono, scoprirne **le radici, la storia e le tradizioni** camminando insieme sui sentieri di fondovalle.

Il percorso dal tema "**I GéniAlps raccontano storie e tradizioni del Gran Paradiso**"<sup>67</sup>, ha seguito le tracce degli otto piccoli genietti che rappresentano lo spirito dei luoghi attraversati e che hanno accompagnato i bambini narrando storie e tradizioni locali, partendo dalla Frazione di Ozein ad Aymavilles e toccando il sito di Pont d'Aël, la rocca di Châtel-Argent e il Castello di Introd per poi risalire la Valle di Rhêmes con i suoi forni e mulini e concludersi - il terzo giorno - presso la Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges.

Durante il trekking i bambini si sono avvicinati alla lingua inglese, in maniera innovativa e divertente, grazie alle attività in lingua proposte dall'insegnante di inglese e dalla guida naturalistica madrelingua. Ai partecipanti sono stati distribuiti gratuitamente le mappe e gli otto libretti con i racconti dei GéniAlps,

---

<sup>65</sup> Trekking in lingua inglese, dedicato a bambine e bambini dai 9 agli 11 anni, che vengono accompagnati alla scoperta del territorio e di alcuni beni culturali più significativi del Gran Paradiso, da una guida naturalistica, da un insegnante madrelingua inglese.

<sup>66</sup> Dal 18 al 20 luglio.

<sup>67</sup> Otto piccoli genietti, ideati nell'ambito del progetto Interreg SONO, che incarnano le identità dei luoghi attraversati: con Barbe, genio contadino, alla scoperta del ciclo della natura; insieme a Espri, il menestrello del Gran Paradiso, si viaggia nel tempo nelle tradizioni di montagna; dai campi di segale al forno si va accompagnati da Miette, la mugnaia della Valle.

ognuno narrante una tradizione o storia locale del comune di cui si fa portavoce; uno zaino da montagna ed una borraccia termica del progetto Interreg “SONO” da poter utilizzare durante il trekking.



## ALTRI EVENTI

Si illustrano di seguito, in ordine cronologico, gli altri eventi a cui Fondation Grand Paradis ha aderito o dato supporto sul territorio.

---

### COLLABORAZIONE 38° MARCIA GRAN PARADISO

Fondation Grand Paradis ha collaborato all'organizzazione della **38<sup>ma</sup> Marcia Gran Paradiso** -organizzata dallo Sci Club Gran Paradiso con la *partnership* del Comune di Cogne e e della Regione Valle d'Aosta – e tenutasi il 7 febbraio.

---

### JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLÉE D'AOSTE

Dal 15 al 21 marzo 2021 Fondation Grand Paradis ha aderito alle **Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste**, promossa dalla Presidenza della Regione Autonoma Valle d'Aosta di concerto con l'Assessorato Regionale all'Istruzione, Università, Ricerca e Politiche giovanili con un **evento online** dedicato ai registi francesi **Anne e Erik Lapied** a cui è stato attribuito il titolo di **Gran Paradiso Ambassador**: I due registi hanno raccontato in un'intervista in quota a cura del Direttore di Fondation Grand Paradis, Luisa Vuillermoz, la loro storia ed il messaggio che vogliono trasmettere attraverso i loro film.

---

## GIORNATA NAZIONALE DELLE MINIERE



In occasione della Giornata Nazionale delle Miniere, Fondation Grand Paradis ha proposto online il 29 e 30 maggio delle **testimonianze foto e video** che raccontano, con contenuti ricchi di fascino, storie di vita dei **protagonisti delle miniere di Cogne** fra cui l'ultimo viaggio in treno di minerale da Cogne ad Acque Fredde, nel 1978.

---

## GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE – «ORA DEL CLIMA 2021» : «L'IMPATTO DEI CAMBIAMENTO CLIMATICI SUI GHIACCIAI DEL GRAN PARADISO»

Il 5 giugno 2021, in occasione della **Giornata mondiale dell'Ambiente**, la Presidenza svizzera della Convenzione delle Alpi, in collaborazione con il Segretariato permanente della Convenzione delle Alpi, lancia la prima edizione di **Ora del clima 2021**. Nell'ambito di questa iniziativa, Fondation Grand Paradis, in qualità di InfoPoint della Convenzione delle Alpi ha proposto una **conferenza online** sul tema: **“L'impatto dei Cambiamenti Climatici Sui Ghiacciai del Gran Paradiso”**.

---

## PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL PASSEPARTOUT

Fondation Grand Paradis, nella persona del suo Direttore, Luisa Vuillermoz, è stata ospite al **Festival culturale “Passepartout”** svoltosi ad Asti dal 5 al 13 giugno 2021. Il Festival - organizzato dalla Biblioteca Astense Giorgio Faletti con l'appoggio della Città di Asti e della Regione Piemonte, e con la direzione scientifica di Alberto Sinigaglia - è stato intitolato per la sua diciottesima edizione “Inferni e Paradisi” ed ha accolto la presentazione del Direttore della Fondazione dal titolo **“Il futuro della Terra visto dalle vette”**. L'iniziativa è stata occasione di presentazione del territorio del Parco Nazionale Gran Paradiso e della sua importante storia di conservazione alla presenza di un pubblico sensibile e attento ed in un contesto multidisciplinare.

---

## INAUGURAZIONE DEL MUSEO DI OZEIN

Il 4 luglio Fondation Grand Paradis ha collaborato con il Comune di Aymavilles all'evento inaugurale del **museo** realizzato dal Comune **nell'ex-scuola di Ozein**, nell'ambito del Progetto SONO.

Fondation Grand Paradis ha fornito supporto organizzativo nella gestione delle prenotazioni e nella fase di accoglienza dei partecipanti.



---

## COLLABORAZIONE CON "GRANPABLOK"

Nell'estate 2021, Fondation Grand Paradis ha collaborato alla realizzazione della **III edizione del raduno di arrampicata boulder "Granpablok"** nel Parco Nazionale Gran Paradiso, a Pont di Valsavarenche, realizzandone la locandina e supportando la comunicazione.

---

## COLLABORAZIONE 6° CRONOSCALATA VALNONTHEY - RIFUGIO VITTORIO SELLA

Fondation Grand Paradis, in collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, Le Paradis des Sport - Mountain Shop, Rifugio Vittorio Sella, A.P.D. Pont Saint-Martin, Sci Club Gran Paradiso, Consorzio Operatori Turistici di Cogne e Pro Loco di Cogne, ha contribuito all'organizzazione della **6° edizione della cronoscalata da Valnontey al rifugio Vittorio Sella** – Memorial Pierino Boretta, Elmo Glarey e Sergio Sesone, gara podistica non competitiva tenutasi il 17 settembre.

---

## PLAISIRS DE CULTURE

Nei fine settimana 18-19 e 25-26 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all'iniziativa **Plaisirs de Culture**, promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali, proponendo un percorso di visita ai 3 siti di interesse culturale gestiti: **Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd**.

L'iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente **585 partecipanti**.

---

## GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA – “LEGGERE LE MONTAGNE”: PRESENTAZIONE DI “VALLE D'AOSTA - LOST IN THE AOSTA VALLEY. AN EPIC PHOTOGRAPHIC JOURNEY” DI DAVIDE CENADELLI

In occasione dell'edizione 2021 del **Festival Leggere le montagne**, promosso dalla Convenzione delle Alpi, Fondation Grand Paradis ha proposto martedì 7 dicembre, la presentazione del libro: "**Valle d'Aosta. Uno straordinario viaggio fotografico - Lost in the Aosta Valley. An epic photographic journey**" di **Davide Cenadelli**, preceduta dal video promozionale della Convenzione delle Alpi che introduce al pubblico l'impegno per la protezione e lo sviluppo sostenibile del territorio alpino. L'evento si è svolto in presenza presso la Sala Consiliare del **Comune di Cogne**.

---

## GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA – LE MONTAGNE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Lunedì 13 dicembre nell'ambito delle iniziative legate alla **Giornata internazionale della Montagna 2021**, il Forte di Bard ha ospitato la tavola rotonda **Le montagne e lo sviluppo sostenibile** promossa dalla **Regione autonoma Valle d'Aosta**, per un confronto sulle prospettive di crescita sostenibile dei territori montani e per un'analisi dell'evoluzione dei diversi settori coinvolti. L'Assessore regionale all'Istruzione, Università, Politiche giovanili, Affari europei e Partecipate Luciano Caveri ha moderato il dialogo con i diversi attori che contribuiscono allo sviluppo dei territori montani, tra cui il Direttore di Fondation Grand Paradis, Luisa Vuillermoz, che ha portato la propria testimonianza e raccontato le esperienze della Fondazione nel territorio del Gran Paradiso.

## LABORATORI DIDATTICI E ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE

L'emergenza sanitaria ha determinato nei primi mesi dell'anno l'impossibilità di organizzare **attività laboratoriali** e **animazioni estive** nei siti gestiti da Fondation Grand Paradis.

Il programma delle attività proposte sul territorio è stato rinnovato nel corso dell'esercizio precedente e questa nuova offerta più varia e ricca sarà riprogrammata non appena le condizioni lo consentiranno.

## PROGETTI IN CORSO

### DESTINATION SMES

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 2 – Competitività delle PMI
Durata	aprile 2016 - dicembre 2020, esteso a giugno 2021
Importo totale	€ 1.482.618,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 247.950,00
Partner	Regional Tourist Development Board of Auvergne (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) Ministry for Gozo (Malta) Cork County Council (Irlanda) Regional Council of North Karelia (Finlandia) Vidzeme Planning Region (Lettonia) Institute for Culture, Tourism and Sport Murska Sobota (Slovenia)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

L'obiettivo del progetto Destination SMEs<sup>68</sup> è il rafforzamento dell'efficacia delle politiche e dei programmi di sviluppo regionale<sup>69</sup>. Filo conduttore del progetto è il *destination management*, cioè il processo di individuazione di una strategia di sviluppo turistico basata sull'identità del territorio, sull'integrazione dell'offerta e dei servizi esistenti, sulla cooperazione tra gli *stakeholder* e su un efficace sistema di *governance*. Destination SMEs rappresenta un'opportunità di conoscenza e di crescita sia per il territorio, poiché permette di individuare soluzioni turistiche innovative importabili nell'area del Gran Paradiso e finanziabili tramite la policy target o altri programmi europei, sia per il personale, poiché permette un accrescimento delle competenze sui contenuti e sugli strumenti di finanziamento esistenti.



Approvata la richiesta di **estensione del progetto a giugno 2021** da parte del segretariato congiunto, i primi mesi dell'anno hanno visto la conclusione delle azioni previste nell'*action plan* e volte al rafforzamento dell'attrattività dell'area interna al Gran Paradiso tramite la creazione di un'unica

<sup>68</sup> Destination SMEs è stato approvato dal comitato di monitoraggio Interreg Europe il 17 marzo 2016 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di aprile 2016.

<sup>69</sup> A livello locale, la policy che si intende incentivare è il "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR)" 2014/20, Asse 3 "Accrescere la competitività delle PMI", Priorità di investimento: 3.b) Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione; Azione 3.3.2 - Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e "tipici".

destinazione turistica che include tutti i comuni dell' *Espace Grand Paradis* attraverso il progetto " *Gran Paradiso: give value to nature*", coordinato dall'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis. Fondation Grand Paradis ha supervisionate le attività e riportatogli avanzamenti rispetto all'impatto delle azioni sulla policy di riferimento nel report conclusivo di progetto.

Nell'esercizio 2021 Fondation Grand Paradis, come partner **responsabile della comunicazione** di progetto, ha inoltre concluso le attività di aggiornamento del sito [www.interregeurope.eu/destinationsmes](http://www.interregeurope.eu/destinationsmes), di gestione dei profili social del progetto (Facebook, Twitter, Instagram) e di ufficio stampa e gli adempimenti amministrativi richiesti per la chiusura del progetto.

## DIGITOURISM

<b>Programma</b>	Interreg Europe 2014-2020
<b>Asse di programma</b>	Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
<b>Durata</b>	2018 - 2023
<b>Importo totale</b>	€ 1.957.745,00
<b>Importo destinato all'area Gran Paradiso</b>	€ 279.960,00
<b>Partner</b>	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
<b>Ruolo Fondation Grand Paradis</b>	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto<sup>70</sup> mira ad implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della **realtà digitale (realtà virtuale, realtà aumentata e mista)** applicata al settore turistico. Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 Paesi lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner mirano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci<sup>71</sup>. Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (85% di finanziamenti europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consente di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis e lo sviluppo del suo capitale umano.

Nel corso dell'esercizio 2021, a causa della pandemia, le ultime *study visit* (Polonia - Torun, Italia Gran Paradiso e Canarie – Tenerife) a conclusione dello scambio di esperienze della Fase 1 e funzionali alla definizione degli *action plan*, sono state riprogrammate in **modalità virtuale** e si sono svolte tra marzo e

<sup>70</sup> Digitourism è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 ed ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

<sup>71</sup> A livello locale, la politica che si intende incentivare è il nuovo "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2021/27" in fase di definizione

maggio. Fondation Grand Paradis si è occupata dello *shooting* della realizzazione dei materiali video per la presentazione delle buone pratiche condivise con i partner di progetto durante le study visit online.

A seguito dell'approvazione della richiesta avanzata dal *Lead Partner Auvergne-Rhône-Alps* di poter effettuare, considerato l'allentamento delle restrizioni sanitarie, le tre Study Visit anche in presenza, entro la fine del 2021, Fondation Grand Paradis ha organizzato la **Study Visit nel Gran Paradiso** dal 22 al 25 novembre. Hanno partecipato alle giornate di lavoro 13 partner europei, le istituzioni regionali e numerosi *stakeholder* di progetto. I partner - tra i quali l'Assessorato Regionale all'Istruzione, Università, Politiche Giovanili, Affari Europei e Partecipate - hanno potuto apprezzare le realtà territoriali portatrici di innovazione nel settore del turismo, allo scopo di poter individuare idee e buone pratiche da trasferire nei loro territori. Fondation Grand Paradis ha inoltre partecipato alle *Study Visit* in Polonia (Novembre 2021) e alle Canarie (Dicembre 2021) completando così la raccolta delle immagini 360° per la realizzazione dei video tematici di progetto sull'applicazione dell'AR/VR al settore turistico.



Ad aprile 2021, in preparazione della *Study Visit* Virtuale nel Gran Paradiso, Fondation Grand Paradis ha organizzato l'incontro online degli stakeholder di progetto.

Gli *steering group meeting* sono proseguiti in modo virtuale nel primo semestre e in presenza nel secondo semestre.

Ad ottobre 2021 il Segretariato Congiunto di *Interreg Europe* ha approvato la *Pilot Action*<sup>72</sup> *“Hard to Reach Grand Paradis: AR/VR solutions make the Gran Paradiso accessible to everyone”* presentata da Fondation Grand Paradis nel mese di maggio che permetterà alla fondazione di realizzare azioni volte ad innovare l’offerta culturale dei propri siti naturalistici e culturali grazie alle realizzazione di video immersivi, fruibili sia da remoto sia all’interno dei siti naturalistici e culturali, sia durante gli eventi, che contribuiranno a rendere accessibili ad un pubblico più vasto ed eterogeneo le peculiarità del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso. I risultati dell’azione pilota contribuiranno a fornire ai decisori elementi di valutazione concreti sull’impatto delle tecnologie digitali applicate al settore turistico.

A dicembre 2021 il Segretariato Congiunto di *Interreg Europe* ha approvato l’*Action Plan*<sup>73</sup> presentato da Fondation Grand Paradis, quale riferimento per la programmazione delle attività della Fase 2 del progetto.

Come **responsabile della comunicazione** di progetto, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione: il sito [www.interregeurope.eu/digitourism](http://www.interregeurope.eu/digitourism) e i profili social di progetto (Facebook, Twitter, LinkedIn).

Sono stati aggiornati il piano di comunicazione e il piano di realizzazione degli 8 video reportage declinati secondo i temi di interesse del progetto identificati dai partner e prodotti con le immagini 360° realizzate durante le *study visit*.

---

## PACTA - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN

<b>Programma</b>	Interreg V-A Italia-Francia Accorta 2014-2020
<b>Asse di riferimento</b>	Asse 3 – Attrattività del territorio
<b>Obiettivo specifico</b>	3.1 – Patrimonio naturale e culturale – aumentare il turismo sostenibile nell’area Accorta
<b>Durata</b>	2017-2021 (il progetto è stato prorogato di 12 mesi in seguito all’emergenza epidemiologica Covid-19)
<b>Importo totale</b>	€ 1.700.000,00
<b>Importo destinato all'area del Gran Paradiso</b>	€ 893.022,75
<b>Partner</b>	Fondation Grand Paradis (Italia) - capofila Communauté des Communes Haut-Chablais (Francia) Communauté des Communes Pays d’Evian - Vallée d’Abondance (Francia)
<b>Ruolo Fondation Grand Paradis</b>	Capofila e responsabile della comunicazione di progetto

PACTA è il risultato di un partenariato consolidato a livello transfrontaliero tra le valli del Gran Paradiso in Valle d’Aosta e le valli d’Aulps e d’Abondance in Alta Savoia. Attraverso questo partenariato l’obiettivo è quello di **identificare i bisogni comuni ed individuare le strategie di intervento** da attuare.

---

<sup>72</sup> L’azione pilota è stata approvata il 12 ottobre 2021 dal comitato di monitoraggio di Interreg Europe e avrà una durata di 12 mesi. Le attività riguarderanno il rinnovo della dotazione tecnologica per la realizzazione di immagini 360°, la realizzazione di esperienze immersive per arricchire l’offerta turistico del territorio. L’azione permetterà a chiunque di fruire di tali esperienze anche in siti “difficili da raggiungere”, grazie all’utilizzo di video a 360° a scopo di intrattenimento, didattico e di approfondimento delle tematiche proposte. Tali proposte saranno testate nei siti gestiti dalla fondazione e durante gli eventi sul territorio nei comuni del Gran Paradiso. Le soluzioni digitali innovative saranno progettate e realizzate dallo staff interno della fondazione che si occuperà degli storyboard, dei contenuti, delle riprese e montaggio video a 360°. Hardware e software saranno realizzati in collaborazione con esperti esterni e aziende di settore.

<sup>73</sup> Per i contenuti dell’Action Plan di Fondation Grand Paradis si rimanda al documento completo disponibile a questo [link](#).

Tali territori presentano una forte vocazione turistica con la presenza di siti di interesse naturalistico e culturale dispersi sul territorio e interessati da un'elevata stagionalità dei flussi turistici.

Il bisogno comune che emerge è perciò quello di migliorare, aumentare e differenziare l'offerta favorendo la destagionalizzazione, diversificando i flussi e fidelizzando il pubblico grazie all'aumento dell'attrattività e della competitività del territorio.

Tale bisogno si traduce nei seguenti **obiettivi**:

- rinforzare la presa di coscienza dello straordinario patrimonio che ci circonda
- migliorare l'offerta rinnovando i siti di interesse naturalistico e culturale
- aumentare l'attrattività e l'accessibilità del territorio per turisti e residenti
- promuovere la messa in rete dell'offerta culturale, ambientale e turistica
- aumentare le competenze e rafforzare le sinergie tra gli operatori del territorio.

Dopo la proroga di 12 mesi, nel mese di novembre 2021 si è chiuso il progetto PACTA che nel corso dell'anno ha completato le ultime azioni previste, raggiungendo un avanzamento di spesa del 96%.

Nel Gran Paradiso, il progetto ha sostenuto la realizzazione della **24<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival** ed ha previsto l'implementazione dell'app "**Visit Gran Paradiso**", con video 360° e suoni ambisonici. Si tratta di uno strumento pensato per aiutare ad esplorare il territorio, visitare i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e rimanere aggiornati su iniziative ed eventi come il Gran Paradiso Film Festival.<sup>74</sup>

A livello transfrontaliero, nell'ambito delle azioni **PACTA learning**, è stato realizzato un **corso online di webmarketing** per gli operatori del territorio dei comuni partner di progetto. E' stata inoltre pianificata una **campagna social** per la comunicazione sui principali social network dei risultati di progetto e per promuovere i siti naturalistici e culturali dei territori partner.



Nell'ambito delle **esposizioni itineranti**, durante l'autunno sono state realizzate due **postazioni osteofoniche**, che permettono di ascoltare i suoni della natura attraverso le ossa. Nelle due postazioni di osteofonia vengono emesse delle vibrazioni acustiche che non passano nell'aria, ma bensì unicamente attraverso il corpo, partendo dai gomiti, lungo braccia e mani fino ad arrivare alle orecchie del visitatore, che

potrà in questo modo "sentire" i suoni del ghiacciaio e della valanga, l'ululato del lupo e i bramiti dei cervi e molti altri fra i rumori più segreti delle nostre montagne. Tali postazioni si trovano attualmente presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ma potranno ruotare in tutti gli altri siti.

<sup>74</sup> Vedi il paragrafo "App Visit Gran Paradiso".

Sono state acquistate **strutture mobili** per l’allestimento di mostre fotografiche itineranti da posizionare in esterno.

Sempre a Cogne, è stato inoltre realizzato uno spazio dedicato ai bambini, la postazione **Imparaparco**<sup>75</sup>.

La **piazzetta del Villaggio Minatori** è stata oggetto di un nuovo allestimento per valorizzare la scultura di Donato Savin “Le bouquetin”<sup>76</sup>.

Presso i tre centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso sono stati inoltre installati **schermi ledwall**, posizionati in esterno, per la diffusione di informazioni e contenuti dedicati al territorio che potranno essere fruiti dal pubblico anche quando i siti sono chiusi al pubblico.

---

## SONO - SVELARE OCCASIONI NUTRIRE OPPORTUNITÀ

<b>Programma</b>	Interreg Italia-Svizzera
<b>Asse di riferimento</b>	Asse 2 – Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale
<b>Obiettivo specifico</b>	2.2. – Maggiore attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni
<b>Durata</b>	agosto 2018 – marzo 2021 (il progetto è stato prorogato in seguito all’emergenza epidemiologica Covid-19)
<b>Importo destinato all’area del Gran Paradiso</b>	€ 899.868,00
<b>Importo destinato ai partner svizzeri</b>	CHF 139.322,30
<b>Partner</b>	Fondation Grand Paradis – capofila italiano Comune di Aymavilles (Italia) Comune di Cogne (Italia) Comune di Introd (Italia) Comune di Rhêmes-Saint-Georges (Italia) Comune di Saint-Marcel (Italia) Institut de tourisme de Sierre - capofila svizzero Commune d'Evolène (Svizzera) Commune d’Orsières (Svizzera)
<b>Ruolo Fondation Grand Paradis</b>	Capofila di progetto e capofila italiano

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire **un turismo sostenibile e di qualità con una forte connotazione esperienziale**, sviluppando strumenti per rafforzare l’identità dei luoghi, il patrimonio naturalistico, per promuovere un turismo attivo e la crescita di iniziative culturali e imprenditoriali ancorate alle radici del territorio. Il progetto vuole favorire l’attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali ancora poco valorizzate dal punto di vista turistico. In particolare, l’intento di SONO è di dare ai visitatori la possibilità di comprendere e interpretare la storia, la complessità e la varietà del patrimonio visitato, in un percorso esperienziale che mette al centro **le radici e l’identità** che rendono unica una destinazione.

---

<sup>75</sup> Si veda in merito il paragrafo dedicato al Centro visitatori del PNGP di Cogne.

<sup>76</sup> Si veda in merito il paragrafo dedicato al Villaggio Minatori di Cogne.



Il progetto si è concluso a marzo 2021 e nei primi mesi dell'anno è stato realizzato l'**allestimento itinerante "Natura e Cultura nel Gran Paradiso"**. La postazione, dotata di pannelli LED wall sui quali diffondere contenuti multimediali, è stata realizzata per mostrare e divulgare i contenuti legati ai temi identitari del progetto, nonché relativi alla natura e cultura del Gran Paradiso, con particolare riferimento al *genius loci* dei territori valorizzati nell'ambito del progetto SONO.

Tale installazione, collocata in prevalenza presso la piazza del Villaggio Minatori di Cogne (in prossimità del centro espositivo ALPINART dove era prevista la collocazione dell'allestimento iniziale), può ruotare nei Comuni partner del progetto (come avvenuto durante l'estate 2021) ed in generale nel territorio del Gran Paradiso, così da garantire una più ampia diffusione, nello spazio e nel tempo, degli out put del progetto. I contenuti dell'allestimento sono stati e saranno oggetto di specifiche iniziative di comunicazione e promozione nell'ambito degli eventi

e delle iniziative del Gran Paradiso Film Festival.

Tra gli eventi di **comunicazione**, sono stati realizzati eventi dedicati all'identità del Parco Nazionale Gran Paradiso che è stata valorizzata attraverso il tema del salvataggio dall'estinzione dello Stambecco alpino, specie divenuta il simbolo del Parco e di tutto il territorio del Gran Paradiso, nonché elemento identitario del progetto SONO collegato alla figura di Re Vittorio Emanuele II. Gli eventi sono stati realizzati in modalità online ed hanno previsto la diffusione di film dei registi Anne ed Eric Lapied nel mese di dicembre 2020 2 febbraio 2021<sup>77</sup>.

## NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

### PACTA + - PROMOUVOIR L'ACTION CULTURELLE EN TERRITOIRE ALPIN PLUS

Il 30 giugno scorso è stato presentato, a valere sul programma Interreg Alcotra "Ponte", il progetto PACTA+ - Promouvoir l'Action Culturelle en Territoire Alpin PLUS.

Il progetto - presentato in partenariato con la Communauté des Communes Haut Chablais e con la Communauté des Communes Pays d'Evian et Vallée d'Abondance - prevede azioni complementari al progetto PACTA ed ha una durata di 15 mesi.

Il progetto ha superato la prima fase di verifica amministrativa ma non ha superato l'istruttoria della seconda fase e non è stato ammesso a finanziamento (l'esito dell'istruttoria è stato reso noto ad inizio 2022)<sup>78</sup>.

<sup>77</sup> Si veda in merito il capitolo "Eventi".

<sup>78</sup> Si sta valutando la possibilità di rielaborarlo e ripresentarlo nell'ambito della nuova programmazione.

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel corso dell'esercizio 2021, visto il perdurare delle misure restrittive per il contenimento della pandemia e la conseguente difficoltà – soprattutto nella prima parte dell'anno – di spostamento, si è scelto di consolidare l'investimento sulla comunicazione ed in particolare su quella online; in rispsota ha questa scelta, si è registrata una tendenza in crescita dei principali media di comunicazione. Tra i risultati più siddisfacenti si segnalano, ad esempio un **accesso complessivo ai siti web di 1.565.977** sessioni – con una crescita del 55% rispetto al dato del 2020 – per il web e un **importante passaggio su RAI nazionale** per i media tradizionali<sup>79</sup>.

Gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati fatti principalmente nell'ambito di progetti e iniziative specifiche<sup>80</sup>, facendo ricorso per lo più a risorse e competenze interne.

---

### PRINCIPALI RISCONTRI DELL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

L'attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio e, in modo particolare, carta stampata, testate web e social media, a livello locale e nazionale. Si riportano di seguito alcuni esempi rilevanti di tale riscontro e le **principali uscite della rassegna video e stampa**.

Nella prima parte dell'anno ha avuto rilevanza la **trilogia in streaming dei Gran Paradiso Ambassador** Anne ed Erik Lapied che, oltre a registrare un grande successo di pubblico<sup>81</sup> ha avuto molto seguito mediatico con passaggi di stampa su **testate nazionali** tra cui Il Secolo XIX, La Stampa e Montagna.tv.

A febbraio e marzo 2021, sono stati realizzati tre video con cui **RAI Valle d'Aosta e Fondation Grand Paradis** hanno portato **sul piccolo schermo il Gran Paradiso** con immagini emozionanti e ricche di fascino, che ne hanno raccontato i luoghi, la natura, la cultura, l'identità, con un focus sul Gran Paradiso Film Festival e i suoi Ambassador. I video sono stati trasmessi sulla rete regionale in fascia preserale e nello spazio di 50' della domenica mattina.

Il 9 novembre 2021 **su RAI3 nell'ambito del programma GEO** di Sveva Sagramola è stato presentato il documentario **"Gran Paradiso"** del regista **Paolo Sodi**, co-prodotto da Fondation Grand Paradis e proiettato in prima assoluta al Gran Paradiso Film Festival a Valsavarenche durante l'estate. La Fondazione ha supportato la realizzazione del progetto favorendo il contatto con il territorio, le istituzioni ed il corpo di sorveglianza del Parco Nazionale Gran Paradiso e collaborando alla predisposizione e revisione dei testi. Il programma ha ottenuto il **12,2% di share, con 1 milione 573 mila spettatori**, risultando uno fra i più visti del giorno sulla rete nazionale.

---

<sup>79</sup> Si veda in merito il paragrafo Principali riscontri dell'Attività di Comunicazione

<sup>80</sup> In particolare il Gran Paradiso Film Festival e i progetti PACTA e SONO.

<sup>81</sup> Si veda a riguardo il paragrafo "Gran Paradiso Ambassador".

## SELEZIONE RASSEGNA STAMPA E VIDEO 2021

Data	Testata	Titolo/Argomento
24/02/2021	RAI Valle d'Aosta	I Gran Paradiso Ambassador, Anne e Erik Lapied, registi di montagna e di natura, si raccontano (durata: 25')
26/02/2021	Montagna.tv	Gran Paradiso. Trilogia di film su ambienti e fauna del Parco
28/02/2021	RAI Valle d'Aosta	Il Gran Paradiso Film Festival e i suoi protagonisti (durata: 52')
07/03/2021	RAI Valle d'Aosta	Un Paradiso nel Gran Paradiso (durata: 52')
14/03/2021	La Stampa	Tornano le "Journées" dedicate alla francofonia
12/04/2021	Ansa.it	Corrado Jordan nuovo Presidente di Fondation Grand Paradis
31/05/2021	Manageritalia	Riprendiamoci il turismo: Luisa Vuillermoz (Fondazione Gran Paradiso)
06/06/2021	La Stampa	Passepartout Festival – Primavera araba e cose dell'altro mondo
26/07/2021	Corriere della Sera	Piovre, fiumi e cavalli: lo sguardo del cinema sulla natura
01/08/2021	Corriere della Sera	Fotografia. Calcagno vince "Dall'Inferno al Paradiso"
16/08/2021	CAI – Newsletter	Gran Paradiso Film Festival, My Octopus Teacher conquista il 24° Stambecco d'Oro
26/08/2021	La Stampa	I paesi del Parco vogliono gli smartworker
09/11/2021	RAI3 - Geo	"Gran Paradiso" di Paolo Sodi
08/12/2021	La Stampa	Il progetto Gioparchi premiato con un assegno da 10.000 €



I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno privilegiato il rapporto diretto con i giornalisti, grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, che garantiscono un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costi contenuti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **37 comunicati stampa**, inviati ai **308 indirizzi** presenti nella *mailing list* dei **contatti media**, che hanno generato un totale di circa **121 articoli** e servizi su diverse testate locali e nazionali..

Sono state inviate **8 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis ai **6.389 contatti** registrati (+ 1.089 iscritti rispetto al 2020). Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

Le **rassegne stampa e video complete** sono disponibili ai link [www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa](http://www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa) e [www.grand-paradis.it/it/rassegna-video](http://www.grand-paradis.it/it/rassegna-video).

La strategia di comunicazione adottata da Fondation Grand Paradis si basa da diversi anni sulla scelta di evitare la semplice promozione del Gran Paradiso attraverso la parcellizzazione delle iniziative e degli investimenti, facendone confluire una parte su un prodotto culturale, il GPFF, che è fortemente legato ai valori del territorio e che può contare su una forte fidelizzazione di un pubblico interessato al turismo culturale e naturalistico che caratterizza l'area del Gran Paradiso.

Il **Gran Paradiso Film Festival** e tutti gli eventi ad esso legati sono stati regolarmente comunicati attraverso la pubblicazione di news sui siti [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) e [www.gpff.it](http://www.gpff.it), la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate regionali, nazionali e internazionali, la redazione di un piano editoriale e di contenuti per l'aggiornamento costante dei social media, la realizzazione e pubblicazione sul sito web di foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione e i siti gestiti da Fondation Grand Paradis. Le rassegne stampa, audio e video complete dell'evento sono disponibili al link [www.gpff.it/it/rassegna](http://www.gpff.it/it/rassegna).



## PROMOZIONE SUL WEB<sup>82</sup>

Nel corso del 2021 ha continuato ad avere grande rilevanza nell'attività di comunicazione, la promozione sul web, attraverso un costante aggiornamento dei **siti** e dei **social media** e la creazione di **eventi online**, su una piattaforma di *streaming* dedicata **e dirette** su YouTube, Facebook e Instagram. In continuità con i precedenti esercizi, gli investimenti esterni sono stati moderati ed è stato fatto ricorso prevalentemente alle competenze interne acquisite dal personale di Fondation Grand Paradis.

I **siti web istituzionali** rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività della Fondazione nel suo complesso, ancor più in un periodo di iniziative a distanza, arrivando ad integrare, oltre *news*, eventi, progetti, informazioni, rassegne e *gallery*, il sistema integrato di prenotazione "Bookeo" e una piattaforma di *streaming* che permette accessi regolamentati e diversificati per la visione di film online.

Nel corso del 2021 questi siti hanno registrato un significativo incremento di utenti e accessi; in particolare sui due siti istituzionali [www.grand-paradis.it](http://www.grand-paradis.it) (+ 90.834 accessi rispetto al 2020) e [www.gpff.it](http://www.gpff.it) (+ 468.933 accessi rispetto al 2020).

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	620.221
Gran Paradiso Film Festival	935.470
Giroparchi.it	6.816
Giroparchi.tv	1.938
Destination SMEs	357
Digitourism	1.175
<b>Totale accessi</b>	<b>1.565.977</b>

Grazie al progetto SONO si è cercato di dare voce all'immenso patrimonio storico, naturalistico e culturale di sette piccoli comuni montani partner, italiani e svizzeri: Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-St-Georges, Saint-Marcel, Orsières ed Evolène. Per rendere fruibile ad un pubblico più esteso possibile queste ricchezze, il progetto ha previsto la creazione di uno **spazio digitale esperienziale** [www.sonoincammino.eu](http://www.sonoincammino.eu), che permette di immergersi a 360° e lasciarsi affascinare dalle storie che permeano queste valli.



<sup>82</sup> Tutti i dati sono stati rilevati al 31 dicembre 2020.

Una parte importante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei **social media** che si sono confermati strumenti di comunicazione sempre più preziosi, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti.

Nell'ambito delle azioni di promozione del progetto PACTA e per tutta la durata del GPFF si è voluta potenziare la comunicazione social confermando l'incarico ad un social media manager esterno<sup>83</sup> con lo scopo di coprire e dare voce alle attività del GPFF e legate al progetto. Grazie a questa collaborazione, il **pubblico è cresciuto**, migliorando sia la *fan base* sia il tasso di coinvolgimento delle *community* gestite dalla Fondazione.

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi, i film in concorso e i numerosi ospiti. Puntuali anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social durante lo svolgimento delle iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in *streaming*. I **collegamenti video in diretta** dalla pagina Facebook e dal profilo Instagram hanno permesso di vivere *live* le emozioni del Festival.

Fra le azioni previste dal progetto PACTA per raggiungere l'obiettivo di rendere più competitiva l'offerta turistica adeguandola agli attuali strumenti di comunicazione disponibili online e di rafforzare la presa di coscienza del patrimonio culturale e naturalistico dei territori interessati dal progetto, si è realizzato un **eductour** social, mirato alla promozione dei territori e dei loro siti e alla disseminazione delle azioni messe in campo dal progetto PACTA.

La strategia di comunicazione si è sviluppata sui principali canali social degli enti coinvolti, in italiano per Fondation Grand Paradis e in francese per Communauté des Communes Pays d'Evian - Vallée d'Abondance, valorizzando anche i contenuti multimediali esistenti. L'**eductour** ha generato una copertura media dei post di oltre **34.000 utenti** unici sulle pagine **Facebook** dei due enti e oltre **5.000 utenti** coinvolti su **Instagram**.

Su tutti i social media è proseguito il **trend di crescita** rispetto al 2021, proseguendo nella costruzione di community sempre più estese e interessate di pubblico sia generico sia targhettizzato e nel coinvolgimento di partner, stakeholder e attori del territorio con azioni di *cross-posting* e condivisione. Di seguito il **dettaglio dei profili e delle pagine** gestite da Fondation Grand Paradis;

Dettaglio Facebook (fonte Facebook Insights)	Post	Fan
Fondation Grand Paradis	139	4.067
Gran Paradiso Film Festival <sup>84</sup>	122	8.652
Altri progetti <sup>85</sup>	33	794
<b>Totale</b>	<b>294</b>	<b>13.513</b>

Dettaglio Instagram (fonte Statistiche Instagram)	Post	Follower
Gran Paradiso Film Festival	104	1.265
Fondation Grand Paradis	32	271
<b>Totale</b>	<b>136</b>	<b>1.536</b>

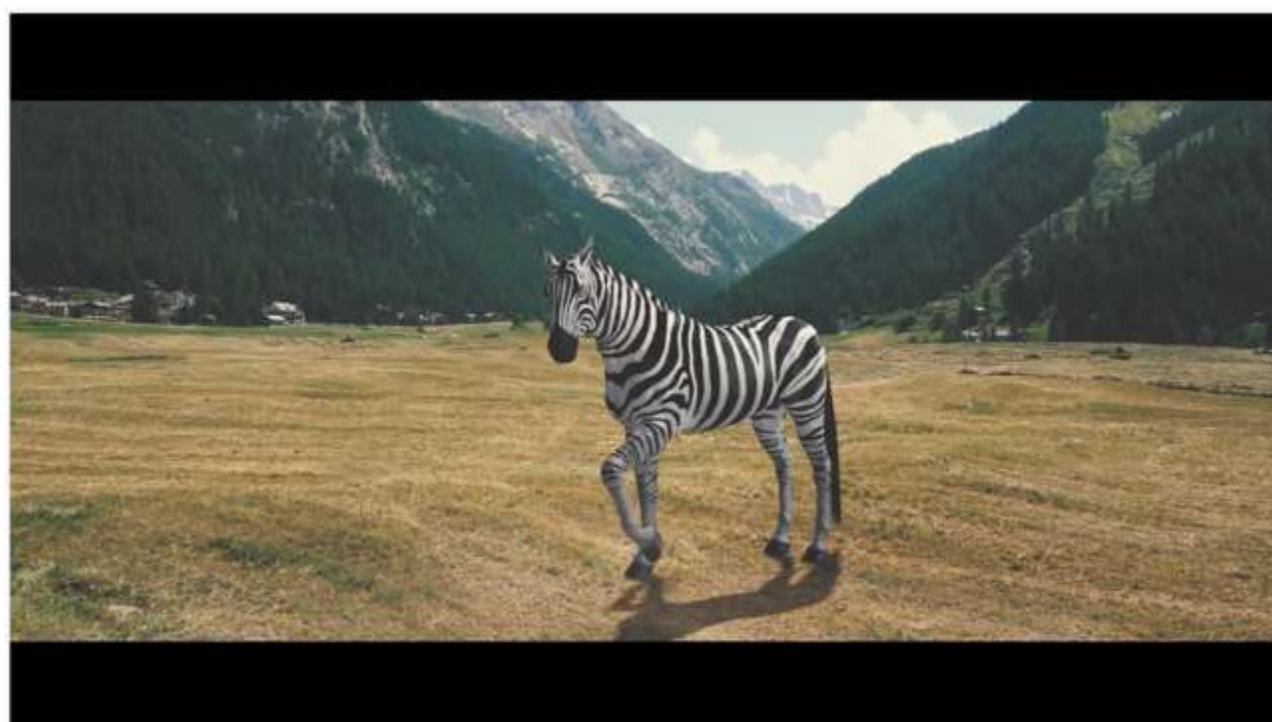
<sup>83</sup> Azione prevista nell'ambito del progetto PACTA e spesa sul relativo budget.

<sup>84</sup> La comunicazione social di Gran Paradiso Film Festival è comprensiva del progetto PACTA – *Promouvoir l'Action Culturelle en Territoir Alpin* per il quale il Festival rappresenta la principale piattaforma di comunicazione.

<sup>85</sup> Progetti *Destination SMEs, Giroparchie Digitourism*.

Dettaglio Twitter (fonte Twitter Analytics)	Tweet	Follower
Fondation Grand Paradis	70	1.813
Gran Paradiso Film Festival	81	524
Altri progetti <sup>86</sup>	23	278
<b>Totale</b>	<b>174</b>	<b>2.615</b>

Dettaglio YouTube (fonte YouTube Studio)	Video pubblicati	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	18	57.984	426
Gran Paradiso Film Festival	46	48.471	652
Altri progetti <sup>87</sup>	21	5.199	91
<b>Totale</b>	<b>84</b>	<b>111.654</b>	<b>1.169</b>



Gran Paradiso Film Festival 2021 | Al via la 24° edizione

8.077 visualizzazioni • 21 giu 2021

👍 10    🗨️ NON MI PIACE    ➦ CONDIVIDI    ⌵ SALVA    ...

## CONCORSO FOTOGRAFICO “DALL’INFERNO AL PARADISO”

Fondation Grand Paradis ha celebrato i **700 anni dalla morte di Dante Alighieri** scegliendo come tema del suo 16° concorso fotografico “Dall’Inferno al Paradiso”. I partecipanti, fotografi professionisti e non, hanno dovuto declinarlo in una mini-serie di scatti fotografici che avessero la natura alpina come protagonista. Il partecipanti al concorso sono stati 47, per un totale di 185 foto candidate.

<sup>86</sup> Progetti *Destination SMEs, Giroparchie Digitourism.*

<sup>87</sup> Progetti *Destination SMEs, Giroparchie Digitourism.*



Il vincitore, Gabriele Calcagno con la sua serie sul **merlo acquaiolo**, ha visto i suoi scatti esposti presso la cittadella di **Namur**, in Belgio, durante il Festival International Nature Namur, di cui è stato ospite. La fotografia vincitrice è stata protagonista della copertina del catalogo del GPFF e di tutta l'immagine coordinata dell'edizione 2021. Le altre serie hanno trovato ampio spazio all'interno del materiale di comunicazione, andando ad **arricchire l'archivio fotografico** di Fondation Grand Paradis.




---

## LA APP "VISIT GRAN PARADISO"

Dopo il rilascio della prima *release* nell'estate 2020, l'app "*Visit Gran Paradiso*" è stata costantemente aggiornata e ampliata con nuovi contenuti, fra cui **video a 360°** e **suoni binaurali** per permettere un'esplorazione del territorio ancora più immersiva.

Progettata con un'interfaccia intuitiva di facile navigabilità, la app è articolata nelle sezioni "Visita i siti", "Esplora il territorio" ed "Eventi e News" ed è pensata per scoprire le valli valdostane del Gran Paradiso, visitare i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e rimanere aggiornati su iniziative ed eventi come il Gran Paradiso Film Festival.

---

## MATERIALI DI COMUNICAZIONE

### GRAFICHE REALIZZATE DA FONDAZION GRAND PARADIS

Nel 2021 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, non solo per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis, ma anche per i soggetti soci che ne abbiano fatto richiesta, per **promuovere il proprio territorio, i siti di interesse naturalistico e culturale o specifiche iniziative**.

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso **sul territorio**, presso gli operatori e i punti informativi (Office Régional du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali, luoghi di affissione), e **online** sui mezzi di comunicazione di Fondation Grand Paradis. Gli eventi e le iniziative sono stati promossi anche sul sito

[www.lovevda.it](http://www.lovevda.it) e attraverso la app “Valle d’Aosta Events” - **canali regionali** dedicati al turismo - e sui **canali istituzionali dei partner**.

La spesa relativa all’acquisto di **spazi pubblicitari** sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati. Di seguito alcuni esempi del materiale realizzato.



## VIDEO REALIZZATI DA FONDATION GRAND PARADIS

La produzione video nel 2021 è stata caratterizzata dall’intento di **raccontare il territorio e gli eventi** con prodotti di qualità, realizzati grazie alle competenze interne di Fondation Grand Paradis.

Fra tali produzioni per il territorio, si cita a titolo esemplificativo **“I volti di Rhêmes-Notre-Dame”**, serie di dieci video e un *teaser*, che ha mostrato storie e sfaccettature del paese, dando voce a membri importanti della comunità.

Importante anche la produzione legata alla 24<sup>ma</sup> edizione del Gran Paradiso Film Festival, con le **clip di presentazione** dei film in concorso, introdotte con ironia da **Dario Vergassola**, i *trailer* dei lungometraggi e

cortometraggi, il racconto *day-by-day* con gli *highlights* delle conferenze e delle proiezioni, le clip promozionali, il *videoracconto* finale e il *live streaming* di tutti i *De Rerum Natura* e delle serate di apertura e premiazione.

A dicembre 2021 è stata inoltre realizzata la clip **“Valsavarenche è...”<sup>88</sup>**, un racconto per immagini delle unicità naturali e culturali del territorio di Valsavarenche, pensato per essere riprodotto sugli schermi installati dal Comune in località Degioz.

I video prodotti da Fondation Grand Paradis sono stati inoltre **diffusi online** sui canali YouTube della Fondazione, attraverso i diversi social media e sulle piattaforme di *streaming*, nonché sul piccolo schermo dove è stata anche attivata una collaborazione fra Fondation Grand Paradis e RAI Valle d’Aosta per promuovere il Gran Paradiso<sup>89</sup>; Sono stati inoltre proposti al pubblico nell’ambito delle *study visit* dei progetti e proiettati sui nuovi schermi acquisiti grazie al progetto SONO, situati all’esterno dei tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, nonché valorizzati in occasione degli eventi del Gran paradiso Film Festival e di altre iniziative sul territorio.

## SELEZIONE PRODUZIONI VIDEO 2021

Data di diffusione	Titolo/argomento
gennaio 2021	Rubrica “Riceviamo e pubblichiamo”: avvistamenti
febbraio 2021	FGP e Rai VdA raccontano il Gran Paradiso sul piccolo schermo (tre puntate)
aprile 2021	Trent’anni di Alpine Convention
maggio 2021	Digitourism – Users of digital realities in the post-covid era + best practices (19 clip)
giugno 2021	Gran Paradiso Film Festival – Al via la 24ma edizione
giugno-settembre 2021	PACTA Learning – Formazione interna (12 video)
luglio 2021	Dario Vergassola presenta i film in concorso al 24° GPFF (12 clip)
luglio-agosto 2021	Le avventure di Giroparchi Nature Trail (2 video)
agosto 2021	I volti di Rhêmes-Notre-Dame (10 clip + teaser)
agosto 2020	Digitourism – AR and VR games and edutainment sector
agosto 2021	24 GPFF   Highlights day-by-day (7 clip)
agosto 2021	Live <i>streaming</i> 24 GPFF – Cerimonia di premiazione
agosto 2021	Backstage “GPFF – Le emozioni della 24ma edizione”
ottobre 2021	Clip promo “Il 24 GPFF al Festival International Nature Namur”
novembre 2021	Clip UIAA – Mountain Protection Award 2020-21

<sup>88</sup> Ultimata nei primi giorni del 2022

<sup>89</sup> Per maggiori informazioni, si veda la “Selezione rassegna stampa e video 2021” nel paragrafo “Principali riscontri dell’Attività di Comunicazione”.



---

## PUBBLICAZIONI CURATE DA FONDATION GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis cura ogni anno pubblicazioni nell'ambito della propria attività istituzionale e su specifici progetti; nel 2021 i progetti realizzati sono stati due, meglio descritti di seguito:

- "Les Pays du Paradis"
- "Il Re"

---

### LES PAYS DU PARADIS

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha dato continuità alla realizzazione della pubblicazione elettronica "Les Pays du paradis", una guida agli eventi dell'estate organizzati da Fondation Grand Paradis, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dai Comuni di Aymavilles, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche e Villeneuve. La pubblicazione è stata diffusa attraverso i canali di comunicazione istituzionali della Fondazione e dei soci aderenti, nonché inviata con cadenza quindicinale nei mesi estivi a tutti gli operatori economici del territorio.

---

### VOLUME FOTOGRAFICO "IL RE"

Nel 2021 Fondation Grand Paradis ha collaborato con il fotografo professionista **Giorgio Marcoaldi** alla realizzazione del **progetto fotografico "Il Re"** dedicato allo stambecco, animale simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso. Il progetto prevede il completamento, nel 2022, di un **volume fotografico** e della relativa **mostra itinerante** che potrà andare ad arricchire l'offerta culturale nel Gran Paradiso ed essere esportata in altre aree della regione, d'Italia e all'estero per promuovere l'immagine del territorio.

## ACCORDI E COLLABORAZIONI STRATEGICHE

---

### COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Nel corso dell'autunno 2021 è stata avviata una collaborazione con l'Associazione Forte di Bard - formalizzata con un **protocollo d'intesa** approvato dal Consiglio di amministrazione della Fondazione nel mese di novembre - finalizzata alla realizzazione di iniziative di **valorizzazione culturale e turistica** a beneficio dei rispettivi territori di riferimento. In particolare il protocollo d'intesa prevede di:

- **promuovere iniziative comuni** volte ad incrementare la visibilità dei rispettivi territori, sia attraverso i rispettivi bacini di utenti che con azioni sia in Italia che all'estero, per mezzo di attività specifiche;
- **organizzare e pianificare**, laddove sia possibile, **la realizzazione congiunta** e/o lo scambio, e/o la promozione reciproca **di iniziative culturali comuni** (mostre, festival, eventi, manifestazioni);
- **collaborare alla possibilità di partecipare a bandi di finanziamento** italiani ed europei e/o progetti di fundraising;

---

### ADESIONE AD ASVIS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2020 Fondation Grand Paradis fa parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e sta contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso - per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della *green community*.

La partecipazione ai **gruppi di lavoro** dell'Alleanza e ai *café citoyen* organizzati dal Dipartimento Ambiente della Regione autonoma Valle d'Aosta ha dato l'opportunità di ampliare la rete di relazioni della Fondazione con i principali attori della sostenibilità a livello nazionale e locale

---

### CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E FONDAZIONE GRAND PARADIS

Nel corso dell'esercizio 2021 è proseguita la collaborazione con l'**Associazione Abbonamento Musei** che prevede l'adesione al circuito per tutti i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis<sup>90</sup>. Nel mese di dicembre la convenzione è stata rinnovata per il biennio 2022-2023.

---

<sup>90</sup> I tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Castello di Introd ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia fanno parte del circuito di Abbonamento Musei. Il sito di Châtel-Argent e la Cripta di Saint-Lèger, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti per l'accesso alla rete, beneficiano comunque delle azioni di comunicazione e promozione del circuito a fronte di una riduzione del costo di ingresso per gli Abbonati.



Abbonamento Musei è la carta che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera regione ogni volta che lo si desidera ed è disponibile in tre formule (Piemonte + Valle d'Aosta – Lombardia + Valle d'Aosta – Piemonte + Lombardia + Valle d'Aosta). La tessera riunisce in un solo circuito il **patrimonio storico-artistico e le esposizioni temporanee** e consente agli Abbonati di visitarli gratuitamente per un anno.

L'adesione a tale circuito rappresenta un'importante opportunità di promozione e comunicazione che contribuisce ad **incrementare i flussi di visita** dei siti naturalistici e culturali.

## LA COLLABORAZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR

Nel 2021 è stata consolidata la *partnership* con il **FINN – Festival International Nature Namur**, uno dei più importanti Festival europei di cinema naturalistico. La collaborazione, avviata nel 2019 sulla base della *mission* comune ai due Festival, è in costante crescita.

La sinergia tra le due organizzazioni si traduce in uno scambio proficuo in merito a:



- contatti con registi e produttori di film naturalistici utili per la selezione delle opere del concorso internazionale del Gran Paradiso Film Festival;
- creazione di contenuti in particolar modo rivolti ai giovani e con un'attenzione alla multiculturalità;
- soluzioni per affrontare difficoltà e sfide comuni, quali quelle date dall'emergenza sanitaria.

Il Coordinatore del FINN Christophe Boux e il Responsabile del Servizio Educativo Point Culture Bruno Hilgers hanno partecipato al GPFF come membri della Giuria Tecnica della 24<sup>ma</sup> edizione.

---

## ACCORDO CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

L'Accordo Quadro tra Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis, avviato nel 2012, rinnova l'impegno della Fondazione per la gestione degli *Infopoint* della Convenzione delle Alpi nei tre centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

Il partenariato è stato ampliato grazie alla firma di tre *"Memorandum of Understanding"* dedicati ad alcune delle attività-chiave di Fondation Grand Paradis: il **Gran Paradiso Film Festival**, **Giroparchi Nature Trail** e **Giroparchi Culture Trail** che il Segretariato Permanente ha voluto supportare nell'ottica di accrescere la collaborazione in essere.

Nel 2021 la collaborazione ha visto la realizzazione delle seguenti iniziative:

1. L'evento di presentazione del libro: **"Valle d'Aosta. Uno straordinario viaggio fotografico - Lost in the Aosta Valley. An epic photographic journey"** di  **Davide Cenadelli<sup>91</sup>**, nell'ambito del Festival *"Leggere le Montagne"*, organizzato dal Segretariato Permanente in occasione della Giornata Internazionale della Montagna.
2. L'evento online **"L'impatto dei Cambiamenti Climatici Sui Ghiacciai del Gran Paradiso"**<sup>92</sup>, proposto nell'ambito dell' "Ora del Clima 2021", organizzato dal Segretariato Permanente in occasione della Giornata Mondiale dell'ambiente.

---

## ATTIVITÀ DI SEGRETERIA TURISTICA DEL VERSANTE VALDOSTANO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

In continuità con i precedenti esercizi, nel 2021 sono state svolte le attività previste nell'ambito della convenzione per il servizio di Segreteria turistica del versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso.

Le attività generali previste comprendono:

- la **promozione e presentazione del territorio** dell'area protetta fungendo da punto d'appoggio baricentrico rispetto al versante valdostano del Parco Nazionale Gran Paradiso per le attività di Segreteria turistica di versante;
- la risposta alle **richieste di informazione** turistica pervenute a mezzo telefono o posta elettronica;
- la cura dei **rapporti con le Istituzioni** a cui fanno capo la gestione e la promozione del turismo e con le organizzazioni turistiche locali per il continuo aggiornamento dei dati e delle informazioni da trasmettere al pubblico e agli operatori;
- la **trasmissione** alla sede del Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino **dei dati riguardanti le affluenze turistiche**, rilevati secondo le scadenze concordate e rielaborati come da metodo standardizzato EMAS;
- la cura dei **rapporti con la Segreteria turistica di Torino** offrendo supporto alla stessa per lo svolgimento delle azioni di informazione, promozione del territorio e monitoraggio dei flussi turistici;

---

<sup>91</sup> Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Altri Eventi"

<sup>92</sup> Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Altri Eventi"

- il supporto all'Ente Parco nel **progetto "Marchio di Qualità"** attraverso azioni di segreteria, contatto con gli operatori, organizzazione di incontri;
- la **promozione degli eventi** del Parco Nazionale Gran Paradiso con la distribuzione di materiale promozionale, l'affissione e la dis-affissione di locandine.

Per quanto riguarda tali attività di base di segreteria e informazione turistica sul territorio del Parco, nel 2021 sono state registrate **4.082 richieste** d'informazione soddisfatte dagli operatori di Fondation Grand Paradis nei centri visitatori e negli altri siti gestiti sul territorio. All'indirizzo mail della segreteria turistica sono giunte **313 mail** con richieste di informazioni e **538 telefonate**<sup>93</sup>.

---

## ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2021 è stata data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla **reciproca promozione tra le parti** contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi con:

- Funivie Monte Bianco - Skyway;
- l'Associazione Forte di Bard;
- il Parc Animalier d'Introd;
- il Rafting Aventure Villeneuve.
- il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione;

---

<sup>93</sup> Dati rilevati al 31 dicembre 2020.