

# PREMIO ESPACE INNOVATION 2017



**ESPACE INNOVATION**

**CREAZIONE DI IMPRESE**

*Sostegno alla creazione  
di imprese innovative*

Con il contributo di:



## **Sommario**

ARTICOLO 1 – Obiettivi del premio .....	3
ARTICOLO 2 – Partecipanti .....	3
ARTICOLO 3 – Ambiti tecnologici .....	4
ARTICOLO 4 – Presentazione delle domande.....	5
ARTICOLO 5 – Commissione aggiudicatrice.....	6
ARTICOLO 6 – Valutazione dei progetti.....	6
ARTICOLO 7 – Premi ai vincitori .....	8
ARTICOLO 8 – Premio in denaro .....	8
ARTICOLO 9 – Programma di pre-incubazione Espace Innovation .....	9
ARTICOLO 10 – Mentoring.....	10
ARTICOLO 11 – Impegni dei candidati e dei vincitori .....	10
ARTICOLO 12 – Revoca del premio .....	11
ARTICOLO 13 – Verifiche e controlli .....	11
ARTICOLO 14 – Informazione e comunicazione .....	11
ARTICOLO 15 – Norme di riservatezza .....	12
ARTICOLO 16 – Responsabilità.....	12
ARTICOLO 17 – Definizioni .....	12
ARTICOLO 18 – Responsabile del procedimento .....	13
ARTICOLO 19 – Modalità di ricorso.....	14

## IL PREMIO IN SINTESI

Il premio *Espace Innovation* è promosso dall'Assessorato attività produttive, energia, politiche del lavoro e ambiente, in collaborazione con l'incubatore *Pépinière d'entreprises* di Aosta, con l'obiettivo di promuovere lo spirito imprenditoriale, in particolare nei giovani talentuosi, e di sostenere la creazione di *start up* e di *spin off* di imprese esistenti.

I vincitori avranno diritto:

- a un premio in denaro;
- alla partecipazione gratuita al programma di pre-incubazione *Espace Innovation* consistente nell'insediamento in uno spazio di *coworking* e ai servizi di *tutoring* presso l'incubatore;
- al sostegno da parte di un *mentor*.

### ARTICOLO 1 – Obiettivi del premio

1. Il premio ha la finalità di favorire la nascita di imprese che presentino un significativo contenuto di innovazione e un alto potenziale di crescita, sia *start up* sia *spin off*, e siano in grado di generare ricadute occupazionali, per promuovere lo sviluppo economico della Valle d'Aosta.

### ARTICOLO 2 – Partecipanti

1. Possono partecipare al premio le persone fisiche, nelle modalità indicate al comma seguente, che presentino un progetto nato da **un'idea imprenditoriale innovativa** negli ambiti tecnologici di cui all'articolo 3 e che intendano creare, nel territorio regionale valdostano, una nuova attività imprenditoriale.
2. Il progetto può essere proposto:
  - da una persona fisica;
  - da una persona fisica, responsabile del progetto, a capo di un gruppo di persone fisiche.

Il premio in denaro viene erogato alla persona fisica o al responsabile del progetto e tutti i componenti il gruppo hanno diritto di accedere ai servizi del programma di pre-incubazione.

3. Possono partecipare al premio coloro che hanno già creato un'impresa, a condizione di aver cessato l'attività nella medesima e di non detenere più la maggioranza del capitale sociale, al momento della presentazione della domanda di partecipazione.
4. Non possono partecipare al premio i dipendenti della Regione Valle d'Aosta, di Vallée d'Aoste Structure s.r.l., di Finaosta S.p.A., della Chambre valdôtaine des entreprises et des activités libérales, della Fondazione Giacomo Brodolini, di Lattanzio Advisory S.p.A..  
Non possono, altresì, partecipare i membri della Commissione aggiudicatrice, oltre ai relativi coniugi, parenti e affini di primo grado in linea retta.  
Non possono, infine, partecipare i soci di maggioranza o coloro che detengono la maggioranza delle quote di un'impresa esistente.
5. I candidati dipendenti di un'impresa esistente devono assicurarsi del possibile sfruttamento della tecnologia presentata nell'ambito del premio, nei confronti della loro impresa e se ne assumono ogni responsabilità.
6. Ogni candidato può presentare un solo progetto.

## ARTICOLO 3 – Ambiti tecnologici

1. Gli ambiti tecnologici, relativamente ai quali possono essere presentati i progetti di creazione d'impresa sono i seguenti:

<b><i>MONTAGNA SOSTENIBILE</i></b>
<b>Energia</b>
<p>Applicazioni e sistemi per la generazione distribuita, la cogenerazione/tri-generazione di energia, specialmente nel campo delle biomasse e del mini e micro-idro per la gestione sostenibile delle risorse naturali.</p> <p>Tecnologie per la distribuzione e per l'accumulo di energia.</p> <p>Bio-processi di pre-trattamento delle biomasse e per la produzione di energia (produzione di biocarburanti).</p> <p>Realizzazione e gestione di sistemi tecnologici avanzati per la riduzione dell'intensità energetica delle attività produttive.</p> <p>Servizi di energy management.</p> <p>Tecnologie per l'auto-configurazione degli impianti.</p>
<b>Integrazione Agricoltura/Turismo</b>
<p>Reti tra imprese agroalimentari e turistiche.</p>
<b>Edilizia sostenibile e bio edilizia</b>
<p>Applicazioni per l'edilizia sostenibile, la costruzione di edifici a basso consumo energetico e la ristrutturazione di edifici con tecniche volte al risparmio e all'efficienza energetica.</p> <p>Bio-edilizia.</p> <p>Architettura bio-climatica e nuovi materiali.</p> <p>Automazione di edifici.</p> <p>Servizi intelligenti di installazione e configurazione impianti.</p>
<b>Produzioni "green"</b>
<p>Innovazioni nelle produzioni agro-alimentari di qualità.</p> <p>Reti tra produttori e strutture ricettive.</p>
<b>Ambiente e ecosistemi</b>
<p>Tecnologie per la tutela di aria, acqua, suolo e fauna.</p> <p>Sistemi tecnologici avanzati per la tutela ambientale in relazione alle attività produttive.</p> <p>Tecnologie per la riqualificazione e riconversione di siti industriali contaminati e di aree urbane compromesse.</p> <p>Tecnologie per il trattamento dei rifiuti.</p> <p>Tecnologie per il trattamento dei reflui animali.</p>
<b><i>MONTAGNA DI ECCELLENZA</i></b>
<b>Produzioni specializzate per la montagna</b>
<p>Produzioni specializzate per la montagna (attrezzature, abbigliamento, nuovi materiali)</p>
<b>Consolidamento/rilancio industria esistente</b>
<p>Acciai Speciali.</p> <p>Meccanica.</p> <p>Elettronica.</p> <p>Sistemi ICT.</p>

<b>Comprensori sciistici</b>
Sistemi e Applicazioni per biglietteria e controllo accessi su smart-phone. Mobile-Apps specializzate per info e prenotazioni sui comprensori. Sistemi in rete tra operatori.
<b>Altre Vie/Sistema dei rifugi</b>
Mobile-Apps specializzate per escursioni(mappe, info, realtà aumentata, sistemi di prenotazione, sicurezza/posizionamento, reti tra operatori). Applicazioni per il controllo e la tutela delle aree naturalistiche.

<b>MONTAGNA INTELLIGENTE</b>
<b>Sicurezza e Monitoraggio del Territorio</b>
Reti di monitoraggio e sistemi di sensori o biosensori. Tecnologie per la raccolta automatizzata di dati e informazioni e per il trattamento di dati telerilevati. Tecniche diagnostiche per il controllo di infrastrutture e di reti di sensori. Reti di comunicazione wireless per le comunicazioni sicure. Sistemi di early-warnings.
<b>La montagna digitale</b>
Infrastrutture di rete a banda larga(VDA Broadbusiness). Infrastrutture di rete WIFI. Sistemi e applicazioni di public digital services.
<b>Networking/Smart Cities</b>
Reti di public WIFI. Network su reti esistenti. Sistema dei BBCC. Illuminazione pubblica per gestione e fornitura di nuovi servizi.

## **ARTICOLO 4 – Presentazione delle domande**

1. La domanda di partecipazione dovrà essere presentata in busta chiusa recante la dicitura **“Premio Espace Innovation 2017 – NON APRIRE” entro le ore 12.00 del 16 ottobre 2017** utilizzando la modulistica resa disponibile sul sito internet della Regione.
2. La domanda dovrà contenere:
  - l'idea imprenditoriale;
  - il progetto di creazione di impresa;
  - gli aspetti innovativi della proposta;
  - gli aspetti tecnologici della proposta;
  - un'analisi preliminare delle potenzialità di mercato e delle risorse e competenze necessarie.
3. L'idea imprenditoriale sarà sviluppata nel periodo di pre-incubazione di cui all'articolo 9, con l'obiettivo, alla fine del percorso, di giungere alla creazione dell'impresa.
4. I candidati dovranno descrivere in maniera completa e veritiera la situazione del loro progetto nei confronti della proprietà intellettuale e dei vincoli che ricadono sul progetto stesso, derivanti da impegni presi in precedenza dal candidato o da un membro del gruppo. Il mancato rispetto della suddetta disposizione potrà comportare la revoca del premio aggiudicato.

5. I candidati si impegnano a fornire tutti gli elementi supplementari utili per la valutazione della domanda.

## **ARTICOLO 5 – Commissione aggiudicatrice**

1. La struttura *Ricerca, innovazione e qualità* nominerà la Commissione aggiudicatrice che sarà composta da 5 esperti, competenti in materia di valutazione di progetti di impresa, di valutazione e finanziamento di imprese innovative, di valutazione dei progetti di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e innovazione tecnologica.
2. La Commissione sarà così composta:
  - un rappresentante della Regione Valle d’Aosta;
  - un rappresentante del raggruppamento temporaneo Fondazione Giacomo Brodolini e Lattanzio Advisory S.p.A.;
  - un rappresentante della Camera valdostana delle imprese e delle professioni;
  - un rappresentante di Vallée d’Aoste Structure s.r.l.;
  - un rappresentante di Finaosta S.p.A..
3. I membri della Commissione dovranno rispettare il “Codice di comportamento dei dipendenti degli enti” di cui all’articolo 1 comma 1 della l.r. 22/2010, scaricabile dal sito regionale ([www.consiglio.vda.it/app/leggieregolamenti](http://www.consiglio.vda.it/app/leggieregolamenti)).
4. La Commissione potrà avvalersi, per la valutazione degli aspetti tecnologici dei progetti, di esperti competenti in materia.
5. La segreteria della Commissione sarà assicurata dalla struttura Ricerca, innovazione e qualità.

## **ARTICOLO 6 – Valutazione dei progetti**

1. La valutazione delle domande di partecipazione sarà effettuata dalla Commissione aggiudicatrice.
2. I progetti per essere ammissibili dovranno soddisfare tutti i seguenti requisiti:

<i>Requisiti di ammissibilità</i>	<i>si/no</i>
Il progetto riguarda un ambito tecnologico ammissibile	-
Il progetto è caratterizzato da un significativo contenuto tecnologico	-
Il progetto è innovativo, in quanto intende sviluppare nuovi processi, prodotti o servizi o è finalizzato alla valorizzazione economica dei risultati del sistema della ricerca pubblica o privata	-
Il progetto prevede la creazione di un’impresa sul territorio regionale valdostano	-

I progetti ammissibili verranno valutati sulla base dei seguenti criteri, con l’attribuzione di un punteggio:

<i>Criteri di valutazione</i>	<i>Punteggio</i>
Contenuto tecnologico e innovativo del progetto di creazione di impresa	0-16
Competenze possedute dal candidato e dal gruppo di progetto e disponibilità e capacità del candidato di acquisire ulteriori competenze adeguate e coerenti alla	0-16

realizzazione del progetto di creazione di impresa	
Prospettive di mercato, intese come potenzialità del mercato di riferimento, del posizionamento strategico del business, delle strategie di marketing	0-16
Realizzabilità finanziaria del progetto di creazione di impresa, anche rispetto all'esplicitazione dei canali di finanziamento	0-16
Realizzabilità tecnica del progetto di creazione di impresa	0-16
Aspetti relativi alla proprietà intellettuale e al diritto d'autore	0-10
Eventuali legami con imprese o organismi di ricerca	0-10
<b>Totale</b>	<b>100</b>

3. La valutazione potrà essere negativa, positiva, positiva con prescrizioni comportanti la modifica di alcuni aspetti del progetto.
4. La valutazione sarà negativa nel caso in cui il punteggio sia globalmente inferiore a 60 punti.
5. Per le domande valutate positivamente, verrà effettuata un'istruttoria approfondita.
6. L'istruttoria approfondita comprenderà un colloquio individuale con ciascun candidato, accompagnato, se necessario, dagli altri membri del gruppo. Tale colloquio avrà lo scopo di valutare le capacità imprenditoriali del candidato sulla base delle caratteristiche personali e del curriculum vitae, approfondendo in particolare: capacità gestionale, leadership, capacità di analisi dei rischi, coerenza, serietà, determinazione ed entusiasmo, esperienza, flessibilità e visione del futuro.
7. Nel caso di progetti valutati positivamente ma con prescrizioni comportanti la modifica di aspetti del progetto, nel corso del colloquio verranno discusse tali modifiche. Il candidato avrà 10 giorni per presentare il progetto modificato.
8. La valutazione del colloquio potrà avere un esito positivo o negativo.
9. I progetti valutati positivamente e i cui colloqui avranno avuto esito positivo saranno inseriti in graduatoria mentre quelli valutati negativamente o i cui colloqui avranno avuto esito negativo o il cui progetto non sarà stato modificato nei termini, saranno esclusi dalla graduatoria.
10. A parità di punteggio tra più concorrenti la Commissione darà la precedenza al candidato o, nel caso di gruppo, al responsabile di progetto più giovane di età.
11. La valutazione verrà conclusa entro 30 giorni dalla scadenza della presentazione delle domande e potrà contenere eventuali raccomandazioni a cui il candidato dovrà attenersi per la realizzazione del progetto.
12. La valutazione della Commissione sarà insindacabile e inappellabile.
13. La struttura Ricerca, innovazione e qualità, a seguito della valutazione dei progetti da parte della Commissione, informerà ciascun candidato del relativo esito, entro e non oltre 30 giorni dalla data di conclusione della valutazione.
14. I risultati del premio saranno pubblicati sul sito degli incubatori d'impresa e sul sito internet della Regione.
15. La graduatoria sarà approvata con provvedimento del dirigente della struttura Ricerca, innovazione e qualità.

## ARTICOLO 7 – Premi ai vincitori

1. Alle persone fisiche vincitrici saranno attribuiti dei premi consistenti in:

a) **ai primi 5 in graduatoria:**

un premio in denaro, per la parziale copertura delle spese per la realizzazione del progetto di creazione di impresa;

b) **ai primi 8 in graduatoria:**

due premi in servizi, consistenti nel:

- diritto/dovere di partecipare gratuitamente per 6 mesi al programma di pre-incubazione Espace Innovation presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta, consistente in uno spazio di *coworking* e in servizi di *tutoring*;
- diritto/dovere al *mentoring* gratuito per 6 mesi.

I premi in denaro previsti sono 5 e quelli in servizi previsti sono 8, ma potranno essere inferiori sulla base delle proposte pervenute e valutate positivamente.

## ARTICOLO 8 – Premio in denaro

1. I premi in denaro, erogati soltanto nei primi 6 mesi e non rinnovabili, saranno finanziati da sponsor e potranno essere erogati in più soluzioni e vincolati alla presenza presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta durante il periodo di pre-incubazione, quantificati come da tabella sottostante:

<b>PREMIO</b>	<b>importo</b>	<b>settore</b>	<b>Modalità di erogazione</b>
Premio CVA S.p.A.	€ 5.000	Montagna sostenibile	premio erogato in 2 tranches di pari importo: anticipo e saldo finale previa verifica del raggiungimento di obiettivi concordati tra sponsor e vincitore
Premio Engineering.Mo S.p.A.	€ 5.000	Montagna di eccellenza – Montagna intelligente	
Premio Finaosta S.p.A.	€ 5.000	Montagna di eccellenza – Montagna intelligente – Montagna sostenibile	
Premio Forte di Bard	€ 5.000	Preferenza per Montagna sostenibile e Montagna intelligente	
Premio STMicroelectronics s.r.l.	€ 5.000	Elettronica	

Gli sponsor avranno la possibilità di conoscere i contenuti dei progetti vincitori.



## ARTICOLO 9 – Programma di pre-incubazione Espace Innovation

1. I vincitori avranno il diritto/dovere di partecipare al programma di pre-incubazione *Espace Innovation* presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta, accettando integralmente il regolamento di insediamento presso l'incubatore.
2. Il programma è di durata pari a 6 mesi. Al termine di questo periodo, verrà svolta una valutazione della maturazione del progetto imprenditoriale e, insieme ai vincitori del premio si stabilirà se:
  - procedere con la costituzione dell'impresa e all'insediamento presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta;
  - interrompere il progetto;
  - prolungare per ulteriori 6 mesi il percorso di pre-incubazione; in questo caso il vincitore del premio avrà il diritto/dovere di usufruire gratuitamente dei servizi di spazi di *coworking*, *tutoring* e *mentoring*.
3. Il percorso di pre-incubazione prevede:
  - spazi di *coworking*: gli aspiranti imprenditori avranno a disposizione uno spazio presso la *Pépinière d'entreprises* di Aosta, dotato di arredi, postazioni di lavoro, telefoni, connettività internet, servizi di rete, sale riunioni, reception e altri servizi comuni disponibili presso l'incubatore;
  - servizi di *tutoring*, erogati da Fondazione Giacomo Brodolini e Lattanzio Advisory S.p.A. gestori dell'incubatore, ovvero una rete di collaborazione e di formazione in cui creare sinergie e condividere risorse legate all'implementazione dell'idea di business e alla ricerca di finanziamenti: gli aspiranti imprenditori, oltre ad essere seguiti da *tutors* dedicati, avranno la possibilità di entrare in diretto contatto con le *start-up* innovative insediate nella *Pépinière d'entreprises*.Il percorso comprenderà esperienze pratiche e formative presso strutture partner.

I servizi di cui sopra (accesso agli spazi di *coworking* e *tutoring*) saranno dettagliati in un regolamento firmato da entrambe le parti all'inizio del percorso di pre-incubazione che includerà la descrizione delle modalità di fruizione degli spazi.
4. Il valore dei servizi di *coworking* e *tutoring* che verranno erogati nel percorso di pre-incubazione può essere quantificato mensilmente, per fini unicamente informativi, come da tabella sottostante:

<b>PREMIO</b>	<b>valore dei servizi per 6 mesi</b>	
	<i>coworking</i>	<i>tutoring</i>
1° premio	1.200	1.500
2° premio	1.200	1.500
3° premio	1.200	1.500
4° premio	1.200	1.500
5° premio	1.200	1.500
6° premio	1.200	1.500
7° premio	1.200	1.500
8° premio	1.200	1.500

## ARTICOLO 10 – Mentoring

1. I vincitori avranno il diritto/dovere al sostegno gratuito di un *mentor* per la durata di 6 mesi a partire dall'assegnazione del premio; su richiesta del *mentee*, la durata dell'attività di *mentoring* potrà essere protratta per un secondo periodo di 6 mesi.
2. L'attività di *mentoring* sarà erogata gratuitamente dalla Federmanager.
3. Il rapporto di *mentoring* sarà basato da entrambe le parti su collaborazione, fiducia e rispetto.
4. All'abbinamento fra *mentor* e *mentee* provvederà il dirigente della struttura Ricerca, innovazione e qualità, con funzione di coordinatore *mentoring*.
5. *Mentor* e *mentee* definiranno, in collaborazione con il coordinatore del *mentoring*, un accordo che riporterà le regole di svolgimento del rapporto di *mentoring* con particolare riguardo a:
  - le condizioni di svolgimento dell'azione complessiva di *mentorship*;
  - il programma personalizzato;
  - i risultati desiderati e gli obiettivi di performance per il *mentee*.
6. Per lo svolgimento dell'attività di *mentoring* sarà predisposto un calendario degli incontri; per ciascun incontro sarà stabilito un ordine del giorno e quindi stilato, a cura del *mentor*, il verbale dei punti esaminati e delle conclusioni raggiunte.
7. Alla fine del semestre *mentor* e *mentee* relazioneranno al coordinatore del mentoring sui principali accadimenti del periodo considerato, sull'attività svolta e sulle problematiche affrontate negli incontri avvenuti, anche al fine dell'eventuale prosecuzione del servizio per un ulteriore semestre.

## ARTICOLO 11 – Impegni dei candidati e dei vincitori

1. I vincitori del premio si impegnano a:
  - partecipare alla cerimonia pubblica di premiazione;
  - partecipare attivamente alla realizzazione del loro progetto imprenditoriale al fine di creare la loro impresa sul territorio valdostano ed, in particolare, al programma *Espace Innovation* e al programma di *mentoring*. A tal fine, almeno il responsabile del progetto dovrà assicurare una presenza costante nell'incubatore, superiore al 70% delle giornate complessive;
  - accettare integralmente il regolamento del programma *Espace Innovation* e stipulare l'accordo che riporterà le regole di svolgimento del rapporto di *mentoring*;
  - partecipare a eventi promozionali, su richiesta della struttura *Ricerca, innovazione e qualità*, in particolare a quelli organizzati nell'ambito delle attività di animazione territoriale di carattere economico;
  - menzionare, su tutti i materiali di comunicazione del progetto imprenditoriale, che sono vincitori del premio promosso dalla Regione Valle d'Aosta e come tali beneficiano di un sostegno finanziario e di un accompagnamento da parte della Regione, riproducendo il logo (messo a disposizione dalla struttura) del premio e dei soggetti finanziatori;
  - fornire alla struttura *Ricerca, innovazione e qualità* i dati di monitoraggio *in itinere* e *ex post* che saranno richiesti;
  - in caso di abbandono del progetto, inviare tempestivamente alla struttura *Ricerca, innovazione e qualità* la comunicazione con le motivazioni e l'esplicita indicazione della rinuncia al premio.

## **ARTICOLO 12 – Revoca del premio**

1. Il premio sarà revocato nei seguenti casi:
  - perdita dei requisiti di beneficiario durante la realizzazione del progetto;
  - interruzione ingiustificata del progetto, mancata conclusione dello stesso;
  - rinuncia, da parte del soggetto beneficiario, alla realizzazione del progetto;
  - non veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, che comporta la decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, come previsto dalla legge regionale 6 agosto 2007, n. 19;
  - mancata partecipazione al programma di pre-incubazione *Espace Innovation* presso la *Pépinière d’entreprises* di Aosta, ingiustificata interruzione del medesimo o commissione di gravi irregolarità;
  - mancata partecipazione al programma di *mentoring*, ingiustificata interruzione del medesimo o commissione di gravi irregolarità;
  - mancato rispetto degli impegni di cui all’articolo 11.

## **ARTICOLO 13 – Verifiche e controlli**

1. La Regione, le sue società incaricate (Fondazione Giacomo Brodolini, Lattanzio Advisory S.p.A., Vallée d’Aoste Structure s.r.l., Finaosta S.p.A.) e le società sponsor potranno effettuare, tramite gli uffici competenti, per mezzo di loro dipendenti e/o consulenti, visite di controllo presso i beneficiari per le verifiche di conformità degli interventi attuati rispetto al progetto presentato.

## **ARTICOLO 14 – Informazione e comunicazione**

1. I richiedenti autorizzano la struttura competente, ai sensi dell’articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, a pubblicare i loro dati personali e la descrizione non riservata del loro progetto, comprese le indicazioni dei relativi siti web, nell’ambito delle azioni di informazione e comunicazione legate al premio, senza rivendicare alcun diritto.
2. Con la presentazione dei progetti, i richiedenti dovranno dichiarare di essere a conoscenza che, ai sensi dell’articolo 13 del d.lgs. 196/2003, i loro dati, il cui conferimento è obbligatorio ai fini della concessione e erogazione del premio, rimarranno depositati presso la struttura *Ricerca, innovazione e qualità*, che cura l’istruzione della pratica e potranno essere trattati per l’inserimento in elaborazioni di tipo statistico o in altri elenchi a disposizione dell’amministrazione regionale.
3. I richiedenti dovranno dichiarare di essere a conoscenza dei diritti di cui agli artt. 7 e 8 del d.lgs. 196/2003, della non obbligatorietà della richiesta del consenso per il trattamento dei dati, come stabilito dall’art. 18 del decreto, e del fatto che la Regione, i suoi incaricati e/o consulenti, potranno accedere, nel rispetto della riservatezza, ai dati in possesso dei partecipanti che riterranno pertinenti al progetto e potranno esigere che tali dati siano loro forniti.
4. I richiedenti dovranno dichiarare di essere a conoscenza del fatto che non potrà essere da loro sollevata alcuna eccezione alla presentazione di documenti tecnico-amministrativi del progetto sollevando problematiche relative alla riservatezza dei dati propri.
5. E’ riconosciuto a chiunque vi abbia legittimo interesse, per la tutela di situazioni giuridicamente rilevanti, il diritto di accesso a tali dati, ai sensi della legge regionale 6 agosto 2007, n. 19.
6. Il diritto di accesso potrà essere esercitato in forma scritta, rivolgendosi alla:

Regione Valle d'Aosta - Assessorato attività produttive, energia, politiche del lavoro e ambiente - Dipartimento industria, artigianato ed energia - Struttura ricerca, innovazione e qualità - Piazza della Repubblica, 15 - 11100 Aosta.

## **ARTICOLO 15 – Norme di riservatezza**

1. Ciascun membro della Commissione aggiudicatrice e chiunque altro abbia accesso ai documenti depositati riguardanti i progetti nell'ambito del presente premio è tenuto a garantire la massima riservatezza sugli argomenti e i dati relativi ai progetti.
2. L'impegno alla riservatezza su ogni aspetto dei progetti presentati per il presente premio non si esaurisce al termine dell'attività della Commissione, ma permane nel tempo in correlazione all'esigenza di tutela dei diritti dei proponenti e dei finanziatori il progetto oltre che della Regione e degli altri enti interessati.

## **ARTICOLO 16 – Responsabilità**

1. La Regione non potrà, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per atti o omissioni compiuti dai beneficiari nella realizzazione dei progetti.
2. Essa, inoltre, non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali danni arrecati da qualunque prodotto o servizio realizzato o erogato sulla base della conoscenza derivante dai progetti.
3. I beneficiari del presente premio si impegnano a tenere indenne e manlevare la Regione da qualsiasi richiesta al riguardo.

## **ARTICOLO 17 – Definizioni**

1. Secondo l'articolo 2 del regolamento (UE) n. 651 della Commissione del 17 giugno 2014, pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 187/1 del 26 giugno 2014, si definiscono:
  - **“ricerca industriale”**: ricerca pianificata o indagini critiche miranti ad acquisire nuove conoscenze e capacità, da utilizzare per sviluppare nuovi prodotti, processi o servizi o per apportare un notevole miglioramento ai prodotti, processi o servizi esistenti. Essa comprende la creazione di componenti di sistemi complessi e può includere la costruzione di prototipi in ambiente di laboratorio o in un ambiente dotato di interfacce di simulazione verso sistemi esistenti e la realizzazione di linee pilota, se ciò è necessario ai fini della ricerca industriale, in particolare ai fini della convalida di tecnologie generiche;
  - **“sviluppo sperimentale”**: l'acquisizione, la combinazione, la strutturazione e l'utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e di altro tipo allo scopo di sviluppare prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati.  
Rientrano in questa definizione anche altre attività destinate alla definizione concettuale, alla pianificazione e alla documentazione di nuovi prodotti, processi o servizi.  
Rientrano nello sviluppo sperimentale la costruzione di prototipi, la dimostrazione, la realizzazione di prodotti pilota, test e convalida di prodotti, processi o servizi nuovi o migliorati, effettuate in ambiente che riproduca le condizioni operative reali laddove l'obiettivo primario è l'apporto di ulteriori miglioramenti tecnici a prodotti, processi e servizi che non sono sostanzialmente definitivi. Lo sviluppo sperimentale può quindi comprendere lo sviluppo di un prototipo o di un prodotto pilota utilizzabile per scopi commerciali che è necessariamente il prodotto commerciale finale e il cui costo di fabbricazione è troppo elevato per essere utilizzato soltanto a fini di dimostrazione e convalida.

Lo sviluppo sperimentale non comprende tuttavia le modifiche di routine o le modifiche periodiche apportate a prodotti, linee di produzione, processi di fabbricazione e servizi esistenti e ad altre operazioni in corso, anche quando tali modifiche rappresentino miglioramenti;

- **“innovazione di processo”**: l’applicazione di un metodo di produzione o di distribuzione nuovo o sensibilmente migliorato (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature o nel software), esclusi i cambiamenti o i miglioramenti minori, l’aumento delle capacità di produzione o di servizio ottenuto con l’aggiunta di sistemi di fabbricazione o di sistemi logistici che sono molto simili a quelli già in uso, la cessazione dell’utilizzazione di un processo, la mera sostituzione o estensione dei beni strumentali, i cambiamenti derivanti unicamente da variazioni del prezzo dei fattori, la produzione personalizzata, l’adattamento ai mercati locali, le periodiche modifiche stagionali o altri cambiamenti ciclici nonché il commercio di prodotti nuovi o sensibilmente migliorati;

2. Secondo le *Linee guida per la raccolta e l’interpretazione dei dati sull’innovazione* del Manuale di Oslo, 3<sup>a</sup> edizione (2005), redatto a cura dell’OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), si definiscono:

- **“innovazione”**: l’implementazione di un prodotto (sia esso un bene o un servizio) o di un processo, nuovo o considerevolmente migliorato, di un nuovo metodo di marketing, o di un nuovo metodo organizzativo con riferimento alle pratiche commerciali, al luogo di lavoro o alle relazioni esterne.

Caratteristica base di un’innovazione è che essa deve essere stata implementata:

- un prodotto, nuovo o migliorato, è considerato implementato quando viene introdotto nel mercato;
- i nuovi processi, metodi di marketing o metodi organizzativi si intendono implementati quando vengono effettivamente utilizzati nelle attività dell’impresa;
- **“innovazione di prodotto”**: l’introduzione di un bene o servizio, nuovo o considerevolmente migliorato, per ciò che riguarda le sue caratteristiche o gli usi per cui è concepito, compresi miglioramenti sostanziali nelle caratteristiche tecniche, nei componenti e materiali, nel software incorporato, nella facilità d’uso o in altre caratteristiche funzionali.

2. Altre definizioni:

- **“mentoring”**: metodo formativo basato su relazione uno a uno tra un soggetto più esperto (*senior, mentor*) e uno meno esperto (*junior, mentee*) al fine di far sviluppare a quest’ultimo competenze in ambito formativo e lavorativo. È incentrato sulle competenze e sulle specifiche capacità richieste dal ruolo che si svolge all’interno dell’azienda. Si attua attraverso un percorso in cui il *mentor* offre volontariamente sapere e competenze acquisite e le condivide sotto forma di insegnamento e trasmissione di esperienza, per favorire la crescita personale e professionale del *mentee* per ricoprire in modo più consapevole il proprio ruolo. L’apprendimento passa sia attraverso l’esempio e il fare alcune attività insieme, sia tramite degli incontri di confronto.

## **ARTICOLO 18 – Responsabile del procedimento**

1. Responsabile del procedimento è il dirigente della struttura *Ricerca, innovazione e qualità*.
2. Funzionario amministrativo referente è Giorgio D’Andrea, tel. 0165/274594, fax 0165/274592, email: [g.dandrea@regione.vda.it](mailto:g.dandrea@regione.vda.it).

## **ARTICOLO 19 – Modalità di ricorso**

1. Ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 6 agosto 2007, n. 19, è possibile ricorrere:
  - entro 60 giorni dal ricevimento del diniego, al Tribunale amministrativo regionale di Aosta;
  - entro 120 giorni dal ricevimento del diniego, al Presidente della Repubblica.