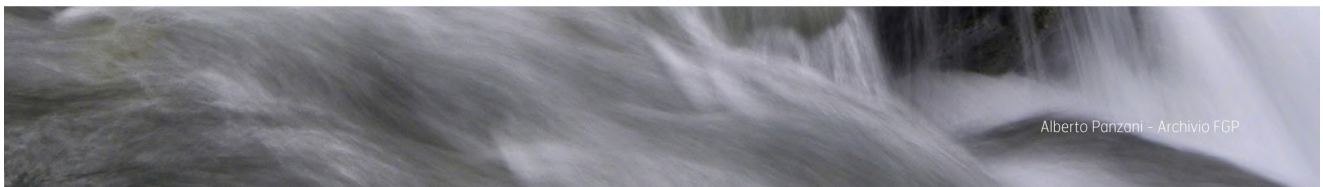




RELAZIONE COMITATO ESECUTIVO

RENDICONTO DELL'ESERCIZIO 2022



INDICE

L'esercizio 2022	5
Stato patrimoniale	7
Conto economico.....	8
Rendiconto Finanziario	10
Nota integrativa.....	12
Premessa	12
Principi di redazione	12
Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma del Codice Civile	12
Problematiche di comparabilità e adattamento	12
Criteri di valutazione	12
Immobilizzazioni immateriali	12
Immobilizzazioni materiali	13
Partecipazioni	13
Rimanenze	13
Crediti	13
Disponibilità liquide	13
Ratei e risconti	13
Fondi per rischi ed oneri	13
Fondi per imposte, anche differite.....	13
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	14
Debiti	14
Costi e ricavi	14
Informazioni sullo stato patrimoniale attivo	14
Immobilizzazioni.....	14
Immobilizzazioni finanziarie.....	15
Attivo circolante	15
Crediti - Distinzione per scadenza	15
Disponibilità liquide	17
Ratei e risconti attivi.....	17
Oneri finanziari capitalizzati.....	17
Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali	18
Rivalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali	18
Informazioni sullo stato patrimoniale passivo e patrimonio netto.....	19
Patrimonio netto.....	19
Disponibilità ed utilizzo delle voci di patrimonio netto	19
Fondi per rischi ed oneri	20
TFR	20
Debiti	21
Debiti - Distinzione per scadenza.....	21
Debiti di durata superiore ai cinque anni e dei debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali....	22

<i>Ratei e risconti passivi</i>	22
Informazioni sul conto economico	22
Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate	23
Altre informazioni	24
<i>Beni nella disponibilità della Fondazione</i>	24
<i>Compensi agli organi sociali</i>	24
<i>Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio</i>	24
<i>Destinazione del risultato d'esercizio</i>	24
<i>L'organo amministrativo</i>	24
<i>Dichiarazione di conformità</i>	24
Alcuni dati e indicatori di impatto	25
Presenze, media e servizi	27
<i>Presenze fisiche e online</i>	27
<i>Monitoraggio media tradizionali e online</i>	27
<i>Servizi erogati</i>	28
Composizione degli organi	29
Risorse umane e smart working	31
Gestione dei siti sul territorio	33
<i>Villaggio minatori</i>	34
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne</i>	35
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame</i>	36
<i>Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche</i>	37
<i>Giardino Botanico Alpino Paradisia</i>	38
<i>Castello di Introd</i>	39
<i>Châtel-Argent</i>	40
<i>Cripta di Saint-Léger</i>	41
<i>Maison Pellissier</i>	42
<i>Sede degli uffici ad Aymavilles</i>	42
Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno	43
25° Gran Paradiso Film Festival	44
<i>Cerimonia d'apertura e Trilogia dei Castelli</i>	46
<i>GPFF nei Comuni del Gran paradiso</i>	47
<i>De Rerum Natura</i>	48
<i>GPFF OFF</i>	48
<i>GPFF online</i>	49
<i>GPFF in Mostra</i>	49
<i>Il Gran Paradiso Film Festival e le collaborazioni internazionali</i>	50
Giroparchi Nature Trail: il traguardo della X edizione	51
Giroparchi Culture Trail	52
Altri eventi	53
<i>Collaborazione con 9° Tour du Grand Paradis</i>	53
<i>Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste</i>	53
<i>Giornata mondiale dell'ambiente – Ora del Clima 2022: «Come le api sul miele. Un misterioso viaggio nell'alveare»</i>	54

<i>Collaborazione con Granpablok</i>	54
<i>Plaisirs de Culture</i>	54
<i>8° Convegno Mondiale sugli Ungulati di Montagna</i>	54
<i>Vertical Tube Villeneuve</i>	56
<i>Festa della montagna di Faenza</i>	57
<i>Giornata Internazionale della Montagna – “Leggere le montagne”: Presentazione di “Il Re. Lo Stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso” di Giorgio Marcoaldi e di “Un cuore in vetta” di Milena Bhétaz</i>	57
Progetti in corso	59
<i>Digitourism</i>	59
<i>Talenti per la Comunità – Costruire nuove leadership</i>	60
Nuove proposte progettuali	61
<i>« VIE » – Nuove vie per la vita in montagna – De nouvelles voies pour la vie en montagne</i>	61
<i>Giroparchi Adventure Trail</i>	62
Comunicazione e promozione	63
<i>Principali riscontri dell’Attività di Comunicazione</i>	63
<i>Promozione sul web</i>	66
<i>Materiali di comunicazione</i>	67
Accordi e collaborazioni strategiche	70
<i>Collaborazione con l’Associazione Forte di Bard</i>	70
<i>Adesione ad ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile</i>	70
<i>Convenzione tra Associazione Abbonamento Musei e Fondation Grand Paradis</i>	71
<i>La collaborazione con il Festival International Nature Namur</i>	71
<i>Accordo con il segretariato permanente della Convenzione delle Alpi</i>	71
<i>Accordi di co-marketing</i>	72

L'ESERCIZIO 2022

L'esercizio 2022 di Fondation Grand Paradis si chiude in sostanziale pareggio con un valore della produzione di **1.108.774 euro**. L'attività della Fondazione continua a creare valore per il territorio cogliendo obiettivi importanti, pur in un anno difficilissimo caratterizzato da una guerra inattesa, una pandemia irrisolta, la crisi energetica e gli sconvolgimenti climatici.

Nelle 72 pagine del bilancio consuntivo e relazione delle attività svolte vengono approfonditi nel dettaglio **risultati e prospettive delle varie azioni**, che vanno dalla nuova gestione di ostello e caffetteria del Villaggio Minatori alla chiusura del progetto PACTA, all'ammissione a finanziamento di Giroparchi Adventure Trail; da "GPFF in Mostra" al Forte di Bard all'organizzazione dell'8th *World Conference on Mountain Ungulates*, fino ai risultati della strategia di comunicazione, con il Gran Paradiso protagonista per due volte su Canale5 e il solo sito gpff.it che ha totalizzato per il primo anno oltre 1 milione di accessi.

Sul fronte dei **numeri**, con i suoi 19 dipendenti (di cui il 73% laureati e l'84% donne) Fondation Grand Paradis genera un'attività ricca e articolata che si sviluppa sui 7 Comuni del Gran Paradiso e che è resa possibile:

- per il 50% del bilancio ovvero 556.000€ dalle **quote dei soci**;
- per il 36% del bilancio ovvero 381.300€ da **fundraising** su eventi, progetti nazionali e internazionali ed entrate proprie;
- per il 14% del bilancio ovvero 162.200€ da **convenzioni con partner istituzionali**.

Ne consegue che, ogni euro di mezzi propri dei soci investito in Fondation Grand Paradis, genera un indotto di due euro per il territorio del Gran Paradiso.



Sostenibilità sociale e ambientale - oltre che **economica** - **cultura, inclusione e accessibilità, lavoro e parità di genere** sono le direttrici che hanno guidato e continueranno a guidare i progetti della Fondazione: criteri e priorità delineati negli anni grazie al lungo percorso di ascolto delle comunità del Gran Paradiso e "goal" coerenti con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e il *NextGenerationEU*.

Fondation Grand Paradis propone idee e attività che fanno leva sul **patrimonio naturalistico, culturale e paesaggistico come occasioni di sviluppo**. Due le principali novità che hanno caratterizzato il 2022: l'elaborazione della strategia "VIE" e una straordinaria edizione del GPFF.

Dopo la cesura rappresentata della pandemia che ha profondamente modificato l'organizzazione del lavoro, delle vacanze, della fruizione turistica e culturale, Fondation Grand Paradis si è impegnata a disegnare una nuova strategia concependo "**VIE – Nuove vie per la vita in montagna**", un progetto che integra i bisogni dei diversi territori, capofilato dal Gran Paradiso, integrato, sostenibile e interconnesso per un territorio più competitivo, equo e vivibile.

Il **Gran Paradiso Film Festival** si è consolidato con un'**edizione straordinaria** per qualità dei film e autorevolezza degli ospiti divenendo sempre più occasione culturale per l'affermazione d'identità della comunità del Gran Paradiso, economica per l'attrazione di flussi turistici, luogo di elaborazione di prospettive e confronto intellettuale.

Fondation Grand Paradis entra nel **2023**, che tutti gli osservatori esitano ad inquadrare, ma che si apre con alcuni punti fermi: la frenata dell'economia e l'incertezza sulle soluzioni per rilanciarla, l'instabilità geopolitica, le ferite del pianeta e l'urgenza della transizione energetica, scenario che è al contempo globale e locale.

Per orientarsi la Fondazione sceglie una lente: il **rapporto uomo-natura** e due chiavi interpretative: il **coraggio di guardare le difficoltà** e la **consapevolezza delle priorità**.

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2022	31/12/2021
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali	0	0
II - Immobilizzazioni materiali	69.239	115.035
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	899
Totale immobilizzazioni (B)	69.239	115.934
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze	18.436	20.107
II - Crediti		
Esigibili entro l'esercizio successivo	797.011	1.204.743
Esigibili oltre l'esercizio successivo	0	33.971
Totale crediti	797.011	1.238.714
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	424.631	15.485
Totale attivo circolante (C)	1.240.078	1.274.306
D) RATEI E RISCONTI	11.371	11.321
TOTALE ATTIVO	1.320.688	1.401.561
PASSIVO	31/12/2022	31/12/2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Capitale	50.000	50.000
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	297.448	284.360
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	23.526	13.090
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	370.974	347.450
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	211.475	192.749
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	58.012	55.379
D) DEBITI		
Esigibili entro l'esercizio successivo	584.025	711.642
Esigibili oltre l'esercizio successivo	25.024	0
Totale debiti	609.049	711.642
E) RATEI E RISCONTI	71.178	94.341
TOTALE PASSIVO	1.320.688	1.401.561

CONTO ECONOMICO

	31/12/2022	31/12/2021
A) VALORE DELLA PRODUZIONE:		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.097.264	1.349.296
2), 3) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	165	0
2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	165	0
5) Altri ricavi e proventi		
Altri	11.345	15.188
Totale altri ricavi e proventi	11.345	15.188
Totale valore della produzione	1.108.774	1.364.484
B) COSTI DELLA PRODUZIONE:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	28.983	20.162
7) per servizi	266.892	532.190
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	284.733	296.604
b) oneri sociali	232.436	216.104
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	24.844	38.528
c) Trattamento di fine rapporto	24.844	38.528
Totale costi per il personale	542.013	551.236
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a),b),c) Ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	50.053	53.604
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	50.053	53.604
Totale ammortamenti e svalutazioni	50.053	53.604
11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.836	1.056
12) Accantonamenti per rischi	35.393	33.100
14) Oneri diversi di gestione	148.555	148.338
Totale costi della produzione	1.073.725	1.339.686
Differenza tra valore e costi della produzione (A-B)	35.049	24.798
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	23	208
Totale interessi e altri oneri finanziari	23	208
Totale proventi e oneri finanziari (C) (15+16-17+-17-bis)	-23	-208
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE:		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18-19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	35.026	24.590
20) Imposte sul reddito dell'esercizio correnti, differite e anticipate		

Imposte correnti	11.500	11.500
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	11.500	11.500
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	23.526	13.090

RENDICONTO FINANZIARIO

RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)		
	Esercizio corrente	Esercizio Precedente
A. Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	23.526	13.090
Imposte sul reddito	11.500	11.500
Interessi passivi/(attivi)	23	208
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
<i>1. Utile / (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione</i>	35.049	24.798
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	35.393	33.100
Ammortamenti delle immobilizzazioni	50.053	53.604
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazioni monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari	0	0
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	85.446	86.704
<i>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</i>	120.495	111.502
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	1.671	1.056
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-27.901	14.388
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-76.476	81.956
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	-50	-7.121
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	-23.163	16.864
Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto	431.987	647.661
Totale variazioni del capitale circolante netto	306.068	754.804
<i>3. Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto</i>	426.563	866.306
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-23	-208
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	-14.034	-819.021
Altri incassi/(pagamenti)	0	0
Totale altre rettifiche	-14.057	-819.229
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	412.506	47.077
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-4.257	-685
Disinvestimenti	0	0
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	899	103
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività d'investimento (B)	-3.358	-582

C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	0	-31.130
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	0	1
(Rimborso di capitale)	-2	0
Cessione (Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-2	-31.129
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	409.146	15.366
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio		
Depositi bancari e postali	14.208	0
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	1.277	119
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	15.485	119
Di cui non liberamente utilizzabili		0
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	421.782	14.208
Assegni	0	0
Denaro e valori in cassa	2.849	1.277
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	424.631	15.485
Di cui non liberamente utilizzabili		0

NOTA INTEGRATIVA

PREMESSA

Il bilancio chiuso al 31/12/2022 di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art. 2423, primo comma del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423 ter, 2424, 2424 bis, 2425, 2425 bis del Codice Civile.

PRINCIPI DI REDAZIONE

Al fine di redigere il bilancio con chiarezza e fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico, conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, si è provveduto a:

- valutare le singole voci secondo prudenza ed in previsione di una normale continuità dell'attività
- determinare i proventi ed i costi nel rispetto della competenza temporale, ed indipendentemente dalla loro manifestazione finanziaria;
- comprendere tutti i rischi e le perdite di competenza, anche se divenuti noti dopo la conclusione dell'esercizio;
- mantenere immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Lo Stato Patrimoniale e la nota integrativa sono redatti in unità di euro.

CASI ECCEZIONALI EX ART. 2423, QUINTO COMMA DEL CODICE CIVILE

Non si sono verificati eventi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'articolo 2423, quinto comma del Codice Civile.

PROBLEMATICHE DI COMPARABILITÀ E ADATTAMENTO

Non ci sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadano sotto più voci dello schema di bilancio.

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio, esposti di seguito, sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile e coincidono con quelli utilizzati nella redazione del bilancio del precedente esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Non sono presenti immobilizzazioni immateriali.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Il valore dei cespiti esistenti al 31/12/2017 è quello risultante dall'apposita perizia, come precisato nella Nota Integrativa del bilancio 2018.

Il cespiti acquistati successivamente sono valorizzati al costo sostenuto.

Il costo delle immobilizzazioni la cui utilizzazione è limitata nel tempo è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla residua possibilità di utilizzazione coincidenti con le aliquote di ammortamento fissate dall'allegato 3 al D.Lgs.118/2011 ridotte del 50% per le acquisizioni nell'esercizio.

PARTECIPAZIONI

Fondazione non detiene partecipazioni.

RIMANENZE

Le rimanenze sono rilevate al costo di acquisto ritenuto pari al presumibile valore di realizzo.

CREDITI

I crediti sono valutati al valore di presunto realizzo.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide sono esposte al loro valore nominale.

RATEI E RISCONTI

I ratei e i risconti sono stati iscritti sulla base del principio della competenza economico temporale e contengono i ricavi / costi di competenza dell'esercizio ed esigibili in esercizi successivi e i ricavi / costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi.

Sono iscritte pertanto esclusivamente le quote di costi e di ricavi, comuni a due o più esercizi, l'entità dei quali varia in funzione del tempo.

I ratei attivi, assimilabili ai crediti di esercizio, sono stati valutati al valore presumibile di realizzo.

I ratei passivi, assimilabili ai debiti, sono stati valutati al valore nominale.

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri rappresentano l'insieme delle coperture per i rischi attuali a cui si sommano i costi che Fondazione dovrà affrontare per realizzare i progetti approvati su programmi europei ma ancora non realizzati o rendicontati

FONDI PER IMPOSTE, ANCHE DIFFERITE

Non sono accantonati fondi per imposte mancandone il presupposto.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio, dedotte le anticipazioni corrisposte.

DEBITI

La suddivisione degli importi esigibili entro e oltre l'esercizio è effettuata con riferimento alla scadenza contrattuale o legale, tenendo anche conto di fatti ed eventi che possono determinare una modifica della scadenza originaria.

I debiti sono indicati tra le passività in base al loro valore nominale, ritenuto rappresentativo del loro valore di estinzione.

COSTI E RICAVI

Sono esposti secondo il principio della prudenza e della competenza economica.

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Le immobilizzazioni sono pari a € 69.239 (€ 115.934 nel precedente esercizio).

La composizione e i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	0	0	899	899
Valore di bilancio	0	115.035	899	115.934
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	0	1.098	0	1.098
Ammortamento dell'esercizio	0	82		82
Altre variazioni	0	-46.812	-899	-47.711
Totale variazioni	0	-45.796	-899	-46.695
Valore di fine esercizio				
Costo	0	322.056	0	322.056
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	252.817		252.817
Valore di bilancio	0	69.239	0	69.239

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui durata residua superiore a 5 anni
Crediti immobilizzati verso altri	899	-899	0	0	0	0
Totale crediti immobilizzati	899	-899	0	0	0	0

ATTIVO CIRCOLANTE

RIMANENZE

18.436 (€ 20.107 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Materie prime, sussidiarie e di consumo	13.940	-1.836	12.104
Prodotti finiti e merci	6.167	165	6.332
Totale rimanenze	20.107	-1.671	18.436

CREDITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Vengono di seguito riportati i dati relativi alla suddivisione dei crediti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	15.177	27.901	43.078	43.078	0	0
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	1.200	-6.242	-5.042	-5.042	0	0
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	1.222.337	-463.362	758.975	758.975	0	0
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	1.238.714	-441.703	797.011	797.011	0	0

Crediti		
Crediti diversi		
Crediti vs clienti	43.077	
Crediti tributari	1.200	
Crediti diversi	1.389	
Totale crediti diversi		45.666
Contributo annuo		
Regione autonoma Valle d'Aosta	145.000	
Parco nazionale Gran Paradiso	5.000	
Totale crediti contributo annuo		150.000
Contributi		
Regione autonoma Valle d'Aosta	46.217	
Comune di Cogne	10.000	
Comune di Introd	3.200	
Comune Aymavilles	5.000	
Comune di Villeneuve	3.200	
Comuned di Rhemes-Saint Georges	2.000	
Fondazione CRT	25.000	
Mibact	4.500	
Club Alpino Italiano	5.000	
Federpachi	5.000	
Segretariato permanenti delle Alpi	3.500	
Totale crediti contributi		112.617
Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Parco nazionale Gran Paradiso	46.217	
Comune Introd	20.620	
Comune di Villeneuve	3.000	
Comune di Aymavilles	4.645	
Comune di Cogne	10.370	
Totale crediti rimborso spese		84.852
Contributi per progetti europei		
PACTA	260.613	
Digitourism	36.840	
S.O.N.O	108.514	
G.A.T	3.600	
Totale crediti contributi per progetti europei		409.567
Arrotondamento		
TOTALE CREDITI		802.701

La ripartizione per scadenza dei crediti per contributi per progetti europei è la seguente:

	Crediti esigibili entro l'esercizio successivo	Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo	Totale
PACTA	260.612	0	260.612
Digitourism	36.839	0	36.839
S.O.N.O	108.514	0	108.514
G.A.T	3.600	0	3.600
	409.565	0	409.565

DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Le disponibilità liquide comprese nell'attivo circolante sono pari a € 424.631 (€ 15.485 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	14.208	407.574	421.782
Denaro e altri valori in cassa	1.277	1.572	2.849
Totale disponibilità liquide	15.485	409.146	424.631

RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei e risconti attivi sono pari a € 11.371 (€ 11.321 nel precedente esercizio). La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	11.321	50	11.371
Totale ratei e risconti attivi	11.321	50	11.371

ONERI FINANZIARI CAPITALIZZATI

Nel presente esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari:

SVALUTAZIONI PER PERDITE DUREVOLI DI VALORE DELLE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI E IMMATERIALI

Non sono state effettuate svalutazioni di immobilizzazioni

RIVALUTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI E MATERIALI

Non sono state effettuate rivalutazioni di immobilizzazioni

INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a € 370.974 (€ 347.450 nel precedente esercizio).

Detta voce si compone di:

- una riserva, che si può considerare ottenuta dall'accantonamento degli incrementi delle immobilizzazioni formati negli esercizi precedenti
- € 50.000,00 che si è deciso di vincolare a titolo di capitale

Nei prospetti riportati di seguito viene evidenziata la movimentazione subita durante l'esercizio dalle singole poste che compongono il Patrimonio Netto:

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi
Capitale	50.000	0	0	0
Altre riserve				
Varie altre riserve	284.360	0	0	0
Totale altre riserve	284.360	0	0	0
Utile (perdita) dell'esercizio	13.090	0	-13.090	0
Totale Patrimonio netto	347.450	0	-13.090	0

	Decrementi	Riclassifiche	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	0	0		50.000
Altre riserve				
Varie altre riserve	0	13.088		297.448
Totale altre riserve	0	13.088		297.448
Utile (perdita) dell'esercizio	0	0	23.526	23.526
Totale Patrimonio netto	0	13.088	23.526	370.974

DISPONIBILITÀ ED UTILIZZO DELLE VOCI DI PATRIMONIO NETTO

Le norme sul bilancio impongono di riportare i dati esposti nel seguente prospetto, poco significativo considerata la natura e le fonti di finanziamento di Fondazione (la perdita di 12.642 € è stata prodotta nell'esercizio 2018).

	Importo	Origine/natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per copertura perdite	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi - per altre ragioni
Capitale	50.000	contributi ricevuti	A,B	0	0	0
Altre riserve						
Varie altre riserve	297.448	accantonamenti	A,B	0	12.642	0
Totale altre riserve	297.448			0	12.642	0
Totale	347.448			0	12.642	0
Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro						

FONDI PER RISCHI ED ONERI

I fondi per rischi ed oneri sono iscritti nelle passività per complessivi € 211.475 (€ 192.749 nel precedente esercizio). Si dà atto che nell'esercizio sono stati creati due nuovi fondi rischi: Fondo rischi su progetti per € 9.000 e Fondo rischi su progetti G.A.T per € 18.000

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	0	0	0	192.749	192.749
Variazioni nell'esercizio					
Altre variazioni	58.012	0	0	18.726	76.738
Totale variazioni	58.012	0	0	18.726	76.738
Valore di fine esercizio	58.012	0	0	211.475	269.487

TFR

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è iscritto tra le passività per complessivi € 58.012 (€ 55.379 nel precedente esercizio).

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	55.379
Variazioni nell'esercizio	
Altre variazioni	2.633
Totale variazioni	2.633
Valore di fine esercizio	58.012

DEBITI

Il dettaglio dei debiti è il seguente:

Debiti		
Debiti diversi		
VS fornitori	93.733	
Tributari	25.126	
Vs previdenza	15.572	
Vs dipendenti	16.338	
Debiti diversi	25.024	
Totale debiti diversi		175.792
Debiti per progetti europei		
VS partenr PACTA	134.345	
VS partenr S.O.N.O	306.031	
Totale debiti contribuiti per progetti europei		440.376
TOTALE DEBITI		616.168

DEBITI - DISTINZIONE PER SCADENZA

Qui di seguito vengono riportati i dati relativi alla suddivisione dei debiti per scadenza, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 6 del codice civile:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata superiore a 5 anni
Debiti verso fornitori	170.227	-76.476	93.751	93.751	0	0
Debiti tributari	47.860	-28.975	18.885	18.885	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	15.802	-230	15.572	15.572	0	0
Altri debiti	477.753	3.088	480.841	455.817	25.024	0
Totale debiti	711.642	-102.593	609.049	584.025	25.024	0

DEBITI DI DURATA SUPERIORE AI CINQUE ANNI E DEI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI

Non sono presenti.

	Ammontare
Debiti assistiti da garanzie reali	
Debiti non assistiti da garanzie reali	609.049
Totale	609.049

RATEI E RISCOINTI PASSIVI

I ratei e risconti passivi sono iscritti nelle passività per complessivi € 71.178 (€ 94.341 nel precedente esercizio).

Non sono presenti risconti passivi.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono così rappresentati:

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	77.477	16.864	94.341
Totale ratei e risconti passivi	77.477	16.864	94.341

INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

Valore produzione 2022	
Contributi annui	
Regione autonoma Valle d'Aosta	485.000
Parco nazionale Gran Paradiso	15.000
Comune di Cogne	8.000
Comune di Aymavilles	8.000
Comune di Introd	8.000
Comune di Villeneuve	8.000
Comune di Valsavarenche	8.000
Comune di Rhemes-Saint-Georges	8.000
Comune di Rhemes-Notre-Dame	8.000
Totale ricavi quote di adesione	556.000
Contributi	
Regione autonoma Valle d'Aosta	40.000
Fondazione CRT	25.000
Parco nazionale Gran paradiso	70.000
Club Alpino Italiano	5.000

Federparchi	5.000	
Comune di Rhemes-Notre-Dame	12.500	
Comune di Cogne	20.000	
Comune di Aymavilles	5.000	
Comune di Introd	3.200	
Comune di Villeneuve	3.200	
Comune di Rhemes Saint Georges	2.000	
Mibact	15.000	
Consiglio Regionale	5.000	
Contributo permanenti delle Alpi	3.500	
Totale ricavi contributi		214.400
Rimborso spese a parziale copertura dei costi delle convenzioni attive		
Comune Introd	20.620	
Parco nazionale Gran paradiso	118.000	
Comune di Aymavilles	4.645	
Comune di Villeneuve	3.000	
Comune di Cogne	21.999	
Totale ricavi rimborso spese		168.264
Contributi per progetti europei		
Digitourism	30.210	
Totale ricavi contributi per progetti europei		30.210
Ricavi da vendite e prestazioni		
Biglietti	38.074	
Gadget	7.082	
Prestazioni	83.232	
Altri ricavi		
Totale ricavi da vendite e prestazioni		128.388
Arrotondamenti		2
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE		1.097.264

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE

Le imposte sul risultato economico del presente esercizio sono stimate in € 11.500,00 costituite dalla sola IRAP dovuta sul costo del lavoro.

	Imposte correnti	Imposte relative a esercizi precedenti	Imposte differite	Imposte anticipate	Proventi (oneri) da adesione al regime consolidato fiscale/trasparenza fiscale
IRAP	11.500	0	0	0	
Totale	11.500	0	0	0	0

ALTRE INFORMAZIONI

BENI NELLA DISPONIBILITÀ DELLA FONDAZIONE

Fondazione Gran Paradiso esercita la propria attività utilizzando vari immobili di proprietà della Regione Autonoma Valle d'Aosta e di Comuni soci; l'uso è regolato da dei rapporti di comodato/concessione o da apposite convenzioni.

COMPENSI AGLI ORGANI SOCIALI

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti gli amministratori e il revisore, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 16 del codice civile:

I membri del Comitato esecutivo e del Consiglio di amministrazione di Fondation Grand Paradis non percepiscono alcun compenso.

Il compenso del revisore legale, pari a .8.000 € annui oltre agli oneri previdenziali e fiscali, è stato determinato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 1094 del 06 settembre 2018

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Vengono di seguito riportate le informazioni concernenti la natura e l'effetto patrimoniale, finanziario ed economico dei fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-quater del codice civile:

CORREZIONE ERRORE CONTABILE

Nell'ambito dei controlli contabili dei diversi conti dello stato patrimoniale è emerso un errore del servizio amministrativo risalente al 2020 che consiste nel non aver inserito lo stralcio del credito pari a 5.658,06 a seguito della rinegoziazione approvata dal Consiglio di amministrazione del 29 settembre 2020.

Tale operazione erroneamente non è stata registrata in contabilità e pertanto risulta necessario nel bilancio 2022 iscrivere una sopravvenienza passiva e ridurre i crediti che passano nei confronti di Agostino Giuseppe da 18.982,92 a 13.324,86.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

L'EBITDA è pari a € 63.128,15.

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-septies del codice civile, si propone di accantonare l'utile d'esercizio ad aumento della voce "Altre Riserve".

L'ORGANO AMMINISTRATIVO

Il bilancio viene sottoscritto dal Presidente nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente per la Fondazione Gran Paradiso.

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Copia corrispondente ai documenti conservati presso la Fondazione

ALCUNI DATI E INDICATORI DI IMPATTO

STAKEHOLDER

Soci			10
Dipendenti (fissi e stagionali) ¹			19
Convenzioni attive con partner			26
Abitanti del territorio dei 7 Comuni ²			5.763
Arrivi nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ³	Totale 2022 83.627 ⁴	Italiani	51.400 ⁵
		Stranieri	32.227 ⁶
Presenze nel comprensorio turistico del Gran Paradiso ⁷	Totale 2022 261.738 ⁸	Italiani	185.438 ⁹
		Stranieri	76.300 ¹⁰
Territorio (superficie dei 7 Comuni)			556 km ²



SOCI	CONTRIBUTI ANNUI	%
Regione Autonoma Valle d'Aosta	€ 485.000,00	87,22%
Ente Parco Nazionale Gran Paradiso	€ 15.000,00	2,70%
Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	€ 0,00	0,00%
Comune di Aymavilles	€ 8.000,00	1,44%
Comune di Cogne	€ 8.000,00	1,44%

¹ Dati riferiti al mese di agosto 2022, con presidio di tutti i siti gestiti.

² Aymavilles, Cogne, Introd, Rhêmes-Notre-Dame, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve. Dati aggiornati al 01/01/2022 (Fonte: ISTAT).

³ Dato riferito al periodo giugno – settembre 2022 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

⁴ A fronte di 67.502 del 2021 ovvero in aumento del 23,89%.

⁵ A fronte di 46.813 del 2021 ovvero in aumento del 9,8%.

⁶ A fronte di 20.689 del 2021 ovvero in aumento del 55,77%.

⁷ Dato riferito al periodo giugno – settembre 2022 (Fonte: RAVDA – Office Régional du Tourisme).

⁸ A fronte di 222.580 del 2021 ovvero in aumento del 17,59%.

⁹ A fronte di 174.901 del 2021 ovvero in aumento del 6,02%.

¹⁰ A fronte di 47.679 del 2021 ovvero in aumento del 60,03%.

Comune di Introd	€ 8.000,00	1,44%
Comune di Rhêmes-Notre-Dame	€ 8.000,00	1,44%
Comune di Rhêmes-Saint-Georges	€ 8.000,00	1,44%
Comune di Valsavarenche	€ 8.000,00	1,44%
Comune di Villeneuve	€ 8.000,00	1,44%
Totale	€ 556.000,00	100%

COMODATI, CONVENZIONI, CONCESSIONI E ACCORDI		N°
Comodati, convenzioni, contratti e accordi relativi ai siti naturalistici e culturali	Comodati d'uso e concessioni ¹¹	4
	Convenzioni per la gestione di strutture ¹²	5
	Convenzioni e accordi di co-marketing ¹³	7
	Contratto di locazione immobile urbano diverso da quello di abitazione civile tra Comune di Aymavilles e Fondation Grand Paradis – Ufficio Aymavilles	1
	Accordi di collaborazione ¹⁴	1
Accordi di collaborazione e convenzioni relativi a eventi e animazioni	Convenzione tra Fondation Grand Paradis, l'Office Régional du Tourisme e altri soggetti operanti sul territorio della Valle d'Aosta per la gestione e la promozione dei laboratori per famiglie	1
	Accordi di collaborazione per la promozione del Gran Paradiso Film Festival ¹⁵	3
Totale		22



¹¹ Di seguito i comodati d'uso e le concessioni attive nel 2022. Comune di Valsavarenche: centro visitatori di Valsavarenche - Comune di Rhêmes-Notre-Dame: centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame - Regione Autonoma Valle d'Aosta: edifici Villaggio Minatori - Comune di Rhêmes-Saint-Georges: Maison Pellissier.

¹² Di seguito le convenzioni attive nel 2022. Ente Parco Nazionale Gran Paradiso: centri visitatori del Parco e Giardino botanico alpino Paradisia - Comune di Introd: Castello di Introd - Comune di Aymavilles e Parrocchia di Aymavilles: Cripta e Chiesa di Saint-Léger - Comune di Villeneuve: area turistica Châtel-Argent - Comune di Villeneuve e Parrocchia Santa Maria: convenzione per la regolamentazione dell'accesso alla chiesa di Santa Maria.

¹³ Parco Nazionale Gran Paradiso: convenzione per l'uso del nome e il marchio - Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione - Associazione Forte di Bard - Parc Animalier d'Introd - Rafting Aventure Villeneuve - Skyway: accordo di co-marketing con Funivie Monte Bianco per la promozione di Skyway Monte Bianco e dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia, del Castello di Introd e di Châtel-Argent - Associazione Abbonamento Musei.

¹⁴ Associazione Forte di Bard.

¹⁵ Partnership con Montura per il Gran Paradiso Film Festival – Partenariat avec le Festival International de Namur (FINN) – Collaborazione con CVA-Compagnia Valdostana delle Acque – Avvio partenariato con il Festival *Le Grand Bivouac* di Albérville.

PRESENZE, MEDIA E SERVIZI

Il paragrafo seguente fornisce un quadro numerico rappresentativo degli ingressi ai siti gestiti da Fondation Grand Paradis e delle presenze ai suoi eventi, dell'andamento dei media tradizionali e web e degli utenti che utilizzano i servizi messi a disposizione dalla Fondazione.

PRESENZE FISICHE E ONLINE

Nell'esercizio 2022 Fondation Grand Paradis ha gestito, in autonomia o in collaborazione con altri enti o soggetti presenti sul territorio, **7 strutture tra siti di interesse naturalistico e culturale**¹⁶ secondo il piano operativo approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Le presenze fisiche, grazie alla rinnovata capienza al 100% nei siti ed eventi al termine delle restrizioni sanitarie e all'eccezionale annata di flussi turistici, sono aumentate a **35.970**. A queste si vanno ad aggiungere **3.000 presenze online**. Questo dato si riferisce alle visualizzazioni degli eventi che Fondation Grand Paradis ha proposto in streaming sul web.

PRESENZE FISICHE ¹⁷	N°
Ingressi ai siti	17.389
Eventi	12.794
Informazioni	5.787
Totale	35.970

PRESENZE ONLINE	N°
GPFF online	3.000

PRESENZE COMPLESSIVE ¹⁸	N°
Totale	38.970

MONITORAGGIO MEDIA TRADIZIONALI E ONLINE

Nel 2022 Fondation Grand Paradis ha continuato ad investire sulla comunicazione, in particolar modo quella online, per raccontare il territorio del Gran Paradiso ad un pubblico sempre più ampio. Questa strategia ha generato **191 passaggi** su stampa nazionale, locale, radio e televisione, con due importanti servizi sulle bellezze naturalistiche e culturali del Gran Paradiso: nella rubrica di **Canale5 "L'arca di Noé"**, che ha registrato il 16,36% di share e **2.268.000 spettatori**, e durante l'edizione delle 13.00 del TG5 che ha totalizzato il 24,5% di share e **2.914.000 spettatori**.

¹⁶ Per maggiori informazioni, si veda il capitolo "Gestione dei siti sul territorio".

¹⁷ A fronte di 22.836 presenze fisiche nel 2021, così suddivise: ingressi ai siti: 12.636 – eventi: 5.927 – informazioni: 4.273.

¹⁸ Presenze complessive fisiche e online, registrate nei siti e in occasione degli eventi.

RASSEGNA STAMPA, RADIO E TV	Articoli cartacei e online / Passaggi radio e TV
Stampa	191
Radio	5
TV	16
Totale	212



SITI WEB E SOCIAL MEDIA ¹⁹	N°
Siti web (visitatori)	1.819.830
Facebook (fan)	13.607
Twitter (follower)	2.553
YouTube (iscritti)	1.374
YouTube (visualizzazioni)	55.041
Instagram (follower)	1.977

SERVIZI EROGATI

Servizio di prestito di e-MTB²⁰

Nel 2022 Fondation Grand Paradis ha attivato, per l'ottavo anno, il servizio di prestito di **20 mountain bike a pedalata assistita**, acquistate nell'ambito del progetto ITER, che sono state messe gratuitamente a

¹⁹ Dati rilevati al 31 dicembre 2022.

²⁰ Il prestito delle e-mtb, riservato ai possessori del Fondation Grand Paradis Pass, prevede il versamento di una cauzione, restituita integralmente a coloro che dimostrino, attraverso un giustificativo, di aver speso almeno 10€ sul territorio, al fine di verificare un'effettiva generazione di indotto economico nell'area del Gran Paradiso.

disposizione del pubblico presso i Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

PRESTITO MOUNTAIN BIKE A PEDALATA ASSISTITA (e-MTB)	N°
Centro visitatori Rhêmes-Notre-Dame	102
Centro visitatori Cogne	54
Centro visitatori Valsavarenche	9
Totale	165

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

Il **Consiglio di Amministrazione** include al suo interno i rappresentanti legali - o loro delegati - di tutti i soci della Fondazione, dura in carica 5 anni e per esso non vale la clausola *simul stabunt simul cadent*, pertanto in occasione del rinnovo di singoli mandati il solo membro decaduto viene sostituito mediante un decreto di nomina da parte del Presidente della Regione autonoma Valle d'Aosta.

Le **discontinuità** che hanno caratterizzato l'esercizio 2022 sono le due seguenti ed interessano il solo Consiglio di Amministrazione:

- in data 31 marzo 2022 è cessato il mandato di Presidente del Dott. **Italo Cerise**, successivamente nominato Commissario straordinario dell'Ente Parco a far data dal 29 ottobre 2022;
- in data 15 maggio 2022, a seguito delle elezioni amministrative tenutesi nel Comune di Valsavarenche, è stato eletto il nuovo Sindaco Roger Georgy che ha indicato quale nuovo rappresentante all'interno del Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis la Sig.ra **Lina Peano**.

Si è ad oggi in attesa dei relativi decreti di nomina da parte del Presidente della Regione Autonoma Valle d'Aosta.

Presidente	Corrado Jordan
Vice Presidente	Rita Berard
Direttore	Luisa Vuillermoz
Revisore legale	Henri Dondeynaz

I componenti del Consiglio di Amministrazione, nominati con decreto del Presidente della Regione n. 157 del 12 febbraio 2021 per il quinquennio 2021/2026²¹, sono:

Consiglio di Amministrazione	
Presidente	Corrado Jordan
Vice Presidente e rappresentante del Comune di Rhêmes-Notre-Dame	Rita Berard

²¹ Come previsto dalla Legge regionale 10 agosto 2004, n. 14 "Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis. Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14 e 16 novembre 1999, n. 34".

Rappresentante del Comune di Aymavilles	Matteo Armand
Rappresentante del Comune di Cogne	Paolo Rey
Rappresentante del Comune di Introd	Jacques Buillet
Rappresentante del Comune di Rhêmes-Saint-Georges	Nella Therisod
Rappresentante del Comune di Valsavarenche	Luigino Jocollé ²²
Rappresentante del Comune di Villeneuve	Gloriana Pellissier
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise ²³
Rappresentante dell'Unité des Communes valdôtaines Grand-Paradis	Marlène Domaine

Il Comitato esecutivo, nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Fondation Grand Paradis n° 13 del 14 aprile 2021, è composto da:

Comitato Esecutivo	
Presidente	Corrado Jordan
Rappresentante dei Comuni	Rita Berard
Rappresentante del Parco Nazionale Gran Paradiso	Bruno Bassano ²⁴
Rappresentante della struttura regionale competente in materia di ambiente	Paolo Bagnod
Dirigente della struttura regionale competente in materia di aree protette	Santa Tutino



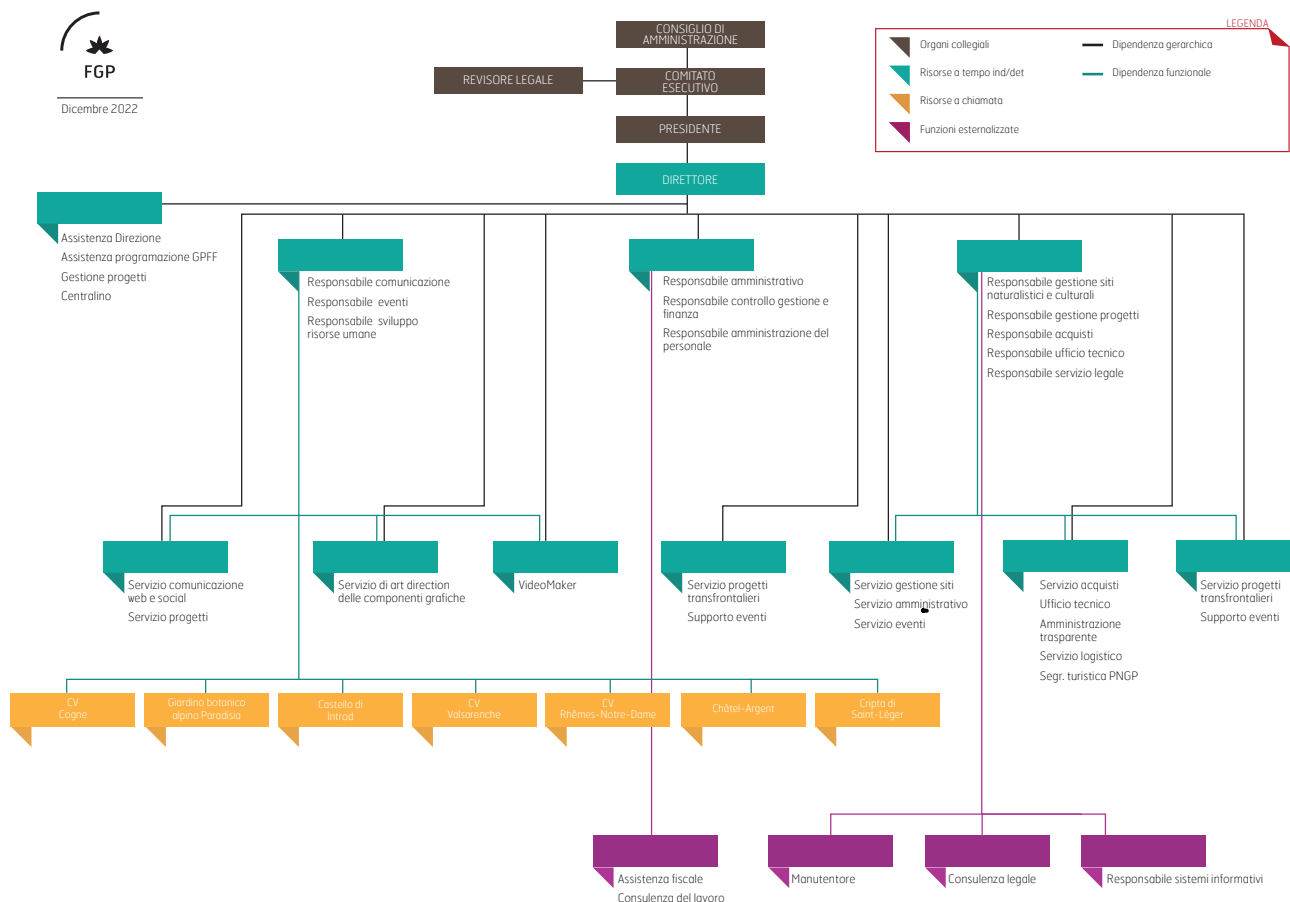
²² In carica fino al 15 maggio 2022.

²³ In data 31 marzo 2022 è cessato il mandato di Presidente del Dott. Italo Cerise, successivamente nominato Commissario straordinario dell'Ente Parco a far data dal 29 ottobre 2022.

²⁴ Subentrato a Elio Tompetrini dal 20 settembre 2021, a seguito della sua nomina a Direttore del Parco Nazionale Gran Paradiso.

RISORSE UMANE E SMART WORKING

Nell'esercizio 2022 la **composizione della pianta organica** dei dipendenti impiegati per tutto l'anno è rimasta costante a 12 unità, come sotto rappresentata.



L'utilizzo estensivo dello *smart working* - modalità adottata da Fondazione Grand Paradis in misura parziale²⁵ già dal 2017 e potenziata a partire dai primi mesi del 2020 per far fronte alle restrizioni dettate dalla pandemia - consente, nonostante la sede periferica, di raggiungere obiettivi sfidanti nel contesto turistico che è caratterizzato da una necessità di flessibilità e da una forte stagionalità.

Il **lavoro in presenza** si è svolto nella sede principale al Villaggio Minatori e nell'ufficio di Aymavilles presso l'ex hotel Suisse.

Complessivamente sono state impiegate **19 unità di personale** con contratto a tempo determinato, indeterminato e a chiamata.

L'uscita di alcune risorse nel corso dell'esercizio ha comportato, a fine anno, la necessità di ripristinare l'organico ma, poiché le graduatorie del concorso svoltosi a inizio 2022 sono state rapidamente esaurite, si è programmato per l'inizio dell'esercizio 2023 un **concorso** per la selezione di 4 posti per l'impiego presso la sede di Fondazione Grand Paradis e di 4 per l'impiego nei siti di interesse naturalistico e culturale gestiti sul

²⁵ Nella misura del 20% del tempo, per tre risorse.

territorio, in modo tale anche da limitare in prospettiva l'enorme ricorso al monteore che si è fatto a partire dall'estate dell'esercizio 2022.



GESTIONE DEI SITI SUL TERRITORIO

SEDI	SITI NATURALISTICI	SITI CULTURALI
Villaggio Minatori, Cogne Ex hotel Suisse, Aymavilles	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne 2. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame 3. Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche 4. Giardino Botanico Alpino Paradisia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Castello di Introd 2. Châtel-Argent 3. Cripta della Chiesa di Saint-Léger 4. Maison Pellissier di Rhêmes-Saint-Georges 5. Maison Bruil di Introd 6. Maison Musée Jean-Paul II²⁶

Nel corso del 2022, i siti naturalistici e culturali sono stati aperti al pubblico secondo il piano operativo previsto, ritornando ad una **capienza del 100%** dopo due anni di restrizioni imposte dalle norme per il contenimento della diffusione del virus Covid-19. L'offerta dei centri visitatori è stata rinnovata grazie alla rotazione degli allestimenti realizzati appositamente negli anni precedenti in un'ottica di mobilità e flessibilità.

In tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis, il trend delle presenze è stato in aumento rispetto ai dati dell'esercizio 2021, registrando un incremento medio pari a **+37%**. Il trend positivo riguarda sia le visite sia le richieste di informazioni. Risultati particolarmente positivi si sono registrati nei siti culturali del fondovalle e nel Centro Visitatori del PNGP di Cogne, dove le visite sono in significativa crescita.

Da sottolineare anche la **ripresa delle attività didattiche** dopo la sospensione causata dalla pandemia, con particolare interesse particolare per i laboratori didattici e le attività all'aria aperta in territorio montano. Già nell'autunno 2022, sono stati realizzati 2 laboratori e 6 aperture straordinarie richieste da scuole valdostane e piemontesi, che hanno totalizzato **237 presenze**; e diverse visite sono già calendarizzate per la primavera 2023.

Per favorire una migliore gestione delle visite guidate dei siti e durante le iniziative organizzate sul territorio, è stato mantenuto attivo il **sistema di prenotazione online** sulla piattaforma "Bookeo".

Al fine di offrire un'ampia visibilità anche al di fuori dei confini regionali, tutti i siti gestiti da Fondation Grand Paradis sono inseriti nella rete di **Abbonamento Musei**, importante *network* che promuove l'offerta culturale di Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta.²⁷ Nel 2022 gli accessi tramite questa rete sono stati complessivamente **463**.

ACCESSI ABBONAMENTO MUSEI	N° (% sul totale)
Centro visitatori di Cogne	59 (12,7%)
Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame	19 (4,1%)
Centro visitatori di Valsavarenche	24 (5,2%)
Castello di Introd	361 (78%)
Totale	463

²⁶ Siti non gestiti direttamente, ma promossi nella rete dei siti naturalistici e culturali.

²⁷ I possessori delle Formule Abbonamento Musei che include la Regione Autonoma Valle d'Aosta beneficiano del biglietto ridotto.

VILLAGGIO MINATORI

La legge regionale che istituisce Fondation Grand Paradis²⁸ fissa la sua sede presso il Villaggio minerario di Cogne. Gli edifici del Villaggio sono di proprietà regionale e sono concessi in comodato d'uso a Fondation Grand Paradis²⁹. Si illustra di seguito la collocazione e la destinazione d'uso dei diversi edifici.

Fondation Grand Paradis ha continuato a gestire le utenze degli edifici 4 e 5 del Villaggio Minatori durante tutto l'esercizio 2022 addebitandone parte dei costi al centro di costo.

EDIFICI 1 E 7 – OSTELLO E CAFFETTERIA “LA MINE”

Nel 2015 gli edifici sono stati sub-concessi al Sig. Giuseppe Agostino, la cui subconcessione sarebbe terminata il 13 dicembre 2022 ma che ha comunicato la propria disdetta a partire da marzo 2022. In data 31 marzo 2022 è stato pubblicato l'Avviso d'asta pubblica per la sub-concessione, a titolo oneroso, del godimento degli edifici n. 1 e n.7 del Villaggio Minatori di Cogne.

Al termine del procedimento, in data 2 maggio 2022, la commissione giudicatrice ha proclamato giudicatario il Costituendo RTI tra la Società cooperativa sociale “La Libellula”, con sede in Loc. La Maladière, Rue de La Maladière 126 - 11020 Saint Christophe (AO) – in qualità di mandatario – e la costituenda SRL tra Ruben Bovet e Bruno Perratone. La subconcessione ha durata di 9 anni a partire dalla firma dell'atto, prorogabile di ulteriori 9 anni.

EDIFICIO 2

Adibito fino al 2020 a Scuola di Alta Formazione, per l'edificio 2 è stato ipotizzato l'utilizzo come area di *coworking*, idea formulata nel 2021 e in fase di definizione nell'esercizio corrente con la presentazione del progetto “VIE – Nuove vie per la vita in montagna”³⁰. Con il progetto, proposto all'interno della nuova progettazione Interreg-Alcotra, si intendono valorizzare l'edificio 2 e l'attiguo parco delle ville per attività lavorative e *leisure*, che potranno essere svolte *indoor* e *outdoor*. La nuova destinazione d'uso mira a dare impulso all'economia del luogo e a facilitare l'arrivo di *smart worker* e nomadi digitali nelle aree montane. Tale indirizzo è preso concordemente con la Regione autonoma Valle d'Aosta e il Comune di Cogne.

L'edificio, in passato oggetto di subconcessione al Consorzio Interuniversitario Nazionale per la Fisica delle Atmosfere (CINFAL), nell'ambito di una Convenzione tra Regione Autonoma Valle d'Aosta, CINFAL e Fondation Grand Paradis, è stato successivamente utilizzato in modo non continuativo.

EDIFICIO 3 – UFFICI DI FONDATION GRAND PARADIS E CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Presso questo edificio trovano spazio gli uffici di Fondation Grand Paradis e il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso.

²⁸ Legge regionale del 10 agosto 2004, n. 14 “Nuova disciplina della Fondazione Gran Paradiso – Grand Paradis” – Abrogazione delle leggi regionali 14 aprile 1998, n. 14, e 16 novembre 1999, n. 34.

²⁹ Tutti gli edifici del Villaggio Minatori sono concessi in comodato d'uso per un periodo pari alla durata della Fondazione stessa.

³⁰ Si veda a tale proposito il relativo paragrafo in “Nuove proposte progettuali”.

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE

Nel corso del 2022 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne ha registrato **1.762 ingressi**. Il Centro ha osservato le aperture ordinarie definite dal piano operativo per un totale di 89 giornate alle quali ne sono state aggiunte 5 in occasione di visite guidate per gruppi; ha inoltre ospitato 2 laboratori nel mese di ottobre.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		96
Visite		923
Passaggi per informazioni		819
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		20
Incassi	Corner shop	€ 1.029,00
	Biglietti di ingresso	€ 1.443,00



Grazie al progetto PACTA, il centro ospita due **postazioni osteofoniche**, che permettono di ascoltare i suoni della natura attraverso le ossa; uno spazio dedicato ai bambini, la postazione **ImparaParco**, dove è possibile vedere contenuti video dedicati alla Natura e Cultura nel Gran Paradiso, realizzare laboratori o semplicemente svagarsi in uno spazio dedicato ai più piccoli; uno **schermo ledwall**, posizionato in esterno, per la diffusione di informazioni e contenuti dedicati al territorio; 12 **dispositivi da esterno** per l'esposizione di opere e l'allestimento di mostre outdoor. È stata inoltre valorizzata la mummia di camoscio riemersa dal ghiacciaio della Tsissetta.

Da questi allestimenti rinnovati è nato l'interesse della redazione del programma TV *"L'Arca di Noé"* che ha portato la troupe di Canale5 in visita nel Gran Paradiso.

In continuità con l'esercizio 2021, nell'esercizio 2022 presso il Centro visitatori del PNGP di Cogne è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **54 utilizzi**.

Il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha ospitato i seguenti **eventi**, meglio descritti nel relativo capitolo:

- La **mostra spin-off "GPFF in mostra – Il Gran Paradiso e il suo Re"**;
- Il **focus group** del progetto **Talenti per la Comunità**.

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÊMES-NOTRE-DAME

Nel corso del 2022 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Rhêmes-Notre-Dame ha registrato **3.866 ingressi**; ha osservato le aperture definite dal piano operativo e aperture straordinarie in occasione di eventi per un totale di 119 giornate.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		119
Visite		890
Passaggi per informazioni		2.269
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		707
Incassi	Corner shop	€ 2.483,00
	Biglietti di ingresso	€ 2.216,00

Grazie alla rotazione degli allestimenti realizzati nell'ambito del progetto PACTA, l'offerta del centro è stata rinnovata con la postazione immersiva dedicata alla salita virtuale del Gran Paradiso "**Gran Paradiso VR - The experience of Nature**", realizzata con video a 360° e tecnologia *no-touch*, che permette al visitatore di vivere l'esperienza di una scalata in alta quota.



In continuità con l'esercizio 2021, anche nel 2022 presso il Centro visitatori di Rhêmes-Notre-Dame è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **102 utilizzi**, il 15% in più dell'anno precedente.

Nel 2022 presso il Centro visitatori del Parco di Rhêmes-Notre-Dame sono stati organizzati i seguenti eventi:

- 9 giornate di eventi del **Gran Paradiso Film Festival** con proiezione dei lungometraggi e cortometraggi in concorso;
- La **Cerimonia di Premiazione di GPFF online** con la presentazione del libro "**Il Re. Lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso**" e la proiezione del film "**100 anni insieme per la Natura**".

CENTRO VISITATORI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI VALSAVARENCHÉ

Nel corso del 2022 il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso ha registrato **2.763 ingressi**; ha osservato le aperture definite dal piano operativo e aperture straordinarie in occasione di eventi per un totale di 84 giornate.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		84
Visite		883
Passaggi per informazioni		1.740
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		140
Incassi	Corner shop	€ 1.912,00
	Biglietti di ingresso	€ 2.586,00

Grazie alla rotazione degli allestimenti realizzati nell'ambito del progetto PACTA, l'offerta del centro è stata rinnovata con la **postazione esperienziale** dedicata al **Gufo Reale**.

In continuità con l'esercizio 2021, anche nel 2022 presso il Centro visitatori di Valsavarenche è stato attivato il **servizio di prestito delle E-MTB ITER**, che sono state messe a disposizione del pubblico gratuitamente, per un totale di **9 utilizzi**.



Presso il Centro visitatori del Parco di Valsavarenche e sul territorio del Comune sono stati organizzati i seguenti eventi:

- la decima edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Nature Trail**.

Fondation Grand Paradis ha inoltre collaborato all'organizzazione della quarta edizione del raduno di bouldering **Granpablok** e all'incontro con Lorenzo Cremonesi, dal titolo *"Guerra infinita. Quarant'anni di conflitti rimossi dal Medio Oriente all'Ucraina"* nell'ambito della rassegna *"Montagnes aux livres"*.

GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA

Nel corso del 2022 il Giardino Botanico Alpino Paradisia ha registrato **6.828 ingressi**; ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 93 giornate.

Nell'estate 2022 sono state proposte ogni giorno al pubblico tre **visite guidate** con l'accompagnamento di una guida naturalistica.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		93
Visite		6.649
Passaggi per informazioni		159
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		20
Incassi	Corner shop	€ 1.501,00
	Biglietti di ingresso	€ 15.780,00

Presso il Giardino Botanico Alpino Paradisia stati organizzati i seguenti eventi:

- **Giornata mondiale dell'Ambiente "Ora del Clima 2022"**: laboratorio **"Come le api sul miele. Un misterioso viaggio nell'alveare"**.



CASTELLO DI INTROD

Nel corso del 2022 il Castello di Introd ha registrato **8.270 ingressi**; ha osservato le aperture definite dal piano operativo per un totale di 71 giornate alle quali ne sono state aggiunte 5 di apertura straordinaria – 1 in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d’Aoste* nel mese di marzo, 4 in occasione della rassegna *Plaisirs de Culture* nel mese di ottobre e 1 in occasione di visite guidate per gruppi.

L’ipotesi di vendita del castello da parte dei proprietari, che aveva creato incertezze su una futura gestione del sito, è naufragata nel corso dell’esercizio.

Dati di sintesi		
Giornate di apertura		77
Visite		7.392
Ingressi latteria		224
Passaggi per informazioni		800
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori		78
Incassi	Corner shop	€ 29,00
	Biglietti di ingresso	€ 15.900,00

Nel 2022 presso il castello di Introd sono stati organizzati i seguenti eventi:

- le visite guidate in Francese in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d’Aoste*;
- il terzo appuntamento della **Trilogia dei Castelli**, evento del 25° Gran Paradiso Film Festival;
- la terza edizione del trekking in lingua inglese **Gioparchi Culture Trail**; ³¹
- la decima edizione della rassegna *Plaisirs de Culture*.



³¹ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo in “Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all’esterno”.

CHÂTEL-ARGENT

Nel corso del 2022 il percorso di visita guidata lungo l'itinerario *Vivre Châtel-Argent* ha registrato **268 visite**; è stato attivato per un totale di 24 giornate, a cui si sono aggiunte 5 aperture straordinarie: 1 in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* nel mese di marzo e 4 nell'ambito di *Plaisirs de Culture* nel mese di ottobre.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	29
Visite	187
Presenze ad eventi, animazioni e laboratori	81
Incassi	€ 78,00

Lo chalet adibito a punto di ritrovo per le visite guidate è stato costantemente rifornito di **materiale informativo** inerente al percorso di visita e il sito di interesse, consentendo al pubblico di percorrere l'itinerario in autonomia.



Sul territorio del Comune di Villeneuve sono stati organizzati i seguenti eventi:

- le visite guidate in Francese in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste*;
- il secondo appuntamento della **Trilogia dei Castelli**, evento del 25° Gran Paradiso Film Festival;

- la terza edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail**; ³²
- la decima edizione della rassegna *Plaisirs de Culture*.

Fondation Grand Paradis ha inoltre collaborato all'organizzazione della prima edizione di **VTV – Vertical Tube Villeneuve**.

CRIPTA DI SAINT-LÉGER

Nell'ambito della convenzione tra Fondation Grand Paradis e la Parrocchia del Cristo Re di Aymavilles per la valorizzazione dell'area di Saint-Léger e per la fruizione turistica della Cripta e della Chiesa, nell'anno 2022 Fondation Grand Paradis ha garantito 29 giornate di apertura totali; 24 ordinarie organizzate su due turni di visita³³, a cui si sono aggiunte 5 aperture straordinarie: 1 in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste* nel mese di marzo e 4 nell'ambito di *Plaisirs de Culture*³⁴ nel mese di ottobre, per un totale di **445 ingressi**.

Dati di sintesi	
Giornate di apertura	29
Ingressi	445
Incassi	€ 300,00



Presso la Cripta di Saint-Léger e sul territorio del Comune di Aymavilles sono stati organizzati i seguenti eventi:

- le visite guidate in Francese in occasione delle *Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste*;
- la Cerimonia di Apertura del Gran Paradiso Film Festival, primo appuntamento della **Trilogia dei Castelli**;
- la terza edizione del trekking in lingua inglese **Giroparchi Culture Trail**;³⁵
- la decima edizione della rassegna *Plaisirs de Culture*.

³² Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo in "Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno".

³³ I venerdì, i sabati e le domeniche di agosto, alle ore 16.00 e 17.00.

³⁴ Iniziativa promossa dall'Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali in occasione delle Giornate europee del Patrimonio. Per maggiori informazioni si veda il paragrafo dedicato in "Altri eventi".

³⁵ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo in "Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno".

MAISON PELLISSIER

Nel 2022 presso la Maison Pellissier e sul territorio del Comune di Rhêmes-Saint-Georges sono stati organizzati i seguenti eventi, descritti in modo più dettagliato nel relativo capitolo:

- per tutta la durata del Gran Paradiso Film Festival, “**Il Festival in anteprima**”: la proiezione dei trailer dei film e dei contenuti per immagini;
- la terza edizione del trekking in lingua inglese **Gioparchi Culture Trail**.³⁶

SEDE DEGLI UFFICI AD AYMAVILLES

Fondation Grand Paradis ha gestito nel 2022, in continuità con i precedenti esercizi, un ufficio sito nell'ex Hotel Suisse ad Aymavilles³⁷ che funge da punto strategico per le riunioni sul fondovalle con partner, collaboratori e fornitori e da luogo di smistamento per le distribuzioni dei materiali sul territorio.

³⁶ Per maggiori informazioni si veda il relativo paragrafo in “Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno”.

³⁷ L'ufficio è sito in uno stabile del Comune di Aymavilles e viene affittato dalla Fondazione dal 2017.

EVENTI SUL TERRITORIO DEL GRAN PARADISO E ALL'ESTERNO

Nel primo anno non più condizionato dall'impatto dell'emergenza sanitaria, Fondation Grand Paradis ha rilanciato con forza la propria attività in presenza **sul territorio e all'esterno** e ha proseguito a raccontare il Gran Paradiso anche **online**, facendolo così conoscere sempre più fuori dei confini territoriali e regionali.

La scelta strategica di Fondation Grand Paradis si basa sulla promozione del Gran Paradiso attraverso la creazione di eventi con **contenuti di qualità**, che ne amplifichino la visibilità, creino interesse e quindi attraggano flussi.

Gli eventi, ritornati in presenza senza restrizioni, hanno celebrato **due ricorrenze simboliche** importanti: la **25^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival** in un Parco che festeggia **100 anni** dalla sua istituzione, celebrato anche nel 10° anno di vita di Giroparchi Nature Trail.

Nuovi scenari che hanno coinvolto un pubblico ampio e variegato raggiungendo risultati soddisfacenti con **12.794 presenze fisiche e 3.000 presenze online**.

Gli eventi in presenza hanno beneficiato del sistema di gestione delle prenotazioni online sulla piattaforma *Bookeo*, scelta che ha migliorato l'organizzazione e facilitato la gestione dei flussi.



La 25^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival ha riconfermato l'interesse di pubblico, stakeholder e partner per una rassegna capace di intercettare visioni, riflessioni ed esperienze, **creando valore per il Gran Paradiso** in termini di coesione fra i territori, offerta di qualità e indotto economico.

Accanto alle immagini dei **film in concorso**, l'edizione ha proposto un ricco programma di **approfondimenti culturali** legati a temi di attualità e alla valorizzazione delle identità territoriali del Gran Paradiso, uniti ad **attività per famiglie, visite e aperture straordinarie** di alcuni fra i più importanti siti culturali e naturalistici dell'area.

Sono stati posti **interrogativi su temi centrali del nostro tempo**, quali la transizione ecologica, la conservazione della natura, ruolo e futuro delle aree protette, la sostenibilità, resi sempre più urgenti in una realtà caratterizzata da guerre, pandemia, crisi energetica, idrica e alimentare. Si è provato – attraverso i film e gli interventi – ad offrire a queste domande una risposta polifonica secondo sensibilità diverse: visive, scientifiche ed esperienziali.

Il **ruolo del Festival**, innovativo per tradizione, resta dunque non solo quello di svolgere una fondamentale opera di valorizzazione e promozione di autori, opere e tendenze del cinema naturalistico nazionale e internazionale, ma anche quello non meno importante di focalizzare l'attenzione su alcuni aspetti della società che aiutano a comprendere meglio lo scenario contemporaneo.

25° GRAN PARADISO FILM FESTIVAL

La 25^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival può contare:

- **21** giorni di programmazione
- **50** proiezioni in sala
- **240** ore di proiezioni in streaming
- **10** lungometraggi e **5** cortometraggi da tutto il mondo
- **6** personalità di rilievo nazionale e internazionale protagoniste delle conferenze *De Rerum Natura*, tra cui **SAS il Principe Alberto II di Monaco**
- **430** iscritti alla giuria del pubblico.

Un Festival che ha registrato il tutto esaurito nei principali eventi sul territorio e ha contribuito ad ampliare la platea del pubblico sul web oltre i confini regionali, registrando quasi **9.000** spettatori tra presenze fisiche e online.

Il tema della 25^{ma} edizione, **“L’ottimismo della ragione”** ha voluto dare un segno di speranza a tutti i partecipanti alla manifestazione sottolineando come proprio la logica e la ragione dovrebbero indurci all’ottimismo e che non è logico distruggere laddove si può costruire. Il tema è stato sviluppato e declinato in diverse forme dai protagonisti del Festival, ed è stato definito dal Consiglio di Indirizzo composto da Marta Cartabia, Fabio Fazio, Luciano Violante e dal Direttore Artistico Luisa Vuillermoz.

Il **personaggio simbolo** è stato **Roberto Cingolani**, fisico, accademico e dirigente d'azienda, Ministro della transizione ecologica nel governo Draghi.

**MESSAGGIO UFFICIALE
ROBERTO CINGOLANI
PERSONAGGIO SIMBOLO 25^{MA} EDIZIONE GRAN PARADISO FILM FESTIVAL**

«Ogni azione ha una conseguenza: non ci sono scorciatoie alla fatica; non bisogna temere quello che non si comprende, bisogna studiarlo; bisogna sforzarsi di essere giusti anche con chi non lo merita. Questa è la transizione ecologica.»

La cerimonia di premiazione si è svolta il 30 luglio presso *Maison de la Grivola* a Cogne.

Per la prima volta in 38 anni, due film si sono aggiudicati parimerito lo **Stambecco d'Oro**: *"The elephant & the termite"* (Kenya e Regno Unito, 2021), di Mark Deeble e Victoria Stone e la prima visione assoluta *"Ogni volta che il lupo"* (Italia, 2022) di Marco Andreini.



Lo **Stambecco d'Oro Junior**, conferito dai giurati under 14, è stato vinto da *"Lynx"* di Laurent Geslin (Svizzera, Francia, 2021). Il **Premio CortoNatura** è stato assegnato *"Lo Combat"* del giovane regista *cognein* Gaël Truc (Italia, 2021), mentre il **Premio GPFF online** è stato attribuito a *"Ogni volta che il lupo"* di Marco Andreini (Italia, 2022).



La giuria tecnica ha assegnato i premi tecnici e attribuito due menzioni speciali:

- **Premio al miglior lungometraggio:** *"My garden of a thousand bees"* (Regno Unito, 2021) di David Allen,
- **Premio al miglior cortometraggio:** *"Lo Combat"* (Italia, 2021) di Gaël Truc.
- **Menzione speciale – lungometraggi:** *"Ogni volta che il lupo"* (Italia, 2022) di Marco Andreini
- **Menzione speciale – cortometraggi:** *"Quand les hirondelles s'en vont"* (Belgio, 2022) di Sébastien Pins

Fondation Grand Paradis ha coordinato l'organizzazione del Gran Paradiso Film Festival con il sostegno di numerosi **partner**: Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, Assessorato al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta, Consiglio Regionale della Valle d'Aosta, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Comune di Cogne, Parco Nazionale Gran Paradiso e CVA-Compagnia Valdostana delle Acque; con la partecipazione di: Comune di Aymavilles, Comune di Introd, Comune di Rhêmes-Notre-Dame, Comune di Rhêmes-Saint-Georges, Comune di Valsavarenche, Comune di Villeneuve,

Club Alpino Italiano, Federparchi e Convenzione delle Alpi; con il patrocinio di: Ente Progetto Natura; *sponsorship* tecnica di Montura.

CERIMONIA D'APERTURA E TRILOGIA DEI CASTELLI



Il Festival ha voluto valorizzare, anche nel 2022, le ricchezze storico-culturali dei Comuni di fondovalle: Introd, Villeneuve ed Aymavilles, attraverso la **Trilogia dei Castelli**, il ciclo di eventi e proiezioni che ha visto i film del GPFFF proiettati al cospetto dei tre castelli del Gran Paradiso.

L'apertura del 25° GPFFF si è tenuta lunedì 11 luglio al **Castello di Aymavilles** alla presenza di **SAS il Principe Alberto II di Monaco**. La Cerimonia, alla presenza delle massime autorità regionali, si è aperta con il saluto del **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**.

Nell'ambito dell'evento è stata presentata dal Presidente della Regione Erik Lavevaz la **Carta del Gran Paradiso**, un documento che rinsalda simbolicamente il legame fra la Regione autonoma Valle d'Aosta ed il Principato di Monaco sulla base di valori comuni quali la sostenibilità e la conservazione della natura. La Carta è stata sottoscritta dal Presidente della Regione, dal Principe Alberto II di Monaco, da numerose autorità presenti. La Carta ha poi accompagnato tutti gli appuntamenti del Festival raccogliendo le firme e il personale impegno di tutti le personalità ospiti e del pubblico.

L'evento ad Aymavilles è proseguito con la visita al castello a cura della Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali della Regione autonoma Valle d'Aosta, l'*Apericena Natura GPFFF* con degustazione guidata di prodotti e vini locali dei produttori di Aymavilles e dei *Vins Franc de Piede* la proiezione di un film della sezione *GPFFF OFF*.

Il secondo appuntamento della Trilogia si è svolto a Villeneuve il 13 luglio, nell'area verde di Chavonne, al cospetto della rocca di **Châtel-Argent**, con la proiezione del film in concorso *"Ogni Volta che il lupo"*.

La Trilogia è proseguita il 15 luglio nella suggestiva cornice della spianata del **Castello di Introd** con un'insolita visita al castello e la proiezione del film *"Yukon, un rêve blanc"*.



GPFF NEI COMUNI DEL GRAN PARADISO

Il 25° Gran Paradiso Film Festival si è poi mosso verso **Valsavarenche**, dove il 17 luglio ha partecipato all'incontro organizzato da *"Montagnes aux livres"* con il giornalista e scrittore Lorenzo Cremonesi.

Il GPFF è proseguito a **Cogne** dal 25 al 30 luglio alla *Maison de la Grivola*, con le proiezioni – matinée e serali – di tutti i film in concorso, la sezione GPFF OFF, i *De Rerum Natura* e la Cerimonia di premiazione con l'assegnazione dei premi della giuria del pubblico in presenza e dei premi della giuria tecnica. La Cerimonia è stata aperta da Marcella Mallen con un approfondimento dedicato alla sostenibilità e agli obiettivi dell'agenda 2030, seguito dalla presentazione della Carta del Gran Paradiso. Il pomeriggio è proseguito con un momento di approfondimento sul tema "Il futuro dei Parchi" seguito da un Aperitivo Natura a Marchio di Qualità Gran Paradiso.

Contemporaneamente a **Rhêmes-Notre-Dame**, dal 27 luglio al 7 agosto presso il Centro visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, è stata proposta la visione di 8 lungometraggi e di 5 cortometraggi in concorso iscritti alla sezione *online* del Festival. Il 7 agosto, giornata conclusiva del 25° Gran Paradiso Film Festival, si è svolta la Cerimonia di premiazione con l'assegnazione del "GPFF Online Award".

L'evento conclusivo dell'edizione ha voluto celebrare il **centenario del Parco Nazionale Gran Paradiso** con la presentazione del libro *"Il Re – lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso"* di Giorgio Marcoaldi e la proiezione del video dedicato al Parco Nazionale Gran Paradiso e al Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise *"100 anni insieme per la natura"*.

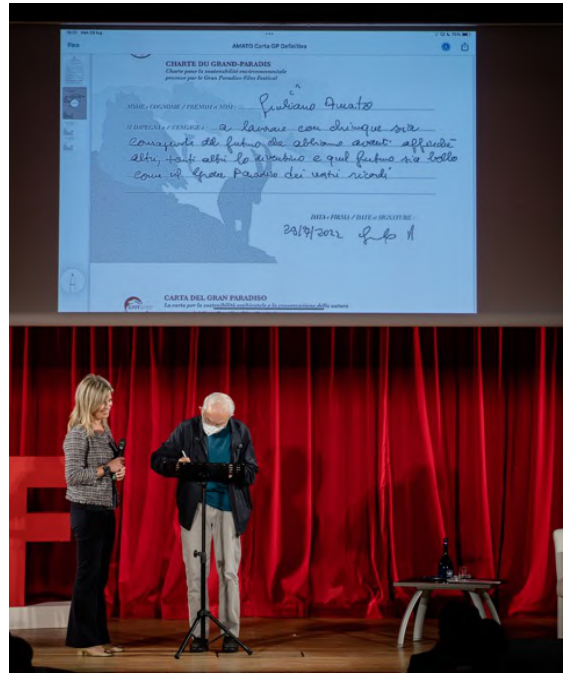
Per tutta la durata del Festival, dall'11 luglio al 6 agosto, presso Maison Pellissier a **Rhêmes-Saint-Georges** sono stati proiettati i contenuti del "Festival in anteprima": trailer dei film in concorso e racconto per immagini delle giornate di eventi.



Il *De Rerum Natura* è il ciclo di conferenze, incontri ed eventi di approfondimento su temi legati alla scienza, alla cultura, all'attualità, all'ambiente in cui ospiti di rilievo nazionale e internazionale raccontano il proprio percorso alla scoperta del rapporto che li lega alla natura.

Nell'edizione 2022 si sono alternati sul palco del 25° GPFF:

- **Lorenzo Cremonesi**, corrispondente del Corriere della Sera, con una riflessione a partire dal suo ultimo libro *“Guerra infinita: quarant'anni di conflitti rimossi dal Medio Oriente all'Ucraina”*;
- **Luciano Violante**, Presidente della Fondazione Leonardo, già Presidente della Camera dei deputati, con un incontro sul tema “I futuri probabili”;
- **Ersilia Vaudo Scarpetta**, astrofisica e *Chief Diversity Officer* dell'Agenzia Spaziale Europea, con una lectio magistralis sullo “Spazio come opportunità per andare oltre”;
- **Giuliano Amato**, Presidente della Corte Costituzionale, già Presidente del Consiglio dei Ministri, con “Tutela dell'ambiente. Lo abbiamo scritto in costituzione. Ci riusciremo?”;
- **Marcella Mallen**, Presidente dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e Presidente di Fondazione Prioritalia, che ha discusso di “2030 – Un futuro prossimo”.



Tramite queste conferenze, che hanno ottenuto un grande riscontro di pubblico, il Gran Paradiso Film Festival ha continuato a perseguire la sua missione: risvegliare curiosità e sete di scoperta, con momenti di grande divulgazione.

GPFF OFF

La sezione *GPFF OFF* propone **lungometraggi e cortometraggi fuori concorso**, scelti per il loro particolare valore cinematografico. L'edizione 2022 ha visto avvicinarsi quattro film fuori concorso che hanno arricchito la programmazione del Festival ad Aosta, Aymavilles, Bard e Cogne:

- Nell'ambito della rassegna dei Festival cinematografici della Valle d'Aosta **“Panoramiche: alla scoperta della Valle del Cinema”**, il GPFF ha proposto al Cinéma de la Ville il 12 giugno il film vincitore del 16° Stambecco d'Oro: *“Radioaktive Wölfe”* di Klaus Feichtenberger, girato a Chernobyl, Ucraina.

Grazie alla partecipazione e co-costruzione di questo evento – svoltosi l'11 e 12 giugno ad **Aosta**, con l'obiettivo di raccontare tutta la proposta cinematografica valdostana e fornire una fotografia sul panorama dei festival e delle rassegne, sulle location più amate da registi e produttori italiani e internazionali a cura della *Film Commission Vallée d'Aoste* – il GPFF ha potuto consolidare i rapporti con la **rete dei principali festival cinematografici della Regione**.

- Al **Forte di Bard** la mostra *“Il Gran Paradiso e il suo Re”*³⁸ è stata accompagnata da quattro sessioni di proiezione del film di Anne e Erik Lapied *“Le Temps d’une Vie”*, il racconto della vita di uno stambecco nel Gran Paradiso.
- L’evento di lancio del 25° GPFF l’11 luglio al **Castello di Aymavilles**, alla presenza di SAS il Principe Alberto II di Monaco, si è concluso con la proiezione del film *“Alick and Albert”* di Douglas Watkin.
- In apertura della settimana del GPFF a **Cogne**, il 25 luglio è stato presentato il film dei registi Tommaso Brugin e Federico Massa *“Il sergente dell’altopiano: la storia di Mario Rigoni Stern”*.

GPFF ONLINE

GPFF online è la **sezione web del Festival** – implementata nelle due edizioni precedenti – che ha permesso anche al pubblico da casa di vedere e votare i film in concorso. Questi, 5 lungometraggi e 5 cortometraggi, sono stati disponibili dal 26 luglio al 5 agosto su una **piattaforma web dedicata**. Tutti i **430 iscritti alla giuria del pubblico** hanno avuto accesso gratuito alla piattaforma. I film hanno registrato **3.000 visualizzazioni** da tutta Italia, ma anche da Belgio, Germania, Svizzera, Francia, Madagascar, Olanda, Irlanda e Stati Uniti. Dall’anno 2021 è stato inoltre istituito il nuovo **Premio GPFF online** del valore di 1.000 €, assegnato dalla giuria del pubblico al film più votato fra quelli disponibili sul web.

Raggiungendo un **pubblico globale**, il Festival si impegna nella massima diffusione del messaggio di tutela e rispetto per l’ambiente promuovendo allo stesso tempo la cultura di un territorio che, chi avrà modo di scoprire online, sarà maggiormente incentivato a conoscere di persona.

GPFF IN MOSTRA



³⁸ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo “GPFF in Mostra”.

Gli eventi del Gran Paradiso Film Festival vengono arricchiti da mostre legate al tema dell'edizione e allo spirito della manifestazione.

Nel 2022 è stata attivata una collaborazione con l'**Associazione Forte di Bard** realizzando – per la sezione "GPFF in Mostra" – il progetto espositivo "**Il Gran Paradiso e il suo Re**", installato all'Opera Mortai del Forte **dal 16 luglio al 9 ottobre**. Ideata da Fondation Grand Paradis e co-prodotta dall'Associazione Forte di Bard con la collaborazione del Parco Nazionale Gran Paradiso, la mostra ha offerto un doppio viaggio nei segreti dell'animale simbolo del Parco, con scatti del fotografo Giorgio Marcoaldi – tratti dal volume "Il Re, lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso" – e immagini cinematografiche dei registi francesi Anne ed Erik Lapied.

Il progetto espositivo si snoda attraverso la storia, i luoghi, le caratteristiche ed il valore simbolico dello stambecco alpino, offrendo ai visitatori vari spunti e suggestioni per avvicinarsi alla realtà unica del Gran Paradiso. L'esposizione ha accolto **6.234 visitatori**.

Durante l'evento inaugurale, sabato 16 luglio, Giorgio Marcoaldi è stato insignito del titolo di **Gran Paradiso Ambassador 2022** per aver contribuito a veicolare, con il suo operato, i valori e le immagini del Gran Paradiso nel mondo. A seguire, dopo un rinfresco, è stata proiettata la prima sessione del film GPFF OFF "*Le Temps d'une Vie*" di Anne, Erik e Véronique Lapied: l'emozionante racconto della vita di uno stambecco, con straordinarie riprese girate all'interno dell'area protetta.

Uno **spin-off** della mostra con una diversa selezione di scatti di Giorgio Marcoaldi è stato contemporaneamente allestito all'esterno presso il **Villaggio Minatori di Cogne**, visitabile gratuitamente a qualsiasi ora.

Parte del progetto espositivo, comprensiva di alcuni scatti e di un breve testo esplicativo, è stata successivamente allestita, a partire dal **2 dicembre 2022**, presso lo spazio "**The Cube**" nella sezione "arrivi internazionali" dell'**Aeroporto di Milano Malpensa**, promuovendo il Gran Paradiso in un luogo di grande transito di pubblico in arrivo da tutto il mondo.

IL GRAN PARADISO FILM FESTIVAL E LE COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

Dal 2020 Fondation Grand Paradis fa parte di **ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni. Nel corso del 25° GPFF la collaborazione si è consolidata grazie alla partecipazione di **Marcella Mallen**, Presidente di ASviS, alla Cerimonia di premiazione a Cogne.

Nel corso del 2022 è proseguita anche la collaborazione con il **FINN – Festival International Nature Namur**, uno dei più importanti Festival europei di cinema naturalistico. La partnership, iniziata nel 2019 sulla base di una *mission* comune ai due Festival, è proseguita con ancora maggiore reciprocità con la partecipazione di Luisa Vuillermoz, Direttore artistico del GPFF, come membro della **giuria tecnica** della 28^{ma} edizione di FINN dal 14 al 23 ottobre 2022.

Il GPFF ha avviato un dialogo con il festival internazionale **Le Grand Bivouac - Festival du film documentaire & du livre di Albertville** per avviare un gemellaggio tra i due eventi, iniziato quest'anno con la partecipazione

del Coordinatore Generale dell'evento alla giuria tecnica del 25° GPFF e una serie di azioni di promozione congiunta tra i due Festival attraverso i rispettivi canali di comunicazione.

Nel 2022 è stata inoltre introdotta una nuova sezione *“Ciak natura nel mondo: le meraviglie dell'Estonia”*, uno spazio che verrà dedicato ogni anno alla scoperta della natura e delle specificità di un diverso Paese con scambi e testimonianze di respiro internazionale.

GIROPARCHI NATURE TRAIL: IL TRAGUARDO DELLA X EDIZIONE

Nel 2022 ha tagliato l'importante traguardo della **X edizione *Giroparchi Nature Trail***, il trekking in lingua inglese ideato da Fondation Grand Paradis e organizzato in collaborazione e con il contributo economico dell'Ente Parco e della Convenzione delle Alpi, che porta i ragazzi valdostani alla scoperta delle valli del Parco Nazionale Gran Paradiso e ne ha celebrato il centenario.

Il percorso si è sviluppato lungo i versanti della **Valsavarenche** seguendo il tema *“Cento anni di conservazione”*. È stata l'occasione per i partecipanti di approfondire la storia, il ruolo e i valori dell'area protetta, il lavoro dei guardaparco, la figura dello stambecco e di tutta la fauna del Parco, accompagnati da un insegnante e da una guida ambientale escursionistica, entrambi madrelingua inglese.

Il percorso si è sviluppato interamente all'interno dell'**area protetta**, dove i partecipanti hanno ripercorso i sentieri di Re Vittorio Emanuele II, osservato piante e animali, seguito il lavoro dei ricercatori nei casotti di Levionaz e Orvielle e approfondito temi di educazione ambientale e sviluppo sostenibile. L'itinerario è partito dal villaggio di Eaux Rousses, ha fatto tappa presso il rifugio Tètras Lyre per poi raggiungere il rifugio Vittorio Emanuele II; successivamente si è raggiunto il rifugio Chabod, esplorando i ghiacciai del Parco e facendo esperienza di sport di montagna. Nelle ultime due giornate il trekking ha raggiunto i casotti di Levionaz e di Orvielle; infine si è concluso presso il Centro Visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Valsavarenche con il racconto dell'esperienza vissuta, in compagnia di genitori e amici.

Entrambe le settimane proposte³⁹ hanno registrato il tutto esaurito per un totale di **39 partecipanti**.

³⁹ Dall'1 al 5 agosto e dal 22 al 26 agosto.



GIROPARCHI CULTURE TRAIL

Nell'estate 2021 è stata organizzata, grazie alle risorse dei Comuni di **Aymavilles, Villeneuve, Introd e Rhêmes-Saint-Georges** la 3ª edizione di *Gioparchi Culture Trail*, un trekking di quattro giorni⁴⁰, attraverso cui **11 bambini** hanno avuto modo di conoscere il ricchissimo patrimonio culturale del territorio in cui vivono, scoprirne **le radici, la storia e le tradizioni** camminando insieme sui sentieri di fondovalle.

Il percorso ha seguito i sentieri che collegano i quattro comuni di fondovalle, facendone conoscere il ricchissimo patrimonio storico e culturale. Quest'anno l'iniziativa **si è arricchita di una giornata** dedicata alla scoperta di Aymavilles con la visita al Castello e alla Cripta di Saint-Léger per poi proseguire verso Pont d' Aël, la rocca di Châtel-Argent, il Castello di Introd e la latteria turnaria e infine, risalendo la Valle di Rhêmes con i suoi forni e mulini, raggiungere il quarto giorno Maison Pellissier a Rhêmes-Saint-Georges.

Il trekking ha raccontato l'affascinante **storia del Parco più antico d'Italia** attraverso le parole di Arpan, il *GéniAlp*⁴¹ guardaparco, che scende a valle per incontrare gli altri piccoli genietti che rappresentano lo spirito dei luoghi visitati, intrecciando storie di natura e conservazione con la narrazione delle tradizioni locali.

Durante il trekking i bambini si sono avvicinati alla **lingua inglese**, in maniera innovativa e divertente, grazie alle attività in lingua proposte dall'insegnante e dalla guida naturalistica madrelingua.

Al termine del percorso è stato organizzato presso Maison Pellissier un momento di accoglienza con una merenda insieme alle famiglie e il racconto per immagini dell'esperienza vissuta.

⁴⁰ Dal 20 al 23 giugno.

⁴¹ I *GéniAlps* sono otto piccoli genietti, ideati nell'ambito del progetto Interreg SONO, che incarnano le identità dei luoghi attraversati: con Barbe, genio contadino, alla scoperta del ciclo della natura; insieme a Espri, il menestrello del Gran Paradiso, si viaggia nel tempo nelle tradizioni di montagna; dai campi di segale al forno si va accompagnati da Miette, la mugnaia della Valle.



ALTRI EVENTI

Si illustrano di seguito, in ordine cronologico, gli altri eventi a cui Fondation Grand Paradis ha aderito o dato supporto sul territorio.

COLLABORAZIONE CON 9° TOUR DU GRAND PARADIS

Fondation Grand Paradis ha collaborato all'organizzazione del **9° Tour du Grand Paradis – Trofeo Renato Chabod, 1° Memorial Pierino Jocollé**, gara di scialpinismo con cadenza biennale -organizzato dallo **Sci Club Valsavarenche** con la collaborazione dell'Ente Parco Nazionale del Gran Paradiso, della società Guide Gran Paradiso e del Comune di Valsavarenche. La Fondazione ha supportato il comitato organizzatore nella comunicazione sui social media.

A causa della scarsità di neve, nei giorni immediatamente precedenti lo svolgimento la gara è stata annullata e posticipata al 2023.

JOURNÉES DE LA FRANCOPHONIE EN VALLÉE D'AOSTE

Nell'ambito delle Journées de la Francophonie en Vallée d'Aoste 2022, sabato 26 marzo Fondation Grand Paradis ha proposto ai visitatori un pomeriggio dedicato alla visita guidata in **lingua francese** di tre beni culturali, in ordine cronologico: la **cripta della chiesa di Saint-Léger** ad Aymavilles, il sito di **Châtel-Argent** e il **Castello di Introd** con le sue dipendenze, partendo così dall'alto medioevo per poi attraversare il XII-XIII secolo e terminare il viaggio fra le mura del castello con i suoi ampliamenti e restauri, l'ultimo dei quali terminato a inizio Novecento.

Le visite per “**Voyage à travers le temps dans le Grand Paradis**” sono state accessibili con il “Fondation Grand Paradis Pass” al prezzo ridotto di € 4,00 per i **50 partecipanti**.

GIORNATA MONDIALE DELL’AMBIENTE – ORA DEL CLIMA 2022: «COME LE API SUL MIELE. UN MISTERIOSO VIAGGIO NELL’ALVEARE»



Il 5 giugno 2022, in occasione della **Giornata mondiale dell’Ambiente** e degli eventi “Ora del Clima” della Convenzione delle Alpi, Fondation Grand Paradis ha proposto presso il **Giardino Botanico Alpino Paradisia**, “**Come le api sul miele – un misterioso viaggio nell’alveare**”, evento per adulti e bambini alla scoperta della straordinaria vita delle api, del mondo della produzione del miele e dell’impatto dei cambiamenti climatici su questa specie fragile. All’evento hanno preso parte **20 persone**.

COLLABORAZIONE CON GRANPABLOK

Nell’estate 2022, Fondation Grand Paradis ha collaborato alla realizzazione della **4ª edizione del raduno di arrampicata boulder “Granpablok”** nel Parco Nazionale Gran Paradiso, a Pont di Valsavarenche, realizzandone la locandina e supportando la

comunicazione.

PLAISIRS DE CULTURE

Nei fine settimana 17-18 e 24-25 settembre, Fondation Grand Paradis ha aderito all’iniziativa *Plaisirs de Culture*, che l’Assessorato Regionale al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni culturali propone, aderendo alle *Giornate Europee del Patrimonio – European Heritage Days*, la più estesa e partecipata manifestazione culturale d’Europa. La Fondazione ha proposto un percorso di visita ai 3 siti di interesse culturale gestiti: **Cripta di Saint-Léger, Châtel-Argent e Castello di Introd**.

L’iniziativa ha incontrato il favore del pubblico, raccogliendo complessivamente **570 partecipanti**.

8° CONVEGNO MONDIALE SUGLI UNGULATI DI MONTAGNA

Dal **27 al 30 settembre** si è tenuto a Cogne l’**8° Convegno Mondiale sugli Ungulati di Montagna**.

Fondation Grand Paradis ha supportato l’Ente Parco nell’organizzazione, realizzazione e promozione di questo importante evento scientifico, occasione di prestigio e visibilità per il Parco Nazionale Gran Paradiso e per tutto il territorio.

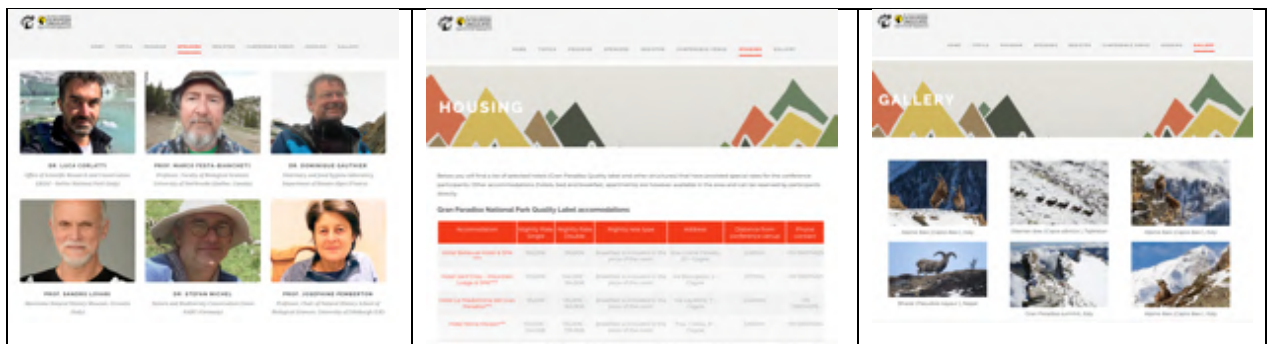
L’evento ha visto la partecipazione di **158 persone**, tra studiosi e nomi di spicco della ricerca scientifica, provenienti da 25 Paesi e che hanno condiviso i risultati più recenti delle loro ricerche. Si sono trattati diversi temi: biologia, evoluzione, ecologia e comportamento, genetica, sistematica e paleontologia, salute e malattie, conservazione e gestione.

Il Convegno si è svolto interamente in lingua inglese e tutte le attività ad esso legate sono state erogate in

lingua da personale qualificato.

Fondation Grand Paradis ha curato e portato avanti le seguenti attività a supporto del Parco Nazionale Gran Paradiso:

- Partecipazione della Direzione della Fondazione alle riunioni di coordinamento del Comitato organizzatore;
- Analisi di fattibilità organizzativa e logistica dell'iniziativa;
- Predisposizione e gestione del budget del Convegno e del relativo consuntivo delle spese;
- Gestione amministrativa delle iscrizioni e delle relative quote;
- Ideazione dell'immagine coordinata e realizzazione di tutte le grafiche necessarie alla promozione dell'evento:
 - grafiche del sito internet
 - locandina
 - pannello promozionale all'ingresso della Maison de la Grivola
 - programma del convegno per i partecipanti
 - badge nominativi per i partecipanti
 - atti del convegno
- Realizzazione del sito internet dedicato <https://8wcmu.grand-paradis.it> e caricamento dei relativi contenuti;



- Confronto con gli operatori turistici del territorio per la definizione di una scontistica riservata ai partecipanti al Convegno e predisposizione, sul sito internet ufficiale, di uno spazio dedicato alla ricettività nel Comune di Cogne con indicazioni, riferimenti e tariffe.
- Servizio di informazione e assistenza - telefonica e via mail - in lingua inglese per tutti gli interessati, i relatori e gli iscritti al convegno;
- Supporto all'organizzazione della trasferta e dell'ospitalità dei relatori in strutture ricettive individuate sul territorio;
- Predisposizione e gestione della segreteria di accoglienza con 2 operatori presenti durante tutta la durata del Convegno;
- Predisposizione e stampa, per ciascun partecipante, di un libretto con il programma dei lavori, gli abstract degli interventi dei relatori e di un badge nominativo;
- Allestimento della sala principale della Maison de la Grivola e dello spazio dedicato all'esposizione e discussione dei poster;



- Organizzazione di 6 coffee break durante i lavori del Convegno e di un aperitivo in occasione della "Poster session", il 27 settembre;
- Servizio di assistenza tecnica audio e video con un tecnico specializzato - a partire dal giorno precedente l'inizio del Convegno e fino al giorno successivo alla chiusura dei lavori - per l'allestimento e disallestimento della dotazione tecnica della sala (luci, microfoni, schermo per la proiezione) e per il funzionamento delle attrezzature durante lo svolgimento degli interventi e delle presentazioni;
- Dotazione della sala della Maison de la Grivola di un *access point* con linea dedicata e con banda da 70 mega fruibile da parte dei relatori e dei partecipanti al Convegno;
- Organizzazione di una visita guidata al Giardino Botanico Paradisia e al Centro Visitatori di Cogne nella giornata conclusiva, il 30 settembre.

VERTICAL TUBE VILLENEUVE

Domenica 30 ottobre 2022 ha avuto luogo la **2ª edizione del "Vertical Tube Villeneuve"** lungo le condotte di Chavonne, una salita di 650 m D+ su 1,9 km di sviluppo con partenza a cronometro, organizzata dal **Comune di Villeneuve** con il sostegno del Consiglio Regionale della Valle d'Aosta e di CVA-Compagnia Valdostana delle Acque.

Fondation Grand Paradis ha collaborato realizzando una clip video di promozione dell'evento, mettendo a disposizione omaggi da dare al pubblico nei punti della salita⁴² e supportando l'attività di comunicazione.

⁴² 5 libri fotografici "Il Re, lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso", 100 biglietti FGP Pass, 100 cartine Giroparchi, 10 buoni "Pub Bulldog" di Sarre, 5 zainetti da montagna, 5 borracce.



FESTA DELLA MONTAGNA DI FAENZA

Nel mese di novembre 2022 Fondation Grand Paradis ha preso parte per la prima volta alla “**Festa della Montagna**” di Faenza organizzata dalla Unione Operaia Escursionisti Italiani⁴³ (UOEI); in particolare l’11 novembre, in occasione della serata di proiezione del documentario “*100 anni insieme per la natura*”, dedicato alla storia e alla natura dei Parchi Nazionali del Gran Paradiso e d’Abruzzo, Lazio e Molise, sono stati proposti al pubblico una clip di presentazione del Gran Paradiso Film Festival – che annunciava una possibile collaborazione e sinergia per il futuro tra le due manifestazioni – ed il cortometraggio vincitore della 25^{ma} edizione del Festival cinematografico, “*Lo Combat*” del regista Gaël Truc.

GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA MONTAGNA – “LEGGERE LE MONTAGNE”: PRESENTAZIONE DI “IL RE. LO STAMBECCO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO” DI GIORGIO MARCOALDI E DI “UN CUORE IN VETTA” DI MILENA BHÉTAZ

In occasione della **Giornata internazionale della Montagna** e nell’ambito del Festival “**Leggere le Montagne**” della Convenzione delle Alpi, il Gran Paradiso Film Festival ha reso omaggio al patrimonio linguistico e culturale

⁴³ La U.O.E.I. di Faenza è stata fondata nel 1912, è sezione locale di una realtà diffusa con diverse altre sedi a livello nazionale ed ha come obiettivo la diffusione della conoscenza della montagna e l’organizzazione di manifestazioni culturali, ricreative e sportive.

delle Alpi, proponendo due eventi dedicati al tema della montagna e della letteratura. L'edizione 2022 ha avuto particolare valore simbolico in quanto l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha proclamato il 2022 **Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile della Montagna**, creando così un'opportunità ulteriore per aumentare la consapevolezza dell'importanza dello sviluppo sostenibile della montagna.

Sabato **10 dicembre** presso la sala della **biblioteca comunale di Cogne**, si è svolto un pomeriggio dedicato al Parco Nazionale Gran Paradiso e al suo animale simbolo: lo stambecco, con la presentazione del libro fotografico *"Il Re – Lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso"* di Giorgio Marcoaldi e la proiezione del documentario di RAI Cultura *"Italia. Viaggio nella Bellezza – Cent'anni di Paradiso. Il Parco e la sua storia"* di Fabrizio Marini. All'evento hanno preso parte **50 persone**.

Domenica **11 dicembre** presso la Sala Viglino del **Palazzo regionale di Aosta**, Fondation Grand Paradis – con il patrocinio del Consiglio regionale della Valle d'Aosta, del Comune di Aosta e del Parco Nazionale Gran Paradiso – ha proposto la presentazione del libro *"Un cuore in vetta. La seconda vita di una donna più forte del destino"* di **Milena Béthaz**, che ha incarnato perfettamente il tema dell'anno "Le donne muovono le montagne". All'evento – che ha registrato il tutto esaurito, con **180 partecipanti** – hanno preso parte la stessa Milena Béthaz e Giuseppe Caffulli, direttore di Terra Santa Edizioni.

Dopo l'incontro con il pubblico valdostano, Milena Béthaz ha presentato *"Un cuore in vetta"* a **Torino** venerdì 16 dicembre presso il Circolo dei Lettori, un incontro arricchito dalla testimonianza del Presidente Luciano Violante e del Direttore di Fondation Grand Paradis, Luisa Vuillermoz, che l'ha accompagnata nell'ascesa sul Gran Paradiso nel 2015.



PROGETTI IN CORSO

Durante l'esercizio 2022, si è proceduto alla **chiusura amministrativa** dei progetti PACTA e SONO secondo la seguente scansione:

Progetto PACTA

- Marzo 2022: rendicontazione finale
- Maggio 2022: verifica di primo livello in loco
- Giugno 2022: certificazione finale delle spese

Progetto SONO

- Primavera 2022: verifica di primo livello in loco e certificazione finale delle spese
- Dicembre 2022: controllo di secondo livello

DIGITOURISM

Programma	Interreg Europe 2014-2020
Asse di programma	Asse 1 – Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
Durata	2018 - 2023
Importo totale	€ 1.957.745,00
Importo destinato all'area Gran Paradiso	€ 279.960,00
Partner	Auvergne-Rhône-Alpes Tourism (Francia) - capofila Fondation Grand Paradis (Italia) University of Pécs (Ungheria) Surrey County Council (Gran Bretagna) Oppland County Authority (Norvegia) Aragon Institute of Technology (Spagna) Innovalia Association (Spagna) Kujawsko-Pomorskie Voivodeship (Polonia) NHTV Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi)
Ruolo Fondation Grand Paradis	Partner e responsabile della comunicazione di progetto

Il progetto⁴⁴ mira ad implementare e rafforzare le politiche regionali e dei fondi strutturali dei partner al fine di promuovere l'innovazione della **realtà digitale (realtà virtuale, realtà aumentata e mista)** applicata al settore turistico. Le 9 organizzazioni partner (autorità locali e regionali, agenzie di sviluppo, associazioni private no-profit e università) provenienti da 8 Paesi lavorano insieme analizzando le politiche attuali e scambiandosi buone pratiche. Grazie ad esperienze e *know-how* complementari e ad un forte lavoro di cooperazione, i partner mirano a creare le condizioni migliori per favorire l'innovazione grazie a politiche regionali e a fondi strutturali più efficaci⁴⁵. Dal punto di vista economico, il progetto, finanziato al 100% (85% di finanziamenti

⁴⁴ Digitourism è stato approvato dal Segretariato Congiunto di Interreg Europe il 23 maggio 2018 e ha avuto avvio dal punto di vista operativo a partire dal mese di giugno 2018.

⁴⁵ A livello locale, la politica che si intende incentivare è il nuovo "Programma investimenti per la crescita e l'occupazione (FESR) 2021/27" in fase di definizione.

europei e 15% di finanziamenti da parte del fondo di rotazione nazionale), consente di assorbire un'importante parte dei costi fissi della struttura di Fondation Grand Paradis e lo sviluppo del suo capitale umano.

Nel corso dell'esercizio 2022 il progetto si è incentrato sul **monitoraggio delle azioni** degli *Action Plan* presentati da ciascun partner nel 2021 e approvati dal Segretariato Congiunto del programma Interreg Europe. Gli *Action Plan* rappresentano la *road map* della fase 2 del progetto e sono finalizzati a **valutare l'impatto** delle buone pratiche identificate da ciascun partner sulle politiche di sviluppo delle proprie regioni. Sono state inoltre implementate le attività dalla *Pilot Action "Hard to Reach Grand Paradis: AR/VR solutions make the Gran Paradiso accessible to everyone"*, che hanno permesso alla Fondazione di predisporre parte degli strumenti che verranno testati e offerti al pubblico all'inizio dell'esercizio successivo: video immersivi (già realizzato quello relativo all'ascesa al Gran Paradiso, di prossima realizzazione quello relativo alla via ferrata di Casimiro a Rhêmes-Notre-Dame), fruibili sia da remoto sia all'interno dei siti naturalistici e culturali, sia durante gli eventi, che contribuiranno a rendere accessibili ad un pubblico più vasto ed eterogeneo le peculiarità del patrimonio naturalistico e culturale del Gran Paradiso.

L'azione pilota "*H2R-GP*" intende creare esperienze digitali immersive al fine di:

- indirizzare i turisti da remoto nella scelta delle destinazioni ma anche i turisti in loco che, grazie alla diversificazione delle esperienze virtuali, potranno programmare più visite nello stesso sito;
- rendere accessibili a tutti (turisti, famiglie, anziani e persone con disabilità motoria) luoghi "difficili da raggiungere" e proporre esperienze rilevanti ad esperti, studenti e ricercatori, con un potenziale interesse sull'approfondimento delle tematiche proposte. I risultati dell'azione pilota contribuiranno inoltre a fornire ai decisori elementi di valutazione concreti sull'impatto delle tecnologie digitali applicate al settore turistico.

Come **responsabile della comunicazione** di progetto, Fondation Grand Paradis ha coordinato tutte le attività di comunicazione: il sito www.interregeurope.eu/digitourism e i profili social di progetto (Facebook, Twitter, LinkedIn).

Sono stati aggiornati il piano di comunicazione e il piano di realizzazione degli 8 video reportage declinati secondo i temi di interesse del progetto identificati dai partner e prodotti con le immagini 360° realizzate durante le *study visit*.

TALENTI PER LA COMUNITÀ – COSTRUIRE NUOVE LEADERSHIP

Durante l'esercizio 2022, Fondation Grand Paradis è stata selezionata da Fondazione CRT come realtà di eccellenza per essere *host* del progetto "**Talenti per la Comunità – costruire nuove leadership**", primo progetto nazionale di **Fondazione CRT** per formare i leader del futuro: un percorso innovativo con un **corpo docente di altissimo profilo**, rivolto alle persone che quotidianamente si impegnano per l'animazione, la promozione, lo sviluppo civile, sociale ed economico delle comunità locali del territorio. Il corso ha previsto il coinvolgimento di diverse organizzazioni del territorio impegnate nella gestione, realizzazione o ideazione di attività di animazione e sviluppo locale, con le quali i partecipanti hanno interagito – in sessioni comuni e attraverso il lavoro in piccoli gruppi – per recepire esperienze, capacità, modelli di azione, ma allo stesso tempo restituire approfondimenti, proposte, affiancamenti.

Fondation Grand Paradis ha seguito un gruppo di giovani professionisti in un lavoro di scoperta, conoscenza e ricerca sul territorio del Gran Paradiso; tra i temi che la Fondazione ha proposto per il *project work* del gruppo, è stato scelto quello dello **spopolamento delle aree montane**, su cui era già in corso un importante lavoro

strategico. Il lavoro è culminato in un breve periodo di residenza e studio nel Gran Paradiso nel mese di ottobre 2022, con l'organizzazione di un *focus group* che ha coinvolto 11 membri delle diverse comunità in un confronto trasversale ricco di spunti per lo sviluppo di progetti futuri.

Sabato 19 novembre 2022 il gruppo ha offerto una restituzione del proprio *project work* ad una classe di 40 professionisti e alla direzione di Fondazione CRT; la giornata finale è terminata con una lectio magistralis del Prof. Sabino Cassese.



NUOVE PROPOSTE PROGETTUALI

« VIE » – NUOVE VIE PER LA VITA IN MONTAGNA – DE NOUVELLES VOIES POUR LA VIE EN MONTAGNE

L'idea progettuale formulata nel corso dell'esercizio precedente con l'azione "*Best mountain places to smart work*" si è finalizzata nel 2022 con l'elaborazione del *concept* e la creazione del logo del progetto "**VIE - Nuove vie per la vita in montagna - De nouvelles voies pour la vie en montagne**" da presentare nell'ambito del "Bando per progetti singoli - Nuove sfide", del "Programma di cooperazione Interreg-VI A France-Italia ALCOTRA 2021-2027".



Alla fine dell'esercizio 2022 si è provveduto ad avviare i primi contatti con diversi interlocutori per la costruzione di un **partenariato transfrontaliero Italia-Francia**.

Nel contesto del mutato scenario lavorativo che si è delineato durante e nel post pandemia da Covid-19, che ha aperto la strada ad una crescente pratica dello *smart*

working e alla diffusione del nomadismo digitale, ed in contrapposizione al progressivo spopolamento/senilizzazione che sta caratterizzando numerose località montane, l'idea progettuale intende incentivare e favorire la scelta, da parte di **nomadi digitali/ smart worker** e delle loro famiglie, di località con una forte attrattività naturalistica e culturale creando valore per il territorio, rafforzando la comunità di montagna e determinando le condizioni perché queste siano sede di **nuovi insediamenti di medio e lungo periodo**; proponendo così una possibilità di vita diversa a famiglie in età lavorativa, stanche della città o dei paesi dormitorio e dando nuovo impulso, anche economico, al territorio e alle popolazioni residenti.

GIROPARCHI ADVENTURE TRAIL

In data 10 ottobre 2022 l'Assessorato Istruzione, università, politiche giovanili, affari europei e partecipate della Regione autonoma Valle d'Aosta ha indetto un **Avviso pubblico "3-2022"** per favorire progetti ed iniziative a carattere locale e/o regionale capaci di generare nuove possibilità e soluzioni a problemi e priorità che impattano sulle **giovani generazioni**, a valere sulle risorse del Fondo per le politiche giovanili, istituito con la legge regionale 15 aprile 2013, n. 12.

Fra questi è stato ammesso a finanziamento il progetto di Fondation Grand Paradis **Giroparchi Adventure Trail**, un trekking alpinistico in lingua inglese, rivolto a **giovani di 17 e 18 anni**, che vuole avvicinare i ragazzi all'**alta montagna** e promuovere la conoscenza del territorio del Gran Paradiso, sensibilizzandoli sulla bellezza e fragilità degli ecosistemi alpini nel primo parco nazionale italiano.

Il progetto mira a favorire l'aggregazione e la collaborazione attraverso la condivisione di un'esperienza comune e a promuovere la conoscenza del patrimonio naturalistico e delle sue sfide per creare cittadini attivi e consapevoli. I ragazzi, **accompagnati da guide alpine e da un insegnante madrelingua**, impareranno a comunicare in inglese l'avventura vissuta attraverso video, sul web e sui social, arricchendo le proprie conoscenze su alpinismo e sicurezza in montagna, cambiamenti climatici e conservazione del patrimonio naturalistico.

Nel corso dell'esercizio 2022, visto lo sciogliersi delle misure restrittive per il contenimento della pandemia e il conseguente ritorno di pubblico e stampa in presenza, si è scelto di tornare ad investire sul contatto diretto con il territorio, mantenendo altresì un impegno regolare sulla comunicazione online; questo ha portato a mantenere un graduale aumento del pubblico online su tutte le piattaforme e, al contempo, a riprendere conferenze stampa, *press tour*, riprese in loco.

Tra i risultati più soddisfacenti di questa strategia si segnalano un **accesso complessivo ai siti web in costante crescita (+16,2%** rispetto al dato del 2021) – con il solo sito **gpff.it** che **supera per il primo anno 1 milione di visite** – per i media digitali e un importante **servizio girato nel Gran Paradiso per la rubrica di Canale5 “L’Arca di Noé”** per i media tradizionali⁴⁶.

Gli investimenti relativi alla comunicazione e alla promozione sono stati fatti ricorrendo per lo più a risorse e competenze interne anche per la fine dei progetti PACTA e SONO, su cui insistevano diverse azioni di comunicazione esterne.

PRINCIPALI RISCONTRI DELL’ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



L’attività di Fondation Grand Paradis ha avuto riscontro mediatico attraverso molteplici canali di comunicazione: televisione, radio, carta stampata, testate web e social media, a livello locale e nazionale.

Il 15 maggio 2022 “L’Arca di Noé”, il popolare appuntamento televisivo che segue il TG della domenica su **Canale5** con servizi, notizie curiose, storie fantastiche, consigli degli esperti, testimonianze sul mondo degli animali e della natura, ha presentato il Gran Paradiso a **2.268.000 spettatori** (share: 16,36%). Il team della Fondazione, insieme al Direttore Luisa Vuillermoz, ha accompagnato la conduttrice e autrice della trasmissione Maria Luisa Coccozza e la sua troupe alla scoperta delle peculiarità naturalistiche e culturali del territorio, dal belvedere di Gimillan ai Prati di Sant’Orso, dal Pont d’Aël alle stanze nobiliari del Castello d’Introd, con un’accurata visita ai centri visitatori di Cogne e di Rhêmes-Notre-Dame. Parte del servizio è stata successivamente proposta all’interno dell’edizione delle 13.00 del **TG5** del 9 giugno 2022, con **2.914.000 di spettatori** (share: 24.5%)

⁴⁶ Si veda in merito il paragrafo “Principali riscontri dell’attività di comunicazione”.

SELEZIONE RASSEGNA STAMPA E VIDEO DI RILIEVO NAZIONALE 2022⁴⁷

Data	Testata	Titolo/Argomento
15/02/2022	La Stampa	Buona connessione e natura le richieste di chi aspira al lavoro digitale da casa
04/03/2022	La Stampa	Cultura e identità. La Valle d'Aosta celebra la francofonia con un mese di eventi sul territorio
16/05/2022	Canale5	L'Arca di Noé – Un secolo in vetta
16/05/2022	Artribune	Panoramiche. Alla scoperta della Valle del Cinema
04/06/2022	Il Fatto Quotidiano	Dal Forte di Bard ad Aosta la valle è tutta un set
05/06/2022	Montagna.tv	5 giardini botanici custodi della flora di Alpi e Appennini
09/06/2022	TG5	Parco Nazionale Gran Paradiso - il Centro Visitatori di Cogne
09/06/2022	Buongiorno Regione Valle d'Aosta	Giroparchi Nature Trail 2022
19/06/2022	Famiglia Cristiana	Valle d'Aosta. Bella regione dai cento castelli
11/07/2022	La Stampa	Al via il Gran Paradiso Film Festival. L'apertura con il Principe di Monaco
31/07/2022	CAI – Newsletter	Gran Paradiso Film Festival, due film vincono lo Stambecco d'Oro
17/11/2022	Torino Oggi	Laurea in leadership per 40 giovani talenti
03/12/2022	Corriere della Sera	Milena la guardiaparco che ha superato la morte
03/12/2022	UIAA.com	A year on: Giroparchi Nature Trail reflects on progress



⁴⁷ Le rassegne stampa, audio e video complete sono disponibili ai link www.grand-paradis.it/it/rassegna-stampa www.grand-paradis.it/rassegna-audio e www.grand-paradis.it/rassegna-video.

I buoni risultati raggiunti sono stati possibili grazie alle scelte operate, che hanno privilegiato il rapporto diretto con i giornalisti, grazie ai numerosi contatti che la direzione di Fondation Grand Paradis intrattiene, che garantiscono un'ottima promozione e un rilevante ritorno di immagine a costi contenuti.

Il costante lavoro dell'ufficio stampa interno ha consentito la produzione di **26 comunicati stampa**, inviati ai **335 indirizzi** presenti nella *mailing list* dei **contatti media**, che hanno generato un totale di circa **191 articoli** e servizi su diverse testate locali e nazionali.

Sono state inviate **6 newsletter** informative sulle attività e sugli eventi di Fondation Grand Paradis ai **6.186 contatti** registrati. Questi strumenti hanno consentito alla Fondazione di svolgere un'attività comunicativa costante, permettendo al pubblico di ricevere con cadenza regolare informazioni relative al territorio del Gran Paradiso.

La strategia di comunicazione adottata da Fondation Grand Paradis si basa da diversi anni sulla scelta di evitare la semplice promozione del Gran Paradiso attraverso la parcellizzazione delle iniziative e degli investimenti, facendone confluire una parte su un prodotto culturale, il GPFF, che è fortemente legato ai valori del territorio e che può contare su una forte fidelizzazione di un pubblico interessato al turismo culturale e naturalistico che caratterizza l'area del Gran Paradiso.

Il **Gran Paradiso Film Festival** e tutti gli eventi ad esso legati sono stati regolarmente comunicati attraverso la pubblicazione di news sui siti www.grand-paradis.it e www.gpff.it, la redazione e l'invio di comunicati stampa a testate regionali e nazionali, la redazione di un piano editoriale e di contenuti per l'aggiornamento costante dei social media, la realizzazione e pubblicazione sul sito web di foto e video delle diverse iniziative, nonché attraverso tutte le iniziative di promozione e i siti gestiti da Fondation Grand Paradis. Le rassegne stampa, audio e video complete dell'evento sono disponibili al link www.gpff.it/it/rassegna.



PROMOZIONE SUL WEB⁴⁸

Nel corso del 2022 ha continuato ad avere grande rilevanza nell'attività di comunicazione, la promozione sul web, attraverso un costante aggiornamento dei **siti** e dei **social media** e la creazione di **eventi online**, su una piattaforma di *streaming* dedicata. Gli investimenti esterni sono stati moderati ed è stato fatto ricorso prevalentemente alle competenze interne acquisite dal personale di Fondation Grand Paradis.

I **siti web istituzionali** rappresentano gli strumenti principali attraverso cui dare visibilità all'attività della Fondazione nel suo complesso, arrivando ad integrare, oltre news, eventi, progetti, informazioni, rassegne e *gallery*, il sistema di prenotazione "Bookeo" e la piattaforma di *streaming* che permette accessi regolamentati e diversificati per la visione di film online.

Nel corso del 2022 i due siti istituzionali hanno registrato un significativo incremento di utenti e accessi: www.grand-paradis.it +68.254 accessi e www.gpff.it +193.362 accessi rispetto al 2021.

Dettaglio siti web	Accessi
Fondation Grand Paradis	688.475
Gran Paradiso Film Festival	1.128.832 ⁴⁹
Gioparchi.it	410
Gioparchi.tv	1.722
Digitourism	391 ⁵⁰
Totale accessi	1.819.830

Nell'esercizio 2022, su richiesta del Parco Nazionale Gran Paradiso, è stato inoltre implementato il sito web 8wcmu.grand-paradis.it per l'8° Convegno Mondiale sugli Ungulati di Montagna e ne sono stati gestiti tutti i contenuti.

Una parte importante dell'attività di comunicazione di Fondation Grand Paradis sul web si basa sull'utilizzo dei **social media** che si sono confermati strumenti di comunicazione preziosi, consentendo di raggiungere in tempo reale un numero importante di contatti. **Il pubblico è cresciuto**, aumentando la *fan base* di tutte le *community* gestite dalla Fondazione (+678 follower rispetto al 2021).

Il piano editoriale è stato incentrato sugli eventi, i film in concorso e i numerosi ospiti. Puntuali anche gli aggiornamenti in tempo reale caricati sui social durante lo svolgimento delle iniziative, per permettere a chi non ha potuto partecipare di essere presente in *streaming*. Di seguito il **dettaglio dei profili e delle pagine** gestite da Fondation Grand Paradis.

Dettaglio Facebook (fonte Facebook Insights)	Post	Fan
Fondation Grand Paradis	86	4.059
Gran Paradiso Film Festival	60	8.781
Altri progetti ⁵¹	33	767
Totale	179	13.607

⁴⁸ Tutti i dati sono stati rilevati al 31 dicembre 2022, ove non diversamente indicato.

⁴⁹ Dato rilevato al 31 ottobre 2022.

⁵⁰ Dato relativo ai mesi di gennaio, febbraio, marzo e aprile 2022.

⁵¹ Progetti *Gioparchie* e *Digitourism*.

Dettaglio Instagram (fonte Statistiche Instagram)	Post	Follower
Gran Paradiso Film Festival	40	1.481
Fondation Grand Paradis	31	496
Totale	71	1.977

Dettaglio Twitter (fonte Twitter Analytics)	Tweet	Follower
Fondation Grand Paradis	28	1.814
Gran Paradiso Film Festival	31	538
Altri progetti ⁵²	28	201
Totale	87	2.553

Dettaglio YouTube (fonte YouTube Studio)	Video pubblicati	Visualizzazioni	Iscritti
Fondation Grand Paradis	19	27.964	493 (+65)
Gran Paradiso Film Festival	42	21.878	769 (+105)
Altri progetti ⁵³	0	5.199	112 (+19)
Totale	61	55.041	1.374

Dopo il rilascio della prima *release* nell'estate 2020, l'app "*Visit Gran Paradiso*" è stata costantemente aggiornata e ampliata con nuovi contenuti, fra cui video a 360° e suoni binaurali per permettere un'esplorazione del territorio ancora più immersiva.

Progettata con un'interfaccia intuitiva di facile navigabilità, la app è articolata nelle sezioni "Visita i siti", "Esplora il territorio" ed "Eventi e News" ed è pensata per scoprire le valli valdostane del Gran Paradiso, visitare i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis e rimanere aggiornati su iniziative ed eventi come il Gran Paradiso Film Festival.

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

GRAFICHE REALIZZATE DA FONDATION GRAND PARADIS

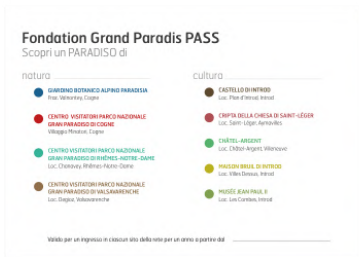
Nel 2022 sono stati ideati e realizzati numerosi materiali grafici, per attività ed eventi organizzati da Fondation Grand Paradis e per **promuovere il territorio, i siti di interesse naturalistico e culturale o specifiche iniziative**.

Il materiale promozionale realizzato è stato diffuso **sul territorio**, presso gli operatori e i punti informativi (Office Régional du Tourisme, biblioteche, esercizi commerciali, luoghi di affissione), e **online** sui mezzi di comunicazione di Fondation Grand Paradis. Gli eventi e le iniziative sono stati promossi anche sul sito www.lovevda.it e attraverso la app "Valle d'Aosta Events" - **canali regionali** dedicati al turismo - e sui **canali istituzionali dei partner**.

La spesa relativa all'acquisto di **spazi pubblicitari** sulle testate nazionali e locali è stata contenuta e sono stati acquistati spazi unicamente per la promozione di progetti specifici e con capitoli di spesa dedicati. Di seguito alcuni esempi del materiale realizzato.

⁵² Progetti *Giroparchie Digitourism*.

⁵³ Progetti *Giroparchie Digitourism*.



VIDEO REALIZZATI DA FONDAZIONE GRAND PARADIS

La produzione video nel 2022 è stata caratterizzata dall'intento di **raccontare il territorio e gli eventi** con prodotti di qualità, realizzati grazie alle competenze interne di Fondation Grand Paradis.

Nel mese di gennaio è stata diffusa sul territorio la clip **“Valsavarenche è...”**⁵⁴, un racconto per immagini delle unicità naturali e culturali del territorio di Valsavarenche, pensato per essere riprodotto sugli schermi installati dal Comune in località Dégioz.

Nella primavera 2022 è stata realizzata a clip istituzionale **“Fondation Grand Paradis: una montagna di natura e cultura”** che racconta in pochi minuti l'operato della Fondazione nelle sue diverse ramificazioni: i siti gestiti sul territorio, i progetti e i servizi, gli eventi principali. La clip è disponibile in tre lingue, Italiano, Francese e Inglese.

Importante anche la produzione legata alla 25^{ma} edizione del Gran Paradiso Film Festival, con le **clip di presentazione** dei film in concorso, ognuna **legata ad un territorio del Gran Paradiso** e realizzata insieme ai rappresentanti di ogni comunità, i **trailer** dei lungometraggi e cortometraggi, il racconto **day-by-day** con gli **highlights** delle conferenze e delle proiezioni, le clip promozionali e il **videoracconto** finale.

I video prodotti sono stati **diffusi** online sui canali YouTube della Fondazione, attraverso i social media e sulla piattaforma di **streaming**, sono stati inoltre proiettati sui nuovi schermi acquisiti grazie al progetto SONO, situati all'esterno dei tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, e valorizzati in occasione degli eventi del Gran Paradiso Film Festival e di altre iniziative sul territorio.

⁵⁴ Realizzata negli ultimi giorni del 2021.

SELEZIONE PRODUZIONI VIDEO 2022

Data di diffusione	Titolo/argomento
gennaio 2022	Valsavarenche è...
maggio 2022	Fondation Grand Paradis: una montagna di natura e cultura (3 clip ITA – FRA – ENG)
giugno 2022	Gran Paradiso Film Festival 2022 – Al via la 25ma edizione
luglio 2022	25 GPFF I territori si presentano insieme ai film in concorso (11 clip)
agosto 2022	Le avventure di Giroparchi Nature Trail (2 video)
agosto 2022	25 GPFF Highlights (4 clip)
agosto 2022	Backstage “GPFF – Le emozioni della 25ma edizione”
ottobre 2022	Giroparchi Nature Trail kids - Greetings to UIAA Federation (3 clip)
ottobre 2022	10th anniversary of Giroparchi Nature Trail - Our thanks to UIAA Federation

COLLABORAZIONE A PUBBLICAZIONI

VOLUME FOTOGRAFICO “IL RE. LO STAMBECCO DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO”

Nel 2022 è stato pubblicato per Le Château Edizioni il **volume fotografico “Il Re. Lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso”** di **Giorgio Marcoaldi** dedicato allo stambecco, animale simbolo del Parco Nazionale Gran Paradiso. Il progetto, che ha visto la collaborazione del Direttore Luisa Vuillermoz e il coinvolgimento di Marta Cartabia e Bruno Bassano, è stato il punto di partenza per ideare l’esposizione **“GPFF in Mostra - Il Gran Paradiso e il suo Re”**.⁵⁵

⁵⁵ Per maggiori informazioni si veda il paragrafo “GPFF in Mostra” nel capitolo “Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all’esterno”.

COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE FORTE DI BARD

Nel corso dell'autunno 2021 è stata avviata una collaborazione con l'Associazione Forte di Bard - formalizzata con un protocollo d'intesa approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione nel mese di novembre – e finalizzata alla realizzazione di iniziative di valorizzazione culturale e turistica a beneficio dei rispettivi territori di riferimento. In particolare il protocollo d'intesa prevede di:

- promuovere iniziative comuni volte ad incrementare la visibilità dei rispettivi territori, sia attraverso i rispettivi bacini di utenti che con azioni sia in Italia che all'estero, per mezzo di attività specifiche;
- organizzare e pianificare, laddove sia possibile, la realizzazione congiunta e/o lo scambio, e/o la promozione reciproca di iniziative culturali comuni (mostre, festival, eventi, manifestazioni);
- collaborare alla possibilità di partecipare a bandi di finanziamento italiani ed europei e/o progetti di fundraising;

Nell'ambito di tale collaborazione è stato ideato e realizzato il progetto espositivo *"Il Gran Paradiso e il suo Re"*⁵⁶ la cui mostra è stata allestita per l'estate e fino al 9 ottobre 2022 presso l'opera Mortai del Forte di Bard.

ADESIONE AD ASVIS – ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Dal 2020 Fondation Grand Paradis fa parte dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e sta contribuendo con la sua attività al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** insieme ad oltre duecento organizzazioni della società civile italiana. Un passo simbolico importante per la Fondazione - e con essa per l'intera area del Gran Paradiso – per consolidare le strategie di sostenibilità e per renderne maggiormente efficaci le azioni; una collaborazione, quella con l'Alleanza, che potrà consentire l'apertura di nuovi orizzonti, di allacciare contatti e mettere in campo progetti con i principali *player* nazionali della **green community**.

La partecipazione ai **gruppi di lavoro** dell'Alleanza e ai **café citoyen** organizzati dal Dipartimento Ambiente della Regione autonoma Valle d'Aosta ha dato l'opportunità di ampliare la rete di relazioni della Fondazione con i principali attori della sostenibilità a livello nazionale e locale.

Nell'ambito di tale collaborazione tra Fondation Grand Paradis e ASviS, nel mese di luglio, in occasione del Gran Paradiso Film Festival la Presidente di ASviS, **Marcella Mallen**, ha preso parte alla 25^{ma} edizione con una conferenza aperta al pubblico.

⁵⁶ In data 7 luglio 2022 è stata sottoscritta la "Convenzione per la mostra *"Il Gran Paradiso e il suo Re – Dalle vette al Forte di Bard arriva il Gran Paradiso Film Festival in mostra"*.

CONVENZIONE TRA ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI E FONDAZIONE GRAND PARADIS



Nel corso dell'esercizio 2022 è proseguita la collaborazione con l'Associazione **Abbonamento Musei** che prevede l'adesione al circuito per tutti i siti naturalistici e culturali gestiti da Fondation Grand Paradis⁵⁷. Nel mese di dicembre 2021 la convenzione è stata rinnovata per il biennio 2022-2023.

Abbonamento Musei è la carta che dà libero accesso all'offerta culturale di un'intera regione ogni volta che lo si desidera ed è disponibile in tre formule (Piemonte + Valle d'Aosta – Lombardia + Valle d'Aosta – Piemonte + Lombardia + Valle d'Aosta). La tessera riunisce in un solo circuito il **patrimonio storico-artistico e le esposizioni temporanee** e consente agli

Abbonati di visitarli gratuitamente per un anno.

L'adesione a tale circuito rappresenta un'importante opportunità di promozione e comunicazione che contribuisce ad **incrementare i flussi di visita** dei siti naturalistici e culturali.

LA COLLABORAZIONE CON IL FESTIVAL INTERNATIONAL NATURE NAMUR

Nel corso del 2022 è proseguita anche la collaborazione con il **FINN – Festival International Nature Namur** uno dei più importanti Festival europei di cinema naturalistico. La partnership, avviata nel 2019 sulla base di una *mission* comune ai due Festival, è proseguita con ancora maggiore reciprocità e nel 2022 ne è stato deliberato il rinnovo. Dal 14 al 23 ottobre 2022 Luisa Vuillermoz, Direttore Artistico del Gran Paradiso Film Festival, ha preso nuovamente parte alla **giuria tecnica** della 28^{ma} edizione del FINN.

La sinergia tra le due organizzazioni si traduce in uno scambio proficuo in merito a:

- contatti con registi e produttori di film naturalistici utili per la selezione delle opere del concorso internazionale del Gran Paradiso Film Festival;
- creazione di contenuti in particolar modo rivolti ai giovani e con un'attenzione alla multiculturalità;
- soluzioni per affrontare difficoltà e sfide comuni, quali quelle date dall'emergenza sanitaria.

ACCORDO CON IL SEGRETARIATO PERMANENTE DELLA CONVENZIONE DELLE ALPI

L'Accordo Quadro tra **Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi e Fondation Grand Paradis**, avviato nel 2012, rinnova l'impegno della Fondazione per la gestione degli **Infopoint** della Convenzione delle

⁵⁷ I tre Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, il Castello di Introd ed il Giardino Botanico Alpino Paradisia fanno parte del circuito di **Abbonamento Musei**. Il sito di Châtel-Argent e la Cripta di Saint-Léger, non soddisfacendo i requisiti minimi richiesti per l'accesso alla rete, beneficiano comunque delle azioni di comunicazione e promozione del circuito a fronte di una riduzione del costo di ingresso per gli Abbonati.

Alpi nei tre centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso di Cogne, Rhêmes-Notre-Dame e Valsavarenche.

Il partenariato è stato ampliato grazie alla firma di tre *"Memorandum of Understanding"* dedicati ad alcune delle attività-chiave di Fondation Grand Paradis: il **Gran Paradiso Film Festival**, **Giroparchi Nature Trail** e **Giroparchi Culture Trail** che il Segretariato Permanente ha voluto supportare nell'ottica di accrescere la collaborazione in essere.

Nel 2022 la collaborazione ha visto la realizzazione delle seguenti iniziative:

1. Il trekking in lingua inglese Giroparchi Culture Trail⁵⁸;
2. Il trekking in lingua inglese Giroparchi Nature Trail⁵⁹;
3. L'evento di presentazione del libro: **"Il Re – Lo stambecco del Parco Nazionale Gran Paradiso"** di **Giorgio Marcoaldi**, nell'ambito del Festival *"Leggere le Montagne"*, organizzato dal Segretariato Permanente in occasione della Giornata Internazionale della Montagna.
4. L'evento di presentazione del libro: **"Un cuore in vetta – Storia di una donna più forte del suo destino"** di **Milena Béthaz**⁶⁰, nell'ambito del Festival *"Leggere le Montagne"*, organizzato dal Segretariato Permanente in occasione della Giornata Internazionale della Montagna.

ACCORDI DI CO-MARKETING

Nel 2022 è stata data continuità agli accordi di co-marketing in essere, finalizzati alla **reciproca promozione tra le parti** contraenti e all'aumento della visibilità del territorio del Gran Paradiso, dei Centri visitatori del Parco Nazionale Gran Paradiso, del Giardino Botanico Alpino Paradisia e dei siti d'interesse culturale.

In particolare sono stati attivi i seguenti accordi con:

- Funivie Monte Bianco - Skyway;
- l'Associazione Forte di Bard;
- il Parc Animalier d'Introd;
- il Rafting Aventure Villeneuve.
- il Museo dell'Artigianato Valdostano di Tradizione.

⁵⁸ Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno".

⁵⁹ Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Eventi sul territorio del Gran Paradiso e all'esterno".

⁶⁰ Si rimanda al relativo paragrafo nel capitolo "Altri Eventi".