# **Allegato A – Domanda di contributo**

Regione Autonoma Valle d’Aosta

S.O. Sviluppo dell'offerta, marketing e promozione turistica

PEC [turismo@pec.regione.vda.it](mailto:turismo@pec.regione.vda.it)

Oggetto: Avviso FUNT di parte corrente – 2025

Il sottoscritto/a (nome/cognome) nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Residente nel Comune di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_\_ CAP\_\_\_\_\_\_\_\_in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via/Piazza\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

dell’ente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice Fiscale/Partita I.V.A \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Via/Piazza \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_

telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CHIEDE

di partecipare alla selezione di eventi e manifestazioni di interesse turistico realizzati in Valle d’Aosta e volti a promuovere l’attrattività del territorio regionale, da finanziare con risorse del FUNT di parte corrente 2025, con la presente proposta progettuale, denominata \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ai fini del riconoscimento del contributo a valere sulle risorse del FUNT di parte corrente 2025 dichiara che la proposta progettuale possiede tutti i seguenti requisiti obbligatori previsti dal punto 4 dell’avviso:

Valore minimo complessivo del progetto pari ad almeno 50.000,00 IVA inclusa;

Cofinanziamento pubblico pari ad almeno il 50% del totale del progetto;

Periodo di realizzazione: gli interventi devono essere avviati entro il 31 dicembre 2025 e devono concludersi nell’anno successivo;

Cronoprogramma coerente con quanto previsto dall’avviso;

Presenza del Codice Unico di Progetto (CUP), riportato nella scheda intervento (Allegato D);

Utilizzo del logo del Ministero del turismo nelle iniziative finanziate, nonché un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo del Ministero, anche sui social, nei giorni precedenti e successivi all’iniziativa;

Utilizzo del marchio regionale del turismo (marchio cuore) sul materiale di comunicazione e di promozione dell’iniziativa;

Descrive le analisi e le valutazioni che sono state condotte, in relazione alle caratteristiche, ai costi e ai tempi dell’iniziativa e sulla base delle quali è stata stabilita la realizzabilità dell’intervento.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A tal fine, consapevole delle responsabilità civili e delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni non veritiere e falsità in atti, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, nonché degli altri effetti previsti dall’art. 75 del citato D.P.R., con riferimento all’Avviso pubblico per la selezione di manifestazioni ed eventi finalizzati al miglioramento dell’attrattività turistica del territorio regionale,

DICHIARA

in qualità di soggetto proponente, di candidare la proposta progettuale che presenta i seguenti requisiti ai fini dell’attribuzione del punteggio finale:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterio di valutazione** | **Valore** | **Presenza del requisito (barrare la casella se presente)** | **Breve descrizione in coerenza con la proposta progettuale** |
| Impatto potenziale nella valorizzazione del turismo  2 punti | + 2 punti se l’iniziativa è in grado di aumentare in modo significativo il numero di presenze turistiche nell’ambito territoriale di intervento |  |  |
| Ambito territoriale di intervento  2 punti | + 2 punti se l’iniziativa coinvolge il territorio di più di 2 comuni in Valle d’Aosta |  |  |
| Capacità di concorrere alla destagionalizzazione dell’offerta turistica  2 punti | + 2 punti se l’iniziativa si svolge nelle basse stagioni (aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre) |  |  |
| Portata della promozione  Fino a 3 punti | + 1 punto se l’iniziativa prevede le azioni di promozione nelle regioni di prossimità (Piemonte, Lombardia e Liguria)  + 2 punti se l’iniziativa prevede le azioni di promozione a livello nazionale  + 3 punti se l’iniziativa prevede le azioni di promozione fuori dall’Italia  N.B. I punti **NON** sono cumulabili |  |  |
| Spesa totale per le attività di promozione  Fino a 2 punti | + 1 punto se la percentuale della spesa per la promozione dell’iniziativa risulta tra il 5 e il 10% del budget totale  + 2 punti se la percentuale della spesa per la promozione dell’iniziativa risulta superiore al 10% del budget totale  N.B. Il punteggio verrà attribuito solo se il soggetto proponente ha preso almeno un punto per il criterio “Portata della promozione” |  |  |
| Capacità di generare ricadute economiche positive a beneficio del tessuto economico e sociale, sul territorio e sui territori limitrofi  1 punto | + 1 punto se l’iniziativa è compresa nelle Aree interne di cui alla deliberazione della Giunta regionale della Valle d’Aosta n. 896 dell’08/08/2022 (“Bassa Valle”, “Mont-Cervin”, “Grand-Paradis”) |  |  |
| Capacità di valorizzare il turismo sostenibile, migliorando la qualità dei servizi erogati nonché valorizzando il turismo di impresa e l’accessibilità  Fino a 4 punti | + 1 punto se l’iniziativa è sostenibile dal punto di vista ambientale (saranno oggetto di valutazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l’uso di materiali riciclabili, la comunicazione digitale anziché cartacea, la messa a disposizione di servizi di mobilità green per il pubblico, quali bus, navette, biciclette, la corretta gestione dei rifiuti e l’utilizzo di fonti di energia rinnovabile)  +1 punto se l’iniziativa valorizza il turismo di impresa quale articolazione del turismo che consenta di promuovere il Made in Italy e le eccellenze dell’imprenditoria nazionale (saranno oggetto di valutazione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la realizzazione di tour e visite guidate agli stabilimenti produttivi,  la realizzazione di percorsi enogastronomici, ecc.)  +1 punto se l’iniziativa consente di ampliare l’offerta di servizi per le persone con disabilità (saranno oggetto di valutazione i servizi e le soluzioni tecniche e tecnologiche impiegate nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa)  +1 punto se l’iniziativa prevede la collaborazione con operatori turistici locali (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, strutture ricettive, agenzie di viaggio, associazioni culturali e sportive, guide turistiche) nell’ambito dell’evento o della manifestazione.  N.B. I punti sono cumulabili |  |  |
| Storicità dell’iniziativa  Fino a 3 punti | + 1 punto tra due e cinque edizioni  + 2 punti tra sei e dieci edizioni  + 3 punti oltre dieci edizioni |  |  |
| Durata dell’iniziativa  Fino a 2 punti | + 1 punto se l’iniziativa dura almeno due giorni consecutivi  + 2 punti se l’iniziativa dura più di due giorni consecutivi  N.B. I punti **NON** sono cumulabili |  |  |
| Capacità di promuovere l’iniziativa sul sito e sui social media  Fino a 2 punti | + 1 punto se l’iniziativa viene promossa sul sito dell’ente organizzatore  + 1 punto se l’iniziativa viene promossa su 2 o + social media dell’ente organizzatore |  |  |

DICHIARA INOLTRE

1. in relazione all’imposta di bollo dovuta per la presente domanda, di:
   * aver assolto al suo pagamento esclusivamente in modo virtuale attraverso la piattaforma pagoPA® su cui è riportata la causale “*Domanda FUNT di parte corrente – 2025*” e con codice IUV (Identificativo Univoco di Versamento)

;

* + essere esente dal pagamento dell’imposta di bollo ai sensi della seguente normativa:

;

1. che il responsabile/referente di progetto è (nome e cognome) in qualità di (ruolo) con i seguenti recapiti (telefono) (e-mail) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. di aver preso visione dell’Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi per manifestazioni e eventi volti a migliorare l’attrattività turistica del territorio regionale mediante le risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente 2025;

ALLEGA

☐Lettera di presentazione dell’intervento con indicazione degli aspetti turistici dello stesso e l’importo del contributo richiesto a valere sulle risorse del FUNT 2025 di parte corrente (Allegato B);

☐Relazione recante la descrizione particolareggiata dell’evento, gli obiettivi e le finalità dello stesso, in modo da enfatizzare la valenza turistica della manifestazione stessa, la partecipazione straniera (Allegato C);

☐Scheda intervento da presentare al Ministero del turismo, completa di tutti i dati richiesti (Allegato D);

☐Cronoprogramma dell’intervento, dal quale si evincano temporalmente le singole fasi di svolgimento dell’intervento ed eventuali fasi successive (Allegato E);

☐Piano finanziario di dettaglio dei costi riconducibili all’iniziativa, che evidenzi l’importo totale della proposta progettuale, la quota totale finanziata da parte di altre amministrazioni pubbliche per un importo pari almeno al 50%, altri contributi privati e la quantificazione dell’importo del contributo richiesta nell’ambito del presente avviso a valere sulle risorse FUNT in parte corrente 2025, per un importo non superiore al 50% (Allegato F);

☐Dichiarazione sul regime IVA (Allegato G);

☐Provvedimento esecutivo degli organi competenti relativo all’approvazione degli interventi previsti e della relativa copertura finanziaria, con formale impegno al cofinanziamento;

☐Copia del documento d’identità del soggetto proponente se gli allegati (A, B, C, D, E, F, G) non sono firmati digitalmente.

Il soggetto proponente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Firma)