

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Bilancio d'esercizio al 31/12/2024

STATO PATRIMONIALE ATTIVO		31/12/2024	31/12/2023
B	Immobilizzazioni		
BI	Immobilizzazioni immateriali		
B11	DIRITTI DI BREVETTO	0	0
B12	MIGLIORIE BENI DI TERZI	0	0
B13	LICENZE SOFTWARE	14.051	21.464
	Totale immobilizzazioni immateriali	14.051	21.464
BII	Immobilizzazioni materiali		
BII1	IMPIANTI GENERICI	4.854	5.557
BII2	IMPIANTI SPECIFICI	0	0
BII3	MACCHINARI	1.364	3.002
BII4	IMPIANTI TELEFONICI	15.565	392
BII5	ATTREZZ. IND.LI E COMM.LI	44.789	11.239
BII6	ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	6.014	8.344
BII7	MOBILI	18.045	15.487
BII8	MACCH. ELETTRONICHE D'UFFICIO	152.634	176.265
BII9	AUTOVETTURE	0	34
BII10	AUTOCARRI	36.256	16.059
BII11	ALTRI BENI MATERIALI	197.246	196.435
BII12	ARREDI	1.023	1.051
	Totale immobilizzazioni materiali	477.790	433.865
	Totale immobilizzazioni (B)	491.841	455.329
C	Attivo circolante		
CI	Rimanenze	329.082	350.582
CII	Crediti		
CIIa	esigibili entro l'esercizio successivo	716.817	887.445
	Totale crediti	716.817	887.445
CIII	attività finanziarie non costituenti immobilizzazioni		
CIII6	altri titoli	2.500.000	0
CIV	Disponibilità liquide		
CIVa	CASSA	79.882	64.108
CIVb	BANCA	1.558.978	4.460.342
	Totale disponibilità liquide	1.638.860	4.524.450
	Totale attivo circolante (C)	5.184.759	5.762.477
D	Ratei e risconti		
	RATEI ATTIVI	11.366	0
	RISCONTI ATTIVI	200.139	22.182
	COSTI ANTICIPATI	0	52.900
	Totale ratei e risconti (D)	211.505	75.082
	Totale attivo	5.888.105	6.292.888
STATO PATRIMONIALE PASSIVO		31/12/2024	31/12/2023
A	Patrimonio netto		

AI	Capitale	600.000	600.000
AV	Riserve statutarie	150.000	150.000
AVI	Altre riserve	-2	0
AVIII	Utili (perdite) portate a nuovo	2.124.652	1.900.144
AIX	Utile (perdita) dell'esercizio	521.768	224.508
	Totale patrimonio netto (A)	3.396.418	2.874.652
B	Fondi per rischi e oneri	0	200.000
C	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	690.304	664.309
D	Debiti		
DI	esigibili entro l'esercizio successivo	1.332.677	1.806.107
DII	esigibili oltre l'esercizio successivo	2.589	2.689
	Totale debiti (D)	1.335.266	1.808.796
E	Ratei e risconti		
EI	Ratei passivi	382.659	299.486
EII	Risconti passivi	83.458	445.645
	Totale ratei e risconti (E)	466.117	745.131
	Totale passivo	5.888.105	6.292.888

CONTO ECONOMICO **31/12/2024** **31/12/2023**

A	Valore della produzione		
A1	ricavi da attività tipiche istituzionali		
A1a	Contributi R.A.V.A.	4.436.095	4.833.410
A1b	Quote associative	300.000	300.000
A1c	Altre entrate non commerciali	619.568	65.581
	Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	5.355.663	5.198.991
A2	ricavi da attività commerciali		
A2a	Ricavi mostre, musei ed eventi	1.769.833	1.674.434
A2b	Ricavi bookshop	224.219	262.568
A2c	Ricavi caffetteria/ristorante	580.087	536.311
A2d	Ricavi parcheggio	101.208	101.576
A2e	Ricavi albergo	204.938	191.092
A2f	Contributi eventi/mostre	0	20.416
A2g	Altri ricavi e proventi	38.189	25.038
A2h	Contributi Covid		0
	Totale entrate da attività commerciali	2.918.474	2.811.435
	Totale valore della produzione	8.274.137	8.010.426
B	Costi della produzione		
BI	Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali		
BI6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	105.917	138.692
BI7	per servizi	2.035.841	2.214.382
BI8	per godimento di beni di terzi	110.676	80.388
BI9	per il personale		
BI9a	salari e stipendi	1.216.949	835.355
BI9b	oneri sociali	392.933	540.547
BI9c	trattamento di fine rapporto, quiescenza	80.772	65.621
BI9e	altri costi per il personale	74.996	109.709
	totale costi per il personale	1.765.650	1.551.232
BI10	ammortamenti e svalutazioni		
BI10ε	ammortamento immobilizzazioni immateriali	7.413	7.588
BI10κ	ammortamento immobilizzazioni materiali	65.583	56.335
	totale ammortamenti e svalutazioni	72.996	63.923
BI11	variazioni delle rimanenze di mat prime, sussid e merci	1	-2.597
BI14	oneri diversi di gestione	106.167	239.609

	Totale costi da attività tipiche e istituzionali	4.197.248	4.285.629
BII	Costi e oneri da attività commerciali		
BII6	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	443.381	415.151
BII7	per servizi	1.651.908	1.699.548
BII8	per godimento di beni di terzi	105.778	47.808
BII9	per il personale		
BII9a	salari e stipendi	892.893	641.100
BII9b	oneri sociali	276.764	528.757
BII9c	trattamento di fine rapporto, quiescenza	64.649	45.713
BII9e	altri costi per il personale	0	0
	totale costi per il personale	1.234.306	1.215.570
BII10	ammortamenti e svalutazioni		
BII10:	ammortamento immobilizzazioni immateriali	0	7.660
BII10	ammortamento immobilizzazioni materiali	20.495	8.989
	totale ammortamenti e svalutazioni	20.495	16.649
BII11	variazioni delle rimanenze di mat prime, sussid e merci	21.501	-44.081
BII14	oneri diversi di gestione	30.787	101.680
	Totale costi da attività commerciali	3.508.156	3.452.325
	Totale costi della produzione	7.705.404	7.737.954
	Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	568.733	272.472
C	Proventi e oneri finanziari		
	(15 + 16 + 17 +- 17bis)		
C16	altri proventi finanziari	0	87
C17	interessi e altri oneri finanziari	778	1.123
	Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17bis)	-778	-1.036
	Risultato prima delle imposte (A - B +- C +- D)	567.955	271.436
20	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anti	46.187	46.928
21	Utile (perdita) dell'esercizio	521.768	224.508

ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Sede in VIA FORTE DI BARD - BARD

Codice Fiscale 01087120075, Partita Iva 01087120075

Iscrizione al Registro Imprese di AOSTA N. 01087120075, N. REA 66646

Nota Integrativa del bilancio al 31/12/2024**Premessa**

Egregi Soci,

la presente Nota Integrativa risulta essere parte integrante del Bilancio chiuso al 31/12/2024 e costituisce, insieme allo schema di Stato Patrimoniale e di Conto Economico, un unico documento inscindibile. In particolare, essa ha la funzione di evidenziare informazioni utili a commentare, integrare, dettagliare i dati quantitativi esposti negli schemi di Bilancio, al fine di fornire al lettore dello stesso le notizie necessarie per avere una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'associazione.

Si evidenzia che il presente bilancio è redatto con riferimento al Codice civile, così come modificato dal D. Lgs. del 18/08/2015 n. 139 e successive modificazioni ed integrazioni. In particolare, la stesura del bilancio d'esercizio fa riferimento agli artt. 2423, 2423-ter, 2424, 2424bis, 2425, 2425-bis, 2427, nonché ai principi di redazione stabiliti dall'art. 2423-bis ed ai criteri di valutazione imposti dall'art. 2426 Codice civile.

Valuta contabile ed arrotondamenti

I prospetti del Bilancio e della Nota Integrativa sono esposti in Euro, senza frazioni decimali; gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo quanto indicato nella Circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 106/E del 21 dicembre 2001, con il criterio dell'arrotondamento.

Principi di redazione

Il bilancio è stato predisposto applicando i seguenti criteri di valutazione e nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, aggiornati con le modifiche del Codice civile disposte dal D. Lgs 18/8/2015 n° 139 in attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio e consolidati e successive modificazioni. I criteri di valutazione rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione ed il risultato economico conseguito. La valutazione delle voci di Bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività dell'associazione (art. 2423-bis, comma 1, n. 1), privilegiando la sostanza dell'operazione rispetto alla forma giuridica (art. 2423-bis, comma 1, n. 1-bis). Si è seguito scrupolosamente il principio della prudenza e a Bilancio sono compresi solo utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza anche se conosciuti successivamente alla chiusura. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Il D. Lgs 18/8/2015 n° 139 ha introdotto il 4 comma dell'art. 2423 C.c. in tema di redazione del bilancio, in base al quale, ai fini della rappresentazione veritiera e corretta, occorre non fare menzione in Nota Integrativa dei criteri utilizzati nel valutare eventuali poste di bilancio quando la loro osservanza abbia effetti irrilevanti.

Elementi eterogenei

Non vi sono elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice civile

Non sono presenti casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, comma 5 ed art. 2423-bis, 2 comma Codice civile.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del bilancio

L'articolo 2427, comma 1, numero 22-quater del Codice Civile richiede che debbano risultare i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio. Si considerano fatti di rilievo quelli che, richiedendo o meno variazioni nei valori dello stesso, influenzano la situazione rappresentata in bilancio e sono di importanza tale che la loro mancata comunicazione comprometterebbe la possibilità dei destinatari dell'informazione societaria di fare corrette valutazioni e prendere decisioni appropriate.

Cambiamenti di principi contabili

In base all'art. 2423-bis, comma 1, numero 6, C.c., la continuità dei criteri di valutazione da un esercizio all'altro costituisce un elemento essenziale sia per una corretta determinazione del reddito d'esercizio che per la comparabilità nel tempo dei bilanci; per il principio di comparabilità i criteri utilizzati vanno mantenuti inalterati, da un esercizio all'altro, ciò al fine di consentire il confronto tra bilanci riferiti ad esercizi diversi. La possibilità di derogare al principio della continuità è ammessa solo in casi eccezionali che si sostanziano in una modifica rilevante delle condizioni dell'ambiente in cui l'impresa opera. In tali circostanze, infatti, è opportuno adattare i criteri di valutazione alla mutata situazione al fine di garantire una rappresentazione veritiera e corretta.

Problematiche di comparabilità e adattamento

Non si segnalano problematiche di comparabilità ed adattamento nel bilancio chiuso al 31/12/2023.

Criteri di valutazione applicati

Si illustra di seguito la valutazione relativa alle poste dell'Attivo, del Passivo di Stato Patrimoniale e del Conto Economico presenti a bilancio.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 24 recentemente revisionato, sono iscritte al costo di acquisto ed ammortizzate sistematicamente in funzione del periodo di prevista utilità futura e nei limiti di questa. Se negli esercizi successivi alla capitalizzazione venisse meno la condizione, si provvederà a svalutare l'immobilizzazione.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali, così come disciplinato dal Principio Contabile n. 16, sono iscritte al

costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento. Le quote di ammortamento imputate a Conto Economico sono state calcolate in modo sistematico e costante, sulla base delle aliquote ritenute rappresentative della vita economico-tecnica dei cespiti (ex art. 2426, comma 1, numero 2, C.c.). Le immobilizzazioni che, alla data di chiusura del bilancio, risultino durevolmente di valore inferiore a quello determinato secondo quanto esposto sono iscritte a tale minor valore.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti a bilancio immobilizzazioni finanziarie.

Rimanenze

Le rimanenze, in base al Principio Contabile n. 13, sono iscritte al costo storico di acquisto qualora tali valori non fossero superiori al valore di presumibile realizzo desumibile dall'andamento del mercato a fine esercizio.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo.

Valutazione al costo ammortizzato

A partire dai bilanci 2016, il D. Lgs. n. 139/2015, in recepimento della Direttiva 2013/34/UE, ha introdotto il criterio del "costo ammortizzato" nella valutazione dei crediti e debiti. La previsione è stata introdotta nel comma 1, numero 8 dell'art. 2426 C.c. mentre la definizione di costo ammortizzato viene desunta dallo IAS 39, il quale specifica tale criterio come il valore a cui è stata misurata al momento della rilevazione iniziale l'attività o passività finanziaria al netto dei rimborsi di capitale, aumentato o diminuito dell'ammortamento complessivo utilizzando il criterio dell'interesse effettivo su qualsiasi differenza tra valore iniziale e quello a scadenza. Da tale criterio di valutazione sono esonerati i crediti e debiti ancora in essere alla data del 1/1/2016 ed i crediti e debiti quando gli effetti dell'applicazione di tale criterio siano irrilevanti in bilancio. Il Principio Contabile OIC 15 definisce gli effetti irrilevanti ogniqualvolta si è in presenza di crediti (o debiti) a breve scadenza e di costi di transazione o commissione di scarso rilievo.

Per i bilanci redatti in forma abbreviata è prevista la facoltà di non utilizzare il criterio del costo ammortizzato e quindi valutare le poste con i criteri tradizionali; l'associazione ha scelto, nella redazione del bilancio chiuso al 31/12/2024, di avvalersi di tale facoltà.

Strumenti finanziari derivati

Non sono presenti a bilancio strumenti finanziari derivati utilizzati a fini di copertura o non copertura dei rischi.

Ratei e risconti attivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macro-classe D "Ratei e risconti attivi" sono iscritti proventi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi e costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Fondi per rischi ed oneri

Gli accantonamenti ai fondi per rischi ed oneri sono stati effettuati per coprire debiti di esistenza

probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non erano determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza mentre non sono stati costituiti fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in Bilancio ed iscritte nei fondi, in quanto ritenute probabili poiché risulta stimabile con ragionevole certezza l'ammontare del relativo onere.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato determinato secondo i criteri stabiliti dall'art. 2120 C.c., in conformità alle leggi ed ai contratti di lavoro in vigore, accoglie il debito maturato nei confronti di tutti i dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, al netto delle anticipazioni già erogate.

Debiti

I debiti sono passività di natura determinata ed esistenza certa, che rappresentano obbligazioni a pagare importi fissi o determinabili di disponibilità liquide, o di beni/servizi aventi un valore equivalente, di solito ad una data stabilita. Tali obbligazioni sorgono nei confronti di finanziatori, fornitori ed altri soggetti. I debiti sono iscritti al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione, corrispondente al presumibile valore di estinzione.

Ratei e risconti passivi

I ratei ed i risconti hanno determinato l'imputazione al conto economico di componenti di reddito comuni a più esercizi per la sola quota di competenza. L'entità della quota è stata determinata proporzionalmente in base a criteri temporali. Nella macroclasse E "Ratei e risconti passivi", sono iscritti costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi futuri e proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Ricavi

I ricavi per vendite dei prodotti vengono imputati al Conto Economico al momento del trasferimento della proprietà, normalmente identificato con la consegna. I proventi per prestazioni di servizio sono stati iscritti al momento della conclusione degli stessi, con l'emissione della fattura o della ricevuta fiscale. I ricavi di natura finanziaria e quelli derivanti da prestazioni di servizi vengono riconosciuti in riferimento alla competenza temporale.

Stato Patrimoniale Attivo

Di seguito i dettagli delle voci dell'Attivo di Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Immobilizzazioni

Si illustrano di seguito le informazioni inerenti alle attività immobilizzate dell'associazione.

Movimenti delle immobilizzazioni

Le immobilizzazioni al 31/12/2024 sono pari a € 491.842.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio			

Costo	107.277	1.406.426	1.513.703
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	85.812	972.563	1.058.375
Valore di bilancio	21.465	433.863	455.328
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	0	130.005	130.005
Ammortamento dell'esercizio	7.414	86.077	93.421
Totale variazioni	-7.414	43.928	36.514
Valore di fine esercizio			
Costo	107.277	1.517.646	1.624.923
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	93.226	1.039.856	1.133.082
Valore di bilancio	14.051	477.791	491.842

Nessuno degli elementi presenti tra le immobilizzazioni iscritte a bilancio è stato oggetto di rivalutazione monetaria e/o economica.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali contabilizzate al costo storico sono riferite a brevetti e marchi acquisiti nell'anno 2016 e a interventi sugli impianti di illuminazione di proprietà della Regione. Le immobilizzazioni immateriali al 31/12/2024 e al netto dell'ammortamento sono pari a € 14.051.

Aliquote ammortamento immobilizzazioni immateriali

Le aliquote di ammortamento dei cespiti immateriali rappresentative della residua possibilità di utilizzazione risultano essere pari al 20%.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali al 31/12/2024 sono pari a € 477.791. Di seguito vengono illustrati, per ciascuna voce delle immobilizzazioni materiali, i valori di inizio esercizio, le variazioni avvenute nell'esercizio e il valore di fine esercizio. Si evidenzia che la variazione è indicata in valore assoluto.

- Impianti e macchinari: consistono nelle spese relative a lavori e ad acquisizioni effettuate per la dotazione degli impianti generici, specifici e di macchinari di natura durevole ritenuti necessari ai fini dello svolgimento dell'attività.

	Impianti generici
Valore di inizio esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	37.856
Valore di bilancio	5.557
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	703
Totale variazioni	-703
Valore di fine esercizio	
Costo	43.413
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	38.559
Valore di bilancio	4.854

	Impianti specifici
Valore di inizio esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	33.776
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	33.776
Valore di bilancio	0

	Macchinari
Valore di inizio esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	18.833
Valore di bilancio	3.002
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	1.638
Totale variazioni	-1.638
Valore di fine esercizio	
Costo	21.835
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	20.471
Valore di bilancio	1.364

	Impianti telefonici
Valore di inizio esercizio	
Costo	9.421
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	9.029
Valore di bilancio	392
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	16.921
Ammortamento dell'esercizio	1.748
Totale variazioni	15.173
Valore di fine esercizio	
Costo	26.342
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	10.777
Valore di bilancio	15.565

- Attrezzature industriali e commerciali: comprendono le attrezzature di natura durevole relative al museo, alla caffetteria, agli uffici amministrativi e date in dotazione al personale addetto alla manutenzione.

	Attrezzature industriali e commerciali
Valore di inizio esercizio	
Costo	176.065
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	164.826
Valore di bilancio	11.239
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	42.925
Ammortamento dell'esercizio	9.375
Totale variazioni	33.550
Valore di fine esercizio	
Costo	218.990
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	174.201
Valore di bilancio	44.789

	Attrezzature varie e minute
Valore di inizio esercizio	
Costo	100.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	92.091
Valore di bilancio	8.344
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	1.414
Ammortamento dell'esercizio	3.744
Totale variazioni	-2.330
Valore di fine esercizio	
Costo	101.849
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	95.835
Valore di bilancio	6.014

- Mobili, arredi e macchine d'ufficio: comprendono le spese relative agli arredi dei locali del Forte e delle macchine d'ufficio in dotazione al personale dipendente.

	Mobili e arredi vari
Valore di inizio esercizio	
Costo	129.096
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	112.557
Valore di bilancio	16.539
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	5.088
Ammortamento dell'esercizio	2.558
Totale variazioni	2.530
Valore di fine esercizio	
Costo	134.184
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	115.115
Valore di bilancio	19.069

	Macchine d'ufficio
Valore di inizio esercizio	
Costo	577.088
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	400.823
Valore di bilancio	176.265
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	35.189
Ammortamento dell'esercizio	58.820
Totale variazioni	-23.631
Valore di fine esercizio	
Costo	612.277
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	459.643
Valore di bilancio	152.634

	Autoveicoli
Valore di inizio esercizio	
Costo	75.029
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	58.936
Valore di bilancio	16.093
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	27.540
Ammortamento dell'esercizio	7.376
Decrementi fondo	18.785
Decrementi costo	-18.785
Totale variazioni	25.178
Valore di fine esercizio	
Costo	83.784
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	47.527
Valore di bilancio	36.257

	Altri beni materiali
Valore di inizio esercizio	
Costo	40.685
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	40.685
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	40.685
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	40.685
Valore di bilancio	0

	Beni strumentali inferiori ad € 516,46
Valore di inizio esercizio	
Costo	3.151
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	3.151.
Valore di bilancio	0
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	3.151
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	3.151
Valore di bilancio	0

- Opere d'arte: comprendono sculture, fotografie, dipinti e altri beni da esposizione di proprietà dell'Associazione Forte di Bard. Sono stati iscritti al valore d'acquisto e, nel caso di acquisizione a titolo gratuito, sono state iscritte al presumibile valore di mercato come previsto dal principio contabile OIC 16. Tali beni non sono soggetti ad ammortamento. Nel 2024 non ci sono stati incrementi di opere.

	Opere d'arte
Valore di inizio esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435
Variazioni nell'esercizio	
Incrementi per acquisizioni	0
Ammortamento dell'esercizio	0
Totale variazioni	0
Valore di fine esercizio	
Costo	196.435
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0
Valore di bilancio	196.435

Aliquote ammortamento immobilizzazioni materiali

Si illustrano di seguito le aliquote di ammortamento utilizzate:

Voci immobilizzazioni materiali	Aliquote ammortamento %
Impianti generici	10
Impianti specifici	15
Macchinari	7,5
Attrezzature industriali e commerciali	15
Attrezzature varie e minute	15-25
Mobili e arredi	15

Macchine d'ufficio	20-25
Autoveicoli	25
Altri beni materiali	20-25
Opere d'arte	0

Attivo Circolante

Di seguito si riporta l'informativa riguardante l'Attivo Circolante.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di magazzino sono state valutate al minore tra il costo d'acquisto e il valore presumibile di realizzo. Nell'anno in corso, così come negli anni scorsi, non si è provveduto a ridurre le giacenze di prodotti editoriali come consentito dall'OIC n.13, ma a valutare tali volumi in base al minore tra il costo d'acquisto e il valore di vendita del 2024.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime, suss e di cons	27.797	-6.567	21.230
Libri e merci destinate alla riv	310.863	-14.201	296.662
Altri beni e materiali di cons	11.922	-732	11.190
TOTALE	350.582	-21.500	329.082

Crediti iscritti nell'Attivo circolante

I crediti iscritti nell'Attivo Circolante al 31/12/2024 sono pari a € 716.817.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Crediti commerciali	134.175			197.160	-62.985	134.175
Crediti Tributari	70.675			35.307	35.368	70.675
Altri crediti	511.967			654.979	-143.012	511.967
Totali	716.817			887.446	-170.629	716.817

La voce altri crediti pari ad € 511.967 è composta da:

- crediti nei confronti della Compagnia di Assicurazioni Generali per TFR per € 295.481;
- crediti verso la Regione Autonoma Valle d'Aosta per le opere di adeguamento ascensori € 23.749;
- crediti per il progetto E-bike pari ad € 217.655;
- debito verso la Regione relativo alle spese manutentive € 45.408;
- crediti verso Mi.da € 11.085 in relazione alle vendite online;
- depositi cauzionali € 9.048;
- altri crediti per € 357.

Altri titoli

Trattasi di fondi comuni di investimento per € 2.500.000 sottoscritti con la Banca Sella finalizzati alla ottimizzazione della liquidità. La valorizzazione è al valore di acquisto quale minor valore tra l'importo sottoscritto e il maggior valore risultante dalla valorizzazione alla data di chiusura dell'esercizio.

Disponibilità liquide

Come disciplina il Principio contabile n. 14, i crediti verso le banche associati ai depositi o ai conti correnti sono stati iscritti in bilancio in base al valore di presumibile realizzo. Il denaro in cassa è stato valutato al valore nominale. Le disponibilità liquide al 31/12/2024 sono pari a € 1.558.978.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Banca Sella	4.460.342	-2.901.364	1.558.978
Danaro e altri valori di cassa	64.108	15.774	79.882
Totale disponibilità liquide	4.524.450	-2.885.590	1.638.860

Ratei e risconti attivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti attivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione. Alla data di chiusura i ratei e i risconti attivi assommano a complessivi € 211.505.

I ratei attivi si riferiscono a contributi spettanti per il progetto Alcotra (€ 8.007), al conguaglio inail a credito (€ 1.171) e a competenze maturate nei rapporti bancari (€ 2.188).

I risconti attivi, invece, accolgono quote di competenza futura per assicurazioni (€ 10.197), licenze software (€ 7.297), spese progetti (€ 174.020), altre varie (€ 8.625).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi	0	11.366	11.366
Risconti attivi	22.182	177.957	200.139
Totale	22.182	189.323	211.505

Oneri finanziari capitalizzati

Ai sensi del numero 8, comma 1 dell'art. 2427 del Codice civile, tra i costi dell'esercizio non risultano interessi passivi derivanti da finanziamenti accesi ad alcuna voce dell'Attivo dello Stato Patrimoniale.

Stato Patrimoniale Passivo e Patrimonio netto

Si illustra di seguito l'informativa relativa alle poste del Passivo dello Stato Patrimoniale presenti a bilancio.

Patrimonio netto

Di seguito l'informativa relativa alle poste del netto ossia ai mezzi propri di sostentamento dell'azienda.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	600.000	0	600.000
Riserve statutarie indisponibili	150.000	0	150.000
Altre riserve	0	-2	-2
Riserve Utili (perdite) esercizi precedenti	1.900.144	224.508	2.124.652
Risultato d'esercizio	224.508	297.260	521.768
Patrimonio Netto	2.874.652	521.766	3.396.418

La voce Riserve statutarie indisponibili comprende una riserva sottoscritta dai tre soci fondatori in sede di costituzione dell'Associazione Forte di Bard. Tale ammontare è stato sottoscritto in parti uguali dai tre soci ai sensi dell'art. 13 dello Statuto come garanzia delle obbligazioni assunte.

La voce Altre riserve accoglie l'arrotondamento all'euro dei dati di bilancio.

Fondi per rischi ed oneri

Nel corso dell'esercizio è stato liberto il fondo rischi alimentato per € 200.000 nell'anno 2018 a seguito dell'accertamento ricevuto da parte dell'Agenzia delle Entrate. La risoluzione definitiva della controversia nel corso dell'esercizio ha determinato il venire meno dell'accantonamento a suo tempo operato.

Debiti

Si espone di seguito l'informativa concernente i debiti.

	Esigibilità degli importi			Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni			
Debiti vs fornitori	972.417			1.255.295	-282.878	972.417
Debiti Tributari	121.295			93.503	27.792	121.295
Vs istituti di previdenza sociale	116.932			110.944	5.988	116.932
Anticipo Progetto energy saving	0	0		197.272	-197.272	0
Altri debiti	124.622	2.589		151.782	-27.160	124.622
Totali	1.335.266	2.589		1.808.796	-473.530	1.335.266

Debiti verso fornitori

Nella voce Debiti verso fornitori sono stati iscritti i debiti in essere nei confronti di soggetti terzi derivanti dall'acquisizione di beni e servizi, al netto di eventuali note di credito ricevute o da ricevere e sconti commerciali. Gli eventuali sconti di cassa sono rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale è stato rettificato in occasione di resi o abbuoni nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

Debiti tributari

La voce Debiti tributari contiene i debiti tributari certi quali debiti verso Erario per ritenute operate ed ogni altro debito certo esistente nei confronti dell'Erario. La voce contiene inoltre i debiti per le imposte maturate sul reddito dell'esercizio mentre detta voce non accoglie le imposte differite ed i debiti tributari probabili per contenziosi in corso iscritti nella voce B dello Stato Patrimoniale Passivo. La voce debiti tributari è composta da:

- € 2.111 per ritenute effettuate per prestazioni di lavoro autonomo;
- € 72.133 per ritenute su retribuzione dei lavoratori dipendenti;
- € 894 per imposta sostitutiva TFR;
- € 46.187 per imposte sui redditi dell'esercizio.

Altri debiti

Nella voce altri debiti sono compresi:

- € 111.603 debiti verso i dipendenti per l'erogazione della mensilità di dicembre corrisposta nei primi giorni dell'esercizio successivo;
- € 13.019 altri debiti relativi alla gestione ordinaria.

Ratei e risconti passivi

Come disciplina il Principio contabile n. 18, i ratei ed i risconti passivi misurano proventi ed oneri comuni a più esercizi e ripartibili in ragione del tempo, con competenza anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale, prescindendo dalla data di pagamento o riscossione.

I ricavi anticipati sono quote di ricavi conseguiti, rilevati anticipatamente, che non hanno dato la loro utilità nell'esercizio e pertanto vengono rinviati al futuro.

I ratei passivi al 31/12/2024 sono pari a € 382.659 di cui € 371.319 sono relativi a ratei ferie e mensilità aggiuntive maturate, unitamente al premio di produzione 2024 liquidato nel corso del successivo esercizio. La restante parte è relativa a spese gestionali aventi competenza nell'esercizio in chiusura e manifestazione finanziaria in quello successivo.

I risconti passivi al 31/12/2024 sono pari a € 83.458 di cui € 61.797 relativi a corrispettivi incassati anticipatamente rispetto alla loro competenza, contributi per € 17.822 da rinviare all'esercizio successivo, altri proventi da rinviare € 3.839.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	299.486	83.173	382.659
Risconti passivi	445.646	-362.188	83.458
Totale	745.132	-279.0415	466.117

Conto economico

Nella presente Nota Integrativa vengono fornite quelle informazioni idonee ad evidenziare la composizione delle singole voci ovvero a soddisfare quanto richiesto dall'art. 2427 del Codice civile, con particolare riferimento alla gestione finanziaria.

Valore della produzione

All'interno delle voci ricomprese nel valore della produzione vengono distinti i ricavi di natura istituzionale da quelli di tipo commerciale. In particolare, all'interno delle attività connesse, di

natura commerciale sono presenti i ricavi del museo, delle mostre e degli eventi, della caffetteria, dell'hotel, del bookshop, del parcheggio, degli affitti attivi e una voce residuale di altri ricavi. All'interno dei ricavi istituzionali sono comprese le quote associative e il contributo che la Regione Valle d'Aosta eroga all'Associazione al fine di permettere la valorizzazione storica, culturale e monumentale del Forte di Bard e dell'area afferente.

Vengono di seguito evidenziati i ricavi distinti tra istituzionali e commerciali.

Ricavi da attività tipiche e istituzionali	Esercizio 2023	Esercizio 2024	Variazione
Contributi RAVA	4.833.410	4.436.095	-397.315
Quote associative	300.000	300.000	0
Altre entrate non commerciali	65.581	619.568	553.987
Totale	5.198.991	5.355.663	156.672

Ricavi da attività connesse e commerciali	Esercizio 2023	Esercizio 2024	Variazione
Museo, mostre, eventi	1.674.433	1.769.833	95.400
Ricavi bookshop	262.568	224.219	-38.349
Ricavi Caffetteria	536.311	580.087	43.776
Ricavi parcheggio	101.576	101.208	-368
Ricavi hotel	191.092	204.938	13.846
Contributi Eventi	20.416	0	-20.416
Affitti attivi	25.037	25.735	698
Altri ricavi	0	12.454	12454
Totale	2.811.433	2.918.474	107.041

La sezione Ricavi da attività commerciali espone una variazione positiva rispetto all'anno precedente.

Determinazione percentuali di ripartizione

	Valore assoluto	Percentuale (%)
Totale ricavi istituzionali	5.355.663	65
Totale ricavi commerciali	2.918.474	35
Totale	8.274.137	100

Costi della produzione

Il sistema contabile adottato dall'ente suddivide i costi della produzione in base alla propria natura tra istituzionali, commerciali nei vari centri di costo e promiscui qualora non attribuibile a specifici centri di costo. Questi vengono imputati al settore commerciale o ripartiti tra i costi istituzionali e i commerciali in base alla percentuale di ripartizione appena esposta.

Nel prospetto seguente vengono riportati i costi istituzionali come sopra determinati.

Attività istituzionali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2023	Esercizio 2024	Variazione
--	----------------	----------------	------------

Costi per materie prime, sussidiarie	138.692	105.917	-32.775
Costi per servizi	2.214.382	2.035.841	-178.541
Godimento beni di terzi	80.388	110.676	30.288
Salari e stipendi	1.551.232	1.765.650	214.418
Ammortamenti	63.923	72.996	9.073
Variazioni rimanenze	-2.597	1	-2.596
Oneri diversi di gestione	239.609	106.167	-133.442
Totale	4.285.629	4.197.248	-88.381

Nella successiva tabella vengono indicati i costi commerciali.

Attività commerciali comprensive della quota promiscua	Esercizio 2023	Esercizio 2024	Variazione
Costi per materie prime, sussidiarie	415.151	443.381	28.230
Costi per servizi	1.699.548	1.651.908	-47.640
Godimento beni di terzi	47.808	105.778	57.970
Salari e stipendi	1.215.570	1.234.306	18.736
Ammortamenti	16.649	20.495	3.846
Variazioni rimanenze	-44.081	21.501	65.582
Oneri diversi di gestione	101.680	30.787	-70.893
Totale	3.452.325	3.508.156	55.831

Altre informazioni

Di seguito si riportano tutte le altre informazioni del bilancio d'esercizio non inerenti alle voci di Stato patrimoniale e di Conto economico.

L'Associazione alla data del 31/12/2024 presentava la seguente compagine societaria:

- Regione autonoma Valle d'Aosta con sede in Aosta in Place Deffeyes n.1 Codice Fiscale 80002270074 in qualità di socio fondatore;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino con sede in Torino in via XX Settembre n. 31 Codice Fiscale 97542550013 in qualità di socio fondatore.

Imposte dell'esercizio

Si evidenzia che per l'esercizio 2024 non si riscontra base imponibile ai fini IRES.

Si rileva un'imposta IRAP pari ad € 46.187 scaturente dalla attività istituzione.

Pro Rata detraibilità IVA

La percentuale di detraibilità Pro Rata nell'anno 2024 è pari al 49%.

Dati sull'occupazione

Si evidenzia di seguito l'informativa che riepiloga il numero dei dipendenti ripartito per categoria (dati U.L.A.).

	Numero dipendenti
--	--------------------------

Dirigenti	1
Impiegati	44
Operai	22
Totale dipendenti	67

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sono presenti garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, così come disciplinato dal numero 9, comma 1 dell'art. 2427 Codice civile. Sono però presenti beni altrui presso l'Associazione. In particolare, vi sono beni mobili composti da arredi e attrezzature concessi in comodato d'uso dalla Regione Valle d'Aosta all'Associazione Forte di Bard. Tale voce è quantificabile in € 1.812.240. Inoltre, la Convenzione prevede la concessione delle seguenti unità immobiliari:

- Fabbricato foglio 6 particella 340, sub. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
- Fabbricato foglio 6 particella 3 sub. 1,2,3
- Fabbricato foglio 6 particella 356
- Fabbricato foglio 7 particella 143
- Terreno foglio 4 particella 42

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Ai sensi del numero 22-bis, comma 1 dell'art. 2427 Codice civile, l'associazione non ha realizzato operazioni con parti correlate, così come definite dal Principio Contabile Internazionale n. 24 e ad ogni modo sono state concluse a normali condizioni di mercato, sia a livello di prezzo che di scelta della controparte.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 22-ter, del Codice civile, non risultano stipulati accordi o altri atti, anche correlati tra loro, i cui effetti non risultino dallo Stato Patrimoniale.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della Legge 4 agosto 2017 n. 124

In base al disposto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, si evidenziano di seguito le somme di denaro ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e qualunque vantaggio economico ricevuto dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125 del medesimo articolo.

ente di provenienza	codice fiscale	causale - descrizione	data liquidazione	importo
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	TRASFERIMENTO FONDI A ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD - QUOTA ASSOCIATIVA ANNO 2024	23/02/24	150.000,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	TRASFERIMENTO STRAORDINARIO ALL'ASSOCIAZIONE FDB PER L'ANNO 2024 - DGR n. 92 del 05/02/2024 - PD n. 647 del 12/02/2024	12/03/24	4.000.000,00 €

Comune di Hone	100690072	SALDO CONTRIBUTO EVENTO "FORTEN 2023"	26/03/24	200,00 €
Comune di Bard	109710079	PROGETTO ALCOTRA "TRANSIT" 2023-2026	19/04/24	23.700,00 €
Comune di Hone	100690072	ACCONTO CONTRIBUTO EVENTO "FORTEN 2024"	29/04/24	300,00 €
Paerie Départementale d'Annecy		PROGETTO ALCOTRA "DAHU" 2021-2027	02/05/24	34.180,00 €
Fondazione Cassa Risparmio Torino	97542550013	TRASFERIMENTO FONDI A ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD - QUOTA ASSOCIATIVA PER L'ANNO 2024	05/08/24	150.000,00 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta	80002270074	LIQUIDAZIONE CONTRIBUTO A VALERE SUL FUNT 2023	19/08/24	263.961,95 €
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	80237250586	5 per mille 2023	18/09/24	1.843,25 €
Fondazione Cassa Risparmio Torino	97542550013	CONTRIBUTO SOSTEGNO PROGETTO ESPOSITIVO "L'ADIEU DES GLACIERS. RICERCA FOTOGRAFICA E SCIENTIFICA"	09/10/24	50.000,00 €
Fondazione Compagnia San Paolo	772450011	CONTRIBUTO SOSTEGNO PROGETTO ESPOSITIVO "EMILIO VEDOVA.QUESTA E' PITTURA" - 1 TRANCHE	28/10/24	16.000,00 €
Regione Lombardia	80050050154	MANDATO N. 54720-987916 CUP E59G17000790007 PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-2020 E-BIKE (ID 635480) - 7 PAGAMENTO	10/12/24	42.517,00 €
Regione Lombardia	80050050154	MANDATO N. 54721-987916 CUP E59G17000790007 PROGETTO INTERREG ITALIA SVIZZERA 2014-2020 E-BIKE (ID 635480) - 7 PAGAMENTO	10/12/24	7.503,00 €
				4.740.205,20 €

Per una visione più dettagliata, comprendente altre forme di aiuti ricevuti dall'Ente, si rinvia ai contenuti del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA), liberamente consultabile.

Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci ed impegni assunti per loro conto

Ai sensi del numero 16, comma 1 dell'art. 2427 C.c., durante l'esercizio sono stati erogati i seguenti compensi:

	Collegio sindacale incaricato della revisione legale
Compensi	34.400

Azioni proprie e di società controllanti

A completamento dell'informazione si precisa che ai sensi dell'art. 2428, comma 3, numeri 3) e 4)

del Codice civile, non esistono né azioni proprie né azioni o quote di società controllanti possedute dall'associazione anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona e che azioni o quote di società controllanti non sono state acquistate e /o alienate dall'associazione, nel corso dell'esercizio, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Tale situazione persisteva anche nell'esercizio precedente.

Considerazioni finali

Il presente bilancio composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'associazione e corrisponde alle scritture contabili.

Bard, lì 14/04/2025

Il Presidente del Comitato di Indirizzo

Dr.ssa Ornella Badery

Firmato in originale



Rapporto annuale
sull'attività 2024

Rapporto annuale sull'attività 2024

Allegato al Bilancio Consuntivo 2024

Signori Soci

a completamento del bilancio di esercizio 2024, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Conto economico e dalla nota integrativa che viene sottoposto alla Vostra approvazione, si presenta, ai sensi dell'articolo 24 c. 2 lettera b) dello Statuto dell'Associazione, il Rapporto annuale sull'attività svolta nel corso dell'anno 2024 con riferimento alla presentazione dell'Associazione e con particolare riguardo alle finalità, alla struttura direttiva ed organizzativa e al patrimonio storico, artistico e museale, alle iniziative culturali e alle iniziative di accoglienza al pubblico con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche.

L'Associazione Forte di Bard chiude il diciannovesimo anno di attività presentando il Bilancio consuntivo 2024 entro il mese di aprile 2025.

L'anno 2024 ha confermato sostanzialmente i risultati dell'anno 2023 pur risentendo di una contingenza conseguente all'evento alluvionale del giugno 2024 che ha intaccato le ottime aspettative che si erano create nella primavera. Purtroppo, ancora una volta rileviamo come la comunicazione relativa alla Valle d'Aosta risulti all'esterno ancora imprecisa e spesso non percepita in modo coerente; l'evento alluvionale pur essendo stato limitato a sole due aree circoscritte, nella comunicazione esterna è stato riferito a tutta la Valle d'Aosta con conseguenti effetti negativi condivisi. Il Forte di Bard, grazie alle azioni promozionali intraprese negli ultimi anni, ha visto migliorare il posizionamento quale polo di attrazione culturale e turistico con una riconoscibilità esterna sempre più importante. Si sta così rafforzando il ruolo di polo di attrazione principale della Bassa Valle tamponando le contingenze che possono emergere nel corso dell'anno. Questo riconoscimento sicuramente è il risultato di un insieme di attività poliedriche che raggiungono segmenti di mercato molto eterogenei, ma che permettono di distribuire in maniera

importante l'attenzione del pubblico ed estendere così la potenzialità turistica di tutta la Bassa valle. Una azione importante si sta conducendo con una distribuzione delle attività organizzate anche nei periodi di flussi tradizionalmente considerati di bassa attrattività in modo da destagionalizzare l'afflusso del pubblico.

L'afflusso del pubblico è stato caratterizzato per l'82% da italiani, gli stranieri sono in leggero aumento e raggiungono quasi il 17,99% del totale testato (n. 48.226).

a. Finalità, struttura direttiva e organizzativa e patrimonio storico, artistico e museale

a.1 Finalità: l'Associazione, che non ha come scopo il lucro, si prefigge la valorizzazione storica e culturale del complesso monumentale del Forte e del Borgo di Bard. Gli obiettivi primari che nel corso del 2024 hanno focalizzato l'attività dell'Associazione Forte di Bard sono:

- **Rappresentare il polo culturale della montagna della Valle d'Aosta**, obiettivo che vede nella gestione del Museo delle Alpi e degli altri musei storici e nello sviluppo di iniziative dedicate alla valorizzazione delle diverse attività della montagna, il core business del Forte di Bard;
- **Programmare e attuare attività dirette a favorire la fruizione pubblica del Forte, del Borgo di Bard e dell'area afferente** in modo da rappresentare il polo di attrazione principale della Bassa Valle d'Aosta. L'obiettivo è perseguito attraverso lo sviluppo di azioni promozionali che favoriscono l'accesso per la visita al monumento e ai suoi Musei, ma anche attraverso l'organizzazione di mostre, seminari, laboratori ed eventi culturali di vario genere.
- **Costituire un centro di documentazione riconosciuto della cultura montana**, obiettivo che vede affidato al Forte di Bard il compito di

valorizzare la cultura montana sotto i diversi profili geologico, geografico, politico, religioso, storico, artistico, etnico ed ambientale, delle attività umane e degli insediamenti mediante il programma annuale che ha il compito di identificare le diverse azioni da sviluppare anche mediante operazioni condivise con altri attori, in particolare scientifici, e utilizzando metodi diretti ed indiretti che favoriscano la ricerca e la divulgazione dei contenuti, anche con la proposizione di borse di studio da dedicare a giovani ricercatori e con la pubblicazione di ricerche innovative sul mondo della montagna.

Gli obiettivi assegnati all'Associazione Forte di Bard coprono un fronte decisamente poliedrico e sono indirizzati verso un pubblico sostanzialmente frammentato e stratificato su bisogni diversi; da tale aspetto nasce l'individuazione di un programma molto intenso e variegato che caratterizza una azione gestionale intensa e senza respiro quale quella svolta nel corso dell'anno 2024.

L'Associazione ha impostato l'attività gestionale nel segno della continuità passando dalle linee di indirizzo 2021-2023 a quelle del 2024-2027. L'attività si è tradizionalmente concentrata sulla gestione dei musei del complesso monumentale, sulla organizzazione di mostre negli spazi espositivi, di eventi istituzionali e di convegni scientifici che rappresentano il core business del Forte di Bard arricchendo ulteriormente le potenzialità attrattive con eventi culturali, concerti ed animazioni e spettacoli di intrattenimento.

Ogni attività posta in essere nel corso dell'anno è stata sempre valutata anche in funzione degli obiettivi generali di tutela del bene monumentale architettonico affidato, in modo da garantirne la conservazione nel tempo. L'attività 2024 dell'Associazione, in sintesi, si è concentrata principalmente sulle seguenti aree gestionali:

1. **Gestione Museale:** Per quanto attiene ai Musei delle Alpi, delle Prigioni e delle Fortificazioni e delle Frontiere: l'azione si è sviluppata da un lato verso la manutenzione ordinaria delle strutture e degli allestimenti in funzione della usufruibilità da parte del pubblico, la chiusura dei progetti in corso di rinnovamento dell'area delle Frontiere al Ferdinando e l'ammodernamento della sala proiezioni delle Prigioni, quest'ultimo completato dall'inserimento di una nuova installazione animata in una cella, e dall'altra sull'avvio di progetti per progressivi interventi di ammodernamento e aggiornamento sia tematico che tecnologico dei contenuti. Gli interventi di aggiornamento in particolare hanno visto per il Museo delle Alpi la progettazione esecutiva della ristrutturazione della Sala dei ghiacciai in sostituzione della sala della Geografia, oltre all'avvio degli studi di fattibilità dell'aggiornamento delle sale del clima, delle stagioni e della terza via. Per il Museo delle Alpi dei Ragazzi si è provveduto a completare la progettazione esecutiva per l'avvio delle procedure di appalto dei lavori di adeguamento dell'Opera Vittorio, i cui lavori sono previsti nel corso dell'anno 2025.
2. **Valorizzazione del polo culturale della montagna:** l'attività 2024 ha visto tra le iniziative più significative, la pubblicazione di un testo di sintesi sulle ricerche derivanti dal progetto quadriennale L'Adieu des Glaciers, dal titolo *Alpi in divenire*, riprodotte in un saggio sulla nascita e lo sviluppo della fotografia di montagna, uno sull'utilizzo della fotografia quale elemento a supporto della ricerca scientifica, una riflessione antropologica sul rapporto tra montagna e uomo ed infine uno sguardo sull'orizzonte temporale futuro che sviluppa alcuni scenari in divenire per la vita della Alpi. Durante l'anno l'attenzione alla montagna è stata sviluppata con innumerevoli convegni tematici e attività di promozione;

3. **La fruizione pubblica del complesso museale 2024:** l'azione si è sviluppata attraverso la realizzazione di importanti esposizioni temporanee su tematiche ambientali, sulla fotografia ed eventi quali i concerti estivi, gli spettacoli di video mapping e la presentazione di un presepe monumentale proveniente da Arles (Francia) per il Natale 24;
4. **Cura e conservazione del patrimonio monumentale del Forte di Bard:** un'importante azione viene svolta ogni anno per mantenere ed intervenire adeguando gli impianti industriali del Forte di Bard, ma anche le strutture afferenti a noi affidate in concessione nel Borgo.

Nello sviluppo del rapporto annuale 2024 sono descritte le azioni poste in essere nel corso dell'anno che hanno delineato quanto è stato costruito e realizzato in funzione degli obiettivi da raggiungere.

L'Associazione nello svolgimento delle sue attività intesse le opportune reti con la Regione autonoma Valle d'Aosta e con gli attori presenti sul territorio valdostano per sviluppare ad un livello elevato sinergie utili anche a veicolare la cultura sul territorio e favorendo la ricaduta degli effetti sullo sviluppo economico, turistico e commerciale dell'area afferente.

L'Associazione Forte di Bard è diventata luogo di creazione, condivisione di progetti volti a facilitare e incentivare il livello culturale del pubblico locale, ma anche in grado di soddisfare i bisogni culturali ed educativi di aree più vaste.

a.2 Struttura direttiva e organizzativa: L'Associazione Forte di Bard anima un complesso e articolato sistema le cui connessioni vanno dagli elementi intrinseci quali i soci, Regione Valle d'Aosta e Fondazione CRT, e il personale, al mondo con cui si collabora a vario titolo, formato dagli enti che finanziano le attività svolte: gli altri enti culturali del territorio, gli altri musei, università e istituti culturali nazionali e internazionali, fornitori e organi di stampa. Il sistema è completato dal

mondo esterno a cui il Forte di Bard guarda: utenti locali, nazionali e stranieri che compongono l'insieme dei "clienti" e dei potenziali clienti. L'Associazione è governata dall'Assemblea dei soci, costituita al 50% da Regione VDA e Fondazione CRT e nel corso dell'anno 2024 ha provveduto a rinnovare il Comitato di indirizzo con la designazione del Presidente da parte della Regione, dei due rappresentanti di nomina Fondazione CRT e Comune di Bard. Mentre fanno parte di diritto del Comitato di indirizzo la Soprintendente alle attività e ai beni culturali e il Coordinatore del Dipartimento competente in materia di turismo. Il Comitato di indirizzo risulta oggi formato da Ornella Badery Presidente designata dalla Regione autonoma Valle d'Aosta, Ugo Curtaz rappresentante di Fondazione CRT e Silvana Martino rappresentante del Comune di Bard, e dai membri di diritto Laura Montani (vicepresidente) Soprintendente alle attività e ai beni culturali, e Enrico Di Martino Coordinatore del Dipartimento Turismo.

Nel corso dell'anno 2024 **l'Assemblea dei soci** si è riunita due volte. Tra i fatti principali dell'esercizio le Assemblee dei soci hanno riguardato rispettivamente:

- **16 maggio 2024** – Si è svolta l'Assemblea dei soci per l'approvazione del Bilancio consuntivo 2023 che ha esposto un utile pari 224.508 €. L'Assemblea dei soci ha deliberato di riservare l'utile a finanziamento in sede preventiva delle attività 2024. In tale occasione sono stati rinnovati gli organi sociali.
- **23 dicembre 2024** – L'Assemblea dei soci si è riunita per l'approvazione del Bilancio preventivo 2025, il Programma operativo 2025 e la determinazione delle quote associative.

Il **Comitato scientifico** è stato rinnovato nel corso della seduta del Comitato di indirizzo del 15 novembre 2024 con deliberazione n. 15; lo compongono come membri di diritto il direttore dell'Associazione Luca Bringham e la Soprintendente alle attività e ai beni culturali Laura Montani, oltre ai membri nominati Fabio Belloni, Roberto Domaine e Michele Freppaz. Il Comitato si è riunito tre volte ed ha condiviso le linee di indirizzo generali proposte per l'aggiornamento dei musei e per la realizzazione delle esposizioni. Inoltre, ha esaminato le proposte di esposizioni supportando e collaborando a definire i programmi espositivi valutandone altresì le interrelazioni tra proposte culturali e possibilità organizzative ed economiche dell'ente. I componenti tecnici del Comitato hanno collaborato secondo le proprie specializzazioni nello sviluppo dei diversi progetti per area di interesse nel corso dell'anno.

Il Comitato di indirizzo nelle 6 riunioni ha provveduto ad adottare numero 19 deliberazioni afferenti la gestione dell'ente ed ha supportato la Presidente nell'attività di supervisione e coordinamento delle iniziative in un anno molto intenso per quanto riguarda il volume e la complessità dell'attività prodotta.

Il **Collegio dei Sindaci** è stato rinnovato e sono stati nominati il Dott. Massimo Ciochini in qualità di Presidente del Collegio, i Dott.ri Nicole Lavoyer e Gianni Maria Stornello. Il Collegio ha operato in sinergia con la governance svolgendo le sue funzioni di controllo sulla gestione senza evidenziare problematiche particolari.

L'Organo di vigilanza, nominato con deliberazione del Comitato di indirizzo n. 12 del 14 giugno 2024 nella persona del Dott. Alessandro Medori, ha collaborato con l'Associazione garantendo supporto puntuale e proficuo al fine di mantenere aggiornate le procedure afferenti il Modello organizzativo generale e gli aspetti dell'applicazione della normativa in materia privacy.

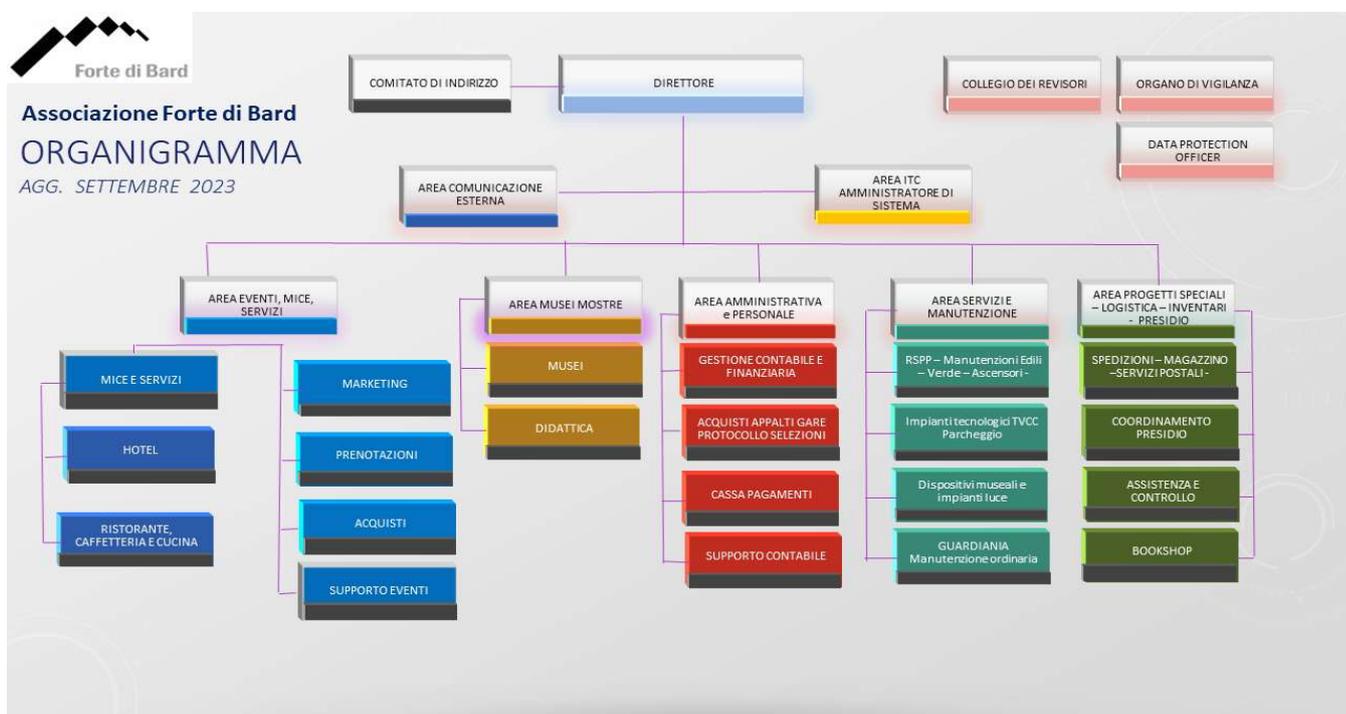
La **struttura giuridica** dell'ente, come ribadito anche in occasione dei precedenti rapporti annuali necessita di una revisione, anche in relazione all'evoluzione delle norme sulle associazioni no profit, e che dovrebbe accompagnarsi ad una revisione delle competenze dei diversi organi in relazione alle reali funzioni e responsabilità attribuite. L'argomento è noto e viene riportato a memoria. Gli adeguamenti normativi sono di competenza dei competenti organi regionali.

La Struttura organizzativa

La situazione manageriale si è stabilizzata e la gestione si sviluppa in modo efficace nel rispetto degli obiettivi aziendali.

I principali fatti aziendali 2024 hanno riguardato la nomina, a seguito di selezione pubblica, del nuovo Responsabile dell'area Musei e Mostre nella persona del Sig.ra Sara Gal, in sostituzione della Sig.ra Annalisa Cittera che ha rassegnato le dimissioni per trasferimento in altra regione.

La struttura mantiene l'articolazione ormai consolidata:



Il team al 31 dicembre 2024 è costituito da 70 persone (FTE 67,89) di cui 8 a tempo determinato. L'organico in relazione all'attività del Forte di Bard risulta attualmente migliorato rispetto alle reali esigenze e si evidenzia che il ricorso a servizi esterni risulta limitato ai servizi di pulizia.

La spesa complessiva del personale è aumentata nel corso del 2024 in modo, per l'effetto della chiusura dei rimanenti contratti 2019-2021, e del contratto 2022-2024 che hanno portato ad aumenti medi del 5% e per aumento delle attività extra coperte anche con il ricorso allo straordinario, nonché con l'aumento delle ore nelle giornate festive naturalmente più costose.

Il team è così costituito:

- Direttore: Luca Bringhen
- Staff: Cristiano Accornero, Emanuel Alfonso, Amelio Ambrosi, Massimo Barbieri, Noemi Barbieri, Aline Bernard, Alessandro Bevilacqua, Fabrizio Bonel, Deborah Borettaz, Dennis Brunod, Martina Chanoux, Cinzia Chiara, Marzia Chiari, Antonella Colliard, Silvia Colliard, Jenny Cout, Simona Cretier, Stefano Daguin, Sara De Giorgis, Christian De Rosa, Valeria Decaroli, Alessandro Donzel, Daniela Dublanc, Erika Duguet, Sebastiano Enrico, Dario Fabiole, Elisabetta Felesini, Stefano Ferretti, Antonella Franchino, Paola Finetto, Sara Gal, Andrea Giovinazzo, Sofia Janin, Nathalie Joly, Elisa Lateltin, Valeria Lazier, Lisa Lanzi, Chiara Mania, Jessica Martin Vaireto, Giorgia Migliorini, Cinzia Molteni, Jeannine Morandi, Stefania Nones, Manuela Ozzello, Rinaldo Paganoni, Elisa Patrizio, Gilles Marc Personnettaz, Beatrice Perrone, Giliola Pinet, Francesca Pistono, Chiara Preyet, Anna Ramello, Roberto Rossi, Norma Russiano, Manuel Soster, Giulia Trompetto, Christian Ubert, Anastasia Vaser, Roberta Vacchiero, Luciana Vignal, Vera Vuillermoz, Monique Zancanella.

a.3 Patrimonio storico, artistico e museale:

L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2024 ha attuato tutte le attività necessarie alla valorizzazione, alla protezione e alla conservazione del patrimonio storico, artistico e museale che le è stato assegnato dalla convenzione con l'Amministrazione regionale e del patrimonio che si è costituito negli anni di attività dell'Associazione stessa.

L'inventario del Patrimonio in gestione e quello proprio risulta aggiornato al 31 dicembre 2024. Per quanto attiene alla consistenza del patrimonio regionale in gestione per i musei non si segnalano variazioni rispetto all'anno precedente, mentre la conclusione dei lavori di energy saving portano ad una dotazione di impianti industriali completamente rinnovata e ristrutturata.

Le attività principali di gestione del patrimonio sono classificabili in interventi di manutenzione straordinaria e di interventi speciali dovuti a criticità determinatesi per usura degli impianti.

Valorizzazione del patrimonio museale

L'Associazione Forte di Bard gestisce nell'ambito delle attività istituzionali i seguenti musei: Museo delle Alpi, Prigioni, Ferdinando e Le Alpi dei ragazzi. I musei rappresentano il core business dell'attività di valorizzazione del sito monumentale e della cultura alpina.

Per il Museo delle Alpi inaugurato nel 2006 e che necessita di un aggiornamento strutturale, tecnico e tematico, è in corso di progettazione l'ammodernamento di alcune sale. Nel corso dell'anno 2024 si è conclusa la progettazione esecutiva della sala dei ghiacciai e pertanto si è avuta conoscenza dell'importo di spesa per i lavori e si sono attivate le richieste di finanziamento che hanno portato all'inizio di quest'anno alla identificazione di un probabile partner con il quale è in corso la definizione dei contenuti del partenariato.

Nel corso dell'anno 2024 sono inoltre stati attivati numerosi interventi di sostituzione di apparati tecnologici ormai obsoleti e sono stati effettuati interventi di manutenzione ordinaria conservativa dei diversi beni archiviati nel museo.

Come già evidenziato negli anni precedenti il rigore scientifico che ha orientato il progetto originario del Museo ha fin troppo ampiamente incorporato la storia e la tradizione delle Alpi, lasciando uno spazio relativamente limitato alle Alpi del secondo dopoguerra che necessita di implementazione. Il linguaggio molto contemporaneo è correlato a contenuti che si fondano su un solido e documentato racconto della civiltà alpina tradizionale con solo alcune citazioni delle Alpi di oggi. L'impianto, dunque, oggi garantisce la validità scientifica iniziale, ma risente della necessità di allargare lo sguardo alle Alpi del terzo millennio e l'altrettanto importante necessità di rinnovare l'apparato tecnologico complessivo che in questi ultimi 15 anni ha evidenziato progressivamente l'obsolescenza.

Si ribadiscono pertanto le linee di indirizzo già evidenziate lo scorso anno per il necessario intervento di aggiornamento. Alcune parti del percorso devono essere aggiornate, tralasciando la parte dei ghiacciai di implementazione e del riscaldamento climatico in corso di progettazione, altre risultano mancanti come le architetture alpine contemporanee, l'evoluzione del turismo e dello sci, le recenti trasformazioni dell'immaginario alpino e soprattutto la sfida ambientale e sociale in funzione prospettica rispetto al futuro delle prossime generazioni. Inoltre, manca una apertura ad alcuni sguardi più distanti con l'inserimento di citazioni alle montagne del mondo a dimostrazione che l'adattamento dei popoli alle condizioni difficili ed estreme ha prodotto risposte sorprendentemente simili e che potrebbe rappresentare un forte atout per aprire l'offerta culturale al mercato turistico più internazionale.

I progetti di adeguamento avviati dall'Associazione consentiranno di definire un percorso di potenziamento culturale qualificato e adeguato alle evoluzioni tecniche e scientifiche attuali e di realizzare nuovi percorsi

multidisciplinari ed intersettoriali che siano coerenti ad uno sviluppo sostenibile della montagna.

Restano da individuare le linee di possibili finanziamenti per un intervento complessivo di aggiornamento, alcune possibilità sono state individuate grazie ai soci della Associazione.

Le Prigioni, che connotano più fortemente il Forte di Bard accogliendone la storia dalla costruzione alla sua destinazione finale, godono di una elevata attrattività soprattutto verso coloro che non hanno mai frequentato il Forte, gli stranieri e verso le famiglie con bambini. Nel 2024 un nuovo allestimento è stato realizzato per una cella in cui si è così ricreata una simulazione della vita dei prigionieri reclusi con effetto tridimensionale.

Il Museo Ferdinando delle Fortificazioni e delle Frontiere: nel corso dell'anno 2024 si è registrata la chiusura finale dei lavori iniziati nel 2023. Il racconto realizzato per la sezione relativa alla caduta delle frontiere e alla valorizzazione delle autonomie, in particolare quella valdostana, e al warning finale sulla situazione di riemersione di nuove barriere fisiche è stato aggiornato adeguato ai tempi, anche se l'evoluzione di queste tipologie di problematiche è assolutamente tumultuosa.

Dal 2020 il Museo Ferdinando continua ad ospitare, nella parte riservata alle esposizioni temporanee, l'esposizione dei cimeli appartenenti allo storico Sacrario del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento Alpini, sino ad oggi conservati all'interno della Caserma "Cesare Battisti" di Aosta. La mostra "*La memoria dell'Aosta. Il Sacrario del 4° Reggimento Alpini*" presenta 124 pezzi tra i più rappresentativi e significativi della storia del Battaglione Aosta e del 4° Reggimento: tra essi, i diari storici dei Battaglioni, lettere e fotografie dal fronte, uniformi d'epoca ed effetti personali appartenuti a coloro che fecero la storia del Battaglione e del Reggimento. La convenzione con il Centro addestramento alpini prevede il rinnovo del prestito delle opere anche per l'anno 2025.

Il Museo Le Alpi dei ragazzi: lo spazio permanente “Le Alpi dei Ragazzi” occupa gran parte degli ambienti recuperati a livello intermedio dell'imponente struttura architettonica dell'Opera Vittorio presso il Forte di Bard. Obiettivo principale del progetto di riallestimento, di cui è prossimo l'inizio lavori, è quello di coinvolgere in maniera diretta il target di riferimento individuato nel gruppo Ragazzi in età scolare tra 6 e 15 anni aumentando la loro consapevolezza sul tema del cambiamento climatico sulle aree glaciali in atto sul nostro Pianeta. Attualmente sono in corso i primi lavori legati alla sostituzione dei serramenti, smontaggio degli impianti e inizio delle opere edili.



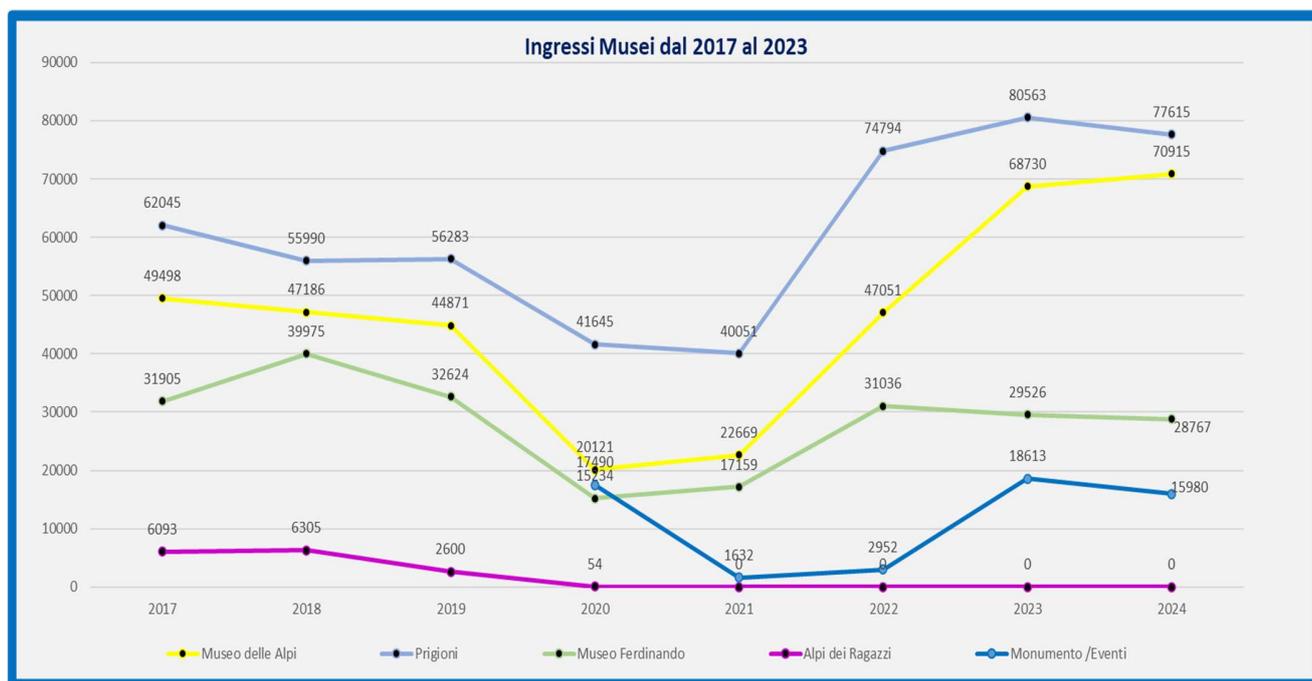
Gestione del patrimonio artistico

Il patrimonio artistico dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2024 si è arricchito delle seguenti serie di opere fotografiche stampate in occasione della realizzazione delle rispettive mostre autoriali e che al termine delle varie esposizioni temporanee andranno ad aumentare il patrimonio custodito permanente:

1. N. 30 stampe – dimensioni diverse – Mostra Fotografare il Parco – stampe su dibond
2. N. 92 stampe – dimensioni diverse – Mostra Non c'è più tempo - stampa su carta naturale ultra matt con cornice in legno diiglio
3. N. 72 stampe – dimensioni diverse – Mostra The Best of Cycling - stampa anti UV diretta su pannello light 1 cm
4. N. 3 stampe – dimensioni diverse – Mostra Gian Paolo Barbieri. Oltre – stampe su dibond
5. N. 1 scultura in legno – 210x200 - ciondolo fiera di S. Orso
6. N. 1 stampa – 60x80 – Mostra Percorsi... fotografie di Silvano Ruffini – stampa su dibond

Tabella ingressi dal 2017 al 2024 - Musei e monumento

Nel grafico che segue si evidenziano gli ingressi specifici per ogni museo nel corso degli ultimi 8 anni. Si segnalano anche gli ingressi che si sono registrati per l'anno 2020 per l'accesso al solo monumento senza spazi espositivi, non più presente nell'ultima articolazione delle tariffe se non in relazione a eventi particolari; mentre per l'anno 2022 - 2024 si evidenziano gli accessi al Forte per attività promozionali 2022/3 organizzate in relazione ad eventi quali giornata dei forti, giornata dei musei, Marché au Fort o eventi sportivi e concerti estivi. Si tratta di interventi culturali atti alla valorizzazione del complesso monumentale, che sono stati organizzati allo scopo di allargare in giornate particolari l'accesso al monumento a titolo gratuito che hanno comunque dato frutti interessanti.

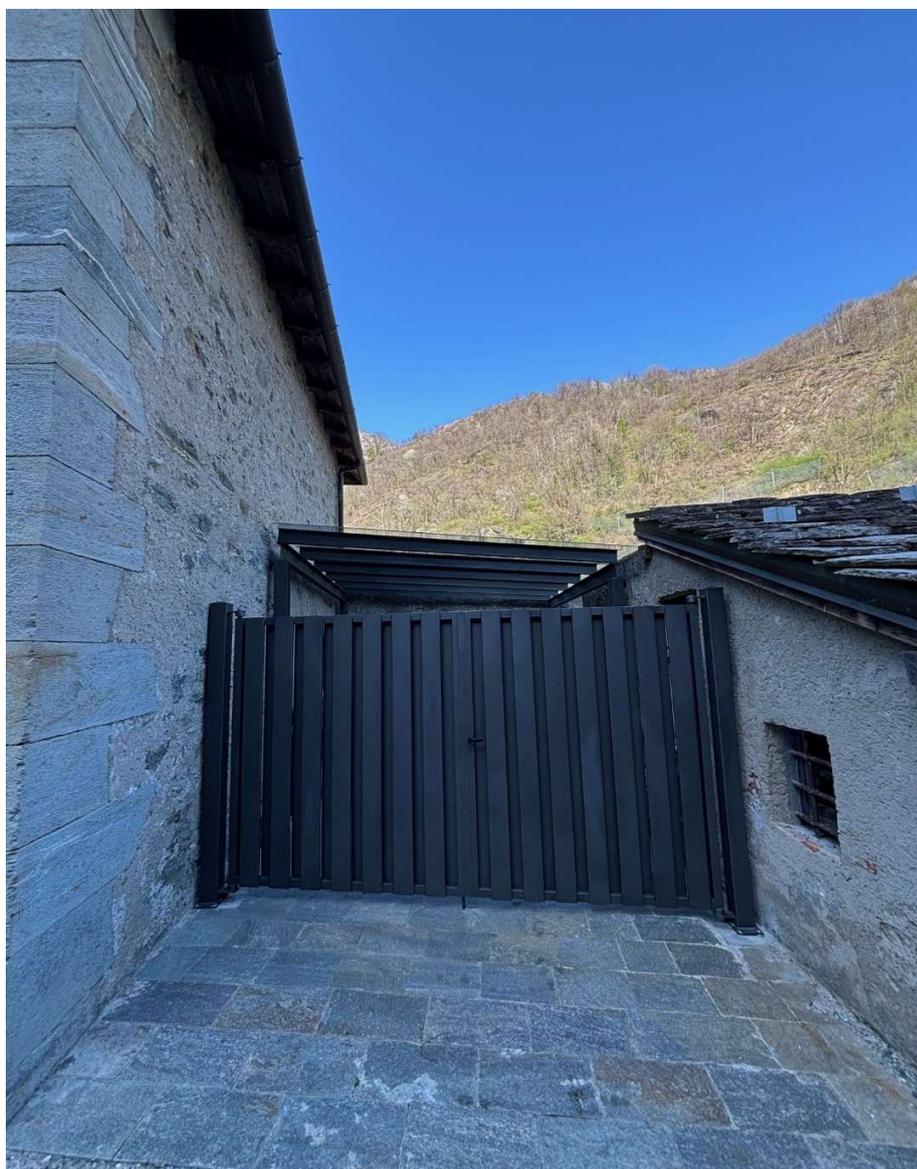


Conservazione del complesso monumentale e degli edifici assegnati in concessione

1) Manutenzione straordinaria

COMPLESSO MONUMENTALE FORTE

Nel corso del 2024 si è provveduto ad avviare i lavori straordinari, descritti nelle tabelle che seguono, programmati e concordati con la Soprintendenza ai beni e alle attività culturali in sede di predisposizione del bilancio di previsione e assestamento 2024.



Intervento	Manutenzione straordinaria	Importo
Manutenzioni straordinarie Forte di Bard - quota 2024		250.000,00 €
Fornitura e posa nuovo Quadro Media Tensione cabina di ricezione 15000	Sostituzione resa necessaria per effetto del superamento del livello di sicurezza del sistema	42.090,00 €
Sostituzione e implementazione irrigazione aree verdi Scuderie e belvedere	L'impianto evidenzia segni di vestustà e perdite presso le scuderie, mentre il belvedere e l'area verde antistante il portale di gola ne sono sprovvisti. Si è quindi provveduto alla sostituzione e l'implementazione con tubazione esterna in rame e getti esterni che semplifichino la manutenzione e evitino il rischio di rotture causa gelo.	13.749,40 €
Umidificatori UTA 13- Controllo umidità area espositiva Cannoniere	Adeguamento del sistema ai nuovi standard richiesti per il controllo delle temperature e umidità	10.150,40 €
Copertura portale chiesa per ricovero mezzi e attrezzature attualmente sparse nelle aree aperte al pubblico In corso al 31.12.2024	Le attrezzature e i mezzi (muletto, carrelli ed elevatore) sono necessarie per la movimentazione dei carichi ed è necessario che siano ricoverati in un solo luogo fuori dagli spazi aperti al pubblico. Si conviene che a livello logistico si possa utilizzare lo spazio tra la cabina di arrivo deval e la struttura adiacente rendendolo adeguatamente attrezzato con copertura dagli agenti atmosferici.	45.274,20 €
Quadri elettrici alimentazione idrica e sistema di pompaggio (vasca intermedia e pozzo)	I quadri elettrici della pompa della vasca intermedia e del pozzo sono collocati all'interno della vasca interrata e ciclicamente con l'umidità e le infiltrazioni piovane si rischia l'usura totale, pertanto vanno isolati dall'area troppo umida per evitare il blocco della fornitura dell'acqua al Forte.	9.211,00 €
Vasca acque nere opera Ferdinando	Intervento necessario per evitare dispersioni delle acque nere nei locali del Forte all'opera Ferdinando e consecutivo rifacimento della pavimentazione del locale antistante i servizi.	8.723,00 €
Infissi	Iniziata la sostituzione degli infissi in legno più obsoleti con le risorse disponibili.	23.790,00 €
Intervento completamento sostituzione blindovia degli ascensori	Intervento necessario a seguito della constatazione di vetustà della blindovia dei tre ascensori seguita all'approfondimento dei tecnici per la predisposizione dell'intervento già finanziato.	43.920,00 €
sistema evac/ impianto illuminazione emergenza	L'impianto di illuminazione e segnalazione emergenze deteriorato ha goduto di una sistemazione adeguata per la sicurezza.	23.570,40 €
Perdita circuito a caldo Carlo Alberto	Zona Scuderie	29.521,60 €
TOTALI		250.000,00 €
Investimenti manutenzione straordinaria edifici Borgo di Bard		
Manutenzioni straordinarie Edifici Comune di Bard quota 2024	Sistemazione impianto riscaldamento Casa Urbano e Casa Ciucca	4.500,00 €

Ulteriori Interventi manutenzione straordinaria 2024	150.000,00 €
Sistemazione danni evento ventoso del 22 dicembre 2023	28.800,00 €
Controllo tetto e sistemazione lose, sistemazione Gabbia Faraday	4.000,00 €
Cancello divelto, Sistemazione lamiera faldali e sostituzione parti divelte	4.000,00 €
Vetri ascensore	5.500,00 €
Sostituzione Tetto abbaino scala Uffici Bis	6.800,00 €
Ripristino Porta REI scalone interno più Porte Gola per scardinamenti	3.500,00 €
Sostituzione Finestre sotto centrale e uffici Bis	5.000,00 €
Interventi manutenzione straordinaria integrativa 2024	121.200,00 €
Riparazione manto levocell in tratti di strada deteriorati e ripristino area antistante centrale tecnologica Mortai <i>In corso al 31.12.2024</i>	46.700,00 €
Posa di rivestimento in alluminio a guscio rigido a protezione della tubazione del circuito misto in fase di usura per esposizione alte temperature e sole	4.500,00 €
Intervento straordinario di taglio piante alte nel pendio compreso tra il muro del portale della chiesa e la strada Sud, a monte dell'edificio comunale di Bard, pulizia completa e controllo stabilità pietraie a garanzia della sicurezza per il transito dei veicoli e persone	70.000,00 €
Ulteriori Interventi manutenzione straordinaria	150.000,00 €



ASCENSORI INCLINATI

Nel corso dell'anno 2023 l'Amministrazione regionale con DGR n. 955 del 28 agosto 2023 ha finanziato altresì l'intervento di ammodernamento tecnologico degli ascensori del complesso monumentale del Forte. L'importo complessivo finanziato ammonta ad € 410.000, il trasferimento di un anticipo pari al 20% per l'approvvigionamento dei materiali è stato effettuato nel 2023.

Si è pertanto provveduto ad avviare le procedure di affidamento dell'incarico alla ditta Maspero impresa costruttrice degli impianti e detentrica della tecnologia specifica per gli impianti inclinati, l'intervento molto complesso è attualmente ancora in corso. L'approvvigionamento dei materiali per i tre impianti è stato completato nell'anno 2024, e gli interventi particolarmente complessi sul terzo e sul primo ascensore inclinato, durati ciascuno 10 settimane, si sono conclusi entro l'estate 2024.

Esigenze gestionali hanno portato ad interrompere i lavori durante l'autunno e i lavori per il secondo ascensore sono slittati al 2025. Attualmente è in corso l'ultimo intervento, si prevede che i lavori siano ultimati entro la fine di aprile. Sicuramente il disservizio e l'influenza sulle entrate 2024 sono evidenti, soprattutto rispetto ad alcuni servizi, bookshop e caffetteria, rimasti più ai margini dei flussi, a causa dell'interruzione dell'ascensore dal transito più consistente del pubblico.

PROGETTO ENERGY SAVING

L'Associazione Forte di Bard, assegnataria per conto della Soprintendenza ai beni e alle attività culturali del Progetto FESR **Energy Saving** (2019-2023) caratterizzato dall'obiettivo di favorire una rinnovata e intelligente gestione degli impianti attraverso il miglioramento delle prestazioni energetiche, incrementando altresì l'efficienza dell'impianto di climatizzazione e ottimizzando una parte consistente dell'impianto di illuminazione artificiale, finalmente nel 2022 ha potuto avviare le procedure di appalto dei lavori che sono stati

formalmente assegnati e i cui lavori sono stati consegnati per il I° intervento impianti industriali il 24 febbraio 2023 e per il II° intervento - sostituzione dei serramenti del Deambulo di Piazza d'Armi - il 27 marzo 2023.

I lavori sono stati completati nel corso del 2024 e tutta l'operazione è stata rendicontata entro la fine dell'anno scorso.

La spesa complessiva è stata finanziata per € 2.758.202,70 a valere sul finanziamento Energy Saving, e per € 608.630,43 a valere sui finanziamenti per aumento prezzi.

PROGETTO Efficientamento energetico pubblici uffici - Forte di Bard - POFESR 2024-2020	
Tipologia lavori	Importo
Interventi di ristrutturazione Impianti industriali	1.747.384,98 €
Intervento di sostituzione serramenti	470.123,69 €
DL, collaudi, monitoraggio progettazione	540.244,03 €
Spesa per adeguamento prezzi post covid su impianti, serramenti e progettazione	608.630,43 €
Totale complessivo investimento	3.366.383,13 €

I risultati attuali sulla gestione delle spese energetiche sono contenuti nella tabella che segue:

Spesa energetica	2022	2023	2024	Rapporto 2024/2022
Consumi energetici GAS (mc)	297.601	199318	110950	-62,72%
Consumi energetici Energia elettrica (KWH)	1.164.203	1.115.504	1.428.379	22,69%
Costo medio per unità di consumo Gas (€)	1,43	1,03	1,024	-28,17%
Costo medio per unità di consumo Energia elettrica (€)	0,21	0,27	0,28	32,17%
Spesa Totale Gas (€)	424.203,72	205.207,05	113.604,36	-73,22%
Spesa Totale Energia elettrica (€)	243221,02	305.743,58	394.396,54	62,16%
Totale spesa annua energetica	667.424,74 €	510.950,63 €	508.000,90 €	-23,89%

OPERA TAGLIATA

Resta ancora senza una pianificazione né una presa in carico la valorizzazione del complesso monumentale del Forte di Bard nella parte relativa al recupero dell'Opera tagliata, ultimo immobile acquisito dalla Regione e affidato alla gestione dell'Associazione dal 2016. L'immobile, che si trova nei pressi del parcheggio Liéron sulla Statale 26, risulta attualmente abbandonato e in condizioni di progressivo degrado e necessita di un recupero funzionale importante, oltre che di un intervento di manutenzione del verde.

Il suo recupero al fine di destinarlo a centro di accoglienza polifunzionale potrebbe permettere di sviluppare un partenariato con operatori privati e pubblici (guide turistiche, operatori del territorio e Office du tourisme) utile a potenziare il riversamento del turista sul territorio, grazie alla sua posizione centrale sul percorso della bassa valle.

CASA URBANO E CASA CIUCA

Questi due immobili di proprietà del Comune di Bard sono gestiti in concessione dall'Associazione Forte di Bard. L'Amministrazione regionale ogni anno trasferisce a copertura di spese di manutenzione straordinaria un finanziamento di € 4.500,00. Il Finanziamento molto esiguo ha comunque permesso in questi ultimi anni di intervenire con piccole manutenzioni straordinarie sugli impianti idraulici e di riscaldamento dei diversi appartamenti. Nell'anno 2024 si è provveduto ad una Manutenzione straordinaria sugli impianti per il riscaldamento di Casa Ciuca e di Casa Urbano.

ALBERGO STENDHAL

L'albergo Stendhal di proprietà del Comune di Bard e assegnato in concessione all'Associazione dal mese di giugno 2023 è stato consegnato al Comune di Bard per un intervento di Riqualficazione mediante efficientamento energetico. la chiusura dei lavori si è concretizzata nel mese di gennaio 2025.

L'Albergo Stendhal, oggetto di un progetto Interreg VI-A Francia Italia (Alcotra) TRANSIT 2023-2026, è stato ristrutturato per creare una Maisons des Artistes.

Il progetto TransiT, a cui partecipa in qualità di partner anche il Forte di Bard, pone al centro della sua azione il processo di transizione delle piccole destinazioni turistiche di montagna da modelli tradizionali di turismo al turismo culturale sostenibile. Le comunità coinvolte, Bard, Aussois e Avrieux hanno sul loro territorio un notevole patrimonio culturale costituito da grandi monumenti (i forti sabaudi) e un importante patrimonio immateriale fatto di tradizioni e saper fare da valorizzare ulteriormente.

A conclusione dei lavori di riadattamento la gestione dell'Albergo Stendhal, con decorrenza 2.02.2025, è passata direttamente al Comune di Bard per l'esercizio diretto della Maisons des Artistes come previsto dal progetto Transit – Alcotra. Si resta ora in attesa di provvedere alla modifica della concessione esistente tra Associazione Forte di Bard e Comune per regolarizzazione definitivamente la concessione che dovrebbe concretizzarsi entro l'estate, in questo momento si sta aspettando la formalizzazione della decisione da parte del Comune per procedere alla modifica dell'atto.

2) Manutenzione ordinaria del patrimonio monumentale regionale e immobili di proprietà comunale in concessione

L'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2024 ha attivato tutte le operazioni di manutenzione ordinaria ed emergenziali atte alla ottimale conservazione e protezione dei beni oggetto delle concessioni relativamente ai sistemi idrico-fognario, ascensori, illuminazione, informatico, antincendio e antintrusione. In merito alla gestione del verde delle pareti rocciose esposte, si è provveduto alla pulitura ordinaria onde evitare situazioni di criticità e pericoli di caduta di pietre sulle aree di transito prospicienti i versanti esposti della rocca delle parti oggetto delle precedenti puliture straordinarie.

L'ordinaria manutenzione risulta particolarmente importante alla luce dello stato di usura attuale. Una particolare attenzione deve pertanto essere rivolta alla gestione dei controlli al fine di prevenire, al minimo segnale, la situazione di possibile degrado e conseguenti cause di blocco dei servizi principali.

Attualmente sono emersi gravi problemi al muro di contenimento dell'area al disotto del Portale della chiesa e su un sentiero di accesso sulla roccia zona est.

La gestione della manutenzione degli immobili, impianti industriali e sistemi vari ha determinato una spesa complessiva di € 376.186 per l'anno 2024.

b. Iniziative culturali: esposizioni temporanee, manifestazioni, eventi, progetti speciali, convegni e pubblicazioni

b.1 Esposizioni temporanee: tra le diverse attività svolte dall'Associazione Forte di Bard, in relazione alle sue funzioni principali, un impegno importante è rivolto all'organizzazione di esposizioni temporanee che possano soddisfare i diversi target di pubblico del Forte.

L'attività espositiva dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2024 è stata indirizzata verso esposizioni temporanee che fanno riferimento alle seguenti aree di interesse: l'arte, la fotografia giornalistica, la fotografia naturalistica ed infine la valorizzazione della montagna.

Nella prima parte dell'anno 2024 sono state portate a termine le seguenti esposizioni già aperte nel corso dell'autunno 2023:

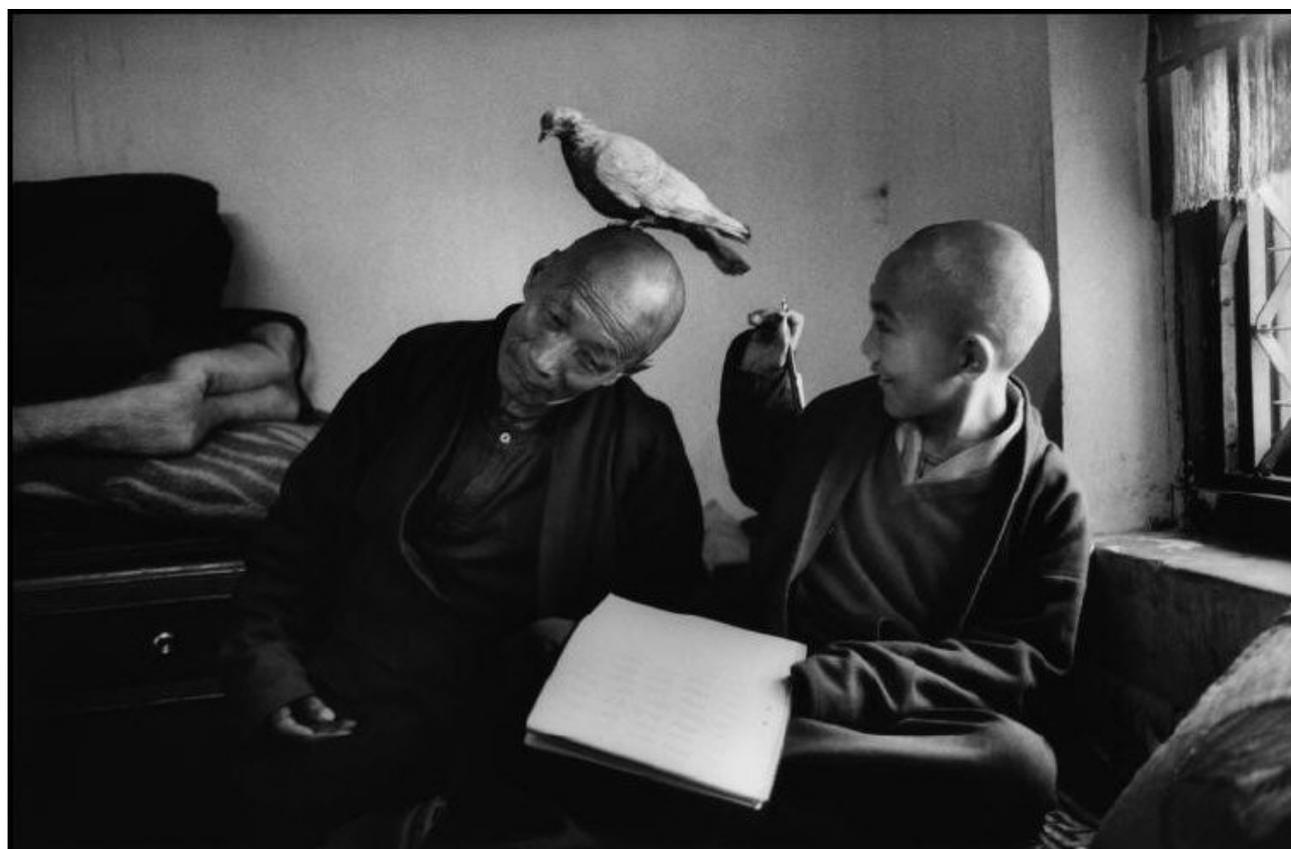
1. **Gustav Klimt, le avventure di un capolavoro** - il quadro evento ha impreziosito, fino al 10 marzo 2024, gli spazi della Cappella militare. Si trattava dell'opera Ritratto di signora, di Gustav Klimt (Vienna 1862-1918), tra i più significativi e celebri artisti della Secessione viennese, appartenente alla Galleria d'Arte Moderna Ricci Oddi di Piacenza. La tela – databile tra il 1916 e il 1917 – è una delle tre opere del grande maestro viennese presenti sul suolo italiano ed è l'unica ad essere stata acquistata da un collezionista privato, a differenza della Giuditta della veneziana a Ca' Pesaro e delle Tre età della donna della Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma. L'iniziativa ha favorito in modo importante l'afflusso di visitatori in uno dei periodi di afflusso meno importante garantendo una presenza oltre 20.000 visitatori.
2. **Percorsi. Fotografie di Silvano Ruffini** – la mostra è stata allestita nelle Scuderie del Forte di Bard dal 16 dicembre 2023 al 21 gennaio 2024. L'esposizione ha riunito per la prima volta nello stesso luogo, diverse serie fotografiche realizzate da Silvano Ruffini, fotografo valdostano d'adozione, nato a Castelnuovo ne' Monti in provincia di

Reggio Emilia. Cinque le serie esposte con l'obiettivo di far scoprire al pubblico le diverse tappe del viaggio fotografico dell'artista. In un mese ha totalizzato 2700 visitatori.

3. **Carlo Mollino. Paesaggi inclinati. Fotografie di Armin Linke** - Nel cinquantesimo anniversario della scomparsa, il Forte di Bard ha dedicato una mostra a Carlo Mollino (Torino, 1905-1973), *Paesaggi inclinati*. Fotografie di Armin Linke, curata da Luciano Bolzoni, nelle sale dell'Opera Mortai dal 17 novembre 2023 al 18 febbraio 2024. Lo sguardo della mostra si componeva di una ricognizione delle opere costruite da Mollino, inquadrare nelle fotografie realizzate dal fotografo e regista Armin Linke dal 2006 al 2023.
4. **Gian Paolo Barbieri. Oltre** - Al maestro che ha segnato la storia della fotografia contemporanea di moda e costume, il Forte di Bard ha dedicato una grande retrospettiva. Sono state esposte fino al 18 febbraio 2024 112 fotografie, di cui ben 88 inedite che spaziavano dagli anni '60 agli anni 2000, frutto di un'approfondita ricerca condotta all'interno dell'archivio analogico dell'artista, patrimonio storico culturale, custodito dalla Fondazione Gian Paolo Barbieri.
5. **Gabriel Loppé artista, alpinista e viaggiatore** - Il Forte di Bard ha ospitato negli Alloggiamenti del Museo delle Alpi, una mostra interamente dedicata all'artista francese Gabriel Loppé dal 2022 fino al 1° maggio 2024. La rassegna curata da **Anne Friang** dell'Associazione *Amis de Gabriel Loppé* e da **William Mitchell** della *Galleria John Mitchell* di Londra, entrambi curatori della mostra, ha presentato più di 100 opere tra tavole, disegni, fotografie e oggetti provenienti da collezioni private e pubbliche. Molto importanti i risultati soprattutto per la capacità di attrazione verso il pubblico francese, i visitatori, trainati dalla visita al Museo delle Alpi, sono stati complessivamente oltre 90.000.

Nel corso dell'anno 2024 sono state realizzate le seguenti esposizioni temporanee:

1. **Wildlife Photographer of the Year, 59esima edizione** - La 59esima edizione della mostra Wildlife Photographer of the Year, legata al più importante riconoscimento dedicato alla fotografia naturalistica promosso dal Natural History Museum di Londra, è stata ospitata dal 3 febbraio al 2 giugno 2024. La mostra ha esposto i 100 scatti premiati rispetto a 49.957 fotografie partecipanti al fotocontest, in un nuovo ed inedito allestimento che ha coinvolto le sale delle Cannoniere. Le foto sono state presentate all'interno di light panels che le rendono ancora più impattanti. Il fotografo francese Laurent Ballesta è stato premiato come fotografo naturalista dell'anno grazie a una foto di un granchio a ferro di cavallo con tre piccole carangidi dorate.



2. **Martine Franck. Regarder les autres** - L'obiettivo della mostra – dal titolo Regarder les autres – è stato quello di far conoscere l'immenso contributo di Martine Franck come donna fotografa, celebrare le sue immagini più note dell'infanzia, della vecchiaia e del teatro, alcune delle quali sono diventate delle icone. Esposte più di 180 opere, suddivise in sei sezioni che spaziano dagli scatti che immortalano gli stadi della vita alle manifestazioni politiche, passando per le lotte femministe e i paesaggi dei luoghi a lei più cari. Un omaggio ad una delle più grandi donne della fotografia mondiale. Il progetto espositivo originale è stato realizzato in collaborazione con la Fondazione Henri Cartier-Bresson. La mostra è stata allestita nelle sale delle Cantine del Forte di Bard dal 9 marzo al 2 giugno 2024.
3. **Fotografare il Parco** - Si è tenuta alle Scuderie, dal 16 marzo al 24 aprile 2024, l'esposizione delle foto vincitrici della diciassettesima edizione del concorso internazionale di fotografia naturalistica Fotografare il Parco, organizzato dai Parchi nazionali di Gran Paradiso, Stelvio, Abruzzo, Lazio e Molise e da quello francese de la Vanoise, con il patrocinio di Alparc, Federparchi e la partecipazione del media partner La Rivista della Natura. Dopo il successo dell'esposizione nel 2023, le quattro aree protette, divise da centinaia di chilometri, ma unite nell'intento di conservare un patrimonio di biodiversità unico per bellezza e ricchezza, vogliono così proseguire il percorso di cultura delle immagini di natura fin qui intrapreso. L'esposizione è stata presentata anche nel Cube presso l'aeroporto di Malpensa.
4. **The best of cycling 2023, le più belle immagini di ciclismo** - Le Scuderie del Forte di Bard hanno ospitato dal 27 aprile al 13 ottobre 24 le fotografie premiate al concorso fotografico The best of cycling 2023 organizzato da Roberto Bettini, il decano dei fotografi del ciclismo. La mostra è sempre curata da Federico Bona e Roberto Bettini. La fotografia vincitrice è stata scattata da Pauline Ballet, fotografa francese che segue quasi tutte le prove

organizzate da ASO (l'ente che organizza il Tour de France). Il ciclismo che emoziona milioni di appassionati in tutto il mondo si svela in un anno di immagini di questo concorso, il pubblico apprezza sempre l'esposizione i cui risultati stimano oltre 10.000 visitatori.

L'esposizione è stata presentata anche nel Cube presso l'aeroporto di Malpensa.

Il Forte di Bard nel 2024 ha curato anche un'edizione speciale della mostra con il meglio delle ultime tre edizioni, con un allestimento in Piazza Duomo a Biella, dal 3 al 5 maggio 2024, in occasione del passaggio del Giro d'Italia.



- 5. Non c'è più tempo. L'emergenza climatica nelle immagini dell'Agence France-Presse** - La mostra promossa da Forte di Bard e Agence France-Presse (AFP) è stata allestita nelle sale dell'Opera Mortai, dal 29 marzo al 21 luglio 2024. Costituisce una nuova collaborazione internazionale nell'ambito dell'area fotogiornalistica di prestigio. Un progetto espositivo inedito, curato da Pierre Fernandez, che non si limita a presentare un'istantanea sulle diverse emergenze climatiche mondiali ma promuove una vera e propria azione di sensibilizzazione su tematiche non più rinviabili e che coinvolgono tutti, come il riscaldamento globale, i disastri legati al

maltempo, con un focus che analizza e documenta per la prima volta il fenomeno dei migranti climatici. Le oltre 80 immagini selezionate dagli archivi AFP sono state suddivise in quattro tematiche, una per elemento, integrate da una sezione video che racconta come l'emergenza climatica influisca sempre maggiormente sui flussi migratori odierni, supportata da cifre fornite dal Global Report on Internal Displacement 2023 e dal Ministero dell'Interno della Repubblica Italiana. La mostra ha ottenuto un riscontro mediatico di elevato interesse che ha portato ad altre iniziative quali una conferenza di presentazione in collaborazione del Fai che si è tenuta a Milano alla presenza di oltre 400 persone, la mostra sarà presentata quest'anno a cura del Forte di Bard al Festival della letteratura di Mantova. L'esposizione è stata presentata anche nel Cube presso l'aeroporto di Malpensa.

6. **Davide Camisasca. Terre Bianche** - Gli approfondimenti promossi dal Forte di Bard nelle sale degli Alloggiamenti del Museo delle Alpi, dedicati alla montagna e a coloro che l'hanno vissuta e raccontata, si sono arricchite di un nuovo capitolo. Dal 31 maggio 2024, il Forte di Bard omaggia con una grande mostra antologica Davide Camisasca, fotografo e guida alpina nato a Milano ma residente da oltre cinquant'anni a Gressoney-Saint-Jean, ai piedi del Monte Rosa. La mostra dal titolo Terre bianche raccoglie e documenta il ricco percorso di ricerca effettuato dall'artista nell'ambito della fotografia di montagna e dei reportage. Grandissime opere che ben rendono omaggio a quello che in questo momento è diventato il grido di denuncia rispetto alla presa di coscienza della progressiva scomparsa dei ghiacciai. Il Forte di Bard nell'ambito del progetto Save the Glaciers ha voluto richiamare l'attenzione sulla conservazione dei ghiacciai come stimolo didattico da trasmettere alle nuove generazioni. L'esposizione terminerà il 15 settembre 2025.

7. **Marino Marini Arcane Fantasie** - Un mondo di cavalli e cavalieri, di guerrieri e antiche divinità, di giocolieri e danzatrici è stato l'oggetto di questa mostra molto particolare, un progetto originale studiato per il Forte di Bard una apertura al mondo della scultura non sempre facile da trasmettere, ma in questo caso ad alto contenuto culturale. C'è tutta la complessità e la varietà del genio artistico di Marino Marini – tra i più importanti artisti italiani del Novecento – al centro della mostra Arcane fantasie promossa dal Forte di Bard in collaborazione con 24 Ore Cultura e Museo Marino Marini di Firenze. Un percorso del tutto personale per sviluppo e coerenza, tra ritorno dell'arcaico e supremazia del sogno e della fantasia. Marino Marini è stato sempre attratto dal linguaggio figurativo. Un linguaggio che trova la sua massima espressione nei cavalli e nei cavalieri, i soggetti più conosciuti della sua produzione, trasformati in un tramite per leggere la realtà e raccontare la condizione umana. Figure che nel tempo, si fanno sempre meno definite e sempre più espressive, fino ad assumere i connotati di metafore scultoree. L'esposizione curata da Sergio Risaliti, direttore del Museo Novecento di Firenze, punta l'attenzione sulle principali fonti di ispirazione di Marini e sui temi ricorrenti della sua ricerca, presentando ben 23 sculture e 39 opere su tela e carta. Molto curato anche l'allestimento costruito completamente dal personale del Forte con conseguente risparmio economico non indifferente. La mostra è stata aperta dal 15 giugno al 3 novembre 2024.

8. **China by Magnum Photographers** – Ancora una grande collaborazione del Forte di Bard che con L'Agenzia Magnum ha intrapreso una strada di progetti nuovi inediti in anteprima in Italia e nel mondo. Su richiesta della curatela del Forte quest'anno si è concordato di presentare un colpo d'occhio sulla Cina attraverso l'obiettivo di due grandi maestri del fotoreportage giornalistico. Dalla creazione dell'agenzia Magnum Photos nel 1947 fino ad oggi, i numerosi membri e affiliati hanno viaggiato e immortalato la Cina nei suoi diversi territori. All'interno del numeroso e diversificato panorama dei fotoreportage realizzati, spiccano proprio quelli di Marc

Riboud e Martin Parr a cui la mostra è dedicata. Entrambi hanno viaggiato più volte in Cina, ponendo l'attenzione sulle trasformazioni sociali ed economiche del Paese a seguito dei grandi cambiamenti politici che l'hanno attraversata. È stato così presentato questo gigante economico in costante evoluzione, destinato ad essere sempre più centrale negli equilibri geopolitici mondiali: la Cina è oggi la seconda economia mondiale dopo gli Stati Uniti e con oltre 1,4 miliardi di abitanti, è lo Stato più popoloso al mondo nonché il quarto per estensione territoriale. Alla Cina di ieri e di oggi, alle sue trasformazioni sociali ed economiche ed alle sue tante contraddizioni, è stata dedicata la mostra fotografica China dal 5 luglio al 17 novembre 2024.

9. **Superfantarobot, la Fantascienza a fumetti in mostra al Forte di Bard -**

La mostra SuperFantaRobot è stato un viaggio fantastico nella fantascienza, nel linguaggio del fumetto e l'illustrazione, con una guida d'eccezione: Nathan Never, l'eroe del futuro della Sergio Bonelli Editore. L'Agente Speciale Alfa è stato presente con le tavole originali di Romeo Toffanetti, che fanno conoscere il personaggio ai visitatori e li accompagnano in un viaggio alla scoperta della letteratura fantastica, raccontando come fantastico e scienza si incontrano fino a giungere alla poetica del futuro dei Canti di Gadalas nati dalla penna di Bepi Vigna. Ma non basta, perché un'intera sala è stata riservata agli incontri fumettistici tra Nathan Never e l'astronauta Luca Parmitano, dedicati alla custodia e salvaguardia del nostro pianeta, all'Universo e alla Luna. E lo stesso astronauta in forza ad ESA – Agenzia Spaziale Europea, ha appositamente realizzato un video in cui ha raccontato della sua passione per la fantascienza.

La mostra è stata destinata al pubblico più giovane; curata da Bruno Testa, è rimasta aperta dal 3 agosto al 6 gennaio 2025.

10. Le sommet de l'artisanat valdôtain de tradition - La cappella del Forte di Bard ha ospitato le opere premiate alla 71esima edizione della Mostra-concorso dell'artigianato di tradizione valdostano. Le 42 opere, insieme a quelle selezionate dal pubblico, sono state esposte nella mostra Le sommet de l'artisanat valdôtain de tradition a cura dell'Assessorato dello Sviluppo economico, Formazione e Lavoro, Trasporti e Mobilità sostenibile della Regione autonoma Valle d'Aosta. L'esposizione è stata aperta dal 12 ottobre al 3 novembre 2023.

11. The Mushroom Fortress. L'installazione d'arte di Michel Vecchi - Dal 5 ottobre 2024 al 25 maggio 2025 nell'area delle Scuderie del Forte è stata realizzata una installazione dotata di un sistema sonoro, basato sugli impulsi elettrici di veri funghi che negli anni hanno iniziato a crescere sulle sculture. Trasformati in musica, permettono di ascoltare la natura in modo diverso e dialogare con il suo linguaggio più profondo e potente. The Mushroom Fortress è stata un'occasione per immergersi in questa connessione, riscoprendo la bellezza e la saggezza che la natura offre. Questa straordinaria installazione, appositamente concepita per il Forte di Bard, è composta da grandi funghi colorati creati utilizzando il legno di alberi caduti o pericolanti, tagliati lasciando le radici nel terreno in segno di rispetto per il circolo rigenerativo della vita. Dalle sue radici a Courmayeur a Ibiza, dove vive parte dell'anno, Michel Vecchi ha sviluppato la sua arte, specchio del suo amore per la natura e della sensibilità che essa racchiude. Il bosco è per lui luogo di crescita, protezione e profonda introspezione. Attraverso il suo lavoro, l'artista ci invita a riflettere sulla profonda connessione tra noi e il resto della natura.



12. **Emilio Vedova. Questa è pittura** – Il Forte di Bard ancora una volta ha presentato una grande mostra di arte dedicandola a Emilio Vedova, uno degli artisti d'avanguardia più influenti del '900. Libero, dissidente, curioso e ribelle, ha tradotto nelle sue opere il suo impegno civile. Un intreccio per certi aspetti indissolubile che restituisce il profilo di un artista di altissimo talento e nello stesso tempo di una rara capacità d'essere dentro il farsi della storia.

La potenza del gesto e del segno della pittura di Emilio Vedova (Venezia, 1919-2006) sono al centro della mostra "Questa è pittura" allestita al Forte di Bard, dal 30 novembre 2024 al 2 giugno 2025. Il progetto, curato da Gabriella Belli, presenta l'opera di Vedova nella sua valenza pittorica, sfuggendo da ogni tentazione di lettura dettagliatamente storica o sociopolitica, per indirizzare lo sguardo verso l'eccellenza della sua pittura, che sempre stupisce per la folgorazione del colore e la vitalità della sua materia, espressione tra le più alte dell'Informale europeo.

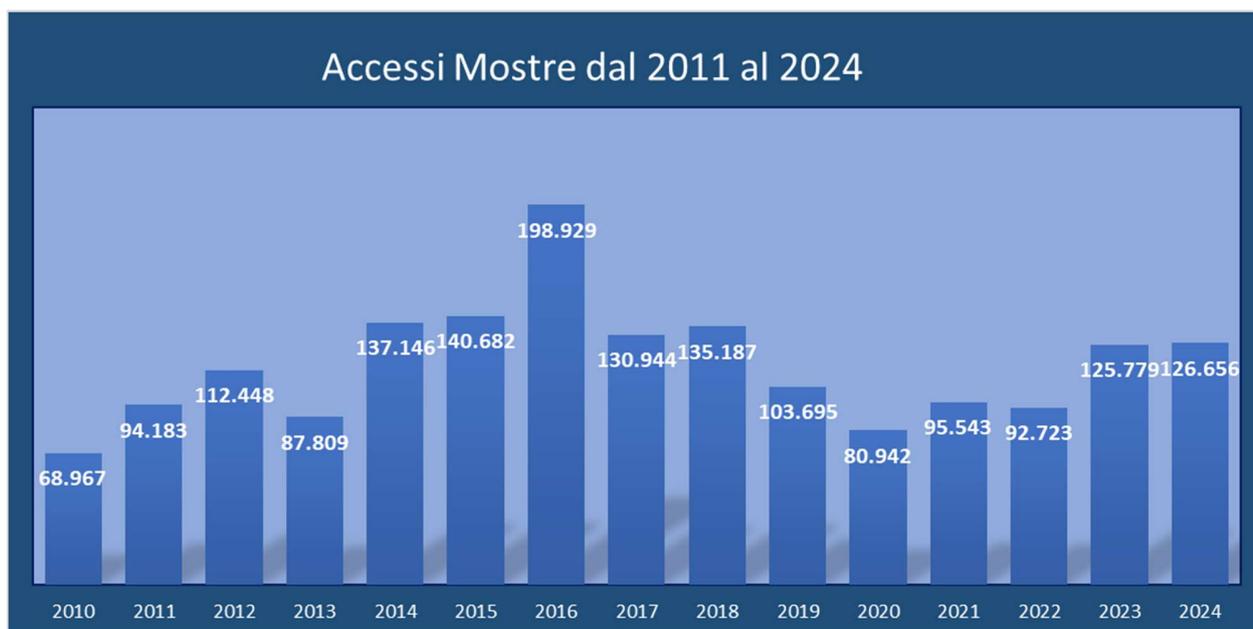
La mostra presenta 31 grandi dipinti e 22 opere su carta dell'artista, un progetto promosso da Associazione Forte di Bard in collaborazione con 24 Ore Cultura e Fondazione Emilio e Annabianca Vedova, ed è ancora visitabile fino al 2 giugno 2025.

13. **Gianfranco Ferré, dentro l'obiettivo. Mostra fotografica** - Il Forte di Bard ha continua la sua programmazione di mostre dedicate alla fotografia e alla moda con un nuovo progetto dedicato al grande architetto e stilista Gianfranco Ferré a ottant'anni dalla nascita. La mostra Gianfranco Ferré dentro l'obiettivo ha presentato, dal 6 dicembre 2024 al 9 marzo 2025, un percorso inedito pensato per raccontare al pubblico il lavoro di Ferré a partire da immagini fotografiche, stampe in bianco e nero, a colori, fotocolor, diapositive, provini e arricchito da abiti, schizzi e disegni. Protagonista della narrazione è la sezione fotografica dell'Archivio Storico Gianfranco Ferré: oltre 90 opere, mai esposte prima, di otto maestri della fotografia di moda che con Ferré hanno lavorato a iconiche campagne pubblicitarie: Gian Paolo

Barbieri, Guy Bourdin, Michel Comte, Patrick Demarchelier, Peter Lindbergh, Steven Meisel, Bettina Rheims e Herb Ritts.

Un progetto originale Forte di Bard, a cura del Centro Ricerca Gianfranco Ferré del Politecnico di Milano e CZ Fotografia. La mostra è stata corredata da molti contenuti digitali, accessibili tramite QR code, che danno accesso a documenti storici dell'Archivio Ferré, sia legati al lavoro dei fotografi sia agli abiti esposti. Nella piattaforma digitale è anche possibile esplorare contenuti di ricerca sviluppati dal Centro Ferré, come la ricostruzione dei gemelli digitali degli abiti e la sperimentazione nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale generativa.

Il totale degli ingressi alle esposizioni 2024 realizzate presso il Forte di Bard è illustrato nel grafico seguente:



La tabella seguente illustra la variazione negli accessi paganti alle mostre rispetto all'anno immediatamente precedente.

	Accessi	Variaz su anno prec
2010	68967	
2011	94183	36,56%
2012	112448	19,39%
2013	87809	-21,91%
2014	137146	56,19%
2015	140682	2,58%
2016	198929	41,40%
2017	130944	-34,18%
2018	135187	3,24%
2019	103695	-23,30%
2020	80942	-21,94%
2021	95543	18,04%
2022	92723	-2,95%
2023	125779	31,65%
2024	126656	0,70%

L'organizzazione delle esposizioni temporanee segue le linee di indirizzo definite dal Comitato di indirizzo, sulla base delle valutazioni condivise con il Comitato scientifico individuando tra i diversi attori del mercato delle mostre, quelli più affidabili e che meglio rispondono alle nostre indicazioni progettuali. Ogni progetto viene valutato inoltre in funzione dell'obiettivo da raggiungere culturale, educativo, divulgativo e in funzione della capacità di attrazione dei diversi target del mercato del Forte di Bard. Ovviamente il tutto è poi ulteriormente valutato in funzione delle risorse finanziarie disponibili.

Nella tabella che segue sono elencate le esposizioni organizzate nel corso del 2024 con i rispettivi numeri degli accessi (gratuiti e paganti).

Tavola - Numero di ingressi delle mostre organizzate presso le sedi espositive del Forte di Bard - Anno 2024 -				
TITOLO MOSTRA	SEDE ESPOSITIVA	DATA INIZIO	DATA FINE	N° INGRESSI
La Memoria dell'Aosta. Il Sacratio del 4° Reggimento Alpini*	Ferdinando	01/01/2024	31/12/2024	27.723
Gabriel Loppé, artista, alpinista e viaggiatore*	Alloggiamenti (in MDA)	01/01/2024	01/05/2024	21.257
L'Adieu des Glaciers. Ricerca fotografica e scientifica: il Monte Bianco	Cannoniere	01/01/2024	07/01/2024	2.392
Gian Paolo Barbieri. Oltre	Cantine	01/01/2024	03/03/2024	4.707
Carlo Mollino. Paesaggi inclinati (foto di Armin Linke)	Mortai	01/01/2024	18/02/2024	1.881
Gustav Klimt. Le avventure di un capolavoro	Cappella	01/01/2024	10/03/2024	13.185
Percorsi...Fotografie di Silvano Ruffini	Scuderie	01/01/2023	21/01/2024	1.761
Wildlife Photographer of the Year n. 59	Cannoniere	03/02/2024	02/06/2024	28.165
Martine Franck. Regarder les autres	Cantine	09/03/2024	02/06/2024	6.149
Fotografare il Parco	Scuderie	16/03/2024	14/04/2024	3.085
Non c'è più tempo. Agence France Presse	Mortai	29/03/2024	21/07/2024	7.414
The Best of Cycling	Scuderie	28/04/2024	13/10/2024	10.490
Davide Camisasca. Terre bianche	Alloggiamenti (in MDA)	31/05/2024	28/05/2025	41.878
Marino Marini. Arcane fantasie	Cannoniere	15/06/2024	03/11/2024	11.055
China. Martin Parr e Marc Riboud. Dalla rivoluzione culturale alla superpotenza globale	Cantine	05/07/2024	17/11/2024	9.678
SuperFantaRobot. La fantascienza a fumetti	Mortai	03/08/2024	31/12/2025	7.369
Le Sommet de l'Artisanat de Tradifiton	Cappella	12/10/2024	03/11/2024	2.636
Emilio Vedova. Questa è pittura	Cannoniere	30/11/2024	31/12/2024	3.347
Gianfranco Ferré, dentro l'obiettivo	Cantine	06/12/2024	31/12/2024	3.688
Presepe di Arles	Cappella	07/12/2024	31/12/2024	14.148
	TOTALE INGRESSI	MOSTRE 2024	N.	198.189

*Questa tabella riporta anche gli ingressi delle mostre affiancate ai musei

b.2 Manifestazioni:

Tra le manifestazioni istituzionali nel 2024 il Forte di Bard ha proposto:

1. il **Marché au Fort** ancora con la formula su due giorni. La diciannovesima edizione dell'evento, che ogni anno promuove e valorizza le produzioni agricole del territorio valdostano, si è tenuta sabato 12 e domenica 13 ottobre 2024. L'iniziativa è stata promossa da Assessorato all'Agricoltura Regione autonoma Valle d'Aosta, Comune di Bard, Chambre Valdôtaine e Forte di Bard. Al Forte di Bard è stata affidata la gestione del pubblico. I produttori sono stati suddivisi in tre aree mercatali: l'ingresso ad ogni area è stato libero.

L'iniziativa ha riservato al solito una buona accoglienza, l'ultima edizione ha fatto segnare, secondo le stime della Regione, circa 15.000 presenze per le due giornate.

71 le aziende che hanno preso parte alla manifestazione, appartenenti a varie filiere: dai salumi ai formaggi, dal miele ai prodotti da forno, dalle carni ai vini e alle produzioni ortofrutticole, prodotti Dop, Doc, Ig, prodotti agroalimentari tradizionali, prodotti trasformati e biologici. Ad affiancarle, in questa edizione, il "Presidio Slow Food" Peperone di Capriglio – in provincia di Asti –, uno stand dedicato all'Associazione Valdostana Olivicoltori e uno del comune di Cortemilia (in provincia di Cuneo), che ha proposto nocciole e prodotti a base di nocciola. Per il futuro sarà necessario potenziare la comunicazione nell'area occidentale per potenziare la capacità attrattiva e mantenere il posizionamento tra le iniziative regionali.

Positivi anche gli ingressi al Forte di Bard nelle due giornate, infatti, sono stati 2.317 i visitatori che hanno avuto libero accesso al monumento approfittando dell'apertura gratuita promossa in occasione del Marché. A questi si aggiungono 2.539 ingressi a pagamento alle mostre e ai musei, per un totale

di 4.886 accessi. Bene anche le visite guidate alla scoperta del territorio tra Bard e Donnas che hanno fatto registrare il tutto esaurito.

Nell'ambito dell'iniziativa "Sapori Valdostani offerti dalla Chambre" sono stati distribuiti dalla Chambre Valdôtaine 1.100 buoni prodotto dal valore di 10 euro, assegnati dopo una spesa di almeno 70 euro dagli espositori della manifestazione.

- 2. Forte di Bard Alpine Days, il Festival degli sport di montagna** - Tre giornate di avvicinamento agli sport di montagna tra competizioni, esibizioni dei professionisti delle diverse discipline, dalla corsa all'arrampicata, dall'e-bike all'escursionismo, allo sci. E poi laboratori per i più piccoli, appuntamenti formativi ed esperienze alla scoperta dell'enogastronomia del territorio. Il Forte di Bard, in sinergia con la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Ministero del Turismo, ha organizzato dal 18 al 20 ottobre 2024 Forte di Bard Alpine Days, il Festival degli sport di montagna. In questo contesto si è disputata la tradizionale ForTen affiancata dal ritiro dei giovani atleti della Nazionale italiana di running. Una nuova iniziativa volta a potenziare la capacità attrattiva in un periodo di bassa stagione quale quello autunnale.



- 3. La magia delle Luci di Natale al Forte – Luci di Natale:** La magia delle Luci di Natale è tornata al Forte con la terza edizione, lo spettacolo immersivo a 360° fatto di suoni e luci nella grande Piazza d'Armi stato programmato dal 7 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025, un'atmosfera scintillante e surreale celebra la magia delle feste con gli effetti speciali del video mapping che sono stati proiettati sulle facciate con un nuovo allestimento dedicato al tema delle costellazioni: Il regno delle stelle. Un viaggio nei segreti del cosmo tra meraviglia, scienza e mistero che è stato particolarmente apprezzato dal pubblico in vacanza durante il periodo delle feste.

b.3 Eventi, convegni: L'anno 2024 ha visto il consolidamento degli eventi che hanno nel complesso portato un totale di utenti pari a 15.980 persone che si aggiungono agli ingressi a mostre e musei. La strategia del Forte anche per questo settore si è fortemente indirizzata verso una poliedricità di settori in modo da identificare il Forte come centro culturale più importante della Bassa valle, l'obiettivo è stato quello di fungere da polo di attrazione per i turisti e riversare gli stessi sul territorio. Una particolare attenzione è stata rivolta ai valdostani proponendo eventi culturali di qualità.

Il programma 2024 degli eventi si è concentrato su quattro filoni: gli eventi collegati alle mostre temporanee e alle attività museali, gli eventi culturali, gli eventi musicali e gli eventi speciali.

L'attività dell'associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2024 si è così articolata:

- **Eventi collaterali Mostre e Musei**

1. Proiezione del film Gian Paolo Barbieri. L'uomo e la bellezza
2. Il Monte Bianco attraverso le immagini di Éric Asselborn
3. San Valentino 2024, nel segno dell'arte di Gustav Klimt
4. Conferenza: il paesaggio alpino visto da Carlo Mollino
5. Recital teatrale dedicato al Ritratto di signora di Klimt
6. Journées de la Francophonie conferenza sul pittore e alpinista Gabriel Loppé
7. Conferenza Que sont devenus les glaciers de Gabriel Loppé ?
8. Caccia al tesoro, Coppa delle Case
9. Workshop. Scrivere con le fotografie, racconta la realtà col tuo smartphone
10. Non c'è più tempo. Serata solidale
11. Workshop: la comunicazione ai tempi di Instagram
12. Tracce di realtà, corso di disegno dal vero con Roberto Di Costanzo
13. Acrobati e giocolieri per celebrare l'arte di Marino Marini
14. Finissage Marino Marini: visita in mostra col curatore Sergio Risaliti

15. Incontro con il fumettista Romeo Toffanetti: da Nathan Never ai Canti di Gadaldas

16. Incontro con il fotografo Guido Taroni: Ricordi di famiglia

- **Eventi culturali:**

Conferenze

1. 29 febbraio - Il dialogo che guarisce: testimonianze di giustizia riparativa con Agnese Moro e Franco Bonisoli
2. 11 aprile – presentazione Guida del Forte – Aosta Biblioteca regionale
3. 26 maggio – Conferenza sulla fotografia di montagna con Untherthiner
4. 16 giugno - Paesaggi di gentilezza: Daniel Lumera
5. 14 luglio - Roberto Saviano in scena nel recital Appartenere
6. 18 agosto - Gino Cecchettin al Forte di Bard Incontri: Cara Giulia
7. 31 agosto - Tra Gaza e Kiev: fratture della guerra estesa. Dialoghi sull'Europa che viene – con Le Gran Continent
8. 10 novembre - La Cina e il futuro: conferenza con il giornalista Simone Pieranni
9. 22 settembre - Presentazione installazione Paolo Barrichello
10. 23 novembre - Presentazione del libro Alpi in divenire: come stanno le nostre montagne?
11. Dall'8 dicembre al 5 gennaio, cinque appuntamenti con i film del Trento Film Festival

Convegni:

1. 1° marzo - Conferenza della legalità
2. 10 maggio – Convegno impianti industriali – Clivet
1. 28 maggio – Stage Liceo classico, artistico e museale
2. 1° giugno – Convegno CAI 2025
3. 5 luglio – cena convegno nazionale CVA
4. 8 luglio – Workshop UNIVDA
5. International summer school FAO

6. 2 ottobre – DONO DAY presentazione convegno nazionale



Eventi musicali:

1. 27 aprile - L'Altomare Tour dei Modena City Ramblers al Forte di Bard
2. 6 luglio – Il Volo: al Forte il tour Tutti per uno – Capolavoro
3. 13 luglio – Il professore Roberto Vecchioni in concerto sabato*
4. 20 luglio – Loreena McKennitt in concerto: The Mask and Mirror*
5. 1° agosto – Il Rock Summer Tour di Edoardo Bennato nell'estate del Forte
6. 3 agosto - Max Angioni in scena con Anche meno, tutto da ridere

7. 5 agosto - Ivana Spagna, Gazebo, Tracy Spencer, J. Righeira: omaggio agli anni '80
8. 27 luglio – La stella della danza internazionale Sergio Bernal al Forte di Bard

I concerti con * sono stati realizzati a cura di Aosta Classica collaborazione che per il terzo anno ha aumentato la potenzialità organizzativa del Forte.

Eventi speciali:

Enogastronomia del Territorio:

1. 14 febbraio – Cena di San Valentino incontro con la cucina del territorio
2. 17 febbraio – Cena con il Castelmagno
3. 7/8 ottobre – Marché au Fort
4. 26 ottobre – Sapori in musica: La Bagna Caoda di Faule in collaborazione con l'Associazione Octavia
5. 9 novembre Cena del Fritto misto in collaborazione con l'Associazione Octavia
6. 22 novembre - Incontro tra Fontina Dop e Tartufo Bianco d'Alba con lo chef Luigi Taglienti
7. 7 dicembre – Cena del Bollito in collaborazione con Associazione Octavia

Sport al Forte:

1. 7 maggio – Conferenza stampa Montezerbion Skyrace
2. 7 giugno – Conferenza stampa Cervino Matterhorn Ultra Race
3. 14 ottobre - Convegno Fidal per la ForTen Golden Edition: La corsa dei sogni
4. 15 ottobre – Forten Golden Edition: gara podistica di 10 Chilometri intorno al Forte

Nel corso dell'anno 2024 sono stati organizzati 55 eventi pubblici. Le presenze agli eventi organizzati sono state complessivamente 15.980, le attività collaterali alle esposizioni sono state organizzate con visita guidata alle mostre e pertanto gli ingressi sono conteggiati tra quelli delle mostre, il dato è molto soddisfacente a dimostrazione del permanere dell'interesse sulle diverse tematiche proposte, molto utile anche al fine di valutare l'accoglienza sul territorio al di là delle attività più "tradizionali".

L'anno 2024 ha visto inoltre la conferma della collaborazione con Aosta Classica per l'organizzazione in collaborazione di 4 eventi musicali, l'operazione è stata condotta al fine di aumentare l'offerta sul territorio di eventi musicali di richiamo. Questa operazione ha potuto contare su una frequentazione di 3.300 spettatori provenienti per circa l'80% da fuori valle.

L'attività di organizzazione eventi e manifestazione è stata rivolta essenzialmente al pubblico esterno alla valle in modo da favorire l'attrattività del nostro territorio. Da questo punto il territorio ha riconosciuto positivamente le potenzialità di queste azioni.

Ottima l'affluenza serale allo spettacolo delle luci di Natale che ha dato grande impulso anche alla visita di musei e mostre.

Nel corso del 2024 inoltre il Forte ha organizzato 6 eventi "out Forte" per promuovere le proprie esposizioni e i progetti in corso:

1. 27 Aprile – partecipazione alla presentazione della Rete dei siti Fortificati a Vinadio
2. 3-4 maggio – Partecipazione al Festival di Trento e conferenza di presentazione dell'ultima edizione della mostra l'Adieu des glaciers
3. 30 maggio – presentazione del Forte a Avrieux e Aussois
4. 26 luglio presentazione L'Adieu des glaciers a Gressoney- La-Trinité
5. 8-9 agosto – Salon du livre de montagne de Passy
6. 7-8 settembre – Festival della letteratura di Mantova

7. 11 dicembre – il Forte è stato l'ospite della FAO a Roma per la celebrazione della Giornata internazionale della montagna.

b.4 Meetings, incentive, congress, events (MICE)

Nel corso del 2024 il Forte ha ospitato 29 eventi privati cioè, richiesti da realtà esterne, per cui sono stati concessi gli spazi del Forte in orario diurno o serale, registrando un totale di 2.907 ospiti.

Di questi, 18 sono stati organizzati da aziende private o dall'Amministrazione pubblica con l'ausilio delle sale conferenze del Forte, gli annessi service audio e video, nonché servizi di ristorazione quali welcome-coffee, coffee-break, pranzi o cene; gli altri 11 eventi hanno riguardato invece aziende o privati che hanno scelto il Forte quale luogo per momenti conviviali, che hanno quindi previsto solo servizi legati alla ristorazione.

Non ultimo, anche l'Hotel Cavour et des Officiers è quasi sempre parte integrante dei servizi necessari allo svolgimento dell'evento.

In considerazione del fitto calendario di opportunità che il Forte offre al suo pubblico, è doveroso segnalare che gli eventi MICE si svolgono perlopiù in primavera e autunno.

b.5 Progetto: SAVE THE GLACIER IL FORTE DI BARD PER L'AMBIENTE

Il Forte di Bard promuove iniziative di sensibilizzazione sul tema della tutela ambientale e attività divulgative legate ai cambiamenti climatici riferiti in modo particolare al mondo della montagna. Questo impegno si traduce anche in operazioni di contenimento dei costi energetici della fortezza e nella promozione di forme di mobilità sostenibile.

Il progetto *L'Adieu des glaciers: ricerca fotografica e scientifica*, prodotto dal Forte di Bard, ha affrontato un viaggio iconografico e scientifico tra i ghiacciai dei principali Quattromila della Valle d'Aosta per raccontare la storia delle loro trasformazioni. L'iniziativa si è tradotta in un approfondito lavoro di studio attorno al Monte Rosa, al Cervino, al Gran Paradiso e al Monte Bianco e si è sviluppato nell'arco di quattro anni, uno per ciascuna realtà fisica e culturale connotativa della regione alpina, attraverso altrettante mostre. Prima tappa di questo tour, nel 2020, è stato il massiccio del Monte Rosa. Nel 2021 è stata la volta del Cervino, nel 2022 è toccato al Gran Paradiso l'ultima tappa nel 2023, con il Monte Bianco.

Il Forte di Bard ha coltivato in questi anni questo progetto, ne ha sostenuto gli sviluppi e, come in ogni viaggio che si rispetti, ha saputo percorrere anche le sue deviazioni dall'Adieu des glaciers è stato creato un contenitore, Save the glaciers, che ha messo insieme le diverse iniziative intraprese che hanno l'ambizione di contribuire alla diffusione della conoscenza e della comprensione di quanto è fragile il mondo della montagna e di quanto è importante approfondirne la competenza perché nella montagna possiamo riconoscere il germe dell'intera esistenza del sistema natura uomo. Si possono ricondurre a questo filone la mostra su Umberto Monterin e il recupero di parte del suo archivio e di un filmato sulle sue ricerche risalente al 1932, la convenzione con l'Università di Torino e il sostegno alle ricerche sull'area geologica del ghiacciaio dell'Indren, il Progetto la Memoria dei ghiacci che ha visto la realizzazione di un esperimento di Citizen sciences in collaborazione con l'università di Ca Foscari e i Musei di Trento, la

collaborazione con Ice Memory per il prelievo di una “carota” sul Colle del Lys, la presentazione ai Festival della scienza di Genova e Napoli delle problematiche legate alla fusione dei ghiacciai, il bando per i Premi di studio per dottorandi e laureati per ricerche sulle aree glaciali valdostane, l’organizzazione delle Giornate internazionale della memoria, l’adozione del bivacco Sberna del CAI di Firenze sfrattato dal ghiacciaio di a causa della fusione della base su cui era installato, le tante conferenze, incontri sul tema in Valle e fuori Valle, la riscoperta del grande pittore dei ghiacciai Gabriel Loppé, l’edizione dei quattro “sussidiari” dedicati ai ghiacciai l’aggiornamento del Museo delle Alpi e il rifacimento delle Alpi dei ragazzi e innumerevoli attività dedicate alle scuole, e altro ancora.

Tante iniziative che ci hanno fatto prendere coscienza che le idee nascono dalle idee e non si possono arginare; la strada è ancora lunga e non intendiamo sottrarci al nostro ruolo di promotori e divulgatori della materia. Nel 2024 abbiamo cercato di sintetizzare quanto emerso nei quattro anni in un volume che possa rappresentare l’evoluzione delle Alpi dal passato verso il futuro. Il governo di questo progetto è stato raccolto con entusiasmo da Michele Freppaz e Enrico Peyrot, coadiuvati da Annalisa Cittera e Sara Gal, nei mesi di lavoro hanno fatto emergere quanto sia fascinosa ed intrigante il mondo della ricerca, fotografica e scientifica, abbinato ai ghiacciai. Più che un lavoro di studio a tavolino e di ricerca negli archivi è stato un viaggio. Un viaggio a 360° nella storia delle nostre valli, delle scoperte, dei ritrovamenti non scontati, delle collaborazioni mai negate, degli incontri inaspettati, delle ricostruzioni rinnovate, dei personaggi sconosciuti riemersi dal passato. Il tutto sempre valutato con il rigore del metodo e dell’approccio scientifico, un riportare alla luce perché non si perda nulla e perché questo patrimonio contribuisca alla determinazione oggettiva di cosa è stato e di cosa potrà essere, sgombrando il campo dalle false ricostruzioni tanto care alla credulità degli ingenui. Con questa pubblicazione il Forte ha raccolto alcune suggestioni e le ha sviluppate ampliando l’analisi ad una dimensione più approfondita.

Ne è uscito un volume importante grazie anche ai contributi di Annibale Salsa, Filippo Barbera, Pierangelo Cavanna, Michele Freppaz ed Enrico Peyrot.

Attività espositive e divulgative del progetto

1. 22-23 aprile - Giornata della Terra
2. 8 – 9 novembre – ClimaLab e Montagna Lab
3. 11-13 dicembre - Workshop: Impacts of climate change on mountain cryosphere
4. 13 dicembre – Giornata internazionale della montagna

Infine, le opere iconografiche del progetto Monte Bianco sono state esposte nel Cube all'aeroporto di Milano Malpensa.

Nell'ambito del Progetto l'Adieu des glaciers è attivo un protocollo di collaborazione con Fondazione Montagna sicura, Arpa Valle d'Aosta, Università di Torino, Comitato glaciologico italiano, Cabina di regia dei ghiacciai valdostani che prevede la massima collaborazione nella divulgazione dei contenuti scientifici del progetto oltre che la realizzazione di attività di diffusione dei messaggi del progetto su tutto il territorio valdostano collaborazione particolarmente importante sia per l'organizzazione della giornata della terra sia della giornata internazionale della montagna.



Con Skyway Monte Bianco a Green Pea

A sostegno delle finalità del progetto Save the Glacier, Forte di Bard e Skyway Monte Bianco sono presenti assieme all'interno di Green Pea, il primo Green Retail Park al mondo dedicato al tema del rispetto per l'ambiente, che ha aperto a Torino dal 9 dicembre 2020. Il progetto è stato confermato anche per l'anno 2024.

Premi di studio/ricerca Forte di Bard

Nell'ambito del progetto l'Adieu des Glaciers l'Associazione Forte di Bard, in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino è impegnata nel sostegno e valorizzazione della ricerca e nelle iniziative volte a nuovi progetti rivolti al futuro che abbiamo una importanza per tutto il mondo della montagna. Quest'anno con l'Università di Torino abbiamo deciso di devolvere un premio in collaborazione con l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO), in particolare con la Mountain Partnership. In occasione della Giornata internazionale della montagna 2024, la FAO ha invitato istituzioni e privati a presentare proposte di progetti trasformativi che contribuiscano a un futuro sostenibile per le montagne, per avere la possibilità di vincere il Mountain Future Award 2024.

Oltre 840 proposte da 75 paesi sono state valutate da una giuria di esperti di montagna della FAO e della Mountain Partnership. La cerimonia del Mountain Future Award si è tenuta durante l'evento ufficiale International Mountain Day l'11 dicembre presso la sede della FAO. I tre vincitori sono stati:

- Eric Muhire, Ruanda, nella categoria innovazione
- Acres of Ice, India, nella categoria adattamento
- Mountain Youth Hub, globale, nella categoria giovani

I vincitori hanno ricevuto un premio di 5.000 USD in finanziamenti iniziali, sponsorizzati dalla Arjun Gupta Family Foundation, Forte di Bard, Università di Torino e Polo Museale - Sapienza University of Rome. Le proposte vincitrici

hanno anche ricevuto assistenza per l'incubazione del progetto dal FAO Mountain Partnership Secretariat.

Membership

Nel corso del 2024 la vendita delle membership, ideata per favorire la fidelizzazione del visitatore valdostano, ha registrato un totale di 289 membership vendute.

La Membership Card contribuisce a finanziare un progetto di ricerca che ha come obiettivo la misurazione della riduzione del ghiacciaio Indren, sul massiccio del Monte Rosa, attraverso l'analisi fisico-chimica delle acque del lago proglaciale che si è formato in seguito al suo arretramento. Il progetto è curato dal Dipartimento Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (Disafa), Unità di Biogeochimica e Suolo dell'Università di Torino e da NatRisk, Centro Interdipartimentale sui rischi naturali in ambiente montano e collinare ed è partito nel corso dell'estate 2021.

Il 10% del valore di acquisto della Card è devoluto a sostegno del progetto. L'analogo importo viene versato dal Forte di Bard.

Convenzione con l'Università di Torino

Un accordo di collaborazione tra il Forte di Bard, il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino e il Centro Interdipartimentale sui Rischi Naturali in Ambiente Montano e Collinare (NatRisk) è stato sottoscritto per lo sviluppo di attività scientifiche, didattiche e divulgative di interesse congiunto. Le attività riguardano lo svolgimento di attività di ricerca, tirocini e stages, la collaborazione nella realizzazione di convegni, seminari e altre attività di diffusione della cultura scientifica. La convenzione rinnovata nel 2021 poggia su tre elementi chiave: la didattica, il sostegno alla ricerca e la divulgazione. Nel corso del 2024 si sono tenuti alcuni workshop con studenti dell'Università e la curatela scientifica per le attività del progetto Saver the glacier, inoltre alcune attività nell'ambito delle conferenze organizzate dall'Università sono state promosse unitariamente, oltre al Premio Mountainship di cui sopra.

Iniziative in collaborazione con Trento film Festival

La collaborazione tra il polo culturale valdostano e la più longeva rassegna internazionale di cinema di montagna, avventura ed esplorazione attraverso il linguaggio del cinema, per raccontare le storie, la natura, le culture e le problematiche delle Terre Alte del Pianeta oltre alla presenza del forte al Festival a Trento ha visto la realizzazione in collaborazione di due eventi al Forte di Bard sempre con riferimento al tema comune della montagna:

- 1. MontagnaLibri** – Rassegna internazionale di editoria di montagna legata al Trento Film festival sbarcata al Museo delle Alpi del Forte di Bard, dall'8 dicembre 2024 e sino al 7 gennaio 2025. Un'esposizione unica nel suo genere in cui il pubblico degli appassionati può scoprire, sfogliando e consultando liberamente le copie in esposizione, tutte le novità editoriali degli ultimi 15 mesi legate ai temi della montagna, dell'esplorazione, dell'avventura, delle culture delle terre alte, del cambiamento climatico, della natura.
- 2. Trento Film Festival 365** - Una selezione delle pellicole protagoniste alle ultime due edizioni del Trento Film Festival è stata presentata ai visitatori del Forte di Bard nell'ambito di un calendario di proiezioni in quattro date tra ottobre e dicembre.

Giornata internazionale della montagna

Come ogni anno il Forte di Bard ha celebrato la giornata internazionale della montagna in collaborazione con i partner Fondazione Montagna sicura, ARPA VDA, Cabina di regia valdostana dei ghiacciai, Comitato glaciologico italiano, Società meteorologica Italiana e Amministrazione regionale. *La Montagna di Ghiaccio* è stata dedicata in apertura alla presentazione di Ice Memory, un programma scientifico-culturale per conservare la memoria climatica dalle carote di ghiaccio. Resoconto della Missione sul Colle del Lys (Gressoney-La-Trinité), effettuata nel 2023 al Colle del Lys, nel Comune di Gressoney-La-Trinité attraverso l'inquadramento geofisico e la presentazione dell'attività di perforazione profonda.

In seguito a cura degli Enti aderenti alla Cabina di Regia dei Ghiacciai Valdostani e dell'Associazione Forte di Bard ha visto la presentazione dei risultati delle ricerche sulla criosfera condotte in Valle d'Aosta e la presentazione di Sotto zero, il Report annuale sulla evoluzione della criosfera in Valle d'Aosta.

b.6 Progetto Territorio Bassa Valle

Rendicontazione attività anno 2024:

Il gruppo di lavoro promosso dal Forte di Bard con i rappresentanti di Comuni, associazioni ed operatori commerciali della Bassa Valle d'Aosta ha definito ad inizio 2024 le iniziative di promozione del territorio.

Nel complesso sono 37 gli aderenti al protocollo di intesa: 15 Comuni (Arnad, Bard, Brusson, Champdepraz, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Issogne, Lillianes, Montjovet, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin, Verrès) e 23 realtà private.

All'interno del sito web del Forte di Bard è stata aggiornata costantemente, con evidenza sulla homepage, la sezione Dintorni: ogni Comune ha a disposizione una scheda contenente le informazioni dei principali punti di interesse e degli eventi principali con una mappa che consente una immediata geolocalizzazione degli stessi ed una gallery di immagini; anche gli operatori hanno una scheda dedicata, con link al loro sito.

È stato dato sostegno al progetto Cammini aperti promosso da Ministero turismo, concretizzatosi con due visite guidate domenica 14 aprile 2024;

Nell'ambito della rete di collaborazioni con realtà culturali del territorio e della Valle d'Aosta, è stata siglata per il secondo anno una collaborazione commerciale in termini di contenuti e visibilità promozionale, con la società Long Neck Doc Ets, che cura il Cactus Film Festival di Aosta con attività didattiche erogate nell'ambito dell'evento che coinvolge centinaia di ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado su temi legati all'ambiente. Sinergie a livello di comunicazione (scambio materiali promozionali, attivazione navette, promozioni ad hoc) sono state effettuate in occasione

della Fiera di Sant'Orso di Donnas, di Lou Courti e lou Poulayé, evento dedicato ad orti e pollai a Donnas e della Sagra del Lardo di Arnad.

La collaborazione con il territorio vede la massima evidenza nella realizzazione del progetto **La Giornata della Terra** con le scuole del territorio svoltasi il 21,27 e 28 aprile 2024 con la presenza di 774 studenti. La manifestazione è stata molto apprezzata dai ragazzi e dai docenti e sarà replicata anche quest'anno.

La Giornata della Terra unisce ogni anno fino a un miliardo di persone nei 193 paesi delle Nazioni Unite, con l'obiettivo primario di celebrare la Terra e promuoverne la salvaguardia, richiamando l'opinione pubblica ad un impegno attivo per il Pianeta.

Per l'edizione 2024, il tema attorno a cui si sono svolte le attività didattiche è stato l'educazione ambientale e l'acqua, come fonte di vita e risorsa fondamentale per tutti gli aspetti nella nostra vita quotidiana. La scoperta dell'acqua e del suo valore è stato il filo conduttore di giochi e laboratori che si sono protratti sino alle 16. Gli alunni hanno assistito anche ad uno spettacolo realizzato per l'occasione da Leo Scienza, associazione culturale di Bologna. Le tre giornate hanno visto il susseguirsi di laboratori didattici promossi in collaborazione con CVA, Ente Parco Nazionale del Gran Paradiso, Unione Valdostana delle Guide di Alta Montagna (Uvgam), Associazione CentroScienza Onlus. Previste per le scuole anche visite agli spazi espositivi del Forte di Bard, approfondimenti, animazioni e giochi a tema.

b.7 Progetto Le Reti dei Forti

Il Forte di Bard dal 22 novembre 2019 ha contribuito alla costituzione della **Rete italiana dei siti fortificati** di cui fanno parte anche il Forte Aurelia Antica, (Museo Storico della Guardia di Finanza) di Roma, il Forte Marghera (Fondazione Forte Marghera), i Forti del Trentino (Fondazione Museo Storico del Trentino), il Forte Tesoro (Comune Sant'Anna d'Alfaedo - VR) Rocca d'Anfo (Comunità Montana Valle di Sabbia) e il Forte di Vinadio.

Lo scorso 25 settembre 2020 a Bard è stata formalizzata anche la **Rete delle Fortificazioni** (13 realtà) che, oltre al Forte di Bard, vede coinvolti il Comune di Alessandria, il Comune di Casale Monferrato, il Comune di Vinadio, il Centro Studi e Ricerche Storiche sull'Architettura Militare del Piemonte, la Sezione Piemonte Valle d'Aosta Istituto Italiano Castelli, l'Associazione per gli Studi di Storia e Architettura Militare del Forte di Bramafan, l'Associazione Casalese Arte e Storia, l'Associazione Progetto San Carlo Forte di Fenestrelle, il Museo Pietro Micca e dell'assedio di Torino del 1706, l'Associazione Amici del Museo Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706, l'Istituto Internazionale di Studi Liguri, referente per il Forte dell'Annunziata di Ventimiglia.

Il 27 aprile 2024 a Vinadio con la firma dello Statuto è stata costituita formalmente la rete dei siti fortificati, in breve Fortinrete. L'associazione ha avviato le sue iniziative in occasione del Convegno Europeo "I forti, luoghi di cultura e pace" svoltosi a Forte Marghera (VE) che ha visto riuniti, il 21-22 novembre 2019, le più importanti rappresentanze dei siti fortificati europei. Nel corso degli anni, Fortinrete è stata promotrice di incontri di studio, mostre temporanee e attività culturali comuni. Scopo dell'associazione, organizzazione di livello nazionale, è quello di promuovere iniziative comuni per la valorizzazione del patrimonio fortificato sia di carattere culturale che gestionale ed economico. La Rete si propone quindi come interlocutore nazionale con analoghe e consolidate reti europee di fortificazioni per promuovere iniziative comuni.

Gli obiettivi di queste reti sono rivolti alla collaborazione a iniziative comuni orientate alla conoscenza, alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio fortificato con l'organizzazione di incontri, convegni, eventi culturali e studi congiunti.

La Rete dei Siti Fortificati è costituita da soggetti che hanno la titolarità o la gestione di un sito fortificato, siano essi istituzioni pubbliche o associazioni di natura privata.

L'assemblea dei soci ha eletto per il triennio 2024-2026: il Presidente, Gen. C.A. Bruno Buratti (Forte Aurelia, Roma); il Vicepresidente, Ornella Badery

(Forte di Bard, Aosta); il Segretario/tesoriere, dott. Giuseppe Ferrandi (rete dei siti trentini); il Coordinatore arch. Fiorenzo Meneghelli.

Il programma per il 2024 ha previsto:

- “Fortezze aperte”, il 6 e 7 luglio (visite guidate e attività culturali in tutte i siti fortificati dei soci);
- Mostra temporanea dei soci della Rete dei Siti Fortificati in contemporanea nei vari siti FORTINRETE;
- l’avvio della conclusione di protocolli d’intesa con associazioni/istituzioni anche europee. La Rete dei Siti Fortificati intende costituire nel panorama europeo, la prima organizzazione di livello nazionale costituita da soci che gestiscono siti fortificati, che opera in modo coordinato per la valorizzazione del patrimonio storico fruibile al pubblico con iniziative di carattere culturale.

b.8 Progetto di valorizzazione culturale con l’Associazione Octavia

Promozione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica, collaborazione nell’avvio di attività di studio, ricerca, conservazione del patrimonio, realizzazione di eventi e mostre, e partecipazione a bandi di finanziamento italiani ed europei sono i principali obiettivi del Protocollo d’Intesa siglato il 24 ottobre 2020 al Forte di Bard, tra l’Associazione Forte di Bard e l’Associazione Octavia Terre di Mezzo. Ad essa fanno capo 15 Comuni della pianura del Cuneese che condividono sulla base di un comune retaggio storico-culturale, un progetto di sviluppo turistico. Si tratta dei comuni di Cardé, Casalgrasso, Cavallerleone, Faule, Monasterolo di Savigliano, Moretta, Manta, Murello, Polonghera, Revello, Ruffia, Scarnafigi, Torre San Giorgio, Villafalletto, Villanova Solaro e Vottignasco. Nel corso del 2024 si sono tenuti alcuni incontri e scambi di visite tra alcuni comuni e il Forte di Bard, oltre ormai al tradizionale appuntamento della cena della Bagna caoda.

c. Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori e sulle attività didattiche

c.1 Iniziative di accoglienza al pubblico, con informazioni sui visitatori:

Per quanto attiene alle tariffe, nel complesso si segnala di aver applicato gli indirizzi espressi dall'Assessorato ai beni e alle attività culturali che ha ritenuto di mantenere la nuova politica di incentivazione alla frequentazione dei siti culturali attraverso l'applicazione a tutti gli utenti con età fino a 18 anni la gratuità all'accesso di qualsiasi sito di proprietà o a finanziamento regionale, mentre è previsto per i ragazzi da 18 a 25 anni un biglietto promozionale a 3 €. Nel corso dell'anno 2024 si è applicata tale tariffa agevolata a titolo ancora sperimentale.

Per la restante fascia di tariffe nel 2024 si è mantenuta la politica tariffaria degli ingressi correlata agli spazi, riferendola all'accesso a uno spazio, due spazi oppure a tutti gli spazi (all Forte) con rilevazione dei passaggi e degli ingressi al momento dell'ingresso allo spazio, consentendo quindi una maggiore libertà di accesso dei visitatori sulla base di una scelta anche eventualmente successiva all'acquisto dei biglietti. L'obiettivo è migliorare la consapevolezza della scelta da parte del visitatore e grazie al supporto del personale di presidio, disponibile su più postazioni nel corso dell'accesso, potenziare l'informazione diretta all'utente per superare la difficoltà, reale, di interpretazione dell'offerta del Forte di Bard.

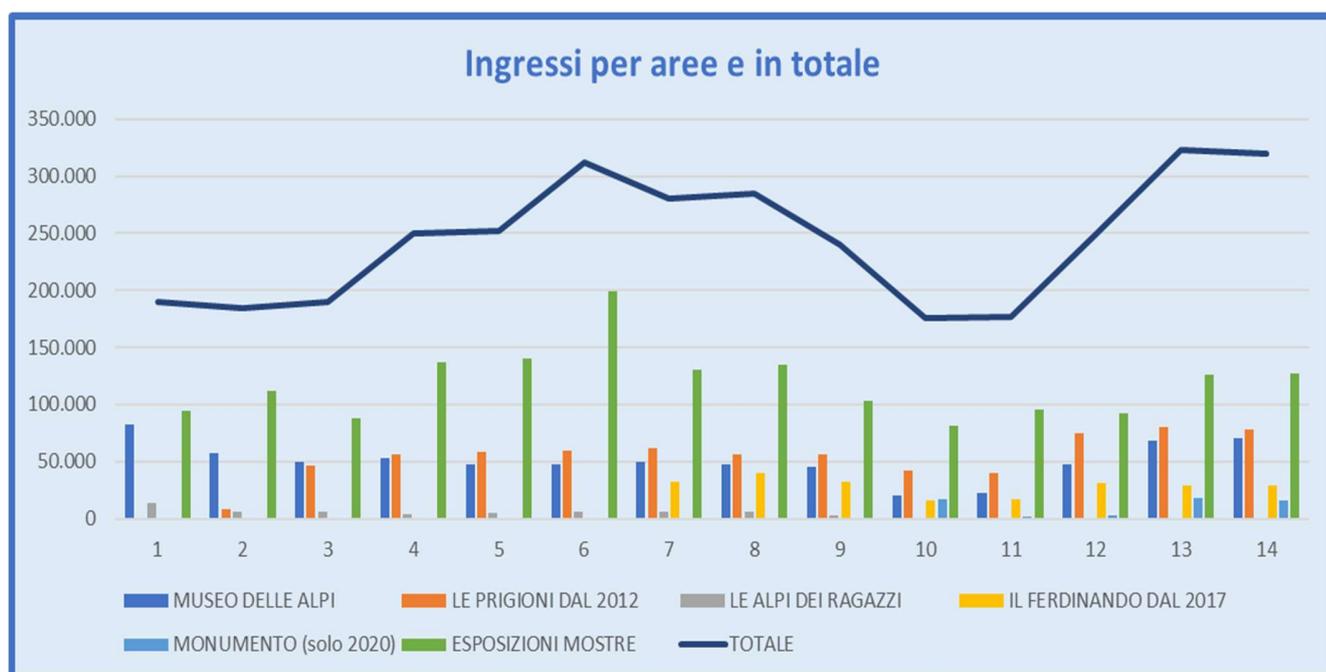
La nuova impostazione tariffaria nel corso dell'anno è stata innovata prevedendo un ingresso a 12 euro con possibilità di visitare 2 spazi. La motivazione di questa scelta è stata conseguente all'analisi degli accessi da cui è derivata una sostanziale difficoltà del nostro pubblico di esercitare una scelta consapevole, per cui tendenzialmente la decisione ricadeva sul biglietto a costo minore, salvo poi non essere soddisfatti per una visita troppo limitata rispetto all'offerta complessiva.

A fronte di tale decisione il pubblico ha recepito la novità senza problemi e soprattutto ha meglio approfittato del tempo trascorso al Forte e quindi ha espresso una maggiore soddisfazione.

Nella tabella e nei grafici che seguono si espongono i risultati complessivi dell'accoglienza al Forte calcolata in relazione agli ingressi alle Mostre

temporanee e ai Musei, per l'anno 2020 sono aggiunti i dati di solo accesso al monumento, biglietto sostituito nel 2021 dal biglietto di accesso ad uno spazio espositivo, dal 2024 permangono le indicazioni degli ingressi al monumento oggetto delle promozioni nei giorni speciali (eventi a pagamento, giornata dei Forti e Marché au Fort questi ultimi tre a titolo gratuito).

SPAZIO ESPOSITIVO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
MUSEO DELLE ALPI	86.100	82.025	57.893	49.984	52.596	47.595	48.058	49.504	47.186	44.871	20.121	22.669	47.051	68.730	70.915
LE PRIGIONI*	ALLEST.	ALLEST.	8.176	46.867	55.786	58.416	59.336	62.045	55.990	56.283	41.645	40.051	74.794	80.563	77.615
LE ALPI DEI RAGAZZI**	18.331	13.961	5.704	5.731	4.180	5.392	6.174	6.093	6.305	2.600	54				
IL FERDINANDO***	-	-	-	-	-	-	-	31.905	39.975	32.624	15.986	17.159	31.036	29.526	28.767
TOTALE MUSEI	104.431	95.986	71.773	102.582	112.562	111.403	113.568	149.547	149.456	136.378	77.806	79.879	152.881	178.819	177.297
Monumento											17.490	1.632	2.952	18.613	15.980
TOTALE MOSTRE	68.967	94.183	112.448	87.809	137.146	140.682	198.929	130.944	135.187	103.695	80.942	95.543	92.723	125.779	126.656
TOTALE GEN. SPAZI	173.398	190.169	184.221	190.391	249.708	252.085	312.497	280.491	284.643	240.073	176.238	177.054	248.556	323.211	319.933



Nel 2024 sono stati registrati 319.933 ingressi in totale, il dato 2024 è relativo a 323 giorni di apertura e va confrontato con il 2023 che ha un pari numero di giorni di apertura effettiva. Dal 2021 l'Associazione Forte di Bard ha ritenuto di garantire un servizio senza chiusure programmate nel corso dell'anno; possono essere previste chiusure parziali per manutenzione o lavori, o chiusure in funzione di urgenze e criticità.

La media giornaliera degli ingressi si attesta per il 2024 su 990 accessi giornalieri. Si tenga conto che gli ingressi sono calcolati per spazio e che una persona può visitare più spazi. L'obiettivo primario che si pone il Forte è di incrementare gli accessi sviluppando altresì le visite su più spazi. Rispetto all'anno 2023 gli accessi a più spazi sono aumentati del 10% attestandosi in media al 34,65%.

Rispetto agli anni precedenti e calcolando un numero medio di giorni di potenziale apertura totale per anno di 300 giorni, si registra per il 2016 una media di ingressi agli spazi di 1.041, per il 2017 di 934, per l'anno 2018 di 948, per il 2019 di 800 e per l'anno 2020 di 964. Il dato netto 2024, pari a 990 in leggera contrazione rispetto al dato 2023 di 1000 accessi, è un dato di assoluto rilievo. La riduzione è molto contenuta nel complesso e più evidente sugli accessi liberi e degli eventi, si tratta di un 1,12% complessivo.

AREA	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024	
Museo delle Alpi	47.595	100%	48.058	0,97%	49.504	3,01%	47.186	-4,68%	44.871	-4,91%	20.121	-55,16%	22.669	-49,48%	47.051	107,56%	68.730	46,08%	70.915	3,18%
Prigioni	58.416	100%	59.336	1,57%	62.045	4,57%	55.990	-9,76%	56.283	0,52%	41.645	-26,01%	40.051	-28,84%	74.794	86,75%	80.563	7,71%	77.615	-3,66%
Alpi dei ragazzi	5.392	100%	6.174	14,50%	6.093	-1,31%	6.305	3,48%	2.600	-58,76%	54	-97,92%	0	-100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Ferdinando	-		0		31.905		39.975	25,29%	32.624	-18,39%	15.986	-51,00%	17.159	-47,40%	31.036	80,87%	29.526	-4,87%	28.767	-2,57%
Monumento											17.490		1.632	-90,67%	2.952	80,88%	18.613	530,52%	15.980	-14,15%
Mostre	140.682	100%	198.929	41,40%	130.944	-34,18%	135.187	3,24%	103.695	-23,30%	80.942	-21,94%	95.543	-7,86%	92.723	-2,95%	125.779	35,65%	126.656	0,70%
TOTALE	252.085	100%	312.497	23,96%	280.491	-10,24%	284.643	1,48%	240.073	-15,66%	176.238	-26,59%	177.054	-26,25%	248.556	40,38%	323.211	30,04%	319.933	-1,01%
									240.073	Tot.No Monumento	158.748	-33,88%	175.422	-26,93%	245.604	40,01%	304.598	24,02%	303.953	-0,21%

Il risultato complessivo dell'anno 2024 risulta una conferma dei risultati rispetto all'anno 2023 con una contrazione dell'1,01% totale sostanzialmente riscontrabile rispetto al numero di accessi legati agli eventi a pagamento e agli ingressi gratuiti al solo monumento delle giornate speciali. Il dato relativo ai soli accessi alle aree espositive è confermato rispetto all'anno precedente in leggerissimo aumento +0,70%. La variazione è distribuita sul Museo delle Alpi + 3,18%, Prigioni -3,66%, Ferdinando - 2,57% e Mostre + 0,70%.

La tabella sopraesposta dimostra come l'offerta tra musei e mostre risulti assolutamente complementare, confermando l'eterogeneità dei diversi target di utenti che frequentano il Forte. L'offerta pertanto non può che essere fortemente diversificata, ma sempre deve essere di qualità così da essere in grado di esprimere attrattività rispetto al pubblico delle vicine città, sostenendo positivamente la competitività degli istituti culturali, sempre più numerosi, che beneficiano della maggiore accessibilità, si deve infatti considerare che il pubblico del Forte deve necessariamente utilizzare un mezzo automobilistico per essere raggiunto.

Il problema traffico, lontananza dalle città ed esclusività del mezzo automobilistico sono i principali limiti alla capacità del Forte di aumentare ulteriormente il proprio appeal sul pubblico e principalmente sul pubblico straniero che utilizza maggiormente mezzi pubblici. Le criticità del sistema comunicazioni verso la Valle d'Aosta in questo anno 2024 hanno determinato influenze negative negli afflussi complessivi, oltre a scoraggiare in modo determinante l'attrattività della regione tutta.

Un ulteriore elemento ha condizionato gli accessi 2024 a partire dal giugno 2024 a seguito dell'evento alluvionale patito dalle zone di Cogne e Valtournenche, un evento che è stato collegato alla Valle d'Aosta in genere condizionando l'estate per tutta la regione.

In assoluto dobbiamo comunque rilevare un buon andamento complessivo di tutte le attività gestite e proposte nel corso dell'anno, buon andamento da collegarsi sia alla forte azione promozionale prodotta con investimenti diretti e ben orchestrati che hanno portato il Forte di Bard ad essere istituto culturale riconosciuto in una area, sempre riferita all'area nord – occidentale, ma sempre più importante. Per il 2024 si rileva in termini assoluti una riduzione nell'afflusso di visitatori complessivo e un contestuale aumento degli spazi visitati per ognuno.

I risultati complessivi del Forte sono ovviamente direttamente connessi con i risultati complessivi della Valle d'Aosta, solo un maggiore lavoro di rete e di

promozione condivisa potrà migliorare i risultati di ognuno nei prossimi anni. Due specifici elementi incidono inoltre sui margini di miglioramento dei risultati: la rete di comunicazione stradale e ferroviaria e la capacità di ospitalità del territorio.

Provenienza dei visitatori

Un'interessante fotografia dell'attrattività del Forte è data dalla tabella seguente che illustra la provenienza testata su un campione variabile di utenti, il campionamento avviene in periodi dell'anno diversi in modo randomizzato. La provenienza dal 2018 al 2024 (tralasciando la situazione per il 2020 e 2021 anni di parziale apertura a causa delle restrizioni in corso per l'emergenza epidemiologica) evidenzia un aumento del 7% nella presenza di stranieri, i dieci paesi più presenti restano sostanzialmente gli stessi. La Francia mantiene costante la percentuale di presenze al 40% degli stranieri che accedono al Forte, la Germania scende leggermente nella presenza e si attesta al 8,92%, mentre la Svizzera si conferma intorno al 10%.

Per quanto attiene alle presenze italiane il Piemonte aumenta al 42% dal 38%, incrementa ancora la Lombardia registrando un piccolo aumento al 28%, la presenza del Nord Est si attesta al 6,52%. La presenza del turista dal centro-sud Italia si attesta al 12%.

Il campionamento quest'anno è stato limitato a brevi periodi testando meno di un quarto dei visitatori, si è considerato una settimana al mese, ma i risultati sostanzialmente si mantengono sempre sugli stessi livelli di distribuzione. Dall'immagine complessiva si evidenzia la difficoltà di migliorare la presenza straniera che ovviamente predilige i trasferimenti con mezzi pubblici e qui la difficoltà ad accedere alla Valle d'Aosta è nota.

Altra difficoltà emerge nel rapporto con le stazioni di sciistiche che tendono a non interagire con le aree culturali, aspetto da considerare per le future strategie di marketing regionali.

Dall'indagine emerge l'assoluta necessità di intercettare maggiormente il mercato straniero in particolare quello proveniente dall'area occidentale che attraversa la Valle d'Aosta. Fondamentale in questo caso è la comunicazione e la promozione che non può essere lasciata alle sole forze dell'Associazione Forte di Bard, ma deve essere sostenuta in modo coordinato a livello regionale.

La Valle d'Aosta si sostanzia infatti essenzialmente come meta di prossimità per il turista italiano. Interessante come notazione finale che i turisti stranieri segnano una presenza proveniente da ben 82 paesi stranieri diversi.



	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Totale testati	133360	100,00%	106584	100,00%	25017	100,00%	53807	100,00%	85071	100,00%	116130	100,00%	48226	100,00%
PIEMONTE	68162	55,63%	48306	50,01%	12470	52,74%	19130	39,48%	25386	35,03%	38159	38,79%	16762	42,38%
LOMBARDIA	26179	21,36%	22634	23,43%	5290	22,37%	12202	25,18%	20261	27,96%	26560	27,00%	11143	28,18%
LIGURIA	4445	3,63%	3853	3,99%	845	3,57%	2372	4,89%	3804	5,25%	4451	4,53%	1573	3,98%
ALTRO NORD	4587	3,74%	5041	5,22%	1363	5,76%	3829	7,90%	6410	8,85%	5831	5,93%	2580	6,52%
CENTRO - SUD ITALIA	9854	8,04%	8709	9,02%	1454	6,15%	7224	14,91%	9806	13,53%	14922	15,17%	4986	12,61%
ITALIA non specificata	584	0,48%	884	0,92%	190	0,80%	309	0,64%	2681	3,70%	2170	2,21%	0	0,00%
VALLE D'AOSTA	8725	7,12%	7175	7,43%	2034	8,60%	3394	7,00%	4112	5,67%	6269	6,37%	2504	6,33%
Totale Italia	122536	91,88%	96602	90,63%	23646	94,52%	48460	90,06%	72460	85,18%	98362	84,70%	39548	82,01%
Totale Estero	10824	8,12%	9982	9,37%	1371	5,48%	5347	9,94%	12611	14,82%	17768	15,30%	8678	17,99%
Francia	4252	39,28%	3882	38,89%	454	33,11%	2226	41,63%	5031	39,89%	7173	40,37%	3647	42,03%
Germania	571	5,28%	603	6,04%	83	6,05%	743	13,90%	1490	11,82%	1684	9,48%	774	8,92%
Svizzera	2041	18,86%	1447	14,50%	188	13,71%	542	10,14%	1253	9,94%	1821	10,25%	941	10,84%
Spagna	482	4,45%	413	4,14%	29	2,12%	313	5,85%	889	7,05%	1369	7,70%	606	6,98%
Regno Unito	532	4,92%	493	4,94%	120	8,75%	112	2,09%	844	6,69%	790	4,45%		0,00%
Paesi Bassi	304	2,81%	494	4,95%	62	4,52%	335	6,27%	564	4,47%	704	3,96%	427	4,92%
Belgio	476	4,40%	406	4,07%	98	7,15%	265	4,96%	360	2,85%	434	2,44%	374	4,31%
Israele	141	1,30%	177	1,77%	4	0,29%	96	1,80%	305	2,42%	467	2,63%	116	1,34%
Stati Uniti	345	3,19%	362	3,63%	27	1,97%	67	1,25%	296	2,35%		0,00%	246	2,83%
Malta	41	0,38%	28	0,28%		0,00%	57	1,07%	173	1,37%	238	1,34%	94	1,08%
Polonia	87	0,80%	283	2,84%	30	2,19%	38	0,71%	139	1,10%	296	1,67%	154	1,77%
Russia	307	2,84%	184	1,84%	83	6,05%	19	0,36%	10	0,08%		0,00%	44	0,51%
Cina	84	0,78%	127	1,27%	4	0,29%	17	0,32%	96	0,76%		0,00%		0,00%
Australia	120	1,11%	118	1,18%	15	1,09%	4	0,07%	66	0,52%	140	0,79%	127	1,46%
Austria	84	0,78%	100	1,00%	10	0,73%	14	0,26%	28	0,22%	89	0,50%	29	0,33%
Svezia	52	0,48%	32	0,32%	16	1,17%	49	0,92%	101	0,80%	147	0,83%	35	0,40%
Altri paesi esteri <100	905	8,36%	833	8,35%	148	10,80%	450	8,42%	966	7,66%	2406	13,54%	832	9,59%
N. paesi Altre provenienze	61		55		27		51		69		70	0,39%	68	0,78%
Paesi esteri totali	77		71		43		67		85		86		82	

c.2 Attività di comunicazione 2024 e Marketing:

Importanti azioni sono costantemente portate avanti dal Forte di Bard per intercettare il visitatore e portarlo a visitare il polo culturale e museale.

➤ **Ufficio stampa**

Durante l'anno sono stati inviati 81 comunicati stampa a livello locale e di questi, 59 a livello nazionale. All'invio dei comunicati è seguita una attività di recall e coinvolgimento della stampa per promuovere le attività espositive del Forte e la sua importante presenza sul territorio. I comunicati sono stati inviati più volte nei periodi di interesse a mailing di volta in volta pertinenti agli argomenti trattati. In generale i contatti attivati hanno riguardato:

- Stampa generalista nazionale (agenzie stampa, quotidiani, periodica, online, tv e radio) settore arte e cultura, attualità, turismo, eventi, lifestyle;
- Stampa di settore arte, cultura, fotografia, mostre, musei, turismo, eventi, ambiente, scienza, montagna;
- Stampa locale Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria (stampa locale di altre regioni se coinvolte nelle iniziative del Forte di Bard).

Nel complesso sono stati prodotti 3.189 articoli totali di cui 922 relativi a mostre svoltesi durante il 2024 e diversi servizi televisivi.

➤ **Analisi dei risultati**

E' stata svolta, a cura dell'Ufficio stampa Trefoloni e Associati, cui è stato rinnovato per due anni l'incarico per la gestione della comunicazione sul piano nazionale, un'attività costante di recall e pubbliche relazioni portando all'attenzione delle principali redazioni nazionali Forte di Bard e la sua attività, cercando gli spazi idonei per le relative pubblicazioni. In particolare: Antonio Troiano – Corriere della Sera, Stefano Bucci – Corriere della Sera, Ilaria Dotta – Corriere della

Sera Torino, Alberto Infelise – Responsabile coordinamento cultura La Stampa, Tiziana Platzer – Torino Sette/La Stampa, Simonetta Sciandivasci – La Stampa, Dario Olivero – Robinson (Repubblica), Clotilde Veltri (Repubblica + Robinson), Silvia Luperini – Repubblica, Ottavia Giustetti – La Repubblica, Marina Paglieri – La Repubblica Torino, Elisabetta Stefanelli – Ansa Cultura, Stefano Polli – Ansa, Domenico Bruno – Agi, Agnese Pini – QN, Sandro Neri – QN, Carlandrea Finotto – Sole24ore, Paolo Sommaruga – TG1, Gianni Maritati – TG1, Monica Maggioni – TG1, Carlo Pilioci - TG2, Adriano Montibuzzetti TG2, Tommaso Ricci - TG2, Mario Orfeo – TG3, Brunella Mascarino – Rai Piemonte, Barbara Modesti – Rainews24 cultura, Paolo Trombin – TG5, Giuseppe De Filippi – TG5, Edoardo Grassi – Mediaset, Raffaella Bianchi – Mediaset (per XStyle) e Cinzia Malvini – La 7.

➤ **Uscite in evidenza:**

A livello televisivo sono da segnalare, oltre ai tanti servizi a cura della Tgr Rai Valle d'Aosta, alcune segnalazioni e citazioni all'interno di una serie di importanti programmi nazionali e /o sovraregionali:

- Origini, rubrica di storia e territori (febbraio 24 – Raiuno e Raidue)
- Tv 2000 L'ora solare. Intervista ad Annalisa Cittera dedicata a Wildlife 59 (marzo 24)
- Tg2 Viaggi. Servizio sul Forte con intervista Ornella Badery (marzo 24)
- France 3, riprese tv Chroniques d'en haut (gennaio 24)
- The Square - Sky Arte: servizio dedicato alle mostre Martine Franck. Regarder les autres e Non c'è più tempo (aprile 24)
- Riprese Drive Up: promozione vettura, riprese al Forte (sabato 7 settembre, Italia 1)
- Video vettura Honda Z-RV oggetto di riprese televisive per la testata di motori Auto.

- Realizzazione video itinerario nell'ambito del progetto RoadShow Mountains Estate 24
- Da Aosta ai 4 mila: programma musicale con trasmissione estratti dei concerti di Edoardo Bennato e Roberto Vecchioni ed intervista alla presidente Badery con presentazione dei progetti espositivi dedicati a Davide Camisasca e a China-Martin Parr e Marc Riboud (fine agosto, Raidue)
- Circuito tv locali Inetweek, Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta con servizio dedicato agli eventi natalizi 2024.

A livello radiofonico hanno parlato del Forte di Bard, Rmc, Rds, Rtl 102.5, Radio DeeJay e le radio locali Top Italia Radio, Grp, Radio Proposta in Blu, Discoradio, Radio Uno Rai VdA.

➤ **Rassegne stampa**

Ogni mese sono state prodotte le rassegne relative all'attività istituzionale del Forte di Bard e delle mostre aperte. A conclusione di ogni mostra sono state realizzate le relative rassegne complete, in particolare:

- Rassegna "Il Monte Bianco: ricerca fotografica e scientifica" 29 luglio 2023 - 7 gennaio 2024
- Rassegna "Percorsi. Fotografie di Silvano Ruffini" 16 dicembre 2023 - 21 gennaio 2024
- Rassegna "Carlo Mollino. Paesaggi inclinati - Fotografie di Armin Linke" 17 novembre 2023 - 18 febbraio 2024
- Rassegna "Gian Paolo Barbieri – Oltre" 28 ottobre 2023 - 3 marzo 2024
- Rassegna "Gustav Klimt, le avventure di un capolavoro" 1° dicembre 2023 - 10 marzo 2024
- Rassegna "Gabriel Loppé, artista, alpinista e viaggiatore" 17 dicembre 2022 - 1° maggio 2024

- Rassegna “Martine Franck. Regarder les autres” 9 marzo 2024 - 2 giugno 2024
- Rassegna “Wildlife Photographer of the Year 59” 3 febbraio 2024 - 2 giugno 2024
- Rassegna “Non c’è più tempo – L’emergenza climatica nelle immagini dell’Agence France-Presse”, 29 marzo 2024 - 21 luglio 2024
- Rassegna “Marino Marini Arcane fantasie” 15 giugno 2024 - 3 novembre 2024
- Rassegna “China. Martin Parr e Marc Riboud – Dalla rivoluzione culturale alla superpotenza globale” 5 luglio 2024 - 17 novembre 2024

➤ **Mediapartnership**

La collaborazione di media partnership avviata tra il Forte di Bard e Radio Montecarlo è stata rinnovata anche per il 2024 e ha consentito di beneficiare di spazi di visibilità nazionali a titolo gratuito a promozione delle mostre principali.

➤ **Social Media**

L’attenzione alla comunicazione sui social media si è ulteriormente rafforzata nel corso dell’anno attraverso il potenziamento di contenuti inediti sia fotografici che video (reels, stories, video): la pagina Facebook istituzionale è stata ripristinata nel mese di aprile 2024 dopo l’attacco informatico subito nel dicembre 2023; è stata attivata una collaborazione con la società esterna specializzata Born Human per il ripristino del profilo, la creazione di un piano editoriale mensile e la pianificazione di campagne di promozione ad hoc attraverso un budget dedicato. I follower della pagina Facebook hanno superato in pochi mesi le 10.000 unità; molto bene la crescita del canale Instagram dove gli utenti sono saliti da 22.800 a 24.900 unità; in netto calo gli utenti di

X, ma in linea con quello registrato a livello internazionale dopo l'acquisizione di Elon Musk, a quota 2689 dai precedenti 2800.

➤ **Sito istituzionale**

Il sito internet rappresenta la vetrina principale degli avvenimenti e delle informazioni sul Forte di Bard ed è costantemente aggiornato nelle tre lingue italiano, francese e inglese. Per potenziare la visibilità online del brand Forte di Bard è stato confermato il servizio Google ads con la società Italiaonline che consente l'ottimizzazione su tutti i motori di ricerca delle informazioni inerenti il Forte di Bard. In termini numerici il sito ha registrato 290.675 visualizzazioni. Le azioni generate sono state: 95.690 richieste di indicazioni stradali, 4778 chiamate telefoniche, 65.160 click diretti al sito.

Per migliorare l'indicizzazione del sito e dei suoi contenuti si è attivata una collaborazione con la società specializzata Intk che ha consentito l'inserimento del Forte di Bard nelle realtà culturali che beneficiano delle sovvenzioni di Google Grants per la sponsorizzazione di post e contenuti a costo zero per l'azienda.

Dal 17 aprile al 31 dicembre 2024, le campagne gestite tramite Google Ads Grant hanno portato più di 14.400 nuove visite al sito web. Nel mese di dicembre, il canale Paid Search, ovvero gli annunci a pagamento gestiti da Intk, è stato il quarto canale principale per traffico al sito, superando anche gli investimenti effettuati su banner pubblicitari tramite "City Web Banner".

L'obiettivo principale fissato a inizio anno era di incrementare la brand awareness del Forte di Bard e promuovere mostre ed eventi. La sovvenzione Google Ads Grant si è rivelata fondamentale per raggiungere questi obiettivi, attirando un pubblico nuovo e internazionale, grazie anche alle campagne in lingua inglese e francese.

Ecco una panoramica del pubblico raggiunto:

- Interessati alla visita del Forte di Bard → Oltre 6.000 persone hanno cercato su Google frasi come: "cose da vedere Valle d'Aosta", "Aosta castelli da visitare", "castello di Bard", "Forte di Bard orari e prezzi", "fortezza di Bard" e simili.
- Interessati alle mostre → Oltre 2.000 persone hanno cercato parole chiave come: "mostre Aosta 2024", "mostre Aosta", "Marino Marini", "Martine Franck", "mostra fotografica", "Forte di Bard mostre in corso", "mostra Forte di Bard", "Bard mostre" e varianti.
- Interessati a eventi e concerti → Oltre 2.000 persone hanno cercato frasi quali: "eventi Valle d'Aosta 2024", "Forte di Bard eventi", "Forte di Bard concerti", "eventi ottobre 2024", "Roberto Saviano eventi", "Sergio Bernal Dance Company" e altre varianti.
- Pubblico internazionale → Oltre 2.000 persone hanno effettuato ricerche come: "lieux à visiter", "castles in Italy", "idées activités en couple", "idées activités avec enfants" e simili.

A fine 2024 si è deciso il rifacimento e aggiornamento delle grafiche e del software dei siti del Forte di Bard e dell'Hotel Cavour et des officiers; il rinnovamento con la nuova alberatura delle sezioni per una migliore fruibilità dei contenuti, sarà realizzato nel primo semestre del 2025.

➤ **Nuova Guida del Forte di Bard**

L'Ufficio stampa ha curato, con la collaborazione di un autore incaricato per la sua stesura, Denis Falconieri, esperto di guide di viaggio e giornalista, la realizzazione e stampa della prima Guida del Forte di Bard. Il volume è stato presentato alla stampa l'11 aprile 2024 alla Biblioteca regionale di Aosta. Ne sono state stampate 500 copie per ora solo nella versione in lingua italiana disponibili al bookshop e negli Office du Tourisme. La pubblicazione presenta la storia, le peculiarità architettoniche, gli spazi attuali della fortezza con notizie e curiosità anche del territorio circostante.

➤ **Sponsorizzazioni e collaborazioni**

Nel corso del 2024 sono stati conclusi accordi reciproci di valorizzazione dei reciproci brand mediante sponsorizzazione su specifici progetti da parte di CVA spa, Skyway Funivie Monte Bianco, Cervino SPA e Lauretana SpA.

Tra gli accordi commerciali si segnalano la collaborazione con Staedtler Italia che ha rinnovato la fornitura di materiale per i laboratori didattici, oltre a fornire un contributo finanziario per il sostegno di attività culturali.

È proseguita inoltre la collaborazione con Monterosa Ski che prevede lo scambio di visibilità reciproca.

Il rapporto di collaborazione con la Montura SPA stipulato nel 2021 è stato portato avanti con reciproca soddisfazione. Oggetto dell'accordo è la promozione e visibilità del logo dello Sponsor all'interno del complesso monumentale del Forte di Bard e come partner delle attività espositive che verranno proposte. In particolare, si sostanzia nella fornitura di abbigliamento per le divise del personale e per il pacco gara di Forten e nella collaborazione allo sviluppo di attività di ricerca nell'ambito della cultura montana con riferimento alla salvaguardia ambientale.

La Banca Sella ha contribuito alla sponsorizzazione delle attività espositive con un importo di 5.000 € destinati in via prioritaria alle iniziative legate alla montagna.



Nella tabella che segue sono evidenziate le collaborazioni che sono state attivate nel 2024:

QcTerme Spa	Vendita di Biglietti abbinati con le Terme di Pré-Saint-Didier
Trento Film Festival	Scambio attività culturali: conferenze e proiezioni Film
Mantova Film Festival	Visibilità durante il Festival e realizzazione conferenza
FAI Italia	Realizzazione di giornate speciali di visite e di promozione delle mostre
Salon de Montagne de Passy	Stand di presentazione del Forte a Passy
Mathehorn Ultra RACE	Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara
Zerbion Sky Race	Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara
Aosta 21K	Collaborazione e scambio di visibilità in occasione della gara

È proseguita la collaborazione con la Soprintendenza ai Beni Culturali e l'Assessorato regionale all'Istruzione e Cultura che prevede sconti e riduzioni sui titoli di ingresso dei visitatori del Forte di Bard che visiteranno una delle sedi espositive e castelli della Regione e viceversa. L'obiettivo è favorire la permanenza dei turisti sul territorio e promuovere gli altri beni monumentali presenti.

Tutte queste iniziative hanno come obiettivo migliorare la visibilità dei rispettivi marchi ed aumentare la promozione dei rispettivi prodotti.



c.3 Attività didattiche

La programmazione didattica del 2024 ha visto la presenza di un'offerta molto ampia consistente in laboratori legati agli spazi permanenti del Forte e ad alle mostre temporanee. Circa 12.314 bambini e ragazzi hanno partecipato alle attività laboratoriali, visite guidate e prenotate, rivolte alle scuole, evidenziando così un netto incremento rispetto all'anno precedente.

A partire da settembre 2024, l'offerta rivolta alle scuole è stata aggiornata in funzione delle nuove esposizioni con l'introduzione di nuovi laboratori per ogni ordine scolastico.

Nel corso del 2024 sono stati erogati 189 laboratori, 656 Visite guidate e 12 eventi didattici

Nel mese di aprile 2024, si è svolta nuovamente la Giornata della Terra, che è stata replicata in tre giornate, ospitando un totale di 932 studenti delle scuole valdostane. Alla giornata della terra si è aggiunta nel 2024 la giornata dello sport di montagna che ha portato 168 ragazzi al Forte.

Accanto alla programmazione rivolta alle istituzioni, durante tutto l'anno sono state proposte attività ludiche e didattiche rivolte alle famiglie che hanno visto una forte partecipazione soprattutto nei periodi legati alle festività.

c.4 Servizi ricettivi

Le strutture ricettive del Forte sono suddivise tra Ristorante La Polveriera, Caffetteria di Gola e Hotel Cavour et des Officiers. Ristorante e Caffetteria, pur essendo dislocati in un unico nucleo, offrono agli ospiti servizi diversi: la Caffetteria offre un servizio più semplice e veloce, che prevede panini, toast, pizzette, oltre al normale servizio bar, mentre il Ristorante offre ogni giorno proposte "à la carte" con prodotti del territorio

e di stagione, considerando che il territorio si può e si deve promuovere anche attraverso i prodotti enogastronomici. Per quanto riguarda gli eventi MICE, lo stesso è in grado di fornire proposte dedicate e maggiormente articolate.

Per quanto riguarda l'Hotel, va da sé che offrire ai nostri ospiti l'opportunità di pernottare tra le mura di una fortezza sia un notevole richiamo che va a completare

l'offerta di musei permanenti, mostre temporanee, eventi e concerti che caratterizzano la poliedricità del polo culturale.

La struttura, seppur di piccole dimensioni, rappresenta inoltre un servizio indispensabile per coloro cui il Forte deve riservare l'ospitalità, quali artisti, direttori di Musei, allestitori, relatori, giornalisti, ecc.

I dati relativi alle prestazioni effettuate nell'anno 2024 sono sintetizzati nella tabella seguente:

	2023	2024	2024 su 2023
Ristorante La Polveriera	20.931	22.369	6,87%
Clienti esterni	13.510	14.225	5,29%
Clienti Mice, eventi, inaugurazioni e ospiti	2.133	3.173	48,76%
Dipendenti /stagisti	5.288	4.971	-5,99%
Ricavi Caffetteria di Gola - La Polveriera	517.000,00 €	580.086,00 €	12,20%
Hotel Cavour et des officiers	3248	3790	16,69%
Presenze esterni (persone fisiche)	3053	3524	15,43%
Presenze ospiti (camere occupate)	195	266	36,41%
Tasso di occupazione camere	39,72	44,39	11,76%
Incidenza delle OTA sul totale (camere occupate)	553	679	22,78%
Ricavi Hotel Cavour	192.410,40 €	201.978,00 €	4,97%

- Nei ricavi Hotel non sono conteggiati i ricavi derivanti da MICE per Hotel

d. Fatti particolari dell'attività 2024

d.1 Contenzioso Agenzia delle entrate:

Il Comitato di indirizzo dell'Associazione Forte di Bard nel corso dell'anno 2023 ha valutato la situazione con gli evidenti riflessi e il 7 settembre ha presentato l'adesione alla definizione del Contenzioso con due richieste autonome di definizione del contenzioso, IVA 2015 e IVA 2016, e versato il dovuto 5% del valore della controversia per un costo complessivo di € 52.599.

In data 27 ottobre 2023 è stata emesso il Decreto di estinzione della lite per gli anni 2015 e 2016 da parte della Corte di cassazione.

Il 30 settembre 2024 è decorso il termine entro il quale l'Agenzia delle entrate poteva ancora notificare il diniego della definizione e pertanto il Contenzioso risulta formalmente chiuso.

Nel mese di essendo cessato il contenzioso la Guardia di Finanza ha provveduto a restituire tutto il materiale amministrativo a suo tempo sequestrato.

Il Bilancio 2024, pertanto, riporta lo svincolo degli accantonamenti tenuti a riserva per i costi del contenzioso fino all'eventuale ultimo spazio per un diniego della definizione da parte dell'Agenzia delle Entrate. L'accantonamento di € 200.000 va quindi ad incrementare l'utile in maniera consistente e potrà incrementare le attività di adeguamento tecnologico ed allestitivo dei musei.

d.2 Altri contenziosi:

Questione sequestro quadro di Ligabue: Il contenzioso è stato trasferito al Tribunale di Reggio Emilia per competenza territoriale e il percorso giudiziario è ripreso con l'affidamento alla Procura di Reggio Emilia. Nessuna comunicazione è pervenuta rispetto al procedimento nel 2024 e a tutt'oggi.

Conclusioni

L'attività 2024 è stata complessivamente molto positiva, sostenuta da un programma molto denso e, dai riscontri esterni, ben apprezzato. La chiusura del progetto Energy-saving e del rinnovamento del Museo Ferdinando sono completati e il contributo regionale per la ristrutturazione del museo Le Alpi dei ragazzi ha consentito nel corso dell'anno di avviarne la progettazione esecutiva. Ad oggi è stato assegnato l'appalto per la realizzazione dei lavori che interesseranno l'anno 2025 e i lavori inizieranno nel mese di aprile 25. Accanto a questo progetto sono in corso le attività propedeutiche all'inizio del rinnovamento di alcune sale del Museo delle Alpi; l'obiettivo da perseguire è quello di proseguire a rinnovare la dotazione museale complessiva con interventi parziali che permettano di usufruire degli spazi e contemporaneamente di tenere in attività il museo.

Il Bilancio 2024 espone un utile complessivo 521.767,71, pari al 6.31% della disponibilità complessiva, il reale utile annuo ammonta, escludendo lo svincolo dell'accantonamento al fondo rischi, ad un ragionevole 4,00%. Utili che potranno essere destinati a sostenere le iniziative 2025 e ad incrementare gli interventi di adeguamento complessivo degli allestimenti permanenti dei musei, vi invito pertanto signori Soci, ad approvare il Bilancio proponendo di destinare l'utile a finanziamento delle attività 2025 per € 521.767,71.

Il Comitato di indirizzo ringrazia per la fiducia accordata i Soci, ringrazia per il sostegno e la collaborazione riservatoci dall'Amministrazione regionale e dalla Fondazione CRT, ringrazia altresì il Collegio dei revisori, il Comitato scientifico e l'Organismo di vigilanza per la costruttiva e costante attenzione con cui hanno supportato l'azione della Associazione.

Un ringraziamento va indirizzato all'Assessorato Beni e attività culturali, Sistema educativo e Politiche per le relazioni intergenerazionali e alla struttura del Dipartimento Soprintendenza per i beni e le attività culturali per il loro supporto.



Un ringraziamento doveroso al Direttore a tutti i dipendenti del Forte di Bard che hanno contribuito a realizzare le attività e a supportare gli amministratori con la loro professionalità e il loro impegno.

Bard, 14 aprile 2025

Per Il Comitato di Indirizzo

Il Presidente Ornella Badery

Firmato in originale

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI
ai sensi dell'art.2429 co. 2 c.c. e dell'art. 14 del DLgs.39/2010

Bilancio al 31 dicembre 2024

All'Assemblea degli Associati della Associazione Forte di Bard, il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, che il Comitato di Indirizzo sottopone alla Vostra approvazione, è stato redatto conformemente a quanto previsto dagli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, opportunamente integrati dai Principi Contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità ed è costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa oltre al rapporto annuale.

Vi ricordiamo che l'Associazione ha attribuito al Collegio anche la revisione contabile del bilancio, per cui il presente documento, per ragioni di sistematicità, è stato ripartito in due parti:

- La prima recante l'espressione del giudizio sul bilancio ai sensi di quanto previsto dall'articolo 14, comma 1, lett. A) del D.Lgs. 39/2010.
- La seconda rende conto dell'attività di vigilanza svolta ai sensi dell'art. 2403 del codice civile.

Stato patrimoniale e conto economico sono riassumibili come segue:

SITUAZIONE PATRIMONIALE

ATTIVO	al 31/12/2024	al 31/12/2023
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	491.841	455.328
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	5.184.759	5.762.478
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	211.505	75.082
TOTALE ATTIVO	5.888.105	6.292.888
PASSIVO	al 31/12/2024	al 31/12/2023
TOTALE PATRIMONIO NETTO	3.396.418	2.874.651
FONDO RISCHI ED ONERI	-	200.000
TRATTAMENTO FINE RAPP.TO DI LAVORO SUB.	690.304	664.309
DEBITI	1.335.266	1.808.796
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	466.117	745.132
TOTALE PASSIVO	5.888.105	6.292.888

CONTO ECONOMICO	al 31/12/2024	al 31/12/2023
A VALORE DELLA PRODUZIONE	8.274.137	8.010.424
<i>A.1 Ricavi da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale entrate da attività tipiche e istituzionali	5.355.663	5.198.991
<i>A.2 Ricavi da attività connesse e commerciali</i>		
Totale ricavi da attività connesse e commerciali	2.918.474	2.811.433
B COSTI DELLA PRODUZIONE	7.705.404	7.737.952
<i>B.I Costi e oneri da attività tipiche e istituzionali</i>		
Totale costi da attività tipiche e istituzionali	4.197.248	4.285.631
<i>B.II Costi e oneri da attività connesse e commerciali</i>		
Totale costi da attività connesse e commerciali	3.508.156	3.452.321
Differenza tra valore e costi della produzione	568.733	272.472
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI	778	1.036
Risultato prima delle imposte	567.955	271.436
22.a Imposte correnti sul reddito dell'esercizio	-46.187	-46.928
23 Utile (perdite) dell'esercizio	521.768	224.508

Rileviamo che il documento è stato approvato dal Comitato di Indirizzo in data 14 aprile 2025.

Parte prima – Giudizio del Collegio incaricato del controllo contabile sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2024 (Relazione ex art. 14 D.Lgs. 39/2010)***Giudizio***

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della "Forte di Bard" costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024 dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data, dalla nota integrativa e dalla Relazione di missione.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della "Forte di Bard" al 31 dicembre 2024 del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile **ispirandoci solo parzialmente alle tecniche previste dai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 co. 3 del D.Lgs. n.39/2010 per tener conto della specificità dell'associazione esaminata** nella consapevolezza che tale limitazione non comporta pregiudizio all'espressione del giudizio professionale.

Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione Responsabilità dell'Organo di Revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio della presente relazione. Il Collegio è indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme ed ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che deve fornire una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte di controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Responsabilità dell'organo di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi,

singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta ispirandoci ai principi di revisione internazionali ISA Italia, abbiamo esercitato il giudizio professionale ed abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;

- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;

- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità dell'associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che l'associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;

- abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Altri aspetti

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono riportati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge in conformità ai medesimi principi contabili, si fa riferimento alla relazione del collegio emessa in data 30 aprile 2024.

Parte seconda - Attività di vigilanza sull'amministrazione**(Relazione ex art. 2429, secondo comma, del codice civile)**

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

Abbiamo partecipato alle assemblee dei soci ed alle riunioni del comitato di indirizzo, in relazione alle quali, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilevato violazioni della legge e dello statuto, né operazioni manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Abbiamo acquisito, durante le riunioni svolte, e/o direttamente dal Direttore e dal Presidente, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla Vostra Associazione e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento dell'assetto organizzativo della associazione, anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e dall'Organo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001 e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Non sono pervenute denunce da associati ex art. 2408 c.c.

Nel corso dell'esercizio non sono stati rilasciati dal Collegio pareri previsti dalla legge.

Richiami d'informativa ed osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma 4, c.c.

Si precisa, inoltre, che i criteri di valutazione delle voci di bilancio sono in linea con il dettato di cui all'art. 2426 c.c. e sono esaustivamente dettagliati nella Nota integrativa cui si rimanda.

In relazione ai principali eventi avvenuti nel corso dell'esercizio si dà atto che sono riportati in maniera esaustiva nella Relazione di missione degli amministratori ed in Nota Integrativa alle quali si rimanda per i dettagli richiamando unicamente la chiusura definitiva del contenzioso avviato nel corso dell'anno 2018 dall'Agenzia delle Entrate per il quale si evidenzia il rilascio del fondo rischi precauzionalmente costituito.

Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

I risultati della revisione legale del bilancio da noi svolta sono contenuti nella parte prima della presente relazione.

Nel concludere la presente relazione, ad esito dell'attività di vigilanza svolta nel corso dell'esercizio 2024:

- a) diamo atto, della adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e del suo concreto funzionamento, nonché dell'efficienza e dell'efficacia del sistema dei controlli interni;
- b) con riferimento al Bilancio, non abbiamo osservazioni o proposte da formulare in merito alla sua approvazione e all'accoglimento delle proposte di destinazione dell'avanzo d'esercizio, così come redatti e presentati dal Comitato di Indirizzo.

I revisori Nicole Lavoyer e Gianni Maria Stornello delegano alla firma del presente verbale il Presidente, avendolo espressamente condiviso e approvato.

Saint Vincent, 28 aprile 2025

Per il Collegio dei Revisori

Il Presidente

Massimo dr. Ciocchini