

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD
 Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075
 Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Bilancio d'esercizio al 31/12/2021

STATO PATRIMONIALE ATTIVO		31/12/2021	31/12/2020
B	Immobilizzazioni		
BI	Immobilizzazioni immateriali		
BI1	DIRITTI DI BREVETTO	0	0
BI2	MIGLIORIE BENI DI TERZI	15.670	23.504
BI3	LICENZE SOFTWARE	3.100	0
	Totale immobilizzazioni immateriali	18.770	23.504
BII	Immobilizzazioni materiali		
BII1	IMPIANTI GENERICI	7.263	8.165
BII2	IMPIANTI SPECIFICI	0	0
BII3	MACCHINARI	6.277	7.915
BII4	IMPIANTI TELEFONICI	0	0
BII5	ATTREZZAT.IND.LI E COMM.LI	106	857
BII6	ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	5.646	8.182
BII7	MOBILI	4.557	3.429
BII8	MACCH.ELETTRICHE- ELETTRON.D'UFFICIO	100.296	63.743
BII9	AUTOVETTURE	170	237
BII10	AUTOCARRI	0	0
BII11	ALTRI BENI MATERIALI	198.737	199.058
BII12	BENI STRUMENTALI INFERIORI 516,46	0	0
BII13	ACCONTI IMM. MATERIALI IN CORSO	4.376	0
	Totale immobilizzazioni materiali	327.428	291.586
	Totale immobilizzazioni (B)	346.198	315.090
C	Attivo circolante		
CI	Rimanenze	296.461	243.685
CII	Crediti		
CIIa	esigibili entro l'esercizio successivo	1.045.148	586.965

	Totale crediti	1.045.148	586.965
CIV	Disponibilità liquide		
CIVa	CASSA	42.125	12.692
CIVb	BANCA	3.963.121	2.825.842
	Totale disponibilità liquide	4.005.246	2.838.534
	Totale attivo circolante (C)	5.346.855	3.669.184
D	Ratei e risconti		
	RISCONTI ATTIVI	15.546	11.101
	COSTI ANTICIPATI	2.000	21.512
	Totale ratei e risconti (D)	17.546	32.613
	Totale attivo	5.710.599	4.016.887

<u>STATO PATRIMONIALE PASSIVO</u>		<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
A	Patrimonio netto		
AI	Capitale	600.000	600.000
AV	Riserve statutarie	150.000	150.000
AVIII	Utili (perdite) portati a nuovo	696.173	381.919
AIX	Utile (perdita) dell'esercizio	772.527	314.253
	Totale patrimonio netto (A)	2.218.700	1.446.172
B	Fondi per rischi ed oneri	200.000	200.000
C	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	515.014	441.213
D	Debiti		
DI	esigibili entro l'esercizio successivo	1.397.198	637.369
DII	esigibili oltre l'esercizio successivo	2.689	501.186
	Totale debiti (D)	1.399.887	1.138.555
E	Ratei e risconti		
EI	RATEI PASSIVI	168.270	181.129
EII	RISCONTI PASSIVI	1.208.428	384.431
EIII	RICAVI ANTICIPATI	300	225.387
	Totale ratei e risconti (E)	1.376.998	790.947
	Totale passivo	5.710.599	4.016.887

Conto economico

31/12/2021
31/12/2020

A Valore della produzione			
A1	Ricavi da attività tipiche e istituzionali		
A1a	Contributi R.A.V.A.	2.304.377	2.200.000
A1b	Quote associative	300.000	300.000
A1c	Altre entrate non commerciali	417.285	29.242
A1d	Contributi Covid	78.775	825.815
	Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	3.100.437	3.355.057
A2	Ricavi da attività commerciali		
A2a	Ricavi mostre, musei ed eventi	932.520	727.995
A2b	Ricavi bookshop	139.229	85.518
A2c	Ricavi caffetteria/ristorante	234.632	176.379
A2d	Ricavi parcheggio	64.474	51.592
A2e	Ricavi albergo	93.291	73.035
A2f	Contributi Eventi	93.449	155.500
A2g	Altri ricavi e proventi	59.907	35.855
A2h	Contributi Covid	426.074	17.039
	Totale entrate da attività commerciali	2.043.576	1.322.913
	Totale valore della produzione	5.144.013	4.677.970
B Costi della produzione			
BI	Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali		
BI6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	107.966	98.891
BI7	per servizi	1.220.407	1.058.386
BI8	per godimento di beni di terzi	47.602	29.869
BI9	per il personale		

BI9a	salari e stipendi	620.245	689.412
BI9b	oneri sociali	428.440	492.957
BI9c	trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	63.245	60.908
BI9e	altri costi per il personale	84.179	71.820
	Totale costi per il personale	1.196.109	1.315.097
BI10	Ammortamenti e svalutazioni		
BI10a	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	937	6.401
BI10b	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	30.796	36.181
	Totale ammortamenti e svalutazioni	31.733	42.582
BI11	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	12.602	-7.850
BI14	oneri diversi di gestione	106.673	145.140
	Totale costi da attività tipiche e istituzionali	2.723.092	2.682.116
BII	Costi e oneri da attività commerciali		
BII6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	229.169	200.812
BII7	per servizi	698.611	843.593
BII8	per godimento di beni di terzi	56.358	40.611
BII9	per il personale		
BII9a	salari e stipendi	449.240	258.851
BII9b	oneri sociali	162.015	112.714
BII9c	trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	27.589	15.370
	Totale costi per il personale	638.844	386.935
BII10	Ammortamenti e svalutazioni		
BI10a	Ammortam immobilizzazioni immateriali	7.673	7.641
BII10b	Ammortam immobilizzazioni materiali	6.024	5.423
	Totale ammortamenti e svalutazioni	13.697	13.064

BII11	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-65.379	124.477
BII14	oneri diversi di gestione	49.428	42.614
	Totale costi da attività commerciali	1.620.728	1.652.106
	Totale costi della produzione	4.343.820	4.334.223
	Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	800.193	343.747
C	Proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17-bis)		
C16	altri proventi finanziari	50	328
C17	interessi e altri oneri finanziari	277	-296
	Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17-bis)	-227	32
	Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	799.966	343.779
20	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	27.439	29.526
21	Utile (perdita) dell'esercizio	772.527	314.253

Il Bilancio sopra riportato è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili.

Il Presidente del Comitato di Indirizzo

Dr.ssa Ornella Badery

Firmato in originale

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Nota Integrativa del bilancio al 31/12/2021

Premessa

Egregi Soci,

la presente Nota Integrativa risulta essere parte integrante del Bilancio chiuso al 31/12/2021 e costituisce, insieme allo schema di Stato Patrimoniale e di Conto Economico, un unico documento inscindibile. In particolare, essa ha la funzione di evidenziare informazioni utili a commentare, integrare, dettagliare i dati quantitativi esposti negli schemi di Bilancio, al fine di fornire al lettore dello stesso le notizie necessarie per avere una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'associazione. A tal proposito, gli amministratori ritengono di sottolineare che gli eventi di cronaca connessi alla crisi sanitaria determinata dall'epidemia di Covid-19, hanno avuto un impatto negativo sul bilancio in analisi. Si evidenzia che le attività sono state sospese fino al 3 febbraio 2021 e dal 14 marzo al 27 maggio 2021.

Si evidenzia che il presente bilancio è redatto con riferimento al Codice Civile, così come modificato dal D.Lgs. del 18/08/2015 n. 139 e successive modificazioni ed integrazioni. In particolare, la stesura del bilancio d'esercizio fa riferimento agli artt. 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis, 2427, nonché ai principi di redazione stabiliti dall'art. 2423-bis ed ai criteri di valutazione imposti dall'art. 2426 C.C..

Valuta contabile ed arrotondamenti

I prospetti del Bilancio e della Nota Integrativa sono esposti in Euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 106/E del 21 dicembre 2001, con il criterio dell'arrotondamento.

Principi di redazione

Il bilancio è stato predisposto applicando i seguenti criteri di valutazione e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, aggiornati con le modifiche del Codice civile disposte dal D.Lgs 18/8/2015 n° 139 in attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio e consolidati e successive modificazioni. I criteri di valutazione rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione ed il risultato economico conseguito. La valutazione delle voci di Bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'associazione (art. 2423-bis, comma 1, n. 1), privilegiando la sostanza dell'operazione rispetto alla forma giuridica (art. 2423-bis, comma 1, n. 1-bis). Si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a Bilancio sono compresi solo utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza anche se conosciuti successivamente alla chiusura. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Il D.Lgs 18/8/2015 n° 139 ha introdotto il 4 comma dell'art. 2423 C.c. in tema di redazione del bilancio, in base al quale, ai fini della rappresentazione veritiera e corretta, occorre non fare menzione in Nota Integrativa dei criteri utilizzati nel valutare eventuali poste di bilancio quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti.

Elementi eterogenei

Non vi sono elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice civile

Non sono presenti casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, comma 5 ed art. 2423-bis, 2 comma C.C..

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio

L'articolo 2427, comma 1, numero 22-quater del Codice Civile richiede che debbano risultare i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio. Si considerano fatti di rilievo quelli che, richiedendo o meno variazioni nei valori dello stesso, influenzano la situazione

rappresentata in bilancio e sono di importanza tale che la loro mancata comunicazione comprometterebbe la possibilità dei destinatari dell'informazione societaria di fare corrette valutazioni e prendere decisioni appropriate.

Cambiamenti di principi contabili

In base all'art. 2423-bis, comma 1, numero 6, C.c., la continuità dei criteri di valutazione da un esercizio all'altro costituisce un elemento essenziale sia per una corretta determinazione del reddito d'esercizio che per la comparabilità nel tempo dei bilanci; per il principio di comparabilità i criteri utilizzati vanno mantenuti inalterati, da un esercizio all'altro, ciò al fine di consentire il confronto tra bilanci riferiti ad esercizi diversi. La possibilità di derogare al principio della continuità è ammessa solo in casi eccezionali che si sostanziano in una modifica rilevante delle condizioni dell'ambiente in cui l'impresa opera. In tali circostanze, infatti, è opportuno adattare i criteri di valutazione alla mutata situazione al fine di garantire una rappresentazione veritiera e corretta.

Problematiche di comparabilità e adattamento

Non si segnalano problematiche di comparabilità ed adattamento nel bilancio chiuso al 31/12/2021.

Criteri di valutazione applicati

Si illustra di seguito la valutazione relativa alle poste dell'Attivo, del Passivo di Stato Patrimoniale e del Conto Economico presenti a bilancio.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 24 recentemente revisionato, sono iscritte al costo di acquisto ed ammortizzate sistematicamente in funzione del periodo di prevista utilità futura e nei limiti di questa. Se negli esercizi successivi alla capitalizzazione venisse meno la condizione, si provvederà a svalutare l'immobilizzazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 16, sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento. Le quote di ammortamento imputate a Conto Economico sono state calcolate in modo sistematico e

costante, sulla base delle aliquote ritenute rappresentative della vita economico-tecnica dei cespiti (ex art. 2426, comma 1, numero 2, C.c.). Le immobilizzazioni che, alla data di chiusura del bilancio, risultino durevolmente di valore inferiore a quello determinato secondo quanto esposto sono iscritte a tale minor valore.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti a bilancio immobilizzazioni finanziarie.

Rimanenze

Le rimanenze, in base al Principio Contabile n. 13, sono iscritte al costo storico di acquisto qualora tali valori non fossero superiori al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato a fine esercizio.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo.

Valutazione al costo ammortizzato

A partire dai bilanci 2016, il D.Lgs. n. 139/2015, in recepimento della Direttiva 2013/34/UE, ha introdotto il criterio del "costo ammortizzato" nella valutazione dei crediti e debiti. La previsione è stata introdotta nel comma 1, numero 8 dell'art. 2426 C.c. mentre la definizione di costo ammortizzato viene desunta dallo IAS 39, il quale specifica tale criterio come il valore a cui è stata misurata al momento della rilevazione iniziale l'attività o passività finanziaria al netto dei rimborsi di capitale, aumentato o diminuito dell'ammortamento complessivo utilizzando il criterio dell'interesse effettivo su qualsiasi differenza tra valore iniziale e quello a scadenza. Da tale criterio di valutazione sono esonerati i crediti e debiti ancora in essere alla data del 1/1/2016 ed i crediti e debiti quando gli effetti dell'applicazione di tale criterio siano irrilevanti in bilancio. Il Principio Contabile OIC 15 definisce gli effetti irrilevanti ogniqualvolta si è in presenza di crediti (o debiti) a breve scadenza e di costi di transazione o commissione di scarso rilievo.

Per i bilanci redatti in forma abbreviata è prevista la facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e quindi valutare le poste con i criteri tradizionali; l'associazione ha scelto, nella redazione del bilancio chiuso al 31/12/2021, di avvalersi di tale facoltà.

Strumenti finanziari derivati

Non sono presenti a bilancio strumenti finanziari derivati utilizzati a fini di copertura o non copertura dei rischi.

Ratei e risconti attivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macro-classe D "Ratei e risconti attivi" sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti ai fondi per rischi ed oneri sono stati effettuati per coprire debiti di esistenza probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza mentre non sono stati costituiti fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in Bilancio ed iscritte nei fondi, in quanto ritenute probabili poiché risulta stimabile con ragionevole certezza l'ammontare del relativo onere.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato determinato secondo i criteri stabiliti dall'art. 2120 C.c., in conformità alle leggi ed ai contratti di lavoro in vigore, accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.

Debiti

I debiti sono passività di natura determinata ed esistenza certa, che rappresentano obbligazioni a pagare importi fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente, di solito ad una data stabilita. Tali obbligazioni sorgono nei confronti di finanziatori, fornitori ed altri soggetti. I debiti sono iscritti al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione, corrispondente al presumibile valore di estinzione.

Ratei e risconti passivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macroclasse E "Ratei e risconti passivi", sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi futuri e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti vengono imputati al Conto Economico al momento del trasferimento della proprietà, normalmente identificato con la consegna. I proventi per prestazioni di servizio sono stati iscritti al momento della conclusione degli stessi, con l'emissione della fattura o della ricevuta fiscale. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in riferimento alla competenza temporale.

Stato Patrimoniale Attivo

Di seguito i dettagli delle voci dell'Attivo di Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Immobilizzazioni

Si illustrano di seguito le informazioni inerenti alle attività immobilizzate dell'associazione.

Movimenti delle immobilizzazioni

Le immobilizzazioni al 31/12/2021 sono pari a € 346.198.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	70.211	1.128.357	1.198.568
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	46.707	836.771	883.478
Valore di bilancio	23.504	291.586	315.090
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	3.875	72.662	76.537
Ammortamento dell'esercizio	8.609	36.820	45.429
Totale variazioni	-4.734	35.842	31.108
Valore di fine esercizio			
Costo	74.086	1.201.019	1.275.105
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	55.316	873.591	928.907
Valore di bilancio	18.770	327.428	346.198

Nessuno degli elementi presenti tra le immobilizzazioni iscritte a bilancio è stato oggetto di rivalutazione monetaria e/o economica.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate al costo storico sono riferite a brevetti e marchi acquisiti nell'anno 2016 e a interventi sugli impianti di illuminazione di proprietà della Regione. Le immobilizzazioni immateriali al 31/12/2021 e al netto dell'ammortamento sono pari a € 18.770. Nell'esercizio è stata acquistata una licenza software.

Aliquote ammortamento immobilizzazioni immateriali

Le aliquote di ammortamento dei cespiti immateriali rappresentative della residua possibilità di utilizzazione risultano essere pari al 20%.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali al 31/12/2021 sono pari a € 327.428. Di seguito vengono illustrati, per ciascuna voce delle immobilizzazioni materiali, i valori di inizio esercizio, le variazioni avvenute nell'esercizio e il valore di fine esercizio. Si evidenzia che la variazione è indicata in valore assoluto.

- **Impianti e macchinari:** consistono nelle spese relative a lavori e ad acquisizioni effettuate per la dotazione degli impianti generici, specifici e di macchinari di natura durevole ritenuti necessari ai fini dello svolgimento dell'attività. Nel corso dell'anno 2021 non sono stati acquisiti nuovi cespiti

	Impianti generici
Valore di inizio esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	35.247
Valore di bilancio	8.166
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	903
Totale variazioni	-903
Valore di fine esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	36.150
Valore di bilancio	7.263

	Impianti specifici
Valore di inizio esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0

	Macchinari
Valore di inizio esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	13.920
Valore di bilancio	7.915
Variazioni nell'esercizio	

Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	1.638
Totale variazioni	-1.638
Valore di fine esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	15.558
Valore di bilancio	6.277

- **Attrezzature industriali e commerciali:** comprendono le attrezzature di natura durevole relative al museo, alla caffetteria, agli uffici amministrativi e date in dotazione al personale addetto alla manutenzione.

	Attrezzature industriali e commerciali
Valore di inizio esercizio	
Costo	160.030
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	159.173
Valore di bilancio	857
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	751
Totale variazioni	-751
Valore di fine esercizio	
Costo	160.030
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	159.924
Valore di bilancio	106

	Attrezzature varie e minute
Valore di inizio esercizio	
Costo	90.659
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	82.477
Valore di bilancio	8.182
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	800
Ammortamento dell'esercizio	3.336
Totale variazioni	-2.536
Valore di fine esercizio	
Costo	91.459
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	85.813
Valore di bilancio	5.646

- **Mobili, arredi e macchine d'ufficio:** comprendono le spese relative agli arredi dei

locali del Forte e delle macchine d'ufficio in dotazione al personale dipendente. Nel corso dell'anno 2021 sono stati acquisiti per un importo complessivo di € 3.377 tavoli e sgabelli e per complessivi € 61.855 videoproiettori, pc, server, televisori, telecamere e smartphone.

	Mobili e arredi vari
Valore di inizio esercizio	
Costo	108.954
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	105.525
Valore di bilancio	3.429
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	3.377
Ammortamento dell'esercizio	2.249
Totale variazioni	1.128
Valore di fine esercizio	
Costo	112.331
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	107.774
Valore di bilancio	4.557
	Macchine d'ufficio
Valore di inizio esercizio	
Costo	359.123
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	295.380
Valore di bilancio	63.743
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	61.855
Ammortamento dell'esercizio	25.302
Totale variazioni	36.553
Valore di fine esercizio	
Costo	420.978
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	320.682
Valore di bilancio	100.296

	Autoveicoli
Valore di inizio esercizio	
Costo	64.223
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	63.985
Valore di bilancio	238
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	68
Totale variazioni	-68
Valore di fine esercizio	
Costo	64.223
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	64.053
Valore di bilancio	170

	Altri beni materiali
Valore di inizio esercizio	
Costo	38.431
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	35.808
Valore di bilancio	2.623
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	2.254
Ammortamento dell'esercizio	2.575
Totale variazioni	-321
Valore di fine esercizio	
Costo	40.685
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	38.383
Valore di bilancio	2.302

- **Opere d'arte:** comprendono sculture, fotografie, dipinti e altri beni da esposizione di proprietà dell'Associazione Forte di Bard. Sono stati iscritti al valore d'acquisto e, nel caso di acquisizione a titolo gratuito, sono state iscritte al presumibile valore di mercato come previsto dal principio contabile OIC 16. Tali beni non sono soggetti ad ammortamento. Nel 2021 non ci sono stati incrementi di opere.

	Opere d'arte
Valore di inizio esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435
	Beni strumentali inferiori ad € 516,46
Valore di inizio esercizio	
Costo	2.506
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	2.506
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	2.506
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	2.506
Valore di bilancio	0

È presente una voce di acconto a fornitori per immobilizzazioni materiali pari ad € 4.376 per l'acquisto di un car elettrico.

Aliquote ammortamento immobilizzazioni materiali

Si illustrano di seguito le aliquote di ammortamento utilizzate:

Voci immobilizzazioni materiali	Aliquote ammortamento %
Impianti generici	10
Impianti specifici	15
Macchinari	7,5
Attrezzature industriali e commerciali	15
Attrezzature varie e minute	15-25
Mobili e arredi	15
Macchine d'ufficio	20-25
Autoveicoli	25
Altri beni materiali	20-25

Attivo Circolante

Di seguito si riporta l'informativa riguardante l'Attivo Circolante.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino sono state valutate al minore tra il costo d'acquisto e il valore presumibile di realizzo. Nell'anno in corso, così come negli anni scorsi, non si è provveduto a ridurre le giacenze di prodotti editoriali come consentito dall'OIC n.13, ma a valutare tali volumi in base al minore tra il costo d'acquisto e il valore di vendita del 2021. Tenuto conto dell'entità a magazzino di ingenti quantità di cataloghi relativi a esposizioni degli anni scorsi, per la maggioranza oltre i 5 anni e l'esiguo numero venduto nel corso degli ultimi anni ha portato l'ente a ridurre il prezzo di vendita a € 5 per ognuno creando un apposito spazio nel bookshop per i remainders.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime, sussidiarie e di consumo	12.229	1.349	13.578
Libri e merci destinate alla rivendita	208.426	64.654	273.080
Altri beni e materiali di consumo	23.030	(13.227)	9.803
TOTALE	243.685	52.776	296.461

Crediti iscritti nell'Attivo circolante

I crediti iscritti nell'Attivo Circolante al 31/12/2021 sono pari a € 1.045.148.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Crediti commerciali	172.724			65.074	107.650	172.724
Crediti Tributarî	49.388			45.737	3.651	49.388
Altri crediti	823.036			476.154	346.882	823.036
Totali	1.045.148			586.965	458.183	1.045.148

La voce altri crediti pari ad € 823.036 è composta da:

- Crediti nei confronti della Compagnia di Assicurazioni Generali per TFR per € 317.100;
- Crediti verso la Regione Autonoma Valle d'Aosta per manutenzioni straordinarie per € 143.503;
- Crediti per il progetto E-bike pari ad € 197.332;
- Crediti verso Fondazione CRT per la quota associativa pari ad € 150.000;
- Crediti nei confronti di Mi.da per € 10.853 per vendita online;
- Altri crediti per € 4.248.

Disponibilità liquide

Come disciplina il Principio contabile n. 14, i crediti verso le banche associati ai depositi o ai conti correnti sono stati iscritti in bilancio in base al valore di presumibile realizzo. Il denaro in cassa è stato valutato al valore nominale. Le disponibilità liquide al 31/12/2021 sono pari a € 4.005.246. La variazione rispetto all'anno precedente deriva principalmente dai fondi straordinari erogati dalla Regione come anticipo per lavori che verranno eseguiti sul Forte nel 2022 e dall'ottenimento di contributi ricevuti a causa della pandemia da Covid.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Banca Sella	2.825.842	1.137.279	3.963.121
Danaro e altri valori di cassa	12.692	29.433	42.125
Totale disponibilità liquide	2.838.534	1.166.712	4.005.246

Ratei e risconti attivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti attivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione. I risconti attivi al 31/12/2021 sono pari a € 15.546 relativi alle normali attività di amministrazione. In tabella vengono indicati anche i costi anticipati che consistono in fatture ricevute e pagate nel 2021 ma di competenza totale dell'esercizio 2022. I costi anticipati al 31/12/2021 sono pari a € 2.000 e sono relativi al pagamento anticipato di un canone di locazione.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	11.101	4.445	15.546
Costi anticipati	21.512	(19.512)	2.000
Totale	32.613	(15.067)	17.546

Oneri finanziari capitalizzati

Ai sensi del numero 8, comma 1 dell'art. 2427 del Codice civile, tra i costi dell'esercizio non risultano interessi passivi derivanti da finanziamenti accesi ad alcuna voce dell'Attivo dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Passivo e Patrimonio netto

Si illustra di seguito l'informativa relativa alle poste del Passivo dello Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Patrimonio netto

Di seguito l'informativa relativa alle poste del netto ossia ai mezzi propri di sostentamento dell'azienda.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	600.000	0	600.000
Riserve statutarie indisponibili	150.000	0	150.000
Riserve Utili (perdite) esercizi precedenti	381.919	314.254	696.173
Risultato d'esercizio	314.253	458.274	772.527
Patrimonio Netto	1.446.172	772.528	2.218.700

La voce Riserve statutarie indisponibili comprende una riserva sottoscritta dai tre soci fondatori in sede di costituzione dell'Associazione Forte di Bard. Tale ammontare è stato sottoscritto in parti uguali dai tre soci ai sensi dell'art. 13 dello Statuto come garanzia delle obbligazioni assunte.

Fondi per rischi ed oneri

All'interno della voce fondi per rischi sono presenti € 200.000 imputati nell'anno 2018 a seguito dell'accertamento ricevuto da parte dell'Agenzia delle Entrate. Tale fondo è stato costituito per le eventuali spese da sostenere, ancora di quantificazione incerta. Si specifica che tale fondo non costituisce riconoscimento di violazioni ma è costituito a puro titolo cautelativo.

Debiti

Si espone di seguito l'informativa concernente i debiti.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Debiti vs fornitori	759.039			493.475	265.564	759.039
Debiti Tributarî	58.566			46.168	12.398	58.566

Vs istituti di previdenza sociale	70.847			26.504	44.343	70.847
Anticipo Progetto energy saving	0	415.040		498.497	(83.457)	415.040
Altri debiti	93.706	2.689		73.911	22.484	96.395
Totali	982.158	417.729		1.138.555	261.332	1.399.887

Debiti verso fornitori

Nella voce Debiti verso fornitori sono stati iscritti i debiti in essere nei confronti di soggetti terzi derivanti dall'acquisizione di beni e servizi, al netto di eventuali note di credito ricevute o da ricevere e sconti commerciali. Gli eventuali sconti di cassa sono rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale è stato rettificato in occasione di resi o abbuoni nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

All'interno di tale voce vi sono € 352.889 per fatture ricevute entro il 31/12/21 ed € 407.193 per fatture da ricevere.

Debiti tributari

La voce Debiti tributari contiene i debiti tributari certi quali debiti verso Erario per ritenute operate ed ogni altro debito certo esistente nei confronti dell'Erario. La voce contiene inoltre i debiti per le imposte maturate sul reddito dell'esercizio mentre detta voce non accoglie le imposte differite ed i debiti tributari probabili per contenziosi in corso iscritti nella voce B dello Stato Patrimoniale Passivo. La voce debiti tributari è composta da:

- € 8.548 per ritenute effettuate per prestazioni di lavoro autonomo;
- € 47.354 per ritenute su retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- € 813 per imposta di soggiorno;
- € 1.851 per Inail.

Altri debiti

Nella voce altri debiti sono compresi:

- € 87.958 debiti verso i dipendenti per l'erogazione della mensilità di dicembre che si liquida il 10 del mese successivo;
- € 8.437 altri debiti relativi alla gestione ordinaria.

Ratei e risconti passivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti passivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione.

I ricavi anticipati sono quote di ricavi conseguiti, rilevati anticipatamente, che non hanno dato la loro utilità nell'esercizio e pertanto vengono rinviati al futuro.

I ratei passivi al 31/12/2021 sono pari a € 168.270 di cui € 165.074 sono relativi a ratei di stipendi da erogare, si tratta per lo più di ferie permessi e residui da liquidare ai dipendenti.

La restante parte è relativa alla spesa per telefonia fissa, ad una manutenzione e ad una spesa pubblicitaria.

I risconti passivi al 31/12/2021 sono pari a € 1.208.428 di cui € 1.200.000 relativi al rinvio al 2022 di parte del contributo straordinario stanziato dall'Amministrazione regionale per le attività da realizzarsi nel 2022 di parte del contributo straordinario stanziato dall'Amministrazione regionale per le attività da realizzarsi nel 2022. In particolare, sono riferiti all'integrazione del finanziamento regionale per il funzionamento e la valorizzazione del Forte assegnate nel mese di ottobre 2021, a seguito delle richieste di cui alla nota a prot. AFB n. 4632 del 9 settembre 2021, da destinarsi alle attività di studio, progettazione e avvio della riqualificazione dei Musei Alpi dei ragazzi, Ferdinando e delle Alpi, nonché alle attività di progettazione e studio di nuovi programmi artistici. Tali attività si sviluppano secondo procedure di affidamento complesse che richiedono tempi adeguati e che hanno risentito dall'alternarsi del management, in particolare con l'avvicendamento tra direttori avvenuto il 15 novembre. L'utilizzo effettivo delle risorse si concretizzerà nel 2022, il rinvio è pertanto coerente e correlato all'effettivo utilizzo delle risorse. Attualmente le procedure e gli sviluppi delle attività sono in corso secondo i programmi.

Il rinvio all'anno 2022 di parte del contributo regionale non produce peraltro rilievi o effetti rispetto alla definizione del bilancio fiscale in quanto è prevista per questo tipo di sovvenzione l'esenzione fiscale sia ai fini IRES che IRAP.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	181.129	(12.859)	168.270
Risconti passivi	384.431	823.997	1.208.428
Ricavi anticipati	225.387	(225.087)	300
Totale	790.947	586.051	1.376.998

Conto economico

Nella presente Nota Integrativa vengono fornite quelle informazioni idonee ad evidenziare la composizione delle singole voci ovvero a soddisfare quanto richiesto dall'art. 2427 del Codice civile, con particolare riferimento alla gestione finanziaria.

Valore della produzione

All'interno delle voci ricomprese nel valore della produzione vengono distinti i ricavi di natura istituzionale da quelli di tipo commerciale. In particolare, all'interno delle attività connesse, di natura commerciale sono presenti i ricavi del museo, delle mostre e degli eventi, della caffetteria, dell'hotel, del bookshop, del parcheggio, degli affitti attivi e una voce residuale di altri ricavi. All'interno dei ricavi istituzionali sono comprese le quote associative e il contributo che la Regione Valle d'Aosta eroga all'Associazione al fine di permettere la valorizzazione storica, culturale e monumentale del Forte di Bard e dell'area afferente.

Vengono di seguito evidenziati i ricavi distinti tra istituzionali e commerciali.

Ricavi da attività tipiche e istituzionali	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Contributi RAVA	2.200.000	2.304.377	104.377
Quote associative	300.000	300.000	0
Contributi Covid	825.815	417.285	(408.530)
Altre entrate non commerciali	29.242	78.775	49.533
Totale	3.355.057	3.100.437	(254.620)

Tra i ricavi istituzionali si rileva ancora la presenza della voce contributi covid. La voce altre entrate non commerciali risulta maggiore rispetto al 2020 perché comprende un risarcimento assicurativo.

Ricavi da attività connesse e commerciali	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Museo, mostre, eventi	727.995	932.520	204.525
Ricavi bookshop	85.518	139.229	53.711
Ricavi Caffetteria	176.379	234.632	58.253
Ricavi parcheggio	51.592	64.474	12.882
Ricavi hotel	73.035	93.291	20.256
Contributi Eventi	155.500	93.449	(62.051)
Affitti attivi	15.155	27.988	12.833
Contributi Covid	17.039	426.074	409.035
Altri ricavi	20.700	31.919	11.219
Totale	1.322.913	2.043.576	720.663

La sezione Ricavi da attività commerciali espone una variazione positiva rispetto all'anno precedente. In particolare, tutte le attività hanno avuto un incremento rispetto all'anno 2020.

Determinazione percentuali di ripartizione

	Valore assoluto	Percentuale (%)
Totale ricavi istituzionali	3.100.437	60
Totale ricavi commerciali	2.043.576	40
Totale	5.144.013	100

Costi della produzione

I costi della produzione vengono suddivisi in base alla propria natura tra istituzionali, commerciali e promiscui. In particolare, i costi promiscui vengono ripartiti tra i costi istituzionali e i commerciali in base alla percentuale di ripartizione appena esposta.

Nel prospetto seguente vengono riportati i costi istituzionali comprensivi della quota di costi promiscui attribuita.

Attività istituzionali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	98.891	107.966	9.075
Costi per servizi	1.058.386	1.220.407	162.021
Godimento beni di terzi	29.869	47.602	17.733
Salari e stipendi	1.315.098	1.196.109	(118.989)
Ammortamenti	42.582	31.733	(10.849)
Variazioni rimanenze	(7.850)	12.602	20.452
Oneri diversi di gestione	145.140	106.673	(38.467)
Totale	2.682.116	2.723.092	40.976

Nella successiva tabella vengono indicati i costi commerciali comprensivi della quota di costi promiscui attribuita.

Attività commerciali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	200.812	229.169	28.357
Costi per servizi	843.593	698.611	(144.982)
Godimento beni di terzi	40.611	56.358	15.747
Salari e stipendi	386.935	638.844	251.909
Ammortamenti	13.064	13.697	633
Variazioni rimanenze	124.477	(65.379)	(189.856)
Oneri diversi di gestione	42.614	49.428	6.814
Totale	1.652.106	1.620.728	(31.378)

Nei successivi prospetti vengono suddivisi i costi in base ai centri di costo individuati. In particolare, si evidenzia che i centri di costo sono: museo, mostre, visite guidate, laboratori didattici ed eventi, bookshop, caffetteria ed albergo. Qualora i costi non fossero di diretta imputazione di un centro di costo specifico si è provveduto a ripartire tali voci in base all'incidenza dei ricavi di tale centro sul totale dei ricavi commerciali.

Museo, mostre, visite guidate, laboratori ed eventi	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	33.345	18.093	(15.252)
Costi per servizi	721.305	544.339	(176.966)
Godimento beni di terzi	29.506	38.070	8.564
Salari e stipendi	274.659	447.151	172.492
Ammortamenti	11.453	11.345	(108)
Oneri diversi di gestione	31.409	35.175	3.766
Variazione rimanenze	10.411	416	(9.995)
Totale	1.112.089	1.094.589	(17.499)

Bookshop	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	76.261	95.688	19.427
Costi per servizi	11.793	24.298	12.505
Godimento beni di terzi	2.835	5.370	2.535
Ammortamenti	370	554	184
Variazione rimanenze	122.654	(64.592)	(187.246)
Oneri diversi di gestione	2.472	4.213	1.741
Totale	216.385	65.531	(150.854)

Caffetteria	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	87.231	112.718	25.487
Costi per servizi	82.572	97.787	15.215
Godimento beni di terzi	5.848	9.050	3.202
Salari e stipendi	112.276	191.692	79.416
Ammortamenti	924	1.094	170
Variazione rimanenze	(6.098)	1.244	7.342
Oneri diversi di gestione	5.749	7.041	1.292
Totale	288.502	420.626	132.124

Albergo	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	3.976	2.670	(1.306)
Costi per servizi	22.620	29.888	7.268

Godimento beni di terzi	2.421	3.599	1.178
Ammortamenti	316	704	388
Variazione rimanenze	30	(42)	(72)
Oneri diversi di gestione	2.984	2.999	15
Totale	32.562	39.818	7.256

Si evidenzia che sono stati inoltre sostenuti € 2.568 come spese di manutenzione del parcheggio che non rientrano nella suddivisione appena illustrata.

Altre informazioni

Di seguito si riportano tutte le altre informazioni del bilancio d'esercizio non inerenti alle voci di Stato patrimoniale e di Conto economico.

L'Associazione alla data del 31/12/2021 presentava la seguente compagine societaria:

- Regione autonoma Valle d'Aosta con sede in Aosta in Place Deffeyes n.1 Codice Fiscale 80002270074 in qualità di socio fondatore;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino con sede in Torino in via XX Settembre n. 31 Codice Fiscale 97542550013 in qualità di socio fondatore.

Imposte dell'esercizio

Si evidenzia che per l'esercizio 2021 non si riscontra base imponibile ai fini IRES. Si rileva un'imposta IRAP pari ad € 27.439. Tale imposta scaturisce dall'attività istituzionale.

Pro Rata detraibilità IVA

La percentuale di detraibilità Pro Rata nell'anno 2021 è pari al 44%.

Dati sull'occupazione

Si evidenzia di seguito l'informativa che riepiloga il numero dei dipendenti ripartito per categoria:

	Numero dipendenti	Costo medio
Dirigenti	1	68.813
Impiegati	26	43.714
Operai	25	24.665
Totale dipendenti	52	35.038

I dipendenti sono calcolati per media annuale di presenza.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sono presenti garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, così come disciplinato dal numero 9, comma 1 dell'art. 2427 C.C.. Sono però presenti beni altrui presso l'Associazione. In particolare, vi sono beni mobili composti da arredi e attrezzature concessi in comodato d'uso dalla Regione Valle d'Aosta all'Associazione Forte di Bard. Tale voce è quantificabile in € 1.812.240. Inoltre, la Convenzione prevede la concessione delle seguenti unità immobiliari:

- Fabbricato foglio 6 particella 340, sub. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
- Fabbricato foglio 6 particella 3 sub. 1,2,3
- Fabbricato foglio 6 particella 356
- Fabbricato foglio 7 particella 143
- Terreno foglio 4 particella 42

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Ai sensi del numero 22-bis, comma 1 dell'art. 2427 C.c., l'associazione non ha realizzato operazioni con parti correlate, così come definite dal Principio Contabile Internazionale n. 24 e ad ogni modo sono state concluse a normali condizioni di mercato, sia a livello di prezzo che di scelta della controparte.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-ter, del Codice Civile, non risultano stipulati accordi o altri atti, anche correlati tra loro, i cui effetti non risultino dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

In base al disposto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, si evidenziano di seguito le somme di denaro ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e qualunque vantaggio economico ricevuto dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo.

ente di provenienza	codice fiscale	causale - descrizione	data liquidazione	importo
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento Fondi a Associazione Forte di Bard - Quota Soci anno 2021	23/04/2021	150.000,00 €
Ministero della cultura		Fondo emergenze	13/05/2021	49.396,86 €
Agenzia delle Entrate		Contributo Covid-19 straordinario	18/05/2021	15.512,00 €
Ministero della cultura		Fondo emergenze	20/05/2021	48.763,10 €
Compagnia di San Paolo	772450011	Acconto contributo progetto "L'ARTE AL FORTE DI BARD 2021"	26/05/2021	36.000,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento Straordinario per l'anno 2021 - in esecuzione della DGR n. 553 del 17 maggio 2021 - PD n. 2757 del 24/05/2021	14/06/2021	1.950.000,00 €
Comune di Chamois		Contributo sostegno progetto espositivo L'adieu des glaciers	18/06/2022	1.500,00 €
Agenzia delle Entrate		Contributo Covid-19 straordinario	24/06/2021	15.512,00 €
Comune di Gressoney St. Jean		Contributo sostegno progetto espositivo L'adieu des glaciers	28/06/2022	1.440,00 €
Agenzia delle Entrate		Contributo Covid-19 straordinario	22/07/2021	4.761,00 €
Comune di Ayas	106960073	Contributo straordinario a sostegno progetto	02/08/2022	432,00 €

		espositivo L'adieu des glaciers		
Fondazione CRT	97542550013	Contributo mostra "L'Adieu des Glaciers. Ricerca fotografica e scientifica. Il Monte Rosa" – anno 2020	09/08/2021	48.000,00 €
Compagnia di San Paolo	772450011	Saldo contributo mostra "La montagna titanica di Renato Chabod" – anno 2020	13/09/2021	14.400,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Contributo straordinario	06/10/2021	1.400.000,00 €
Ministero della cultura		Contributo promozione fumetto	06/12/2021	25.902,74 €
Ministero della cultura		Fondo emergenze	13/12/2021	103.026,52 €
Ministero della cultura		Contributo rievocazione storica Napoleonica	15/12/2021	20.483,91 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento fondi per finanziamento	27/12/2021	4.377,36 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento fondi per finanziamento	27/12/2021	50.000,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	Trasferimento fondi per finanziamento	28/12/2021	100.000,00 €
Fondazione CRT	97542550013	Quota soci 2021	08/04/2022	150.000,00 €

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci ed impegni assunti per loro conto

Ai sensi del numero 16, comma 1 dell'art. 2427 C.c., durante l'esercizio sono stati erogati i seguenti compensi:

	Revisori
Compensi	33.869

Azioni proprie e di società controllanti

A completamento dell'informazione si precisa che ai sensi dell'art. 2428, comma 3, numeri 3) e 4) del C.c., non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dall'associazione anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona e che azioni o quote di società controllanti non sono state acquistate e /o alienate dall'associazione, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Considerazioni finali

Il presente bilancio composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione e corrisponde alle scritture contabili.

Bard, 21 aprile 2022

Il Presidente del Comitato di Indirizzo

Dr.ssa Ornella Badery

Firmato in originale

Rapporto annuale sull'attività 2021

Allegato al Bilancio Consuntivo 2021

Signori Soci,

a completamento del bilancio di esercizio 2021, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Conto economico e dalla nota integrativa, che viene sottoposto alla Vostra approvazione, si presenta, ai sensi dell'articolo 24 c. 2 lettera b), il Rapporto annuale sull'attività svolta nel corso dell'anno 2021 con riferimento alla presentazione della associazione, con particolare riguardo alle finalità, alla struttura direttiva ed organizzativa ed al patrimonio storico, artistico e museale, alle iniziative culturali e alle iniziative di accoglienza al pubblico con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche.

L'Associazione Forte di Bard chiude il sedicesimo anno di attività presentando il Bilancio consuntivo 2021 entro il mese di aprile 2022.

L'anno 2021 è stato ancora caratterizzato dall'evento pandemico Covid-19 che ha determinato periodi di alternanza tra chiusure totali, aperture parziali e periodi di circolazione limitata. Gli aspetti gestionali sono stati condizionati dalle decisioni normative adottate con urgenza e con incertezza di interpretazione e spesso anche con mancanza di tempestività tra l'adozione e l'applicazione. Tra i principali fatti connessi alla situazione pandemica si segnalano diversi periodi di quarantena per il personale dell'area amministrazione, della caffetteria e della manutenzione riferiti a cause esterne all'ambito lavorativo e non sfociati in focolai aziendali. Altri fatti rilevanti sono stati la chiusura completa delle attività al pubblico fino al 2 febbraio 2021, dal 14 marzo al 27 maggio, infine l'applicazione del green pass obbligatorio per l'accesso ai musei e alle attività di ristorazione, in primis green pass base e poi rafforzato. Si segnala inoltre la problematica gestione di due dipendenti no vax che sono stati sospesi dal servizio in quanto non vaccinati. La situazione pandemica ha poi inciso sulle capienze delle aree museali, delle aree convegnistiche e di ristorazione che è stata dimezzata. I controlli sugli accessi hanno determinato la necessità di personale di presidio dedicato esclusivamente alla funzione, soprattutto nei giorni di maggior afflusso di turisti nella media di 2 o 3 dipendenti.

Nel periodo di chiusura il personale a tempo determinato e indeterminato assegnato alle attività dirette con il pubblico (presidio e attività commerciali) dopo aver goduto delle ferie e dei permessi maturati ha beneficiato del Fondo di integrazione salariale (FIS) fino al momento della riapertura. Il restante personale a tempo indeterminato è stato mantenuto in servizio per le sole attività indispensabili, in primis la vigilanza tenuto conto oltre che delle esigenze normali anche della presenza delle mostre in corso, a cui si sono aggiunti i compiti indispensabili all'attività di manutenzione degli immobili e dei diversi sistemi; le attività di amministrazione e di gestione sono state mantenute in forma ridotta per dare continuità all'azienda. I responsabili di area nel periodo di chiusura hanno operato anche in modalità di smart working.

Le responsabilità in materia di corretta gestione delle procedure Covid sono state presidiate dal rappresentante legale in capo al quale sono state assegnati dalle norme i compiti di controllo e applicazione. Durante l'anno sono stati registrati tre controlli da parte delle forze dell'ordine e non sono state rilevate inadempienze. Una particolare attenzione è sempre stata riservata a adottare tutti gli interventi organizzativi e tecnici necessari a garantire la sicurezza e a prevenire i rischi di contagio sia per i dipendenti dell'Associazione sia per gli utenti esterni.

Dalla fine di maggio è stato possibile riaprire i battenti del Forte di Bard seppur in modo contingentato. Il personale è rientrato in servizio applicando le disposizioni dei protocolli stabiliti a livello nazionale dalla Conferenza delle Regioni e ripresi nei vari DPCM e DL emanati dal Presidente del Consiglio, con successive e continue variazioni.

Tutte le procedure Covid sono state condivise con il Medico competente, l'RSPP e L'RLS e sono state applicate con coerenza da parte dei dipendenti, non si sono segnalati problemi con l'utenza che solo in alcuni casi, al momento della prima applicazione del green pass, ha manifestato l'opposizione al provvedimento con aggressività nei confronti del personale addetto al controllo. In tal caso si è intervenuti con la presenza del referente di area o del rappresentante legale e la situazione è stata riportata sotto controllo.

Nel corso del 2021 è stato mantenuto il divieto di organizzazione delle visite di istruzione scolastiche e la collegata sospensione delle attività didattiche complementari, attività che vedevano il Forte di Bard come apprezzato luogo di destinazione per lo svolgimento di attività laboratoriali oltre che per visite scolastiche ai musei sia nella fase primaverile che in

quella autunnale. Salvo casi molto limitati di visite di scuole del territorio e del canavese, sono mancati i flussi importanti di studenti di fuori valle.

L'anno 2021 ha quindi ancora sofferto di questa situazione pandemica sia sul piano numerico, per il contenimento degli accessi, ed ancora per la programmazione continuamente soggetta a adattamenti e condizionamenti in corso di sviluppo.

L'incertezza della situazione ha condizionato pesantemente l'organizzazione delle mostre e degli eventi, alcune mostre sono state rinviate, altre annullate, oppure hanno subito aperture condizionate dalle chiusure, gli eventi hanno subito un drastico ridimensionamento e sono stati limitati ad un piccolo periodo estivo, con numeri ovviamente molto ridotti. La situazione è stata condizionata altresì dalla necessità di dover comunque assicurare la conservazione del complesso museale e dei beni contenuti, oltre a dover comunque programmare e riprogrammare a seconda della situazione le attività per rispondere in maniera tempestiva alle possibilità di apertura al pubblico con procedure diverse per tipologia di servizi, un pubblico tra l'altro totalmente disorientato dalla situazione, che comunque ha cercato in ogni modo di raggiungerci nei momenti di apertura.

L'impossibilità di programmare le attività, il continuo altalenare della situazione pandemica hanno reso molto complicata l'azione della governance. Dal punto di vista economico finanziario solo l'attenzione e il sostegno straordinario dell'Amministrazione regionale, il ricorso alle diverse azioni di ristoro messe in campo dallo Stato (ristori Mibact e interventi di sostegno mediante concessione di crediti di imposta), e il ricorso al Fondo integrativo di solidarietà per buona parte del personale dipendente collocato a zero ore, hanno fatto sì che l'esercizio non risentisse dell'andamento economico generale, maggiori risorse finanziarie si sono rese disponibili verso la fine dell'anno con poco margine per avviare i nuovi progetti, inoltre l'alternarsi del management ha determinato la difficoltà di portare a sviluppo i progetti di aggiornamento e adeguamento dei musei già programmati.

Durante l'anno si sono concretizzati alcuni importanti partenariati con enti e aziende che hanno portato anche a sponsorizzazioni importanti che contribuito al sostegno del Forte.

Il 2021 è stato un anno in cui si è sperato in una ripresa a ritmi normali, ma la stessa è stata purtroppo ancora delusa per le oscillazioni continue della situazione sia pandemica che economica. La situazione complessiva si è rivelata positiva per il Forte di Bard, grazie al

sostegno dell'Amministrazione regionale concretizzatosi nei finanziamenti integrativi assegnati, ma anche per il nuovo inquadramento su base triennale del rapporto di finanziamento regionale, che nei prossimi anni porterà a una adeguata programmazione delle attività ed anche alla implementazione dei primi indispensabili aggiornamenti dei musei.

Il Forte nel corso dell'anno 2021 ha visto la conferma nella frequentazione da parte di un pubblico sempre molto eterogeneo rappresentato da turisti attratti dall'aspetto monumentale, da amanti della fotografia e delle iniziative legate allo studio dell'ambiente e soprattutto della divulgazione scientifica legata alla sostenibilità ambientale, dal pubblico delle mostre artistiche e da pubblico di passaggio che scopre questo polo culturale per la prima volta.

Un aspetto fondamentale emerge nell'indicare la spesa di comunicazione come elemento indispensabile per lo sviluppo dell'attrattività del complesso monumentale. L'afflusso del pubblico è stato per oltre l'90% da italiani, gli stranieri sono stati ancora poco presenti scoraggiati dalle difficoltà dovute anche ai sistemi di controllo Covid non sempre coerenti e chiari per gli stranieri.

a. Finalità, struttura direttiva e organizzativa e patrimonio storico, artistico e museale

a.1 Finalità: l'attività dell'Associazione nel corso del 2021 è stata finalizzata come da mandato alla valorizzazione storica, culturale del complesso monumentale del Forte e del Borgo di Bard come previsto dalla convenzione di gestione e dallo statuto. Le attività pur sviluppate in coerenza con le linee guida triennali adottate dal Comitato di indirizzo nel corso del 2019, sono state caratterizzate dalla flessibilità e dall'adattamento continuo alla situazione emergenziale.

Le linee guida indicavano come elemento centrale al quale finalizzare le attività la MONTAGNA, finalizzazione che si è ulteriormente caratterizzata nelle attività programmate per l'anno 2021, Nel corso dell'anno 2021 si è proseguito il progetto L'Adieu des glaciers dedicandolo all'area glaciologica del Monte Cervino potenziando le relazioni con gli enti che operano nel settore scientifico.

Pur nelle avverse condizioni si è mantenuta l'attenzione al territorio proprio in relazione al rapporto di sinergia che sussiste tra Forte e realtà imprenditoriali, che sviluppano la loro attività nel settore turistico, commerciale e agricolo dell'area della bassa valle. Rapporto che si è allargato questo anno con iniziative di divulgazione condivise in particolare con i comuni della bassa valle, dell'area glaciologica del Monte Cervino, con i comuni di Cogne e Courmayeur e con il Parco del Mont Avic. L'importanza del Forte quale polo di attrazione turistica per l'intera bassa valle è stata confermata.

a.2 Struttura direttiva e organizzativa: Nel corso dell'anno 2021 l'Assemblea dei soci si è riunita tre volte mentre il Comitato di indirizzo si è riunito nove volte. Tra i fatti principali dell'esercizio le Assemblee dei soci hanno riguardato rispettivamente:

- **21 maggio 2021** – Si è svolta l'Assemblea dei soci per l'approvazione del Bilancio consuntivo 2020 che ha esposto un utile pari 314.253,00 €. L'Assemblea dei soci ha deliberato l'accantonamento ad aumento della riserva Utili a nuovo per € 31.425,30 e per la parte restante a integrazione delle risorse disponibili per l'anno 2021. Nella stessa seduta sono stati rinnovati per il triennio 2021-2024 i seguenti organi dell'associazione:
 - a) Comitato di indirizzo che risulta così composto: Badery Ornella Presidente, Cristina De la Pierre e Paolo Ferrazzin membri di diritto, Curtaz Ugo rappresentante della Fondazione Crt e Martino Silvana in rappresentanza del comune di Bard;
 - b) Collegio dei revisori che risulta così composto: Ciocchini Massimo Presidente, Gianni Maria Stornello e Lavoyer Nicole.
- **19 ottobre 2021** - L'Assemblea dei soci ha provveduto all'approvazione di una variazione di adeguamento del Bilancio di previsione 2021. La variazione ha riguardato un aumento del trasferimento regionale per il funzionamento pari a e 1.400.000 e un assestamento delle previsioni delle entrate dalle attività commerciali ed espositive e delle spese per un valore complessivo a saldo in aumento di € 14.833,10.
- **4 dicembre 2021** – L'Assemblea dei soci si è riunita per l'approvazione del Bilancio preventivo 2022.

In data 27 settembre 2021 con deliberazione n. il Comitato di indirizzo ha provveduto a nominare il Comitato scientifico che risulta attualmente così costituito: Direttore dell'Associazione Forte di Bard protempore, Cristina De la Pierre Soprintendente regionale ai beni e alle attività culturali, Domaine Roberto, Belloni Fabio e Michele Freppaz.

La **struttura giuridica** dell'ente non ha registrato modifiche nonostante necessiti di un adeguamento come già emerso e rappresentato nel corso degli anni precedenti. Il cambiamento della struttura giuridica porterebbe con sé una conseguente riscrittura dello Statuto, il cui aggiornamento risulta indispensabile per migliorare l'efficienza aziendale attraverso una definizione più precisa e razionale delle responsabilità e dei poteri dei diversi organi dell'associazione e per caratterizzare in modo più manageriale la governance.

La Struttura organizzativa è stata interessata da una variazione nell'incarico di direzione: in data 16 maggio è terminato l'incarico della Dott.ssa Maria Cristina Ronc. Il 25 gennaio 2021 si è provveduto ad avviare la Selezione pubblica per attribuire il nuovo incarico, purtroppo da tale selezione non sono risultati candidati idonei. A seguito di tale situazione è stata bandita una nuova selezione con un nuovo bando pubblicato il 12 maggio 2021. Nell'attesa dello svolgimento della selezione si è attivata una collaborazione per l'espletamento delle funzioni dirigenziali con il Conservatorio della Valle d'Aosta che ha messo a disposizione il Dott. Luca Bringhen, direttore amministrativo dell'ente. Il dott. Bringhen ha espletato le funzioni con piena soddisfazione per l'Associazione Forte di Bard fino al 15 novembre 2021. A conclusione della seconda selezione è stato individuato un solo candidato e il Comitato di indirizzo ha quindi assegnato l'incarico al dott. Francesco Fazari. Il dott. Francesco Fazari è entrato in servizio il 16 novembre 2021.

L'alternanza del management non ha favorito la fluidità dell'andamento gestionale che è stato particolarmente rallentato sia per effetto delle problematiche procedurali conseguenti al subentro di ogni nuovo dirigente sia per il conseguente adattamento alla funzione nell'ambito di una organizzazione così complessa come quella dell'Associazione Forte di Bard.

Tra i fatti rilevanti determinatesi nel periodo successivo alla chiusura dell'anno 2021, prima dell'approvazione del Bilancio, si rileva la chiusura consensuale del rapporto con il direttore e l'avvio di una nuova selezione attualmente in corso.

a.3 Patrimonio storico, artistico e museale: L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2021 ha attuato tutte le attività necessarie alla valorizzazione e alla protezione e del patrimonio storico, artistico e museale della conservazione del complesso monumentale. Forte di Bard che le è stato assegnato dalla convenzione con l'Amministrazione regionale e di quello che si è costituita negli anni di attività. L'inventario del Patrimonio in gestione e quello proprio risulta aggiornato al 31 dicembre 2021. Per quanto attiene alla consistenza del patrimonio regionale in gestione non si segnalano variazioni rispetto all'anno precedente.

Valorizzazione del patrimonio museale

L'Associazione Forte di Bard gestisce nell'ambito delle attività istituzionali i seguenti musei: Museo delle Alpi, Prigioni, Ferdinando e Alpi dei ragazzi. I musei rappresentano il core business dell'attività di valorizzazione del sito monumentale e della cultura alpina.

Il Museo delle Alpi inaugurato nel 2006, come già evidenziato nelle precedenti relazioni, necessita di un aggiornamento strutturale, tecnico e tematico. Il rigore scientifico che ha orientato il progetto originario del Museo ha fin troppo ampiamente incorporato la storia e la tradizione delle Alpi, lasciando uno spazio relativamente limitato alle Alpi del secondo dopoguerra. Il linguaggio molto contemporaneo è correlato a contenuti che si fondano su un solido e documentato racconto della civiltà alpina tradizionale con solo alcune citazioni delle Alpi di oggi. L'impianto dunque oggi garantisce la validità scientifica iniziale, ma risente della necessità di allargare lo sguardo alle Alpi del terzo millennio e la necessità di rinnovare l'apparato tecnologico che in questi ultimi 15 anni ha evidenziato progressivamente l'obsolescenza conseguente alle nuove innovazioni informatiche. Alcune parti del percorso devono essere aggiornate, in particolare le parti dedicate ai ghiacciai, in relazione al riscaldamento climatico, altre risultano mancanti come le architetture alpine contemporanee, l'evoluzione del turismo e dello sci, le recenti trasformazioni

dell'immaginario alpino e soprattutto la sfida ambientale e sociale in funzione prospettica rispetto al futuro delle prossime generazioni. Inoltre, manca una apertura ad alcuni sguardi più distanti con l'inserimento di citazioni alle montagne del mondo a dimostrazione che l'adattamento dei popoli alle condizioni difficili ed estreme ha prodotto risposte sorprendentemente simili e che potrebbe rappresentare un forte atout per aprire l'offerta culturale al mercato turistico più internazionale. L'esperienza pluriennale maturata nella gestione del Museo delle Alpi, delle Prigioni del Forte, del Museo delle Fortificazioni e del Museo delle Frontiere e l'acquisizione di una elevata competenza didattica interdisciplinare permetterà all'Associazione di definire un progetto di potenziamento culturale qualificato e adeguato alle evoluzioni tecniche e scientifiche attuali e di realizzare nuovi percorsi multidisciplinari ed intersettoriali adeguati alle prospettive di sviluppo sostenibile della montagna e dell'ambiente. Le linee di indirizzo del progetto sono già state identificate in uno studio di fattibilità tecnica prodotto dall'Associazione Forte di Bard grazie ad un finanziamento regionale nell'ambito del Piano cultura 2018. Una importante installazione, la giostra dei giochi, deve essere rimessa in funzione a seguito di una rottura nella struttura di supporto.

Lo studio di fattibilità avrebbe dovuto essere avviato a finanziamento per la l'aggiornamento; a seguito dell'aumento dei finanziamenti regionali, assegnati anche per questo scopo, si era programmato un progetto di adeguamento sulle sale che richiedono un aggiornamento più urgente, trattasi delle sale sul clima e quella della geografia ambedue con evidenti problemi di obsolescenza. L'avvicendamento dei direttori ha rallentato l'avvio del progetto ed attualmente la progettazione dell'aggiornamento delle due sale più problematiche è stata affidata e presto sarà sottoposta all'attenzione del Comitato scientifico per la condivisione degli obiettivi e dei contenuti ed inseguito al Comitato di indirizzo per l'approvazione definitiva e l'avvio alla realizzazione che si confida si possa concludere entro fine anno.

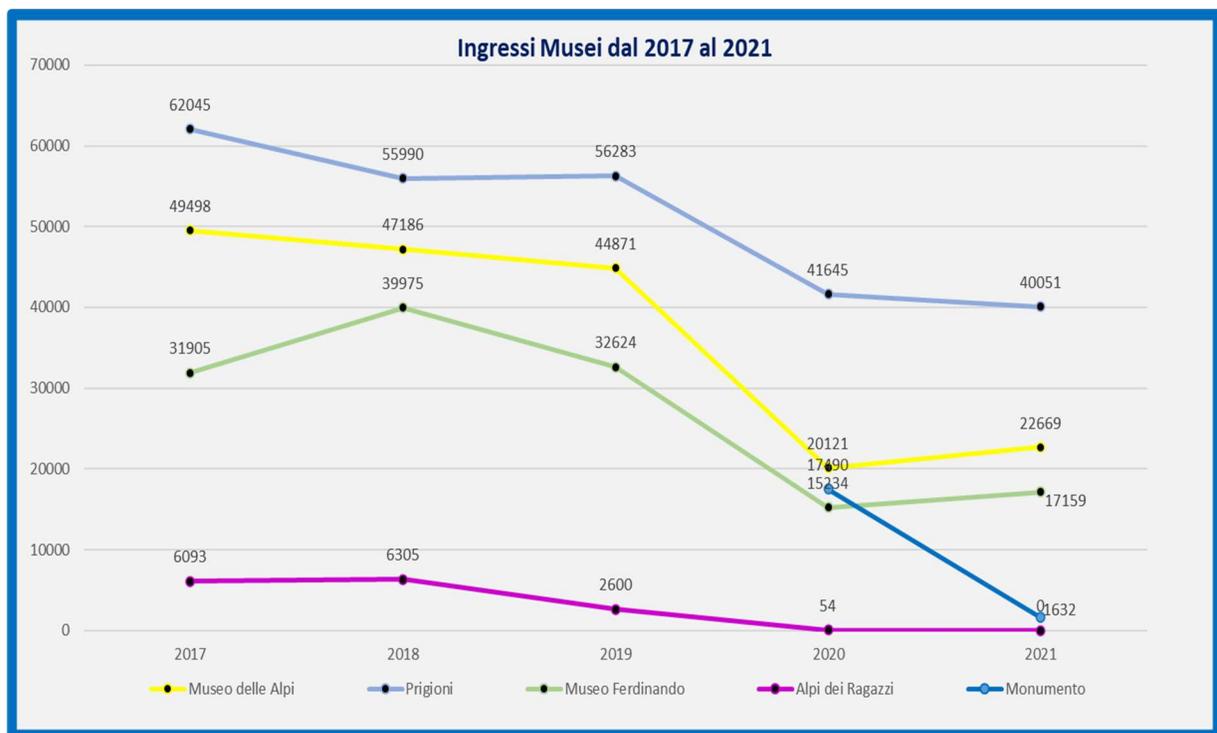
Le Prigioni, museo che connota fortemente il Forte di Bard accogliendone la storia e la storia dei personaggi che hanno condizionato gli eventi dalla costruzione alla sua destinazione finale, godono di una elevata attrattività soprattutto verso coloro che non hanno mai frequentato il Forte, gli stranieri e verso le famiglie con bambini. Non richiedono al momento interventi particolari.

Il Museo Ferdinando delle Fortificazioni e delle Frontiere, ultimo dei musei ad essere realizzato, mantiene attuale la sua vocazione e attrattività rispetto in particolare alla prima parte delle Fortificazioni, mentre la seconda parte delle Frontiere manca di una parte finale non completata fin dall'attivazione, inoltre risulta mancante di una parte che focalizzi il cambiamento concettuale degli ultimi 10 anni delle Frontiere, nonché di un focus sul concetto del confine così diverso dalla concezione esclusivamente geografica rappresentata nei pannelli finali del percorso. L'attualizzazione richiede un impegno finanziario non particolarmente rilevante, ma sicuramente potenzierebbe la valorizzazione dei messaggi trasmessi alle nuove generazioni. A seguito dei maggiori finanziamenti regionali ottenuti nel corso del 2021, anche a questo scopo, si è provveduto ad avviare la progettazione dell'adeguamento della seconda parte del museo alcuni rallentamenti organizzativi hanno portato la definizione della progettazione dalla fine dell'anno 2021 all'anno 2022. Attualmente la progettazione è in corso e presto seguiranno le fasi di avvio dell'approvazione per il successivo finanziamento.

Nel 2020 il Museo Ferdinando ha ospitato, nella parte riservata alle esposizioni temporanee, l'esposizione dei cimeli appartenenti allo storico Sacratio del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento Alpini, sino ad oggi conservati all'interno della Caserma "Cesare Battisti" di Aosta. La mostra "*La memoria dell'Aosta. Il Sacratio del 4° Reggimento Alpini*" presenta 124 pezzi tra i più rappresentativi e significativi della storia del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento: tra essi, i diari storici dei Battaglioni, lettere e fotografie dal fronte, uniformi d'epoca ed effetti personali appartenuti a coloro che fecero la storia del Battaglione e del Reggimento. La mostra ha seguito gli andamenti delle aperture del Forte dell'anno 2021 e, a seguito di accordi con il Comando degli alpini si è deciso di prorogare l'ospitalità per l'anno 2022 anche in relazione alla celebrazione del 150° anniversario degli Alpini.

Il Museo Alpi dei ragazzi, la situazione non si discosta da quanto già emerso nel conto consuntivo del 2020 è sempre più urgente una rivalorizzazione attraverso un rifacimento totale del museo per le attività didattiche e scolastiche che rappresentano, in condizioni normali, un atout del Forte di Bard. Il Progetto **L'adieu des glaciers** ben si presta ad essere motore di un recupero di questa area grazie

al substrato scientifico che lo sostiene; i materiali su cui lavorare sono disponibili e lo saranno in un complesso importante al termine dei quattro anni di lavoro. La necessità di valorizzare l'immensa dote di documentazione raccolta e la collaborazione dei principali attori che ruotano intorno alla ricerca glaciologica può essere utilmente coinvolta nella costituzione di un gruppo di lavoro che finalizzi una nuova vita per il Museo delle Alpi, senza peraltro perdere alcuni dei punti ancora validi del messaggio iniziale (in particolare la parte relativa all'iniziazione alla montagna e al ghiacciaio). I cambiamenti climatici sono oggi elemento di ricerca, ma anche di lavoro didattico espresso dai programmi scolastici, riprendere il tema servirebbe ad offrire un prodotto laboratoriale che potrebbe rappresentare un nuovo stimolo per le scuole a visitare il Forte di Bard. Nel corso dell'anno 2021 sono state definite le linee di indirizzo per assegnare uno studio di fattibilità e quindi riuscire ad avviare la progressiva ristrutturazione. Anche in questo caso i rallentamenti dovuti all'alternanza del management già evidenziati hanno determinato ritardi nell'azione di avvio del progetto.



Nel grafico si evidenziano gli ingressi specifici per ogni museo nel corso degli ultimi 5 anni. Si segnalano anche gli ingressi che si sono registrati per il solo 2020 per l'accesso al solo monumento senza spazi espositivi, non più presente nell'ultima articolazione delle tariffe se non in relazione a eventi particolari.

Conservazione del complesso monumentale e degli edifici assegnati in convenzione

1) Manutenzione straordinaria

La manutenzione straordinaria è stata caratterizzata nella prima parte dell'anno 2021 dalla realizzazione dell'intervento di riqualificazione dello snodo, oltre agli interventi di massima urgenza connessi alle perdite del sistema di riscaldamento del museo Prigioni, ed infine ai ripristini dei danni causati dall'eccezionale maltempo del 3 ottobre 2020 ai tetti dell'edificio Carlo Alberto. Ulteriori finanziamenti sono stati attribuiti e assegnati nel secondo semestre e i lavori sono in corso di realizzazione e di completamento per attività di manutenzione straordinaria riferiti alle seguenti situazioni:

INTERVENTO			
Priorità	Ulteriori interventi urgenti di manutenzione straordinari	Importo	Titolo
1	Sistema di antintrusione e rilevazione incendio	130000	Aggiornamento degli impianti di antintrusione e antincendio del piano terra dell'Opera Carlo Alberto, accoglienza e Mortai. Centrale, software e sensori.
2	Portale della Chiesa, accesso strada versante Sud e accessi	30000	Manutenzione ed automazione apertura portone, allestimento sbarra partenza strada sud, impianto citofonico nei due punti di accesso, implementazione sistema di accessi automatizzati per l'accesso alle aree interne controllate.
3	Opera Carlo Alberto	15000	Revisione delle porte e delle serrature dei locali espositivi Cannoniere
4	Sistema di sicurezza antincendio e di accesso Portale di Gola	15000	Manutenzione straordinaria alle Porte di emergenza Rei varie aree del Forte e sistemazione porte di accesso al Portale di Gola
5	Strada Lato sud	10000	Ripristino Fondo stradale
6	Opera Mortai	25000	Ripristino tubazioni impianto di riscaldamento /condizionamento della sala cinema Polveriera
7	Accoglienza Biglietteria	25000	Copertura dell'area esterna tra Accoglienza e Biglietteria principale
		250000	

L'Associazione Forte di Bard è risultata assegnataria nel 2019 di un Progetto FESR **Energy Saving** (2019-2023) che intende favorire una rinnovata e intelligente gestione degli impianti attraverso il miglioramento delle prestazioni energetiche, incrementando altresì l'efficienza dell'impianto di climatizzazione e ottimizzando una parte consistente dell'impianto di illuminazione artificiale. Il progetto, realizzato per conto della Soprintendenza ai beni e alle attività culturali, permetterà di raggiungere importanti risparmi sulle spese gestionali

correnti di energia. La realizzazione del progetto è stata avviata nel corso del 2020 con la progettazione dei lavori mediante gara pubblica, la gara si è conclusa nel mese di dicembre 2020, nel corso del 2021 è stata completata la progettazione che, a seguito della situazione generale nel settore dell'edilizia e delle manutenzioni ha evidenziato un aumento dei prezzi con conseguenti aumento del costo di circa 500.000 €. Della situazione è stata resa edotta l'Amministrazione regionale che ha previsto una integrazione dell'assegnazione di risorse finanziarie per poter avviare la gara di appalto e i lavori. Allo stato attuale si è avuta la conferma dell'assegnazione dei fondi integrativi per la copertura della spesa e per quindi si potrà procedere all'avvio della gara.

Un secondo importante progetto di manutenzione straordinaria in corso, ***E-Bike cicloturismo sostenibile nelle Alpi*** finanziato sull'Interreg Svizzera-Italia, prevede il recupero dell'area esterna sottostante la Caffetteria a belvedere, l'installazione di apposite colonnine di ricarica elettrica che saranno realizzate anche presso il parcheggio, oltre a una ciclofficina per l'assistenza e un parco bici, per una fruizione e accesso del tracciato che partendo dal Forte di Bard si snoderà per i sentieri delle Alpi italo-svizzere attraversando l'area pedemontana piemontese, per risalire verso il Lago Maggiore, proseguire verso l'area ticinese e pedalare sul confine italo-svizzero fino al Trentino. Questi lavori la cui progettazione è stata realizzata nel corso del 2020, la gara di appalto è stata completata nel corso dell'estate e i lavori sono iniziati a ottobre 2021. La conclusione dei lavori è prevista per fine maggio 2022 come da cronoprogramma del progetto. Intanto nel corso dell'anno sono stati implementati i servizi di comunicazione del progetto per la valorizzazione del territorio della Bassa Valle d'Aosta con la creazione del sito che pubblicizza il circuito attrezzato per e-bike lungo l'asse naturale della Dora fino a raggiungere il Canavese.

Tra gli interventi di manutenzione straordinaria realizzati sull'area del Forte di Bard sempre di somma urgenza a seguito della segnalazione, nel corso del mese di agosto 2020, di un distacco di materiale roccioso dalle rocce prospicienti

l'accesso alla biglietteria e al parcheggio del Forte gli interventi sono stati presi in carico dalla Regione direttamente. L'intervento di manutenzione di tutta l'area per lo stato di pericolosità e l'estensione particolarmente vasta si è protratto dal mese di agosto 20 fino al mese di marzo 2021 con frequenti chiusure dell'accesso pedonale e del terzo piano del parcheggio. La situazione dell'area allo stato odierno risulta risolta in modo ottimale.

Rispetto ai lavori di manutenzione straordinaria si segnala ancora la difficoltà di realizzazione dei lavori per l'andamento del mercato dei prodotti edili e degli impianti speciali soggetti ad una instabilità sempre più marcata, tale da influenzare i preventivi di spesa che sono sempre soggetti a rialzi, ma ancor di più non sussiste certezza nei rifornimenti, pertanto, i lavori sono frequentemente rinviati per difficoltà di approvvigionamento. In questo periodo sono inoltre ulteriormente aggravati dalla situazione bellica che ha toccato l'Ucraina fornitrice di gran parte degli acciai e materiali ferrosi utilizzati in campo edile italiano.

Opera tagliata

La valorizzazione del complesso monumentale del Forte di Bard deve essere completata con il recupero dell'Opera tagliata, ultimo immobile acquisito dalla Regione e affidato alla gestione dell'Associazione dal 2016. L'immobile, che si trova nei pressi del parcheggio di Liéron sulla statale regionale 26, risulta attualmente abbandonato e in condizioni di progressivo degrado e necessita di un recupero funzionale importante, oltre che di un intervento di manutenzione del verde.

Il suo recupero al fine di destinarlo a centro di accoglienza polifunzionale potrebbe permettere di sviluppare un partenariato con operatori privati e pubblici (guide turistiche, operatori del territorio e office du tourisme) utile a potenziare il riversamento del turista sul territorio, grazie alla sua posizione centrale sul percorso della bassa valle.

L'investimento completato dalla realizzazione di un progetto di gestione integrata dei beni culturali dell'area, mediante sviluppo della rete di partenariato

pubblico privato che già opera con il Forte di Bard, permetterebbe di riattivare la grande potenzialità attrattiva in ambito turistico culturale del complesso monumentale ed assicurare nuove opportunità di lavoro con conseguente impulso allo sviluppo economico dell'area. Anche il progetto di recupero di questo bene è stato inserito nella Scheda progetto a valere sulla Programmazione FESR 2021/2027 con il rinnovo del Museo delle Alpi. Il progetto era stato inserito anche nel progetto di recupero dei borghi presentato dal comune di Bard. Purtroppo, non ci sono stati sviluppi positivi.

Albergo Stendhal

L'albergo Stendhal di proprietà del comune di Bard e assegnato in gestione all'Associazione evidenzia al momento una necessità urgente di adeguamento degli impianti energetici e un adeguamento strutturale relativamente alle infiltrazioni importanti che si determinano a causa del mancato isolamento del muro appoggiato sulla parete montagnosa posta a Nord. Solo con un intervento di manutenzione straordinaria si potrà rimettere in funzione la struttura e assolvere al compito gestionale per riprendere l'attività alberghiera o per altro scopo.

2) Manutenzione ordinaria

L'Associazione Forte di Bard ha inoltre attivate tutte le operazioni di manutenzione ordinaria ed emergenziali di competenza sui sistemi idrico-fognario, ascensori, illuminazione, informatico, antincendio, antintrusione atte alla ottimale conservazione e protezione dei beni oggetto di gestione. Nel corso dell'ultima parte dell'anno 2021 è stato attivato un grande intervento di pulizia delle parti rocciose e messa in sicurezza di alcuni punti nell'area prospiciente l'accesso dal portale della chiesa.

Si segnala comunque che i diversi impianti, in particolare quelli idraulici, risentono di uno stato di usura, non sempre gestibile con la manutenzione ordinaria, che preoccupa per il degrado che si percepisce nei materiali usati in sede di ristrutturazione.

b. Iniziative culturali: esposizioni temporanee, manifestazioni, eventi, progetti speciali, convegni e pubblicazioni

b.1 Esposizioni temporanee: tra le diverse attività svolte dall'Associazione Forte di Bard in relazione alle sue funzioni principali un impegno importante è rivolto all'organizzazione di esposizioni temporanee che possano soddisfare i diversi target del pubblico del Forte.

L'attività espositiva dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2021 è stata indirizzata verso esposizioni temporanee che fanno riferimento alle seguenti aree di interesse: l'arte, la fotografia giornalistica, la fotografia naturalistica ed infine la valorizzazione della montagna.

Il totale degli ingressi alle esposizioni 2021 realizzate presso il Forte di Bard ammonta 95.543 a fronte degli 78.213 del 2020, i 103.695 dell'anno 2019, i 135.187 dell'anno 2018 e i 130.944 registrati nel 2017. I dati esposti evidenziano un aumento negli ingressi di circa 17.000 unità pari al + 22% di presenze rispetto al 2020 riducendo il divario con il 2019 al 7%.

Le esposizioni realizzate sono state 13, è stata cancellata definitivamente la mostra su Napoleone già rinviata nel 2020 sempre per problemi conseguenti ai rapporti internazionali in periodo di pandemia generalizzato. La mostra World press photo 2021 è stata pesantemente condizionata dalla chiusura primaverile per Covid.

Tenuto conto delle difficoltà connesse alla pandemia il recupero degli ingressi è stato molto importante sull'anno 2020. L'incremento degli ingressi è dovuto sia alla maggiore attività programmata, sia anche alle maggiori disponibilità finanziarie che hanno permesso di migliorare l'impegno nella comunicazione degli eventi. L'afflusso nei mesi estivi, in particolare per il mese di agosto, non è stato uguale all'anno precedente mentre ottimi risultati sono stati raggiunti nell'autunno anche grazie ad una mostra come quella di Ligabue che ha affascinato la clientela e dato risultati molto positivi pur in un periodo di non facile gestione quale quello della ripresa invernale del covid.

Le esposizioni organizzate nel corso del 2021 sono espone nella tabella sotto riportata.

Tavola - Numero di ingressi delle mostre organizzate presso le sedi espositive del Forte di Bard - Anno 2021

TITOLO MOSTRA	SEDE ESPOSITIVA	DATA INIZIO	DATA FINE	N° INGRESSI
La montagna titanica di Renato Chabod	Alloggiamenti (in MDA)	03/02/2021	28/03/2021	681
L'Adieu des Glaciers. Fotografie e ricerche scientifiche. Il Monte Rosa	Cannoniere	03/02/2021	05/02/2021	47
La Memoria dell'Aosta. Il Sacario del 4° Reggimento Alpini	Ferdinando	03/02/2021	31/12/2021	17.175
World Press Photo	Mortai	10/03/2021	15/04/2021	208
Wildlife Photographer of the Year	Cantine	28/05/2021	03/10/2021	19.192
I Macchiaioli. Una rivoluzione en plein air	Cannoniere	24/02/2021	27/06/2021	5.011
C'era una svolta. Come siamo cambiati e come è cambiata l'Italia attraverso 75 anni di immagini dell'ANSA	Mortai	28/05/2021	31/08/2021	5.371
L'Adieu des Glaciers. Il Monte Cervino: ricerca fotografica e scientifica	Cannoniere	09/07/2021	17/10/2021	8.875
Icona Cervino	Museo delle Alpi Alloggiamenti + Cannoniere (solo MdA Allogg. dal 19/10/21 al 30/01/22)	09/07/2021	31/12/2021	28.369
Artisans au Fort. La Bassa Valle d'Aosta e le sue tradizioni nelle opere degli artigiani del territorio	Scuderie	13/08/2021	10/10/2021	3.295
Nel segno di Dante. Tra illustrazione e fumetto	Mortai	25/09/2021	31/12/2021	6.704
Le Sommet de l'Artisanat de Tradfition	Cantine	09/10/2021	09/12/2021	4.303
Antonio Ligabue e il suo mondo	Cannoniere	29/10/2021	31/12/2021	14.788

L'accesso alle mostre ovviamente ho fortemente risentito delle chiusure previste per il Covid a tal fine basti osservare la situazione della mostra *World press Photo 2021* che ha registrato solo 208 accessi contro i 10.000 delle edizioni precedenti.

La mostra *Nel segno di Dante. Tra illustrazione e fumetto* è stata finanziata dal Ministero dei beni culturali a seguito della partecipazione al bando 2021 sul Fumetto.

In una situazione generale difficile come quella del 2021 comunque il Forte di Bard piazza nella classifica annuale stilata da Il Giornale dell'Arte 5 mostre tra le prime 100 più visitate in Italia nel 2021: Icona Cervino, Antonio Ligabue, Wildlife 56, Nel segno di Dante e Il Monte Cervino.

Nella classifica dei musei il Forte è situato al 37° posto.

b.2 Manifestazioni:

Durante l'anno 2021 quasi tutte le iniziative di promozione culturale, turistica e del territorio sono state annullate e le iniziative a cui il Forte ha partecipato sono state proprio poche.

Una particolare soddisfazione è stata essere riusciti a riorganizzare il **Marché au Fort** ancora con una nuova formula rispettando in pieno le nuove norme specifiche per il contenimento della diffusione del Covid-19. La diciassettesima edizione dell'evento, che ogni anno promuove e valorizza le produzioni agricole del territorio valdostano, si è tenuta sabato 9 e domenica 10 ottobre 2021. L'iniziativa è stata promossa da Assessorato all'Agricoltura Regione autonoma Valle d'Aosta, Comune di Bard, Chambre Valdôtaine e Forte di Bard. Al Forte di Bard è stata affidata la gestione del pubblico e delle aree mercatali. I produttori sono stati suddivisi in tre aree mercatali: l'ingresso ad ogni area, presidiata da personale del Forte, è stato contingentato. L'accesso del pubblico è stato regolato mediante controlli generali operati attraverso sistemi automatici di accesso.

L'organizzazione è stata adeguata e rispettosa di tutti i protocolli Covid-19, non sono stati rilevati problemi di nessun genere; il pubblico con le nuove norme, ha portato a oltre 10.000 accessi sui 2 giorni con evidente soddisfazione di tutti gli organizzatori.

Con l'allentamento delle restrizioni si è tornati ad ospitare il concorso **Modon d'or** promosso dall'Assessorato all'Agricoltura e risorse naturali l'8 dicembre 2021.

La sesta edizione di **Napoleonica** si è tenuta sabato 31 luglio e domenica 1° agosto. L'evento storico è stato rievocato con un centinaio di rievocatori che hanno dato vita a scene di vita militare e civile dell'epoca. Due giornate dense di iniziative che hanno offerto al pubblico un'esperienza coinvolgente ed immersiva. Uomini e donne con abiti

dell'epoca, cannoni, accampamenti, tutto al Forte è stato riportato agli inizi del XIX secolo.

L'evento è stato promosso dall'Associazione Forte di Bard in collaborazione con il Comune di Bard e di Donnas e l'Associazione storico-culturale Il segno del passato. Per il rispetto delle norme sul distanziamento anti-contagio, non sono state previste scene di assedio o di attacco ma si sono tenute solo dimostrazioni di utilizzo di fucili e cannoni. Napoleonica ha ottenuto il finanziamento da parte del Ministero dei beni culturali a seguito della partecipazione al bando specifico per le rievocazioni storiche.

b.3 Eventi, convegni: l'Associazione Forte di Bard ha organizzato nell'anno 2021 i seguenti eventi:

Tavola - Eventi 2021		
TITOLO EVENTO	LUOGO DI SVOLGIMENTO	DATA
Soffia Forte. Brass Band suona Mahler	Piazza d'Armi	06/06/2021
La Coppa delle Case	Esterni del Forte e Piazza d'Armi	04/07/2021
Concerto della Fanfara Alpina Taurinense	Piazza d'Armi - ingressi Ferdinando	15/07/2021
Arsnova. Stravinsky al Forte, tra attualità ed echi del passato	Piazza d'Armi	17/07/2021
Festival Kalendamaya: Vocal Ensemble Ardù	Cappella (per maltempo)	24/07/2021
Cori al Forte	Piazza d'Armi	07/08/2021
FdB Incontri - Antonio Manzini. Vecchie conoscenze. La decima indagine di Rocco Schiavone	Piazza d'Armi	08/08/2021
FdB Incontri - Paolo Crepet. Oltre la tempesta. Come torneremo a stare insieme	Piazza d'Armi	13/08/2021
Concerto Extraliscio	Piazza d'Armi	14/08/2021
Concerto "Alice canta Battiato"	Piazza d'Armi	22/08/2021
FdB Incontri - Massimo Recalcati. Il grido di Giobbe	Piazza d'Armi	26/08/2021
Festival Kalendamaya: Ensemble Badinage "De Anima et Chordis"	Cappella	04/09/2021
FdB Incontri - David Bellatalla. Il grande viaggio. Lungo le carovaniere della Via della Seta	Sala Archi Candidi	18/09/2021
FdB Incontri - Valerio Pellizzari, Domenico Quirico e Enaiatollah Akbari "Afghanistan, un'altra sconfitta"	Sala Olivero	02/10/2021
Forten	Gara podistica	17/10/2021
Finissage "L'Adieu des Glaciers. Il Monte Cervino" dal titolo "I ghiacciai che scompaiono: un avvertimento per il futuro" - Freppaz/Mercalli	Sala Olivero	17/10/2021
Conferenza "La Divina Commedia secondo Cattivik". Incontro con gli autori Moreno Burattini e Giorgio Sommacal		24/10/2021
MeteoLab	Sala Olivero presenza e streaming	13/11/2021
Serata dedicata alla Bagna Caoda	Piazza d'Armi	27/11/2021
Giornata Internazionale della Terra - Cabina di regia dei ghiacciai	Sala Olivero e streaming	11/12/2021
Conferenza "Sulle tracce di Antonio Ligabue, uomo e artista" - Sandro Parmiggiani e Renato Martinoni	Sala Archi Candidi	19/12/2021
Concerto de Gli Invaghiti. Solisti, Coro e Orchestra da camera barocca - "Johann Sebastian Bach"	Cappella	28/12/2021
Spettacolo magico-comico "Starman"	Cappella	29/12/2021

Nel corso dell'anno 2021 sono stati organizzati 23 eventi pubblici, a partire dal mese di giugno fino a ottobre le iniziative sono state organizzate in presenza e con i contingentamenti secondo i protocolli stabiliti a garanzia e tutela dal contagio per covid-19. Le capienze sono state di molto ridotte e gli accessi sono stati organizzati in modo da rendere fluido sia l'accesso che l'uscita. Ciò ha portato a un minor numero di presenze e un maggior presenza di personale di presidio.

Nel corso del mese di novembre si sono tenuti i tradizionali convegni Climalab e Meteolab in presenza e in streaming e a dicembre si sono tenuti convegni in occasione della Giornata internazionale della montagna organizzati in collaborazione con i partner dell'Università di Torino e della Fondazione Montagna sicura.

Le presenze agli eventi estivi sono state complessivamente 2764, dato soddisfacente a dimostrazione del permanere dell'interesse su queste tematiche, ma inutile rispetto alle finalità di accogliere l'utenza al Forte e quindi sul territorio.

b.4 Meetings, incentive, congress, events (MICE)

Il periodo pandemico ha condizionato fortemente l'attività di questo settore, le attività già prenotate, salvo rarissimi casi, sono state tutte annullate in conseguenza alle chiusure e alle difficoltà di organizzare convention e convegni in presenza.

Dall'inizio dell'anno 2022 finalmente qualcosa si muove e si stanno nuovamente organizzando eventi privati presso il Forte.

b.5 Progetto: SAVE THE GLACIER – IL FORTE DI BARD PER L'AMBIENTE

Il Forte di Bard promuove iniziative di sensibilizzazione sul tema della tutela ambientale e attività divulgative legate ai cambiamenti climatici riferiti in modo particolare al mondo della montagna. Questo impegno si traduce anche in operazioni di abbattimento dei costi energetici della fortezza e nella promozione di forme di mobilità sostenibili. L'insieme di queste azioni ha dato vita nel 2020 al progetto coordinato Save the glacier.

Attività espositive e divulgative

Il progetto L'Adieu des glaciers: ricerca fotografica e scientifica, prodotto dal Forte di Bard, intende proporre un viaggio iconografico e scientifico tra i ghiacciai dei principali Quattromila della Valle d'Aosta per raccontare la storia delle loro trasformazioni. L'iniziativa si traduce in un approfondito lavoro di studio attorno al Monte Rosa, al Cervino, al Gran Paradiso e al Monte Bianco e si sviluppa nell'arco di quattro anni, uno per ciascuna realtà fisica e culturale connotativa della regione alpina, attraverso altrettante mostre. Prima tappa di questo tour, nel 2020, è stato il massiccio del Monte Rosa. Nel 2021 è stata la volta del Cervino, nel 2022 toccherà al Gran Paradiso per concludere nel 2023, con il Monte Bianco.

Nell'ambito del Progetto l'Adieu des glaciers è attivo un protocollo di collaborazione con Fondazione Montagna sicura, Arpa Valle d'Aosta, Università di Torino, Comitato glaciologico italiano, Cabina di regia dei ghiacciai valdostani che prevede la massima collaborazione nella divulgazione dei contenuti scientifici del progetto oltre che la realizzazione di attività di diffusione dei messaggi del progetto su tutto il territorio valdostano

Con Skyway Monte Bianco a Green Pea

I ghiacciai sono custodi della memoria del mondo e dell'equilibrio ormai fragile del nostro ecosistema. A sostegno delle finalità del progetto Save the Glacier, Forte di Bard e Skyway Monte Bianco si sono presentati assieme all'interno di Green Pea, il primo Green Retail Park al mondo dedicato al tema del rispetto per l'ambiente, che ha aperto a Torino dal 9 dicembre 2020. Un edificio di cinque piani e diecimila metri quadrati di superficie dove ogni proposta commerciale – dalle auto ai vestiti, dall'energia ai mobili – è ecologica, riciclabile, rispettosa dell'ambiente. Raccogliendo la sfida green lanciata dalla nuova scommessa imprenditoriale di Oscar Farinetti, Skyway Monte Bianco e Forte di Bard hanno dato vita ad una narrativa al secondo piano di Green Pea, che sensibilizza il pubblico sui cambiamenti climatici che coinvolgono le aree glaciali. Il progetto è stato confermato anche per l'anno 2022.

Premi di studio Forte di Bard

Nell'ambito del progetto l'Adieu des Glaciers l'Associazione Forte di Bard, in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino (Centro Interdipartimentale NatRisk), Arpa Valle d'Aosta, Comitato Glaciologico Italiano e Fondazione Montagna Sicura bandisce ogni anno con il patrocinio di Aurora Penne, il "Premio Forte di Bard". Il concorso ha la finalità di promuovere studi e ricerche sulla cultura montana sotto differenti profili multidisciplinari (es. glaciologico, ambientale, artistico). Su questo fronte, il Forte di Bard è impegnato in prima linea nella valorizzazione di attività di ricerca che possano offrire un contributo rispetto a tematiche chiave per il futuro delle realtà di montagna e per l'ambiente in generale.

Edizione 2021 – Il premio Dottorato di ricerca è stato assegnato a Silvia Greco, studentessa della Facoltà di fisica di Torino

Membership –

Nel corso del 2021 la vendita delle membership, ideata per favorire la fidelizzazione del visitatore valdostano, ha registrato un totale di 198 membership vendute, con un aumento sui risultati 2020 pari a 167 tessere.

La Membership Card contribuisce a finanziare un progetto di ricerca che ha come obiettivo la misurazione della riduzione del ghiacciaio Indren, sul massiccio del Monte Rosa, attraverso l'analisi fisico-chimica delle acque del lago proglaciale che si è formato in seguito al suo arretramento. Il progetto è curato dal Dipartimento Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (Disafa), Unità di Biogeochimica e Suolo dell'Università di Torino e da NatRisk, Centro Interdipartimentale sui rischi naturali in ambiente montano e collinare ed è partito nel corso dell'estate 2021.

Il 10% del valore di acquisto della Card sarà devoluto a sostegno del progetto. L'analogo importo verrà versato dal Forte di Bard.

Convenzione con l'Università di Torino

Un accordo di collaborazione tra il Forte di Bard, il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino e il Centro Interdipartimentale sui Rischi Naturali in Ambiente Montano e Collinare (NatRisk) è stato sottoscritto per lo sviluppo di attività scientifiche, didattiche e divulgative di interesse congiunto. Le

attività riguardano lo svolgimento di attività di ricerca, tirocini e stages, la collaborazione nella realizzazione di convegni, seminari e altre attività di diffusione della cultura scientifica. La convenzione rinnovata nel 2021 poggia su tre elementi chiave: la didattica, il sostegno alla ricerca e la divulgazione. Nel corso del 2021 si sono tenuti alcuni workshop con studenti dell'Università e la curatela scientifica per le attività del progetto Saver the glacier.

Progetto La Memoria dei ghiacci

Nell'ambito delle attività previste dalla legge 113 del 20 marzo 1991 concernente iniziative per la diffusione della cultura scientifica nel mese di novembre 2021 il Forte di Bard si è aggiudicato in partenariato con la fondazione Università Cà Foscari di Venezia, il Sesia Val Grande geopark onlus, il MUSE Museo delle scienze di Trento il finanziamento da parte del Ministero dell'Università e della ricerca per l'80% dei costi del Progetto La memoria dei ghiacci nel quale sono confluite, per quanto riguarda il Forte di Bard, alcune attività del progetto l'Adieu des glaciers. Il progetto sarà sviluppato nel corso degli anni 2022-2023.

b.6 Progetto Territorio Bassa Valle

Rendicontazione attività anno 2021:

Il gruppo di lavoro promosso dal Forte di Bard con i rappresentanti di Comuni, associazioni ed operatori commerciali della Bassa Valle d'Aosta ha definito ad inizio 2021 le iniziative di promozione del territorio.

Nel complesso sono 37 gli aderenti al protocollo di intesa: 15 Comuni (Arnad, Bard, Brusson, Champdepraz, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Issogne, Lillianes, Montjovet, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin, Verrès) e 23 realtà private. All'interno del sito web del Forte di Bard è stata aggiornata costantemente, con evidenza sulla homepage, la sezione Dintorni: ogni Comune ha a disposizione una scheda contenente le informazioni dei principali punti di interesse e degli eventi principali con una mappa che consente una immediata geolocalizzazione degli stessi ed una gallery di immagini; anche gli operatori hanno una scheda dedicata, con link al loro sito.

Nel corso del 2021 si sono intensificati gli interventi sui social del Forte per promuovere il territorio a fronte di ogni evento che ci è stato comunicato dai partner.

Con il Comune di Donnas è incorso l'estensione del progetto Museon, già attivo negli spazi del Forte. Il progetto riguarda una APP che supporta i turisti nell'accesso alle informazioni sui siti, sulle mostre e sui monumenti che si avvarrà della reciproca visibilità.

Infine, nell'autunno è partita la collaborazione per la realizzazione del progetto *La giornata della terra* con le scuole del territorio che si chiuderà proprio il 22 aprile 2022, si tratta di una attività didattica svolta a scuola con il supporto didattico del personale del Forte con presentazione finale dei lavori realizzati nella giornata di festa al Forte.

b.7 Progetto le Reti dei Forti

Il Forte di Bard dal 22 novembre 2019 ha contribuito alla costituzione della **Rete italiana dei siti fortificati** di cui fanno parte anche il Forte Aurelia Antica, (Museo Storico della Guardia di Finanza) di Roma, il Forte Marghera (Fondazione Forte Marghera), i Forti del Trentino (Fondazione Museo Storico del Trentino), il Forte Tesoro (Comune Sant'Anna d'Alfaedo - VR) Rocca d'Anfo (Comunità Montana Valle di Sabbia) e il Forte di Vinadio.

Inoltre lo scorso 25 settembre 2020 a Bard è stata formalizzata la **Rete delle Fortificazioni** (13 realtà) che, oltre al Forte di Bard, vede coinvolti il Comune di Alessandria, il Comune di Casale Monferrato, il Comune di Vinadio, il Centro Studi e Ricerche Storiche sull'Architettura Militare del Piemonte, la Sezione Piemonte Valle d'Aosta Istituto Italiano Castelli, l'Associazione per gli Studi di Storia e Architettura Militare del Forte di Bramafan, l'Associazione Casalese Arte e Storia, l'Associazione Progetto San Carlo Forte di Fenestrelle, il Museo Pietro Micca e dell'assedio di Torino del 1706, l'Associazione Amici del Museo Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706, l'Istituto Internazionale di Studi Liguri, referente per il Forte dell'Annunziata di Ventimiglia.

Gli obiettivi di queste reti sono rivolti alla collaborazione a iniziative comuni orientate alla conoscenza, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio fortificato con l'organizzazione di incontri, convegni, eventi culturali e studi congiunti.

Nel 2021 si è tenuto in Lussemburgo dal 14 al 16 ottobre 2021 la presentazione della rete dei forti italiana in occasione del congresso annuale **dell'International Fortress Council**: rete composta da Austria, Belgio, Croazia, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Lussemburgo, Olanda, Svizzera, Inghilterra, Stati Uniti che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere la conoscenza turistica e culturale dei diversi siti monumentali fortificati. Alla giornata in rappresentanza dell'Italia ha partecipato una delegazione del Forte di Bard ed è stata un'occasione di utile confronto con l'intento di proseguire, su un piano europeo, l'opera di promozione e divulgazione delle fortificazioni che sono state oggetto di importanti eventi storici nei vari territori e che, grazie all'opera di recupero, sono state restituite alla disponibilità del pubblico. Grandi costruzioni testimoni di guerra che si trasformano in testimoni di cultura e di pace. Nel corso dei lavori l'assemblea ha espresso il suo sostegno all'inserimento della fortezza di Crevecoeur, a 's-Hertogenbosch, nei Paesi Bassi, tra i beni monumentali più a rischio. Nonostante gli sforzi congiunti di molte organizzazioni, infatti, il sito rischia di andare incontro al più totale abbandono e declino.

b.8 Progetto di valorizzazione culturale con l'Associazione Octavia

Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica, collaborazione nell'avvio di attività di studio, ricerca, conservazione del patrimonio, realizzazione di eventi e mostre, e partecipazione a bandi di finanziamento italiani ed europei sono i principali obiettivi del Protocollo d'Intesa siglato il 24 ottobre 2020 al Forte di Bard, tra l'Associazione Forte di Bard e l'Associazione Octavia Terre di Mezzo. Ad essa fanno capo 15 Comuni della pianura del Cuneese che condividono sulla base di un comune retaggio storico-culturale, un progetto di sviluppo turistico. Si tratta dei comuni di Cardé, Casalgrasso, Cavallerleone, Faule, Monasterolo di Savigliano, Moretta, Manta, Murello, Polonghera, Revello, Ruffia, Scarnafigi, Torre San Giorgio, Villafalletto, Villanova Solaro e Vottignasco. Alla fine del 2021 L'Associazione Octavia e il Forte di Bard hanno realizzato un corso di formazione per amministratori, uno scambio di opere d'arte ed infine è stata organizzata con la collaborazione del comune di Faule una serata gastronomica dedicata alla Bagna cauda.

c. Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche

c.1 Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori:

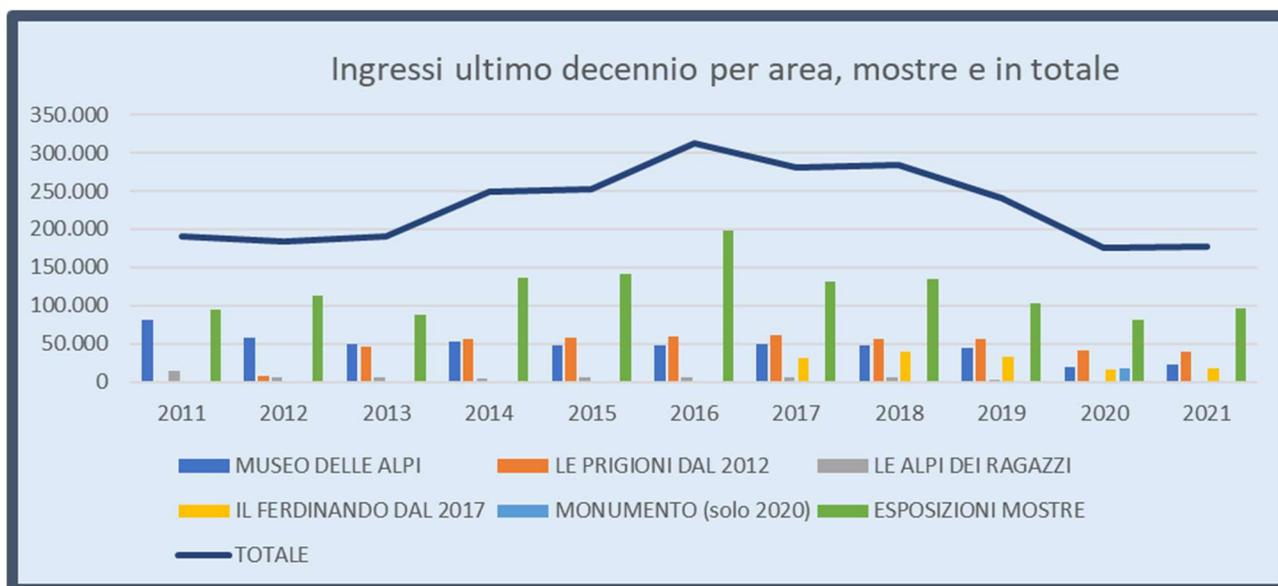
Si espongono nella tabella e nei grafici che seguono i risultati complessivi dell'accoglienza al Forte calcolata in relazione agli ingressi alle Mostre temporanee e ai Musei, per l'anno 2020 sono aggiunti i dati di solo accesso al monumento, biglietto sostituito nel 2021 dal biglietto di accesso ad uno spazio espositivo minimo.

Per migliorare la soddisfazione dell'utente e nello stesso tempo semplificare l'offerta, a seguito di analisi sui dati, si è passati per l'anno 2021 ad una politica di ingressi calibrata sugli spazi, eliminando l'ingresso al solo monumento, ma ragionando sull'accesso a 1 spazio, 2 spazi oppure a tutti gli spazi (all Forte) con rilevazione dei passaggi e degli ingressi al momento dell'accesso allo spazio, consentendo quindi una maggiore libertà di accesso sulla base di una scelta successiva all'acquisto dei biglietti così da migliorare la consapevolezza della stessa scelta grazie al supporto del personale di presidio disponibile su più postazioni nel corso dell'accesso la nuova impostazione ha trovato soddisfazione nel pubblico.

Per quanto attiene alle tariffe si segnala di aver applicato gli indirizzi espressi dall'Assessorato ai beni e alle attività culturali che ha ritenuto di introdurre una nuova politica di incentivazione alla frequentazione dei siti culturali attraverso l'applicazione a tutti gli utenti con età inferiore a 25 anni la gratuità all'accesso di qualsiasi sito di proprietà o a finanziamento regionale.

Nel corso dell'anno si è applicata tale tariffa con decorrenza 1° ottobre -31 dicembre a titolo sperimentale.

FORTE DI BARD												
SPAZIO ESPOSITIVO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MUSEO DELLE ALPI	86.100	82.025	57.893	49.984	52.596	47.595	48.058	49.504	47.186	44.871	20.121	22.669
LE PRIGIONI*	ALLEST.	ALLEST.	8.176	46.867	55.786	58.416	59.336	62.045	55.990	56.283	41.645	40.051
LE ALPI DEI RAGAZZI**	18.331	13.961	5.704	5.731	4.180	5.392	6.174	6.093	6.305	2.600	54	0
IL FERDINANDO***	-	-	-	-	-	-	-	31.905	39.975	32.624	15.986	17.159
Monumento											17.490	1.632
TOTALE MUSEI	104.431	95.986	71.773	102.582	112.562	111.403	113.568	149.547	149.456	136.378	95.296	81.511
TOTALE MOSTRE	68.967	94.183	112.448	87.809	137.146	140.682	198.929	130.944	135.187	103.695	80.942	95.543
TOTALE GENERALE SPAZI	173.398	190.169	184.221	190.391	249.708	252.085	312.497	280.491	284.643	240.073	176.238	177.054



Nel 2021 sono stati registrati 177.054 ingressi in totale, il dato 2020 tiene conto anche degli ingressi al solo monumento che fino al 2019 erano solo stimati da conteggi automatici, con l'anno 2021 si è provveduto a cambiare ulteriormente le politiche tariffarie trasformando il biglietto in un biglietto con un accesso ad uno spazio a scelta libera.

Il dato 2021 è relativo a 210 giorni di apertura e va confrontato con il 2020 che di giorni di apertura effettiva ne ha registrati 180 va inoltre analizzato tenendo conto dei giorni di apertura in regime ordinario 300. La media degli ingressi si attesta per il 2021 su un numero di 843 accessi giornalieri. Si tenga conto che gli ingressi sono calcolati per spazio e che una persona può visitare più spazi nella giornata, il 53,34% effettua l'accesso ad un solo spazio, il 35,74% a 2 spazi e solo il 10,93% visita più di due spazi.

Rispetto agli anni precedenti e calcolando un numero medio di giorni di potenziale apertura totale per anno di 300 giorni si registra per il 2016 una media di ingressi di 1.041, per il 2017 di 934, per l'anno 2018 di 948, per il 2019 di 800 e per l'anno 2020 di 964. Il dato netto 2021, pari a 843 tenuto conto del periodo di crisi pandemica risulta comunque superiore al periodo 2019 precrisi. Il dato 2021 medio risulta inferiore al dato medio 2020 in relazione alla riduzione degli afflussi nel mese di agosto (- 18.740 sull'ago 20) (risultato particolarmente caldo nel 2021) e nel mese di settembre (- 3759 su sett. 20).

Dalla tabella che segue emerge la conferma di una sostanziale tenuta dell'attrattività dei musei storici dal 2015, considerando che il dato in diminuzione costante per il Museo delle Alpi, nel 2021 si assiste ad una ripresa degli accessi su questo museo. Alpi dei ragazzi è stato chiuso, Prigioni continua a caratterizzarsi per essere il più attrattivo, e il Ferdinando si è mosso in modo irregolare; rispetto al 2020 l'aumento degli ingressi ai musei si è attestato sul 2,66%. Per questo settore è ovviamente importante ricordare che anche per il 2021 non ci sono stati accessi da parte del settore scuole.

Per quanto riguarda l'andamento delle esposizioni temporanee la qualità delle stesse e la difficoltà di programmare sul medio periodo anziché, così come già evidenziato tra le criticità gestionali, sul breve o meglio brevissimo influisce sui risultati di attrattività. Per l'anno 2021 si registra una ripresa degli accessi del 18,04% negli ingressi, il dato è stato influenzato anche dai risultati della mostra Ligabue di fine anno.

Complessivamente gli ingressi 2021 sono aumentati dello 0,46%, gli ingressi al monumento sono stati assorbiti completamente dall'aumento degli ingressi agli spazi espositivi.

AREA	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Museo delle Alpi	47.595	100%	48.058	0,97%	49.504	3,01%	47.186	-4,68%	44.871	-4,91%	20.121	-55,16%	22.669	12,66%
Prigioni	58.416	100%	59.336	1,57%	62.045	4,57%	55.990	-9,76%	56.283	0,52%	41.645	-26,01%	40.051	-3,83%
Alpi dei ragazzi	5.392	100%	6.174	14,50%	6.093	-1,31%	6.305	3,48%	2.600	-58,76%	54	-97,92%	0	-100,00%
Ferdinando	-		0		31.905		39.975	25,29%	32.624	-18,39%	15.986	-51,00%	17.159	7,34%
Monumento											17.490		1.632	-90,67%
Mostre	140.682	100%	198.929	41,40%	130.944	-34,18%	135.187	3,24%	103.695	-23,30%	80.942	-21,94%	95.543	18,04%
TOTALE	252.085	100%	312.497	23,96%	280.491	-10,24%	284.643	1,48%	240.073	-15,66%	176.238	-26,59%	177.054	0,46%
									240.073	Tot. No Monumento	158.748	-33,88%	175.422	10,50%

240.073	Tot. No Monumento	158.748	-33,88%
----------------	--------------------------	----------------	----------------

La tabella seguente evidenzia la distribuzione tra le diverse aree degli ingressi considerando che nei diversi anni il peso delle mostre da maggioritario si è man mano eroso fino al 2019, mentre nel 2020 le mostre raccolgono una percentuale maggiore di ingressi del 45,93% contro il 44,15% dei musei e consolidano il dato nel 2021 passando al 53,96%.

AREA	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Museo delle Alpi	47.595	18,88%	48.058	15,38%	49.504	17,65%	47.186	16,58%	44.871	18,69%	20.121	11,36%	22.669	12,66%
Prigioni	58.416	23,17%	59.336	18,99%	62.045	22,12%	55.990	19,67%	56.283	23,44%	41.645	23,52%	40.051	-3,83%
Alpi dei ragazzi	5.392	2,14%	6.174	1,98%	6.093	2,17%	6.305	2,22%	2.600	1,08%	54	0,03%	0	-100,00%
Ferdinando	0	0,00%	0	0,00%	31.905	11,37%	39.975	14,04%	32.624	13,59%	15.986	9,03%	17.159	7,34%
Totale Musei	111.403	44,19%	113.568	36,34%	149.547	53,32%	149.456	52,51%	136.378	56,81%	77.806	44,15%	79.879	45,12%
Monumento											17.490	9,92%	1.632	0,92%
Mostre	140.682	55,81%	198.929	63,66%	130.944	46,68%	135.187	47,49%	103.695	43,19%	80.942	45,72%	95.543	53,96%
TOTALE	252.085	100,00%	312.497	100,00%	280.491	100,00%	284.643	100,00%	240.073	100,00%	176.238	100,00%	177.054	100,00%

Ancora un dato che fa emergere come il Forte sviluppi la propria attrattività su target di utenze molto eterogenei, che insieme riescono a garantire la sua funzione di polo di attrazione per il territorio della bassa valle, obiettivo principale della sua attività. La risposta alla riduzione di attività non può che essere una offerta diversificata per classi

variegata di utenza, un aggiornamento dei musei tradizionali, un livello qualitativo elevato nelle scelte artistiche e culturali e infine una campagna pubblicitaria importante sui media e sui social a sostegno di ogni attività in un loop promozionale continuo.

I dati complessivi evidenziano come il Forte sia in regressione rispetto ai numeri ed al suo potenziale, ciò risulta direttamente correlato con la capacità di sviluppare nuove iniziative, aggiornare la propria offerta culturale e avviare una comunicazione informativa di elevato impatto, ma questo è possibile solo con un investimento finanziario programmato che negli ultimi anni il Forte non si è potuto permettere. L'anno 2021 alla luce degli ultimi indirizzi regionali e del potenziamento delle risorse disponibili, a dato inizio ad un nuovo corso purtroppo manifestatosi nella parte finale dell'anno, sicuramente dall'anno 2022 la capacità programmatoria e di conseguenza i risultati complessivi potranno risentire di nuovi sviluppi, resta però da stabilizzare la funzione manageriale e potenziare l'area artistica.

La criticità della funzione manageriale nell'ultima parte dell'anno e nei primi mesi di quest'anno ha purtroppo penalizzato ancora l'efficienza gestionale del Forte di Bard, si stima però un miglioramento già nel corso dell'anno.

c.2 Attività di comunicazione 2021 e Marketing:

Importanti azioni sono costantemente portate avanti dal Forte di Bard per intercettare il visitatore e portarlo a visitare il polo culturale e museale.

➤ Ufficio stampa

Nel corso del 2021 in sinergia con l'Ufficio stampa nazionale - affidato alla società Trefoloni associati di Milano - si è intensificato il lavoro di comunicazione sui media nazionali e su quelli di riferimento del vicino Piemonte per promuovere l'offerta espositiva del Forte e il Forte stesso in quanto meta sicura e vicina alle grandi città. Durante l'anno sono stati comunque inviati 32 comunicati stampa. All'invio dei comunicati è seguita una

naturale attività di recall e coinvolgimento della stampa per promuovere le attività espositive del Forte e la sua importante presenza sul territorio.

➤ **Analisi dei risultati**

Molti periodici generalisti e culturali, nei mesi più difficili della pandemia, hanno sospeso le pagine dedicate alle mostre e agli eventi ma, nonostante questa ulteriore difficoltà, l'ufficio stampa del Forte di Bard, supportato dallo Studio Trefoloni Associati, ha permesso di apparire in 1150 segnalazioni tra articoli su mensili, settimanali, quotidiani nazionali, regionali e locali e servizi televisivi e radiofonici, con un OTS (Opportunity to See) di 134.560.789 lettori e un AVE (Advertising Value Equivalency) di 12.564.890 €, dati calcolati automaticamente da KantarMedia. Nel conteggio non sono incluse le uscite sul web.

Tra le segnalazioni più significative ricordiamo, per i mensili Il Giornale dell'Arte, Bell'Italia, Arte, Arte e Dossier, Touring, Quattro Zampe, Foto Cult, La Freccia e Luoghi dell'infinito; per i settimanali Il Venerdì di Repubblica, SportWeek, Left, Io Donna, Grazia, Donna Moderna e TuStyle e numerosi settimanali locali; per i quotidiani Repubblica, Corriere della Sera, Avvenire, Libero, La Stampa, Il Giornale, Il Fatto Quotidiano, sia pagine nazionali che locali e i principali dorsali culturali settimanali, La Lettura del Corriere della Sera, Robinson di Repubblica e Tutto Libri della Stampa.

A livello televisivo si contano 83 passaggi, tra cui Tgr Valle d'Aosta con numerose interviste, Tgr Bell'Italia, con un intero servizio dedicato al Forte, Tg2, Tg5, Tgcom 24, Tv2000, Rainews 24, RAI cultura e diversi servizi su reti locali, piemontesi e lombarde. Si contano anche 35 passaggi radiofonici, tra cui RMC, media partner del Forte, Radio DeeJay, Radio Popolare, Radio Rai Due, Radio 24, Isoradio. Fuori dal conteggio i passaggi su radio locali valdostane e piemontesi che non è stato possibile monitorare, ma a cui sono stati inviati tutti i comunicati stampa.

Tutte le mostre e gli eventi che si sono svolti al Forte hanno suscitato grande interesse nelle testate nazionali web legate ai principali organi di informazione, tra cui Ansa, la Stampa, Repubblica, Il Corriere della Sera, settimanali come Vanity Fair, Donna Moderna, Panorama e mensili come Living e Cose di Casa. Numerose segnalazioni sulle testate web che si occupano di arte (Artribune, Exibart, Artslife, Arte.it, Arte Magazine, Finestre sull'Arte, Hestetika), fotografia (Fotografaremag, The Mammoth Reflex, Il Fotografo, Fotografia), turismo e tempo libero (Touring Club, Turismo.it, Turismo Itinerante, Nonsocosafare), montagna (Montagna.tv, Mountain Blog, Outdoorpassion e Mount Live) e sui siti web dei principali giornali valdostani e piemontesi.

Le mostre che hanno suscitato maggiore interesse a livello di numero di uscite sulla stampa tradizionale e online, radio e televisioni sono state “Il Monte Cervino: ricerca fotografica e scientifica”, che grazie alle tematiche di grande attualità affrontate, ha avuto più di 193 segnalazioni, “Wildlife Photographer of the Year 2020”, con quasi 140 segnalazioni e “Antonio Ligabue” con quasi 160 segnalazioni.

➤ **Mediapartnership**

La media partnership avviata sin dal 2018 tra il Forte di Bard e Radio Montecarlo è stata rinnovata anche nel 2021 e ha consentito di beneficiare di spazi di visibilità nazionali a titolo gratuito. La partnership è stata affiancata anche con campagne pubblicitarie sulle radio nazionali del gruppo Radio Mediaset per rafforzare la promozione sulle regioni del Nord di riferimento per il Forte di Bard in particolare nel corso dell'autunno 2021 (Rmc e Radio R101).

➤ **Social media**

L'attenzione alla comunicazione sui social media è proseguita e si è intensificata sia nella quantità che nella qualità dei contenuti. Gli investimenti pubblicitari, sono aumentati con le maggiori disponibilità di fine anno rispetto al 2020, hanno consentito di implementare le platee sulle varie piattaforme. A fine 2021, gli utenti della pagina Facebook hanno superato le 119.000 unità

(+4mila rispetto al 2020), gli utenti Instagram sono in crescita e hanno superato quota 18.500; in crescita anche gli utenti Twitter, da a 2600 a poco più di 2715.

➤ **Nuove sezioni sito istituzionale e lancio canale e-commerce**

Il sito internet rappresenta la vetrina principale degli avvenimenti e delle informazioni sul Forte di Bard. Alla consueta attenzione ai contenuti istituzionali e al potenziamento dei contenuti in lingua, l'offerta di contenuti online è stata arricchita con la creazione di due nuove sezioni: in primis è stato aperto un canale di vendita online grazie ad una partnership con il portale Alpinelands per rispondere alle esigenze dell'utenza sempre più orientata sugli acquisti online. Lo shop online del Forte di Bard propone un'ampia scelta di prodotti legati alla storia della fortezza e idee regalo e gadget dedicati ai progetti culturali ed espositivi del polo museale. Una sezione è interamente riservata ai cataloghi delle mostre di arte e fotografia, ma si possono trovare anche pubblicazioni ricche di curiosità sul Forte e sui suoi dintorni. Nello store sono in vendita anche quaderni, capi d'abbigliamento personalizzati, shopper, mug, t-shirt, soldatini in miniatura e stampe a seconda dei diversi periodi dell'anno.

➤ **Promozione negli aeroporti**

Nel corso del 2021 il Forte è stato presente all'interno dei due principali aeroporti del Nord Ovest con due iniziative di comunicazione. Nell'ambito del protocollo di intesa tra Forte di Bard e Sea S.p.a., la società di gestione degli aeroporti milanesi, è stato riallestito lo spazio espositivo denominato The Cube, nel Terminal 1 dell'Aeroporto di Milano Malpensa (arrivi A). Rimane attivo il Protocollo d'intesa con SEA Aeroporti per la promozione di iniziative in ambito artistico e culturale all'aeroporto di Milano Malpensa.

Da ottobre a dicembre il Forte di Bard è stato presente con un totem bifacciale istituzionale anche all'interno dell'area arrivi dell'aeroporto di Torino Caselle. La campagna promozionale - accompagnata dal claim Forte di Bard, molto più di una fortezza / much more than a fortress - punta a valorizzare la variegata

offerta culturale e di servizi puntando anche sul concetto di prossimità: Forte di Bard, ad un'ora da te / an hour away from you. La campagna è stata rinviata dallo scorso anno a causa del lockdown.

➤ **Attività di co-marketing e convenzioni**

Sono proseguite le collaborazioni che prevedono reciproci sconti negli accessi con Skyway Monte Bianco, Fondation Grand Paradis, Vicolungo Outlets, MAV, CRER, Touring Club Italiano, FAI, Fondation Barry, ICOM, Associazione Valdostana Maestri di Sci, le Guide di alta montagna della Valle d'Aosta, Scuola militare alpina di Aosta, Comune di Courmayeur e comuni della Valtournenche. Sono in corso convenzioni per ridotto sugli accessi per l'Aosta Valley Tourist Card e le convenzioni con ADAVA, Trenitalia, l'Office du Tourisme e con l'Associazione Torino Musei e Musei Lombardia.

Sono ancora attive le convenzioni con l'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino e con l'Università della Valle d'Aosta.

➤ **Sponsorizzazioni e collaborazioni**

Nel corso del 2021 il progetto L'Adieu des Glaciers ha raccolto il sostegno attraverso la concessione di un contributo alla realizzazione da parte dei comuni di Valtournenche, Chamois, Torgnon, la Magdeleine e Anthey Sant'André concretizzatasi in un contributo complessivo di € 10.000. Inoltre, sono stati conclusi accordi reciproci di valorizzazione dei reciproci brand mediante sponsorizzazione sul progetto da parte di Skyway Funivie Monte Bianco per € 4.500, Cervino SPA per € 8.000.

Tra gli accordi commerciali si segnalano la collaborazione con Staedtler Italia (per un valore annuo di €10.176,54) che ha continuato a fornire materiale per i laboratori didattici e con Aurora Penne che si è impegnata a fornire Penne stilografiche per il Premio di Studio 2021 e per le necessità istituzionali del Forte.

È proseguita inoltre la collaborazione con Monterosa Ski che prevede anch'essa lo scambio di visibilità specifica.

Un importante accordo di collaborazione è stato concluso con la Montura SPA oggetto dell'accordo è la promozione e visibilità del logo – nelle forme e nei modi di seguito dettagliati – dello Sponsor all'interno del complesso monumentale del Forte di Bard e come partner delle attività espositive che verranno proposte, la durata del periodo sarà quadriennale, dal 10/10/2020 al 31/12/24. In particolare, in questo avvio la collaborazione si lega allo sviluppo di attività di ricerca nell'ambito della cultura montana con riferimento alla salvaguardia ambientale. L'attuale collaborazione si esplicita nella comune valorizzazione del progetto "L'adieu des Glaciers" che si sviluppa sull'arco del periodo oggetto dell'accordo. L'accordo è completato dalla fornitura delle divise per il personale per un importo complessivo su quattro anni di € 36.065,57.

È proseguita la collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Culturali e l'Assessorato regionale all'Istruzione e Cultura che prevede sconti e riduzioni sui titoli di ingresso dei visitatori del Forte di Bard che visiteranno una delle sedi espositive e castelli della Regione e viceversa. L'obiettivo è favorire la permanenza dei turisti sul territorio e promuovere gli altri beni monumentali presenti.

Tutte queste iniziative hanno come obiettivo migliorare la visibilità dei rispettivi marchi ed aumentare la promozione dei rispettivi prodotti.

c.3 Attività didattiche

Nel corso del 2021 a causa della situazione pandemica è stato ancora disposto l'annullamento di tutte le attività didattiche e pertanto non sono stati erogati servizi alle scuole. Quindi non sono stati realizzati né laboratori didattici, né visite di gruppo Alpi dei Ragazzi, né visite guidate, né visite alle mostre temporanee o visite integrate fortezza/mostra a pagamento.

Nell'ambito del progetto Save the glacier si sono sviluppate delle attività di collaborazione con l'istituto di istruzione superiore di Verrès per la realizzazione di attività di didattiche scientifiche che sono state utilizzate per trasmettere i contenuti degli esperimenti del laboratorio del CERN del Plateau Rosa a studenti delle

scuole in visita alla mostra Monte Cervino al Forte. Alcune attività laboratoriali sono state realizzate in questo contesto.

Durante l'estate alcuni laboratori didattici ed eventi gratuiti sono stati realizzati a favore dei bambini in visita al Forte.

d. Fatti particolari dell'attività 2021

d.1 Contenzioso Agenzia delle entrate: a seguito della sentenza dell'8 gennaio 2020, che ha riconosciuto la validità del ricorso presentato dall'Associazione Forte di Bard e proceduto all'annullamento completo delle contestazioni dell'Agenzia delle entrate nei confronti del Forte di Bard, sia per l'anno 2015 che per l'anno 2016, in data 5 ottobre 2020 l'Agenzia delle entrate di Aosta ha depositato ricorso avverso la sentenza di primo grado del contenzioso tributario. Il ricorso ha ripreso in toto le argomentazioni avanzate in sede di primo grado con l'aggiornamento rispetto a nuovi contenziosi. Il Comitato di indirizzo ha quindi ritenuto di incaricare per l'assistenza legale per il contenzioso di secondo grado presso la Commissione Tributaria regionale l'Avvocato Caterina Corrado Oliva, che già ha assistito l'ente con piena soddisfazione in sede di primo grado. L'avvocato ha provveduto a presentare le controdeduzioni entro il 6 dicembre 2020 e contemporaneamente a procedere ad impugnare la sentenza ricorrendo incidentalmente sui primi 3 motivi di ricusazione del ricorso inizialmente presentato in prima istanza. La sessione di appello è stata fissata per il 15 gennaio 2021 con decisione sulla base degli atti in Camera di Consiglio. Si è ritenuto che tale modalità di decisione potrebbe essere poco adeguata tenuto conto della problematicità complessa delle questioni. Pertanto, si è provveduto a richiedere la trattazione in presenza, che è stata accolta. Il 29 novembre 2021 si è tenuta la trattazione del contenzioso tramite piattaforma digitale e il 4 gennaio 2022 è stata depositata la sentenza che ha confermato il giudizio a favore delle tesi sostenute dall'Associazione Forte di Bard. Ora il contenzioso potrebbe essere ancora impugnato per Cassazione, il termine di presentazione del ricorso è fissato al 4 luglio 2022.

Pertanto, il Bilancio 2021 mantiene gli accantonamenti a riserva per i costi del contenzioso pur in presenza di una seconda sentenza favorevole, di secondo grado.

d.2 Altri contenziosi: Si è concluso il contenzioso pregresso nei confronti della conduttrice dell'hotel Stendhal per la mancata corresponsione dei canoni di locazione, la discussione della causa è stata posticipata per emergenza corona virus al 4 novembre 2020 ed è stata rinviata in sede di mediazione. La prima seduta di mediazione presso la Chambre si è tenuta il 18 marzo 2021 e la Signora ha chiesto il rinvio per formulare una proposta. La proposta è stata presentata nel mese di aprile e il contenzioso si è concluso con una mediazione con il recupero del 60% della somma dovuta che si è richiesto di ricevere in una unica soluzione, continuare la causa avrebbe portato al rischio di insoluto completo stante la situazione della signora, che ha dovuto ulteriormente indebitarsi per onorare il debito, e i costi ulteriori di resistenza in giudizio avrebbero portato ad un guadagno non superiore a quello prospettato dalla mediazione.

d.3 Questione indennità mensa: In occasione di un controllo operato sulla spesa del personale anno 2020, si sono rilevate alcune incongruenze in merito alla determinazione delle paghe e dei costi complessivi della spesa per il personale. Dalla verifica puntuale, terminata nel mese di gennaio 2021, delle diverse voci si è accertata una errata determinazione delle competenze lorde assegnabili ad ogni dipendente attraverso l'imputazione di una indennità mensa aggiuntiva, mentre contemporaneamente veniva erogata nella stessa misura il ticket dello stesso valore, così come per il valore del fringe benefit che invece di essere conteggiato esclusivamente a fini impositivi e contributivi è stato anche considerato come aggiuntivo alle competenze da erogarsi, pertanto oltre al benefit è stata distribuita una indennità di pari importo. Dall'analisi della situazione è emerso che la causa dell'errore è stato un mero errore materiale determinatosi nel momento del passaggio, il primo di gennaio 2018, da un fornitore all'altro del servizio di elaborazione delle paghe non rilevato da nessun controllo a posteriori e ripetutosi sino al dicembre 2020. L'errore di cui trattasi consiste nel mancato inserimento di una parentesi sull'importo che l'avrebbe così escluso dalla somma totale. Il fatto si qualifica come indebita erogazione di emolumenti percepiti in piena buona fede dai dipendenti. Detti emolumenti, riconosciuti come rilevato in virtù di errori nell'elaborazione dei cedolini paga, sono tutti ripetibili ai sensi dell'art. 2033 c.c. stante l'assenza di un corrispondente titolo, legale, contrattuale o di prassi

aziendale. L'Associazione ha diritto di richiedere a tutti i dipendenti, sia in servizio sia cessati, la restituzione degli importi indebitamente percepiti non essendosi verificata alcuna prescrizione. Parte dei dipendenti in servizio compresa la direttrice ha contestato, tramite i propri legali, la richiesta di ripetizione, mentre la maggioranza ha richiesto all'azienda l'incontro per concordare modi e tempi della ripetizione. L'Associazione ha comunque provveduto ad avviare nel corso del 2021 le procedure di recupero sui dipendenti e di contestazione della ditta fornitrice del servizio di elaborazione paghe assistita da un legale. Attualmente sono in corso i recuperi rateizzati delle somme indebitamente erogate ai dipendenti, i dipendenti non più in servizio sono stati coperti dall'assicurazione del consulente che ha versato a febbraio 2022 quanto determinato al momento della richiesta di risarcimento oltre al rimborso delle spese legali sostenute dall'Associazione. Non sono più in corso contenziosi con i dipendenti.

L'Associazione Forte di Bard ha chiuso il rapporto di servizio con il consulente Sinergia alla fine del mese di dicembre 2021.

Conclusioni

L'attività 2021 è stata complessivamente positiva grazie ai contributi a sostegno delle attività erogati dai diversi enti, da parte erariale a sostegno del periodo covid e da parte regionale per il funzionamento. In particolare, i contributi regionali integrativi nel corso assegnati nel corso del mese di ottobre hanno dato risposta alle richieste dell'ente in relazione alla necessità di migliorare il livello di manutenzione ordinaria e soprattutto di avviare la progettazione e lo studio degli interventi di riqualificazione mirati alla riapertura del Museo Alpi dei ragazzi e all'aggiornamento del Museo Ferdinando e delle parti obsolete del Museo delle Alpi e la progettazione artistica di nuove esposizioni a carattere esclusivo. L'impiego delle risorse disponibili a fine anno, i tempi necessari per avviare le procedure di assegnazione e la criticità derivante dall'alternarsi del management ha rallentato l'avvio delle attività, ma l'avvio delle attività è attualmente in corso di realizzazione. Sicuramente lo sviluppo delle attività da quest'anno potranno, se sostenute negli elementi procedurali e programmatori determineranno un nuovo corso per il Forte di Bard.

Il Bilancio 2021 espone un utile complessivo di € 772.527 che potranno permettere di ricostruire le riserve intaccate nel corso degli ultimi anni, vi invito pertanto signori Soci ad approvare il Bilancio proponendo di destinare l'utile ad aumentare la riserva Utili a nuovo.

Il Comitato di indirizzo ringrazia per la fiducia accordata i Soci, ringrazia per il sostegno e la collaborazione riservatoci dall'Amministrazione regionale e dalla FondazioneCRT.

Si ringrazia il Collegio dei revisori e l'Organismo di vigilanza per la costruttiva e costante attenzione con cui hanno supportato l'azione della Associazione.

Un ringraziamento alla struttura del Dipartimento Soprintendenza per i beni e le attività culturali per la loro collaborazione.

Un ringraziamento doveroso a tutti i dipendenti del Forte di Bard, che in questo anno complicato hanno contribuito a realizzare le attività e a supporto degli amministratori

Bard, 21 aprile 2022

Il Comitato di Indirizzo

Il Presidente

Ornella Badery

Documento sottoscritto in originale

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
ai sensi dell'art.2429 co. 2 c.c. e dell'art. 14 del DLgs.39/2010

Bilancio al 31 dicembre 2021

All'Assemblea degli Associati della Associazione Forte di Bard, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, che il Comitato di Indirizzo sottopone alla Vostra approvazione, è stato redatto conformemente a quanto previsto dagli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, opportunamente integrati dai Principi Contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità ed è costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa oltre al rapporto annuale.

Vi ricordiamo che l'Associazione ha attribuito al Collegio anche la revisione contabile del bilancio, per cui il presente documento, per ragioni di sistematicità, è stato ripartito in due parti:

- La prima recante l'espressione del giudizio sul bilancio ai sensi di quanto previsto dall'articolo 14, comma 1, lett. A) del D.Lgs. 39/2010.
- La seconda rende conto dell'attività di vigilanza svolta ai sensi dell'art. 2403 del codice civile.

Stato patrimoniale e conto economico sono riassumibili come segue:

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVO	al 31/12/2021	al 31/12/2020
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	346.198	315.090
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	5.346.855	3.669.184
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	17.546	32.613
TOTALE ATTIVO	5.710.599	4.016.887
PASSIVO	al 31/12/2021	al 31/12/2020
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2.218.700	1.446.172
FONDO RISCHI ED ONERI	200.000	200.000
TRATTAMENTO FINE RAPP.TO DI LAVORO SUB.	515.014	441.213
DEBITI	1.399.887	1.138.555
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	1.376.998	790.947
TOTALE PASSIVO	5.710.599	4.016.887

CONTO ECONOMICO	al 31/12/2021	al 31/12/2020
A VALORE DELLA PRODUZIONE	5.144.013	4.677.970
<i>A.1 Ricavi da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	3.100.437	3.355.057
<i>A.2 Ricavi da attività connesse e commerciali</i>		
Totale ricavi da attività connesse e commerciali	2.043.576	1.322.913
B COSTI DELLA PRODUZIONE	4.343.820	4.334.223
<i>B.I Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale costi da attività tipiche e istituzionali	2.723.092	2.682.116
<i>B.II Costi e oneri da attività connesse e commerciali</i>		
Totale costi da attività connesse e commerciali	1.620.728	1.652.106
Differenza tra valore e costi della produzione	800.193	343.747
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-227	32
Risultato prima delle imposte	799.966	343.779
22.a Imposte correnti sul reddito dell'esercizio	-27.439	-29.526
23 Utile (perdite) dell'esercizio	772.527	314.253

Rileviamo che il documento è stato approvato dal Comitato di Indirizzo in data 21 aprile 2022.

Parte prima – Giudizio del Collegio incaricato del controllo contabile sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2021 (Relazione ex art. 14 D.Lgs. 39/2010)

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della "Forte di Bard" costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021 dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla Relazione di missione.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della "Forte di Bard" al 31 dicembre 2021 del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile **ispirandoci solo parzialmente alle tecniche previste dai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 co. 3 del D.Lgs. n.39/2010 per tener conto della specificità dell'associazione esaminata** nella consapevolezza che tale limitazione non comporta pregiudizio all'espressione del giudizio professionale.

Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità dell'Organo di Revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio della presente relazione. Il Collegio è indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme ed ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Continuità aziendale

Nel più ampio contesto dell'esercizio dei propri doveri di vigilanza e di monitoraggio in occasione della redazione ed approvazione del bilancio d'esercizio al 31.12.2021 abbiamo esaminato lo specifico tema della continuità aziendale ed in merito, oltre a quanto esaurientemente descritto relativamente alla situazione pandemica nella relazione del Presidente alla quale rimandiamo, ci preme richiamare l'impegno effettuato dall'amministrazione della Regione Autonoma Valle d'Aosta nel predisporre nel proprio piano triennale una previsione di finanziamento a sostegno dell'Associazione Forte di Bard che riteniamo, sulla base dei dati e dei bilanci dell'ultimo decennio, possa ragionevolmente garantire l'equilibrio tra fonti ed impieghi cui gli amministratori devono conformare la gestione dell'Ente. Riteniamo siano state fornite tutte le informazioni con particolare evidenza dell'evoluzione delle attività previste ed intraprese dall'Associazione, dei rischi ed incertezze cui la stessa è esposta nonché delle misure adottate e pianificate per impiegare al meglio le risorse disponibili. Si ritengono pertanto corrette, tenuto conto dello stato delle azioni poste in essere dalle analisi sulla evoluzione prospettica della posizione patrimoniale e della posizione di liquidità in un orizzonte di almeno dodici mesi, le valutazioni cui gli amministratori giungono relativamente alla ragionevole aspettativa di continuare ad operare come

un'entità in funzionamento in un futuro prevedibile e l'utilizzo del presupposto della continuità aziendale nella predisposizione del Bilancio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che deve fornire una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte di controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità dell'organo di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità dell'associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione

sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che l'associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;

- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Altri aspetti

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono riportati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge in conformità ai medesimi principi contabili, si fa riferimento alla relazione del collegio emessa in data 30 aprile 2021.

Parte seconda - Attività di vigilanza sull'amministrazione

(Relazione ex art. 2429, secondo comma, del codice civile)

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del comitato di indirizzo, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito, durante le riunioni svolte, e/o direttamente dal Direttore e dal Presidente, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Vostra Associazione e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della associazione, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e dall'Organo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 e a tale riguardo ci preme evidenziare ed invitare gli associati alle opportune riflessioni circa l'opportunità di procedere ad un adeguamento dello statuto associativo non soltanto per tenere conto della nuova normativa predisposta per il terzo settore (come peraltro già suggerito nella relazione dell'esercizio precedente), ma anche alla luce delle oggettive difficoltà riscontrate nel reperire candidati idonei per l'attribuzione dell'incarico da direttore come descritto nella relazione accompagnatoria al bilancio alla quale si rimanda.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Non sono pervenute denunce da associati ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal Collegio pareri previsti dalla legge.

Richiami d'informativa ed osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 4, c.c.

Si precisa, inoltre, che i criteri di valutazione delle voci di bilancio sono in linea con il dettato di cui all'art. 2426 c.c. e sono esaustivamente dettagliati nella Nota integrativa cui si rimanda.

In relazione ai principali eventi avvenuti nel corso dell'esercizio si dà atto che sono riportati in maniera esaustiva nella Relazione di missione degli amministratori alla quale si rimanda. Ugualmente si rimanda a quest'ultimo documento per gli aggiornamenti in relazione al contenzioso con l'Agenzia delle Entrate per il quale si evidenzia il mantenimento del fondo rischi costituito a titolo cautelativo per eventualmente fronteggiare la predetta passività "probabile".

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella parte prima della presente relazione.

Nel concludere la presente relazione, ad esito dell'attività di vigilanza svolta nel corso dell'esercizio 2021:

- a) diamo atto, salvo quanto precedentemente segnalato, della adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'impresa e del suo concreto funzionamento, nonché dell'efficienza e dell'efficacia del sistema dei controlli interni;
- b) con riferimento al Bilancio, non abbiamo osservazioni o proposte da formulare in merito alla sua approvazione e all'accoglimento delle proposte di destinazione dell'avanzo d'esercizio, così come redatti e presentati dal Comitato di Indirizzo.

I revisori Nicole Lavoyer e Gianni Maria Stornello delegano alla firma del presente verbale il Presidente, avendolo espressamente condiviso e approvato.

Saint Vincent, 28 aprile 2022

Per il Collegio dei Revisori

Il Presidente

Massimo dr. Ciocchini

Documento sottoscritto in originale